

株主・投資家の皆様とともに

01 企業価値の向上

スズキでは、これまで、株主・投資家の皆様の支持と信頼に応えるため、企業価値の向上に努めてまいりました。

しかしながら、世界的な金融危機の影響により、自動車販売は世界各地で落ち込み、当社グループの2010年3月期の売上見通しは、2008年3月期に対し、30%以上減少する見通しとなるなど、かつてない危機を迎えています。

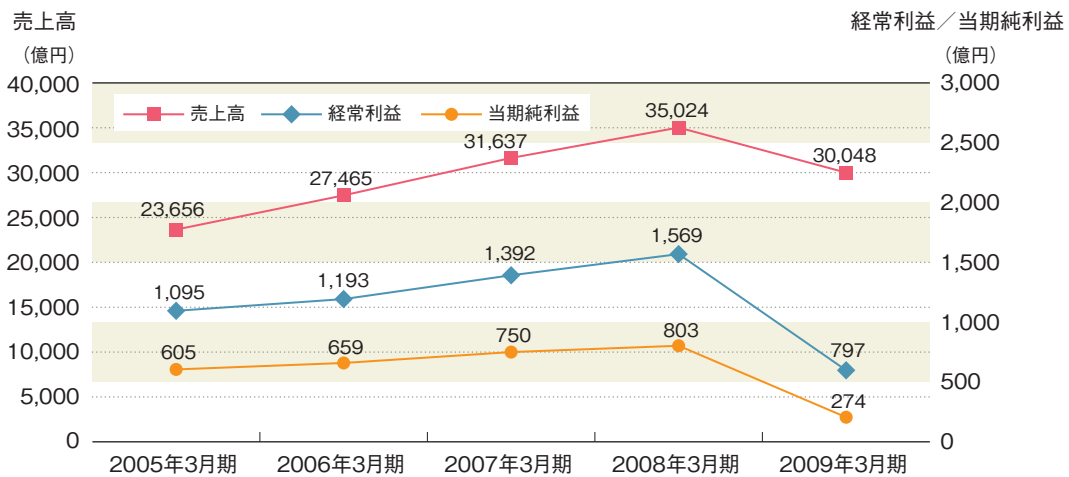
当社グループは、この危機を乗り越えるために、「知恵を出し、難局を乗り切ろう」をスローガンに、全社一丸となって取り組んでまいります。

具体的な取組みとしては、売上高が大幅に減少する現実を

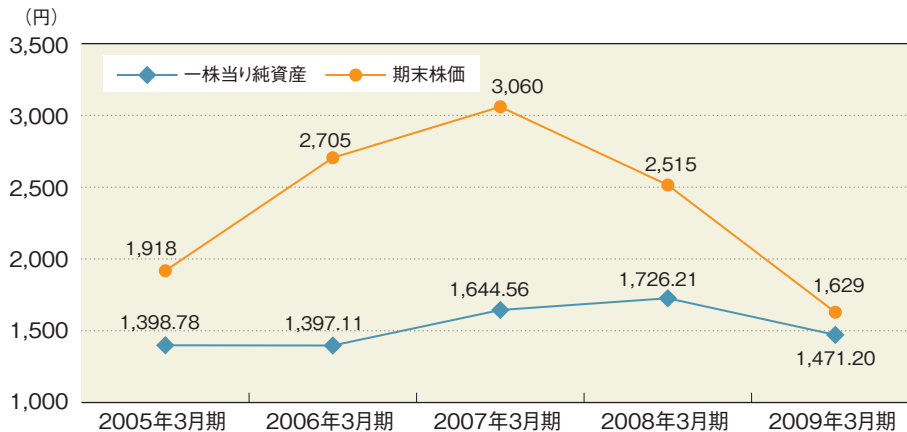
直視し、「1部品1g軽減・1円コスト低減活動」などによる原価低減、「内なるコストダウン活動」による固定費の圧縮、さらには組織・体制の見直しを図ることで、売上高が減少しても利益の出る体制作りを進めてまいります。

なお、当社グループの中期的な経営戦略としていました「スズキ中期3ヵ年計画(2008年4月～2011年3月)」につきましては、経営環境の大幅な変化により、見直すことといたしました。新たな計画につきましては、外部環境を踏まえた上で適切な時期に公表する予定です。

連結業績の推移



一株当たり純資産と期末株価の推移



02 株主・投資家の皆様のために

当社の利益配分につきましては、継続的な安定配当を基本とし、あわせて中・長期的な視点から、業績、配当性向、企業体質の一層の強化と今後の事業展開に備えるための内部留保の充実などを勘案して決定しています。

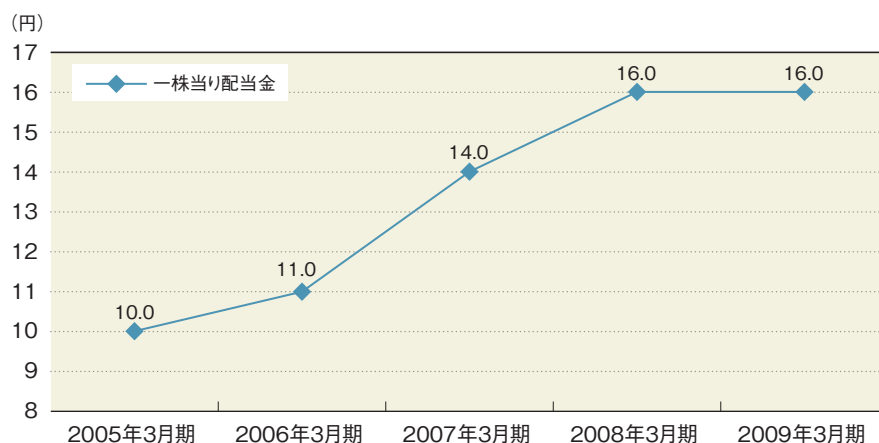
当社グループの業績は、発展途上国を中心とした海外生産工場への依存度が高く、為替変動にも左右されやすい構造にあります。これからも当社グループが、安定的に成長していくためには、当社の体力をより強化し、不測の事態に備えることが重要です。

2009年3月期は、年度後半、経営環境が一変し非常に厳しい状況となりましたが、通期では黒字を計上することが出来ましたので、年間配当金につきましては、前事業年度と同額の普通配当16円(うち、中間配当金8円)とさせていただきます。

今後につきましても、このような考え方から、事業年度の業績を勘案して決定してまいります。

なお、当社は、中間配当をすることができる旨を定款に定めております。

一株当たり配当金の推移



03 株主優待制度

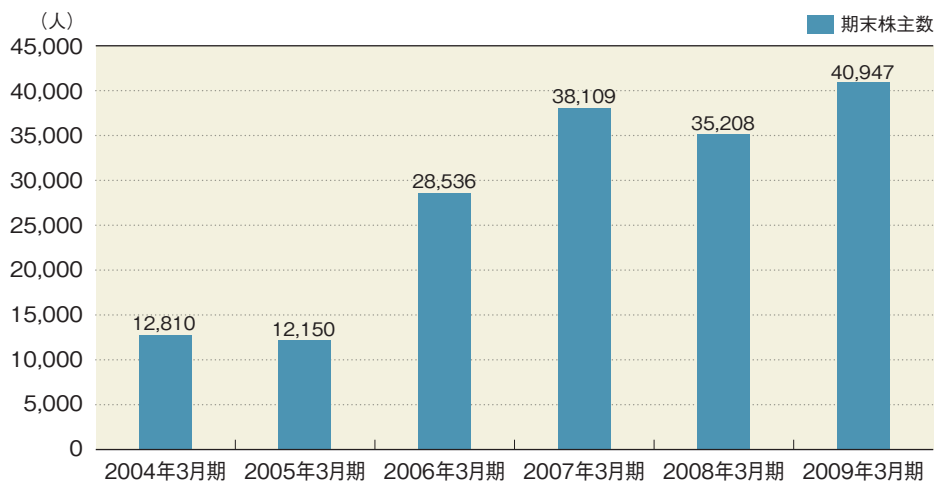
当社では、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社製品の一層のご愛用を願ひまして、株主優待制度を実施しております。

株主優待制度は、2005年12月に、個人株主層の拡大、スズキファン株主の増加促進を目的に実施された「500万株の

自己株式の売り出し」と同時に、スズキの世界戦略車「スイフト」がRJCカー・オブ・ザ・イヤー及び2005-2006日本カー・オブ・ザ・イヤー特別賞「Most Fun」をダブル受賞したことを記念して新設されたものです。

なお、株主数の推移については、次の通りです。

期末株主数の推移



●対象株主

毎年3月31日現在で1単元(100株)以上保有の株主様

●優待内容

当社の欧州生産拠点マジャール スズキ社の所在国ハンガリーの産品であり、当社グループが輸入販売している「ハンガリーアカシアはちみつ」と、天然のミネラルを豊富にバランスよく含んだドイツ原産の「岩塩」の詰め合わせ



ハンガリーアカシアはちみつと岩塩の詰め合わせ

04 IR*に関する取り組み

スズキでは、「スズキ行動憲章」に掲げている「広く社会に対し正確、公正な情報を開示し、常に社会との適切な関係を保つ」の精神に基づき、株主・投資家の皆様に対し、適切な情報開示に取り組んでいます。

(1) IR情報のホームページ掲載

スズキホームページ(<http://www.suzuki.co.jp/ir/index.html>)では、投資家向け決算説明会資料をはじめ、投資判断に必要な企業情報・資料をIR情報として掲載しています。



*IR(インベスター・リレーションズ)とは、企業が株主・投資家の皆様に対し、投資判断に必要な企業情報を、適時、公平、継続して提供する活動のことをいいます。

(2)アナリスト、機関投資家向けに定期的説明会を開催

代表者自身による説明会として、第2 四半期決算発表及び第4 四半期決算発表でのアナリスト説明会を開催し、担当役員による説明会として第1四半期決算発表及び第3 四半期決算発表でのアナリスト説明会を開催しております。

その他にも、インベスターズ・カンファレンス等の説明会の実施、アナリストの要請による個別ミーティングの開催、新車発表会へのアナリストの招請、アナリスト向け工場見学会等も随時、実施しております。

(3)IRに関する部署の設置

IR に関しては、東京支店東京広報課、広報部本社広報課及び経営企画部に担当部署を設置しております。

(4)個人向けのIRイベントの実施

2008 年6 月27 日に開催した第142 回定時株主総会より、総会終了後にご出席頂いた株主様を対象に、よりスズキの事をご理解して頂くため、『スズキ歴史館』の見学会を開催しております。

『スズキ歴史館』は「スズキのものづくり」をテーマに、スズキの歴史や現在の世界への事業展開の紹介、また、自動車ができるまでの工程をわかりやすく展示する施設で、2009年4月から一般公開しています。



スズキ歴史館外観

