

【連結】

(単位：億円)

		前年度 四半期推移				当第1四半期連結累計期間			通期予想 (12か月)			前回 予想 からの 増減
		1Q 4~6月	2Q 7~9月	3Q 10~12	4Q 1~3月	2023年4~6月			2023年4月~2024年3月			
						前年同期比		増減	前期比			
						増減	増減率		増減	増減率		
売上高		10,634	11,541	11,953	12,288	12,089	+1,455	+13.7%	50,000	+3,584	+7.7%	+1,000
国内売上		2,664	2,938	3,151	3,367	2,912	+248	+9.3%	13,000	+880	+7.3%	-
自社売上		2,473	2,699	2,882	3,104	2,672	+198	+8.0%	12,000	+842	+7.5%	-
OEM売上		191	239	269	263	240	+49	+25.9%	1,000	+38	+4.0%	-
海外売上		7,970	8,604	8,802	8,921	9,177	+1,208	+15.2%	37,000	+2,704	+7.9%	+1,000
営業利益 (利益率)		745 (7.0%)	898 (7.8%)	1,026 (8.6%)	836 (6.8%)	998 (8.3%)	+253	+33.9%	3,600 (7.2%)	+94	+2.7%	+300
経常利益 (利益率)		898 (8.4%)	1,025 (8.9%)	1,063 (8.9%)	842 (6.9%)	1,080 (8.9%)	+182	+20.3%	3,700 (7.4%)	-128	-3.3%	+300
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		583 (5.5%)	568 (4.9%)	683 (5.7%)	377 (3.1%)	671 (5.5%)	+88	+15.1%	2,100 (4.2%)	-111	-5.0%	+200
業績評価						増収増益			増収・営業利益増益			
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響					為替影響	+109		為替影響	+30		+380
	上記除く 増減要因					原材料価格変動	+7		原材料価格変動	-200		-200
						計	+116		計	-170		+380
						台数・売上構成変化等	+271		台数・売上構成変化等	+1,035		-80
						(うち台数増減)	(+179)		(うち台数増減)	(+620)		(-80)
						(うち売上構成変化等)	(+92)		(うち売上構成変化等)	(+415)		
						原価低減	+75		原価低減	+400		
						研究開発費	+21		固定費等	-800		
						固定費等	-189		研究開発費	-244		
						減価償却費	-41		減価償却費	-127		
						計	+137		計	+264		-80
為替 レ ート	米ドル	130円	138円	141円	132円	137円	+8円	(影響額) +22	134円	-2円	-15	+4円
	ユーロ	138円	139円	144円	142円	150円	+11円	+55	148円	+7円	+128	+6円
	インドルピー	1.69円	1.74円	1.73円	1.62円	1.68円	-0.01円	-4	1.64円	-0.06円	-111	+0.04円
設備投資		742	575	643	738	605	-138		3,400	+701		
減価償却費		383	398	483	508	424	+41		1,900	+127		
研究開発費		436	518	466	636	415	-21		2,300	+244		
有利子負債残高		7,331	7,441	7,542	7,638	7,640	(前期末比+2)					
キャ シュ ・ フ ロー	営業活動	741	692	-74	1,508	86	-655					
	投資活動	-618	-708	-250	-1,451	-359	+258					
	財務活動	333	-63	61	-15	-347	-680					
	キャッシュ残高	9,215	9,171	8,740	8,821	8,499	(前期末比-322)					
事 業 別 業 績	四 輪	売上高	9,401	10,271	10,822	11,129	10,865	+1,465	+15.6%			
		営業利益 (利益率)	564 (6.0%)	717 (7.0%)	830 (7.7%)	680 (6.1%)	834 (7.7%)	+271	+48.1%			
	二 輪	売上高	863	896	769	804	864	+1	+0.2%			
		営業利益 (利益率)	83 (9.6%)	70 (7.8%)	77 (10.0%)	64 (7.9%)	64 (7.5%)	-19	-22.4%			
	マ リ ン	売上高	343	345	330	328	334	-9	-2.6%			
		営業利益 (利益率)	92 (26.9%)	105 (30.6%)	110 (33.4%)	86 (26.4%)	92 (27.6%)	+0	+0.1%			
	そ の 他	売上高	27	29	33	28	25	-2	-8.5%			
		営業利益 (利益率)	6 (23.3%)	6 (21.0%)	9 (28.0%)	5 (18.4%)	7 (28.5%)	+1	+11.9%			
所 在 地 別 業 績	日 本	売上高	5,530	5,928	6,395	6,758	6,448	+919	+16.6%			
		営業利益 (利益率)	530 (9.6%)	453 (7.6%)	594 (9.3%)	253 (3.7%)	652 (10.1%)	+122	+23.1%			
	欧 州	売上高	1,303	1,418	1,649	1,966	2,118	+815	+62.5%			
		営業利益 (利益率)	23 (1.7%)	12 (0.8%)	14 (0.8%)	119 (6.1%)	86 (4.1%)	+63	+277.5%			
	ア ジ ア	売上高	5,927	6,512	6,561	6,455	6,574	+647	+10.9%			
		営業利益 (利益率)	226 (3.8%)	420 (6.5%)	418 (6.4%)	469 (7.3%)	434 (6.6%)	+208	+91.7%			
	そ の 他	売上高	1,040	1,002	941	956	1,000	-40	-3.9%			
		営業利益 (利益率)	80 (7.7%)	47 (4.7%)	56 (5.9%)	8 (0.8%)	49 (4.9%)	-31	-38.7%			
従業員数		70,333人	70,746人	70,349人	70,012人	71,459人	(前期末比+1,447人)					

△ 四輪車			前年度 四半期推移				当第1四半期連結累計期間			通期予想 (12か月)			前回 予想 からの 増減				
			1Q	2Q	3Q	4Q	2023年4~6月			2023年4月~2024年3月							
			4~6月	7~9月	10~12	1~3月	前年同期比		前期比								
							増減	増減率	増減	増減率							
生産台数	国内	軽四輪	112	127	144	136	126	+14	+12.3%	1,004	+50	+5.2%	+11				
		登録車	20	26	34	31	26	+6	+28.3%								
		輸出	60	67	51	57	45	-15	-25.1%								
		OEM	17	22	25	24	22	+5	+32.0%								
		計	209	241	255	249	219	+10	+4.6%								
	海外	内完成車	181	219	249	238	219	+37	+20.7%	977	+91	+10.2%	+5				
		欧州	31	33	37	41	38	+8	+24.8%	166	+24	+16.8%	-4				
		インド	466	522	433	500	462	-4	-0.9%								
		パキスタン	16	8	7	5	4	-12	-74.4%								
		インドネシア	35	36	34	34	27	-8	-22.3%								
		その他	3	4	6	5	3	-1	-17.5%								
		アジア	521	570	480	543	496	-24	-4.7%					2,204	+91	+4.3%	+105
		その他	-	0	0	0	0	+0	-					0	+0	-	+0
計	551	603	518	584	535	-17	-3.0%	2,371	+115					+5.1%	+101		
合計	761	845	772	833	754	-7	-0.9%	3,375	+165					+5.1%	+112		
販売台数	国内	軽四輪	113	124	134	145	121	+9	+7.6%	687	+60	+9.6%	+7				
		登録車	21	26	28	37	27	+6	+29.6%								
		計	133	150	162	181	148	+15	+11.1%								
	海外	欧州	36	38	43	54	54	+18	+48.5%	236	+65	+37.7%	-0				
		インド	380	434	392	439	422	+42	+11.1%	(補足) インドの通期販売見通し： 市場成長率(前年比+5~7%) を上回る見通し							
		パキスタン	41	17	32	10	7	-33	-81.8%								
		インドネシア	20	22	26	23	19	-1	-6.2%								
		その他	21	16	18	14	15	-5	-26.5%								
		アジア	461	489	467	485	463	+2	+0.4%					1,974	+71	+3.7%	-15
		中南米	33	29	32	28	25	-8	-23.1%					284	-15	-5.0%	+3
		アフリカ	30	32	26	26	25	-5	-18.1%								
		その他	17	14	16	16	17	+0	+2.0%								
		計	577	603	585	609	584	+7	+1.2%								
合計	710	753	747	790	732	+22	+3.0%	3,181	+181					+6.0%	-5		
OEM販売(外数)		46	55	46	42	45	-1	-2.1%									

△ 二輪車・ATV	国内	国内	6	6	4	4	6	-1	-9.1%	20	-1	-4.3%	+0						
		輸出	20	23	23	24	20	-0	-2.1%	100	+11	+12.2%	-3						
		計	26	29	27	28	25	-1	-3.7%	121	+10	+9.0%	-2						
	海外	北米	1	0	1	1	1	-0	-26.0%	4	+1	+20.9%	-1						
		インド	169	212	181	224	216	+48	+28.2%	1,750	+52	+3.1%	-34						
		中国	131	141	124	126	132	+1	+0.6%										
		フィリピン	41	50	44	56	42	+1	+3.6%										
		インドネシア	12	14	15	12	8	-4	-30.4%										
		その他	43	42	35	26	29	-14	-32.9%										
		アジア	395	460	399	444	428	+33	+8.3%										
		その他	30	27	23	22	21	-9	-28.7%					67	-35	-34.1%	+9		
	計	426	487	423	467	450	+24	+5.6%	1,821					+18	+1.0%	-26			
	合計	453	516	450	495	475	+23	+5.0%	1,942	+28	+1.5%	-29							
	内ATV		5	5	4	4	3	-2	-45.3%	15	-4	-20.1%	-1						
	海外	国内	13	11	9	12	12	-2	-12.1%	55	+9	+20.8%	±0						
		欧州	9	8	5	9	13	+3	+33.4%	40	+9	+30.1%	-3						
		北米	11	8	6	7	10	-1	-9.0%	33	+1	+2.8%	+0						
		インド	167	183	199	191	193	+26	+15.4%	1,589	+61	+4.0%	-5						
		中国	120	125	91	94	123	+3	+2.1%										
フィリピン		48	51	54	44	41	-7	-14.6%											
その他		47	45	36	33	38	-9	-19.8%											
アジア		383	403	380	362	395	+12	+3.1%											
中南米		50	51	48	49	45	-4	-8.8%	201					-21	-9.5%	-14			
その他		5	5	6	8	4	-1	-22.2%											
計		459	477	445	434	467	+9	+1.9%									1,864	+50	+2.7%
合計	472	488	454	445	479	+7	+1.5%	1,919									+59	+3.2%	-22
内ATV		4	4	4	3	3	-1	-23.8%	14					-0	-2.9%	-0			

【連結売上高の内訳】

（単位：台数…千台、金額…億円）

		第1四半期連結累計期間							
		前年同期 2022年4～6月		2023年4～6月					
				台数		金額		前年同期比	
		増減	増減率					増減	増減率
四輪事業	国内	150	2,567	167	2,823	+17	+11.6%	+255	+10.0%
	海外	604	6,834	614	8,043	+10	+1.7%	+1,210	+17.7%
	欧州	32	779	52	1,367	+21	+64.5%	+589	+75.6%
	北米		2		1			-0	-15.0%
	アジア (内インド)	480 (398)	4,829 (3,762)	478 (435)	5,368 (4,715)	-3 (+36)	-0.5% (+9.1%)	+539 (+954)	+11.2% (+25.4%)
	その他	92	1,224	84	1,306	-8	-8.7%	+82	+6.7%
	計	754	9,401	781	10,865	+27	+3.6%	+1,465	+15.6%
二輪事業	国内	13	61	11	55	-2	-18.0%	-7	-10.7%
	海外	349	802	337	809	-12	-3.4%	+8	+1.0%
	欧州	9	114	14	148	+5	+56.6%	+34	+30.3%
	北米	14	149	9	118	-5	-37.5%	-31	-20.8%
	アジア	261	395	264	401	+3	+1.3%	+7	+1.8%
	その他	65	144	50	142	-15	-23.7%	-3	-1.7%
	計	362	863	348	864	-14	-4.0%	+1	+0.2%
マリン事業	国内		9		10			+1	+11.4%
	海外		334		325			-10	-2.9%
	欧州		72		61			-11	-15.3%
	北米		193		184			-9	-4.7%
	アジア		24		31			+7	+29.3%
	その他		45		48			+3	+7.1%
	計		343		334			-9	-2.6%
その他事業（国内）			27		25			-2	-8.5%
合計	国内		2,664		2,912			+248	+9.3%
	海外		7,970		9,177			+1,208	+15.2%
	欧州		965		1,577			+612	+63.4%
	北米		344		303			-40	-11.7%
	アジア		5,248		5,801			+554	+10.6%
	その他		1,413		1,495			+82	+5.8%
	計		10,634		12,089			+1,455	+13.7%

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【連結】

・有利負債残高、キャッシュ残高、従業員数は各四半期末の数値。

3. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

4. 【連結売上高の内訳】

- ・台数は連結売上高に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

5. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。