

<2015年3月期(第149期)第1四半期決算 参考資料>

2014年 8月 1日
スズキ株式会社
(単位: 億円)

【連結】

		前第1四半期実績 (2013. 4~2013. 6)			当第1四半期実績 (2014. 4~2014. 6)			通期予想 (2014. 4~2015. 3)			
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率	
売上高		6,758	+310	+4.8%	7,104	+346	+5.1%	30,000	+617	+2.1%	
国内売上		2,402	-268	-10.0%	2,560	+158	+6.6%	10,500	-827	-7.3%	
自社売上		2,160	-47	-2.1%	2,217	+57	+2.6%	9,100	-975	-9.7%	
OEM売上		242	-221	-47.8%	343	+101	+41.9%	1,400	+148	+11.8%	
海外売上		4,356	+578	+15.3%	4,544	+188	+4.3%	19,500	+1,444	+8.0%	
営業利益 (利益率)		441 (6.5%)	+85	+23.7%	509 (7.2%)	+68	+15.5%	1,880 (6.3%)	+3	+0.1%	
経常利益 (利益率)		472 (7.0%)	+70	+17.3%	593 (8.3%)	+121	+25.7%	1,980 (6.6%)	+2	+0.1%	
当期純利益 (利益率)		270 (4.0%)	+25	+10.5%	375 (5.3%)	+105	+38.8%	1,150 (3.8%)	+75	+7.0%	
業績評価		増収増益			増収増益			増収 利益前年並み			
営業利益増減要因	増益要因	為替影響	+177		売上・構成変化等	+151		原価低減	+250		
		原価低減	+22		原価低減	+26		売上・構成変化等	+33		
	計		+199		為替影響	+5		計		+283	
	減益要因	諸経費等の増	-89		減価償却費の増	-71		為替影響	-90		
研究開発費の増		-14		研究開発費の増	-28		諸経費等の増	-80			
売上・構成変化等		-9		諸経費等の増	-15		減価償却費の増	-80			
減価償却費の増		-2		計		-114		研究開発費の増	-30		
計		-114		計		-114		計		-280	
為替レート	米ドル	99円	+19円	(影響額) +22	102円	+3円	(影響額) +3	100円	-0円	(影響額) -2	
	ユーロ	129円	+26円	+45	140円	+11円	+21	135円	+1円	+4	
	インドルピー	1.79円	+0.29円	+48	1.72円	-0.07円	-11	1.65円	-0.03円	-21	
	インドルピー (100ルピー当たり)	1.02円	+0.15円	+20	0.88円	-0.14円	-14	0.85円	-0.08円	-38	
	タイバーツ	3.16円	+0.60円	+10	3.15円	-0.01円	-0	3.10円	-0.08円	-5	
設備投資		416	+88		426	+10		2,300	+164		
減価償却費		238	+2		309	+71		1,250	+78		
研究開発費		252	+14		280	+28		1,300	+29		
有利子負債残高		4,313	-5		4,433	+120					
キャッシュフロー	営業活動	659	+58		294	-365					
	投資活動	-214	-16		-128	+86					
	財務活動	-17	+61		-17	-0					
	キャッシュ残高	7,081	-316		7,215	+134					
事業別業績	一輪	売上高	705	+110	+18.5%	656	-49	-6.9%			
		営業利益 (利益率)	-27 (-)	+8	-	10 (1.5%)	+37	-			
	四輪	売上高	5,908	+189	+3.3%	6,290	+382	+6.5%			
		営業利益 (利益率)	448 (7.6%)	+73	+19.3%	473 (7.5%)	+25	+5.8%			
	特機等	売上高	145	+11	+8.8%	158	+13	+8.4%			
		営業利益 (利益率)	20 (13.4%)	+4	+25.0%	26 (16.3%)	+6	+31.8%			
所在地別業績	日本	売上高	3,911	-129	-3.2%	4,252	+341	+8.7%			
		営業利益 (利益率)	308 (7.9%)	+33	+12.0%	338 (8.0%)	+30	+9.9%			
	欧州	売上高	709	+47	+7.1%	1,138	+429	+60.4%			
		営業利益 (利益率)	-26 (-)	-13	-	5 (0.5%)	+31	-			
	アジア	売上高	2,939	+604	+25.9%	2,940	+1	+0.0%			
		営業利益 (利益率)	199 (6.8%)	+107	+116.4%	151 (5.1%)	-48	-24.3%			
	その他	売上高	405	-26	-6.2%	396	-9	-2.2%			
		営業利益 (利益率)	-5 (-)	-7	-	7 (1.9%)	+12	-			
連結子会社		135社	+0社		133社	-2社					
持分法適用関連会社		37社	+1社		37社	+0社					
従業員数		56,959人	+1,520人		57,782人	+823人					

<2015年3月期（第149期）第1四半期決算参考資料>

2014年 8月 1日
スズキ株式会社
(単位：千台)

【生産・販売台数】

<二輪車・ATV>		前第1四半期実績 (2013.4~2013.6)			当第1四半期実績 (2014.4~2014.6)			通期予想 (2014.4~2015.3)			
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率	
生産台数	国内	国内	11	-3	-20.9%	14	+3	+24.7%	54	+1	+1.2%
		輸出	30	+8	+36.8%	23	-8	-25.1%	110	-17	-13.4%
		計	42	+5	+14.3%	37	-5	-11.7%	164	-16	-9.1%
	海外	内ATV	4	-1	-19.5%	3	-1	-20.3%	11	-1	-11.7%
		北米	2	-0	-6.6%	1	-0	-16.7%	6	+1	+10.0%
		中国	189	-43	-18.7%	172	-16	-8.7%	/		
		インド	102	-1	-0.7%	90	-12	-12.0%			
		インドネシア	80	-11	-12.0%	86	+6	+7.7%			
		その他	75	-5	-6.3%	63	-12	-15.5%			
		アジア	446	-60	-11.9%	412	-34	-7.7%			
その他	23	+5	+31.1%	17	-5	-23.6%	94	-9	-8.6%		
計	470	-55	-10.4%	430	-40	-8.5%	1,943	+91	+4.9%		
内ATV	2	-0	-9.6%	2	-0	-21.6%	8	-1	-11.4%		
合計	512	-50	-8.8%	467	-45	-8.7%	2,107	+74	+3.7%		
内ATV	6	-1	-16.2%	5	-1	-20.7%	19	-2	-11.6%		
販売台数	国内販売	国内販売	18	-1	-5.7%	17	-0	-1.7%	75	+1	+1.5%
		欧州	18	+1	+3.4%	16	-3	-14.4%	49	+1	+2.4%
		北米	14	-1	-7.5%	15	+1	+8.7%	45	+4	+9.3%
	海外販売	中国	144	-60	-29.2%	143	-1	-0.9%	/		
		インドネシア	112	+16	+17.0%	83	-28	-25.4%			
		インド	83	-9	-10.2%	80	-3	-4.2%			
		その他	72	-2	-2.5%	67	-5	-6.5%			
		アジア	411	-55	-11.8%	373	-38	-9.2%			
		その他	53	-2	-4.1%	49	-3	-6.4%	213	-14	-6.1%
		計	496	-57	-10.4%	453	-43	-8.6%	2,038	+84	+4.3%
合計	514	-59	-10.2%	471	-43	-8.3%	2,113	+85	+4.2%		
内ATV	5	-0	-1.5%	5	+0	+0.6%	20	-2	-10.4%		
<四輪車>		前第1四半期実績 (2013.4~2013.6)			当第1四半期実績 (2014.4~2014.6)			通期予想 (2014.4~2015.3)			
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率	
生産台数	国内	軽四輪	152	-10	-6.4%	175	+23	+15.2%	627	-9	-1.5%
		登録車	17	-10	-35.7%	19	+2	+10.4%	74	-5	-6.9%
		輸出	43	-4	-8.5%	38	-5	-12.1%	131	-20	-13.2%
		OEM	25	-23	-48.0%	37	+12	+46.5%	157	+26	+19.7%
	計	237	-47	-16.6%	269	+31	+13.2%	989	-9	-0.9%	
	海外	内完成車	227	-45	-16.6%	257	+30	+13.1%	953	-8	-0.9%
		欧州	30	-8	-20.7%	46	+16	+52.5%	151	-20	-11.9%
		中国	48	-16	-24.4%	73	+25	+51.8%	/		
		インドネシア	43	+11	+35.6%	42	-1	-3.0%			
		タイ	12	+9	+268.0%	3	-9	-76.6%			
インド		268	-32	-10.7%	305	+37	+13.6%				
その他		22	-7	-23.1%	21	-1	-4.8%				
アジア	394	-34	-8.0%	443	+50	+12.7%	1,791	+105	+6.3%		
その他	1	+1	-	1	+0	+16.0%	2	+0	+6.7%		
計	424	-42	-8.9%	490	+66	+15.5%	1,944	+85	+4.6%		
合計	661	-89	-11.8%	759	+97	+14.7%	2,933	+76	+2.7%		
販売台数	国内	軽四輪	148	+0	+0.2%	165	+17	+11.2%	600	-47	-7.3%
		登録車	19	-5	-21.7%	19	+0	+0.3%	75	-6	-7.6%
		計	167	-5	-2.9%	184	+17	+10.0%	675	-53	-7.3%
	海外	欧州	49	-6	-11.3%	49	+0	+0.4%	208	+3	+1.6%
		中国	53	-7	-12.1%	67	+14	+25.8%	(補足) インドの通期販売 見通しは前期比+3%		
		インドネシア	37	+8	+28.2%	40	+3	+7.7%			
		タイ	12	+7	+144.7%	6	-6	-49.8%			
		インド	245	-18	-6.8%	271	+25	+10.3%			
		その他	27	-12	-30.9%	29	+2	+8.2%			
		アジア	374	-22	-5.5%	413	+38	+10.2%	1,690	+94	+5.9%
その他	45	-5	-9.7%	45	-0	-0.7%	183	+3	+1.5%		
計	469	-33	-6.6%	507	+38	+8.1%	2,081	+100	+5.0%		
合計	636	-38	-5.7%	691	+55	+8.6%	2,756	+47	+1.7%		
OEM販売実績(外数)		31	-29	-48.2%	43	+12	+38.5%				

※ 生産台数は、国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。

※ 販売台数は、スズキブランド車（一部ライセンス車を含む）。当期実績の海外販売台数には一部予想値を含む。

※ 【連結】、【生産・販売台数】の各参考資料に記載した増減、増減率は前年同期に対する数値。

※ 【連結】、【生産・販売台数】の各参考資料に記載した予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

※ 実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。