

< 2018年3月期 (第152期) 第1四半期決算参考資料 >

2017年 8月 3日
スズキ株式会社
(単位: 億円)

[連結]

		前期実績 (2016.4~2016.6)			当期実績 (2017.4~2017.6)			通期予想 (2017.4~2018.3)			
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率	
売上高		7,540	-189	-2.4%	8,693	+1,153	+15.3%	34,000	+2,305	+7.3%	
国内売上		2,500	+27	+1.1%	2,669	+169	+6.8%	10,500	+125	+1.2%	
自社売上		2,280	+60	+2.7%	2,426	+146	+6.4%	9,600	+112	+1.2%	
OEM売上		220	-33	-12.8%	243	+23	+10.5%	900	+13	+1.4%	
海外売上		5,040	-216	-4.1%	6,024	+984	+19.5%	23,500	+2,180	+10.2%	
営業利益 (利益率)		592 (7.8%)	+40	+7.2%	851 (9.8%)	+259	+43.8%	2,400 (7.1%)	-267	-10.0%	
経常利益 (利益率)		613 (8.1%)	-10	-1.7%	995 (11.4%)	+382	+62.4%	2,550 (7.5%)	-317	-11.1%	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		380 (5.0%)	+63	+19.7%	654 (7.5%)	+274	+72.4%	1,450 (4.3%)	-150	-9.4%	
業績評価		減収、営業利益増益			増収増益			増収減益			
営業利益 増減 要因	増益要因	売上・構成変化等		+300	売上・構成変化等		+267	原価低減		+270	
	減益要因	研究開発費の減		+40	為替影響		+37	売上・構成変化等		+223	
		原価低減		+18	原価低減		+19				
		減価償却費の減		+4	計		+323	計		+493	
		計		+362	減価償却費の増		-30	諸経費等の増		-400	
		為替影響		-194	研究開発費の増		-24	研究開発費の増		-190	
		諸経費等の増		-128	諸経費等の増		-10	減価償却費の増		-170	
		計		-322	計		-64	計		-760	
為替 レ ー ト	米ドル	108円	-13円	-13	111円	+3円	+5	110円	+2円	+10	
	ユーロ	122円	-12円	-32	122円	+0円	+1	115円	-4円	-46	
	インドルピー	1.63円	-0.30円	-81	1.74円	+0.11円	+31	1.65円	+0.02円	+26	
	インドルピー (100ルピー当り)	0.81円	-0.12円	-8	0.84円	+0.03円	+4	0.85円	+0.03円	+14	
	タイバーツ	3.06円	-0.60円	+15	3.24円	+0.18円	-4	3.10円	+0.02円	-1	
設備投資		394	+57		417	+23		2,200	+212		
減価償却費		372	-4		402	+30		1,800	+166		
研究開発費		276	-40		300	+24		1,500	+185		
有利子負債残高		6,320	(前期末比+1,027)		6,716	(前期末比+317)					
キャ ッ シュ ・ フ ロ ー	営業活動	1,127	+302		630	-497					
	投資活動	-966	+322		-446	+520					
	財務活動	985	+1,931		238	-747					
	キャッシュ残高	5,524	(前期末比+1,023)		6,587	(前期末比+447)					
事業 別 業 績	四輪	売上高	6,844	-75	-1.1%	7,873	+1,029	+15.0%			
		営業利益 (利益率)	558 (8.1%)	+22	+4.0%	794 (10.1%)	+236	+42.4%			
	一輪	売上高	507	-102	-16.7%	616	+109	+21.6%			
		営業利益 (利益率)	-6 (-)	+20	-	20 (3.3%)	+26	-			
	特機 等	売上高	189	-12	-5.7%	204	+15	+7.9%			
		営業利益 (利益率)	40 (20.9%)	-2	-6.1%	37 (18.0%)	-3	-7.4%			
所 在 地 別 業 績	日本	売上高	4,541	+77	+1.7%	4,984	+443	+9.7%			
		営業利益 (利益率)	267 (5.9%)	-5	-1.8%	472 (9.5%)	+205	+77.2%			
	欧州	売上高	1,506	+159	+11.8%	1,576	+70	+4.7%			
		営業利益 (利益率)	21 (1.4%)	+12	+136.5%	64 (4.0%)	+43	+209.4%			
	アジア	売上高	3,378	-299	-8.2%	4,164	+786	+23.3%			
		営業利益 (利益率)	236 (7.0%)	-55	-18.9%	327 (7.8%)	+91	+38.6%			
	そ の 他	売上高	343	-42	-10.9%	402	+59	+17.0%			
		営業利益 (利益率)	9 (2.6%)	+4	+75.1%	13 (3.1%)	+4	+41.5%			
連結子会社		136社	(前期末比±0社)		136社	(前期末比±0社)					
持分法適用関連会社		33社	(前期末比±0社)		33社	(前期末比+1社)					
従業員数		62,764人	(前期末比+1,163人)		64,687人	(前期末比+1,695人)					

< 2018年3月期(第152期)第1四半期決算参考資料 >

2017年 8月 3日
スズキ株式会社
(単位:千台)

【生産・販売台数】

		前第1四半期実績 (2016.4~2016.6)			当第1四半期実績 (2017.4~2017.6)			通期予想 (2017.4~2018.3)			
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率	
A 四輪車 V	生産台数	国内生産	126	-35	-21.6%	132	+6	+4.7%	551	+19	+3.7%
		軽四輪	27	+11	+67.6%	25	-2	-5.8%	104	+1	+0.9%
		登録車	25	-9	-26.1%	49	+24	+98.8%	214	+71	+50.0%
		輸出	23	-5	-17.7%	26	+3	+14.4%	111	+18	+18.8%
		OEM	201	-37	-15.7%	233	+32	+15.9%	980	+109	+12.6%
		計	193	-34	-14.9%	229	+35	+18.3%	956	+110	+13.0%
		内完成車	56	+10	+21.1%	49	-7	-12.3%	161	-42	-20.8%
		欧州	31	-6	-16.5%	27	-5	-14.6%	/		
		中国	32	-3	-7.8%	27	-5	-16.5%			
		インド	14	-0	-0.1%	16	+2	+13.5%			
	タイ	345	+9	+2.6%	403	+58	+16.9%				
	インド	26	-8	-23.8%	26	+1	+2.8%				
	その他	448	-8	-1.8%	499	+51	+11.4%	2,139		+140	+7.0%
	アジア	0	-0	-39.1%	0	-0	-20.3%	2		+1	+51.3%
	その他	505	+1	+0.2%	549	+44	+8.7%	2,302		+99	+4.5%
	計	706	-36	-4.9%	782	+76	+10.8%	3,282		+208	+6.8%
	合計										
	販売台数	国内	121	-16	-11.9%	132	+11	+9.2%	540	+8	+1.5%
		軽四輪	27	+12	+80.0%	27	+1	+3.3%	105	-2	-1.6%
		登録車	148	-4	-2.9%	160	+12	+8.1%	645	+6	+1.0%
計		58	+8	+16.2%	70	+12	+19.8%	267	+22	+9.1%	
欧州		37	-9	-19.8%	29	-8	-22.0%	(補足) インドの通期販売 見通しは前期比+8%			
中国		23	-9	-28.4%	26	+3	+12.3%				
インド		5	-0	-0.0%	5	-0	-2.4%				
タイ		322	+17	+5.4%	368	+46	+14.3%				
インド		40	-8	-16.6%	42	+2	+3.9%				
その他		428	-10	-2.2%	470	+42	+9.9%		1,983	+113	+6.0%
アジア	42	-6	-13.1%	41	-0	-0.5%	176		+12	+7.1%	
その他	528	-8	-1.4%	581	+54	+10.2%	2,426		+147	+6.4%	
計	676	-12	-1.8%	741	+66	+9.7%	3,071		+153	+5.2%	
合計											
OEM販売実績(外数)		23	-5	-17.6%	26	+3	+14.3%				
A 二輪車・ATV V	生産台数	国内	7	-1	-11.3%	12	+4	+55.4%	40	+1	+3.2%
		輸出	20	-1	-5.0%	25	+6	+27.8%	118	+16	+15.6%
		計	27	-2	-6.8%	37	+10	+35.4%	158	+17	+12.2%
		内ATV	2	-2	-51.2%	3	+2	+98.3%	13	+5	+61.3%
		北米	1	-0	-29.2%	1	-0	-27.3%	5	+1	+13.2%
		中国	123	-40	-24.5%	123	-0	-0.3%	/		
		インド	13	-13	-50.1%	22	+8	+62.6%			
		インド	82	-8	-8.4%	113	+32	+38.8%			
		その他	64	+7	+11.7%	75	+11	+17.5%			
		アジア	282	-54	-16.1%	333	+51	+18.0%		1,180	+18
	その他	21	-2	-6.8%	10	-11	-51.8%	56		-7	-10.9%
	計	304	-56	-15.6%	344	+40	+13.0%	1,241		+12	+0.9%
	内ATV	2	-1	-38.8%	2	+0	+28.3%	8		+1	+8.1%
	合計	331	-58	-14.9%	381	+49	+14.9%	1,399		+29	+2.1%
	内ATV	3	-3	-46.1%	5	+2	+65.2%	21		+6	+35.8%
	販売台数	国内販売	14	-1	-6.4%	19	+5	+33.3%	67	+5	+8.1%
		欧州	17	-1	-6.6%	15	-2	-12.8%	53	+8	+17.9%
		北米	10	-4	-27.1%	11	+1	+11.0%	40	+8	+25.5%
		中国	98	-39	-28.2%	93	-5	-5.1%	/		
		インド	9	-19	-68.9%	21	+12	+137.0%			
インド		72	-7	-9.3%	109	+37	+50.7%				
その他		66	+3	+5.4%	72	+5	+8.1%				
アジア		246	-62	-20.1%	295	+49	+19.9%	1,073		+34	+3.3%
その他		47	-7	-13.0%	38	-9	-19.1%	186		-4	-1.9%
計		320	-74	-18.8%	359	+39	+12.2%	1,352		+47	+3.6%
合計	334	-75	-18.3%	378	+44	+13.1%	1,419	+52		+3.8%	
内ATV	5	-2	-26.0%	4	-0	-4.5%	18	-0		-0.6%	

【連結売上高の内訳】

(単位：数量...千台、金額...億円)

		前期実績 (2016.4~2016.6)		当期実績 (2017.4~2017.6)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪車	国内	168	2,413	180	2,574	+12	+7.3%	+161	+6.7%
	海外	504	4,431	563	5,299	+59	+11.8%	+868	+19.6%
	欧州	59	979	70	1,106	+11	+18.8%	+127	+12.9%
	北米	-	6	-	4	-	-	-2	-35.8%
	アジア (内インド)	399 (322)	2,916 (2,164)	447 (368)	3,644 (2,769)	+49 (+46)	+12.2% (+14.3%)	+728 (+605)	+25.0% (+28.0%)
	その他	46	530	45	545	-0	-0.6%	+15	+2.9%
	計	672	6,844	743	7,873	+72	+10.7%	+1,029	+15.0%
一輪車	国内	14	50	16	55	+2	+12.6%	+5	+11.1%
	海外	228	457	278	561	+50	+21.8%	+104	+22.7%
	欧州	15	123	14	145	-1	-6.6%	+22	+18.0%
	北米	6	59	8	94	+2	+40.5%	+35	+60.3%
	アジア	170	196	215	249	+45	+26.6%	+53	+26.7%
	その他	38	79	41	73	+3	+8.1%	-6	-7.8%
	計	243	507	294	616	+51	+21.2%	+109	+21.6%
特機等	国内		37		40			+3	+8.6%
	海外		152		164			+12	+7.7%
	欧州		45		56			+11	+23.6%
	北米		74		73			-1	-2.1%
	アジア		12		13			+1	+11.6%
	その他		21		22			+1	+5.8%
	計		189		204			+15	+7.9%
合計	国内		2,500		2,669			+169	+6.8%
	海外		5,040		6,024			+984	+19.5%
	欧州		1,147		1,307			+160	+13.9%
	北米		139		171			+32	+22.7%
	アジア		3,124		3,906			+782	+25.0%
	その他		630		640			+10	+1.7%
	計		7,540		8,693			+1,153	+15.3%

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2.【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数(日本からのCKD分を除く)。

・販売台数はスズキブランド車(一部ライセンス車を含む)の小売販売台数(一部卸販売)。

・当期実績には速報値を含む。

3.【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4.【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場)などが含まれます。