

ごあいさつ

はじめに、当社の四輪車の燃費・排出ガス試験に係る業務について、国が定める規定と異なる不正な取扱いがあり、株主の皆様をはじめ関係各位にご迷惑とご心配をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。再発防止対策を着実に実行してまいりますとともに、各種業務におけるコンプライアンスの徹底やリスク管理体制の強化等に取り組んでまいります。

当社グループは、2015年からの5ヵ年における「新中期経営計画 SUZUKI NEXT 100」―創立100周年・次の100年に向けた経営基盤の強化―を策定いたしました。

2020年に創立100周年を迎えることから、さらに次の100年も成長し続けるために、「チームスズキ」で、ものづくりの基盤整備と仕事の進め方の総点検をグローバルで行い、経営の土台を盤石なものとする5年間と位置付け、経営基盤の強化に取り組んでまいります。

当社グループは、新中期経営計画のもと、一丸となって企業価値の向上を図るとともに、持続的に成長することを目指してまいります。

これからも世界中のお客様に愛され、信頼されるスズキを目指して、環境・社会への貢献活動に取り組んでまいりますので、皆様のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

本レポートは、主に当社の2015年度の環境・社会への取り組みをまとめました。まずは本レポートをご高覧いただき、スズキの環境・社会への取り組みをご理解いただくきっかけとなれば幸いです。

スズキ株式会社

代表取締役 社長 鈴木 俊宏

スズキのCSR

社会に貢献し、世界中で愛され、信頼されるスズキを目指して

CSR方針

当社グループは、「消費者(お客様)の立場になって価値ある製品を作ろう」を社是の第一に掲げてきました。今後もお客様に喜ばれる真の価値ある製品づくりに努めてまいります。

「小さなクルマ、大きな未来。」をスローガンに、お客様の求める小さなクルマづくり、地球環境にやさしい製品づくりに邁進いたします。

あらゆる面で「小さく・少なく・軽く・短く・美しく」を徹底し、ムダのない効率的な健全経営に取り組んでまいります。

役員及び従業員は、法令、社会規範、社内規則等を遵守し、公正かつ誠実に行動してまいります。