

< 2018年3月期 (第152期) 第2四半期決算参考資料 >

2017年 11月 2日

スズキ株式会社

(単位: 億円)

[連結]

		前第2四半期実績 (2016.4~2016.9)			当第2四半期実績 (2017.4~2017.9)			通期予想 (2017.4~2018.3)			前回予想 (2017.4~ 2018.3)
		増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率		
売上高		14,990	-565	-3.6%	18,311	+3,321	+22.2%	36,000	+4,305	+13.6%	34,000
国内売上		4,966	-34	-0.7%	5,314	+348	+7.0%	10,800	+425	+4.1%	10,500
自社売上		4,544	+37	+0.8%	4,812	+268	+5.9%	9,800	+312	+3.3%	9,600
OEM売上		422	-71	-14.5%	502	+80	+19.1%	1,000	+113	+12.7%	900
海外売上		10,024	-531	-5.0%	12,997	+2,973	+29.7%	25,200	+3,880	+18.2%	23,500
営業利益 (利益率)		1,155 (7.7%)	+144	+14.3%	1,729 (9.4%)	+574	+49.7%	3,000 (8.3%)	+333	+12.5%	2,400 (7.1%)
経常利益 (利益率)		1,218 (8.1%)	+97	+8.7%	1,869 (10.2%)	+651	+53.4%	3,200 (8.9%)	+333	+11.6%	2,550 (7.5%)
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		999 (6.7%)	+208	+26.4%	1,042 (5.7%)	+43	+4.3%	1,800 (5.0%)	+200	+12.5%	1,450 (4.3%)
業績評価		減収増益			増収増益			増収増益			増収減益
営業利益増減要因	増益要因	売上・構成変化等	+751		売上・構成変化等	+457		売上・構成変化等	+793		+223
		原価低減	+64		為替影響	+234		原価低減	+200		+270
		減価償却費の減	+3		原価低減	+85		為替影響	+200		-
		研究開発費の減	+1		減価償却費の減	+22		計	+1,193		
	計	+819		計	+798						
	減益要因	為替影響	-502		諸経費等の増	-197		諸経費等の増	-500		-400
		諸経費等の増	-173		研究開発費の増	-27		研究開発費の増	-190		-190
		計	-675		計	-224		減価償却費の増	-170		-170
								計	-860		
為替レート	米ドル	105円	-17円	-39	111円	+6円	+19	111円	110円	+14	110円
	ユーロ	118円	-17円	-77	126円	+8円	+57	123円	120円	+59	115円
	インド	1.58円	-0.33円	-212	1.74円	+0.16円	+111	1.70円	1.65円	+86	1.65円
	インドネシア (100比ア当り)	0.80円	-0.11円	-16	0.84円	+0.04円	+11	0.85円	0.85円	+12	0.85円
	タイバーツ	3.00円	-0.57円	+28	3.28円	+0.28円	-10	3.19円	3.10円	-7	3.10円
設備投資		951	+202		735	-216		2,200	+212		2,200
減価償却費		765	-3		743	-22		1,800	+166		1,800
研究開発費		627	-1		654	+27		1,500	+185		1,500
有利子負債残高		6,398	(前期末比+1,105)		6,418	(前期末比+19)					
キャッシュフロー	営業活動	1,843	+1,026		2,260	+417					
	投資活動	-1,282	-33		-1,347	-65					
	財務活動	999	+7,063		-279	-1,278					
	キャッシュ残高	5,926	(前期末比+1,425)		6,825	(前期末比+685)					
事業別業績	四輪	売上高	13,677	-282	-2.0%	16,691	+3,014	+22.0%			
		営業利益 (利益率)	1,093 (8.0%)	+148	+15.7%	1,624 (9.7%)	+531	+48.5%			
	一輪	売上高	966	-267	-21.7%	1,244	+278	+28.8%			
		営業利益 (利益率)	-7 (-)	+5	-	37 (3.0%)	+44	-			
	特機等	売上高	347	-16	-4.4%	376	+29	+8.4%			
		営業利益 (利益率)	69 (19.7%)	-9	-12.0%	68 (17.9%)	-1	-1.4%			
所在地別業績	日本	売上高	8,792	+129	+1.5%	9,740	+948	+10.8%			
		営業利益 (利益率)	395 (4.5%)	-38	-8.7%	747 (7.7%)	+352	+89.1%			
	欧州	売上高	2,788	+142	+5.3%	3,103	+315	+11.3%			
		営業利益 (利益率)	72 (2.6%)	+48	+201.9%	91 (2.9%)	+19	+27.6%			
	アジア	売上高	7,013	-404	-5.5%	9,338	+2,325	+33.2%			
		営業利益 (利益率)	598 (8.5%)	+48	+8.7%	906 (9.7%)	+308	+51.6%			
	その他	売上高	642	-130	-16.9%	786	+144	+22.4%			
		営業利益 (利益率)	13 (2.1%)	+2	+22.7%	21 (2.7%)	+8	+60.8%			
連結子会社		136社	(前期末比±0社)		136社	(前期末比±0社)					
持分法適用関連会社		33社	(前期末比±0社)		33社	(前期末比+1社)					
従業員数		62,932人	(前期末比+1,331人)		65,056人	(前期末比+2,064人)					

< 2018年3月期 (第152期) 第2四半期決算参考資料 >

2017年11月 2日  
スズキ株式会社  
(単位:千台)

【生産・販売台数】

		前第2四半期実績 (2016.4~9)	当第2四半期実績						通期予想 (2017.4~2018.3)			前回予想からの 修正台数		
			(2017.4~6)	(2017.7~9)		(2017.4~9)		増減	増減率	増減	増減率			
				増減	増減率	増減	増減率							
△ 四輪車 ▽	生産台数	軽四輪	251	132	130	+6	+4.4%	263	+11	+4.5%	551	+19	+3.7%	
		登録車	51	25	21	-3	-11.2%	46	-4	-8.3%	104	+1	+0.9%	
		輸出	59	49	54	+20	+57.6%	103	+44	+74.8%	207	+64	+45.1%	-7
		OEM	44	26	27	+5	+24.7%	53	+9	+19.5%	111	+18	+18.8%	
		計	406	233	233	+28	+13.7%	466	+60	+14.8%	973	+102	+11.8%	-7
		内完成車	392	229	229	+30	+14.9%	457	+65	+16.6%	956	+110	+13.0%	
		欧州	109	49	42	-12	-22.2%	91	-19	-17.2%	173	-30	-14.9%	+12
		中国	59	27	19	-9	-33.2%	45	-14	-23.4%				
		インド	58	27	26	+1	+3.6%	53	-4	-7.7%				
		タイ	29	16	13	-2	-13.5%	29	-0	-0.5%				
	インド	756	403	466	+55	+13.3%	869	+113	+15.0%					
	その他	53	26	37	+10	+34.6%	63	+10	+19.2%					
	アジア	955	499	560	+54	+10.7%	1,060	+105	+11.0%	2,174	+175	+8.8%	+35	
	その他	1	0	1	+0	+101.1%	1	+0	+38.6%	2	+1	+51.3%		
	計	1,065	549	603	+42	+7.6%	1,151	+87	+8.1%	2,349	+146	+6.6%	+47	
	合計	1,470	782	835	+70	+9.2%	1,617	+147	+10.0%	3,322	+248	+8.1%	+40	
	販売台数	国内	245	132	134	+9	+7.6%	266	+21	+8.4%	540	+8	+1.5%	
		登録車	53	27	26	-0	-0.2%	54	+1	+1.6%	105	-2	-1.6%	
		計	299	160	160	+9	+6.2%	320	+21	+7.2%	645	+6	+1.0%	
		欧州	116	70	69	+11	+19.7%	139	+23	+19.7%	270	+25	+10.4%	+3
中国		72	29	24	-11	-32.0%	53	-19	-26.9%					
インド		42	26	29	+9	+49.2%	55	+12	+29.1%					
タイ		11	5	7	+1	+21.2%	12	+1	+9.5%					
インド		705	368	457	+74	+19.4%	826	+120	+17.1%					
その他		78	42	48	+10	+25.5%	89	+11	+14.4%					
アジア		909	470	565	+83	+17.3%	1,035	+126	+13.8%	2,010	+140	+7.5%	+27	
その他	81	41	45	+7	+16.9%	87	+6	+7.9%	177	+12	+7.6%	+1		
計	1,106	581	680	+101	+17.5%	1,261	+155	+14.0%	2,457	+178	+7.8%	+31		
合計	1,405	741	840	+111	+15.2%	1,581	+176	+12.6%	3,102	+184	+6.3%	+31		
OEM販売実績(外数)		45	26	27	+5	+24.6%	53	+9	+19.3%					
△ 二輪車 ・ATV ▽	生産台数	国内	19	12	8	-3	-24.6%	20	+1	+7.7%	36	-3	-7.1%	-4
		輸出	42	25	25	+3	+13.9%	50	+9	+20.5%	119	+17	+16.6%	+1
		計	60	37	33	+0	+1.0%	70	+10	+16.5%	155	+14	+10.1%	-3
		内ATV	4	3	3	+0	+6.9%	6	+2	+45.4%	12	+4	+48.9%	-1
		北米	3	1	1	-1	-36.6%	2	-1	-32.8%	4	-0	-9.4%	-1
		中国	221	123	129	+31	+31.1%	251	+30	+13.6%				
		インド	30	22	25	+8	+48.9%	46	+16	+55.0%				
		インド	171	113	146	+57	+64.5%	260	+89	+52.2%				
		その他	138	75	69	-5	-6.6%	144	+6	+4.5%				
		アジア	559	333	369	+91	+32.8%	701	+142	+25.4%	1,320	+158	+13.6%	+140
	その他	37	10	10	-7	-41.0%	20	-18	-47.1%	42	-21	-33.2%	-14	
	計	599	344	379	+84	+28.4%	722	+123	+20.6%	1,366	+137	+11.1%	+125	
	内ATV	4	2	3	+0	+1.0%	5	+0	+10.9%	8	+1	+8.1%		
	合計	660	381	412	+84	+25.6%	793	+133	+20.2%	1,521	+151	+11.0%	+122	
	内ATV	8	5	5	+0	+3.7%	11	+2	+27.7%	20	+5	+29.3%	-1	
	販売台数	国内販売	31	19	17	-0	-0.9%	36	+5	+14.9%	62	+0	+0.1%	-5
		欧州	29	15	10	-3	-21.1%	25	-5	-16.0%	47	+2	+4.5%	-6
		北米	19	11	9	+0	+0.6%	20	+1	+6.3%	39	+7	+22.4%	-1
		中国	175	93	104	+27	+34.7%	197	+22	+12.4%				
		インド	24	21	20	+6	+37.3%	41	+17	+74.1%				
インド		160	109	133	+45	+50.7%	241	+81	+50.7%					
その他		137	72	77	+6	+8.7%	148	+12	+8.5%					
アジア		496	295	333	+83	+33.2%	628	+132	+26.6%	1,180	+141	+13.6%	+107	
その他		96	38	51	+2	+3.7%	89	-7	-7.4%	187	-3	-1.3%	+1	
計		640	359	403	+82	+25.6%	762	+121	+18.9%	1,453	+147	+11.3%	+101	
合計	671	378	419	+82	+24.3%	797	+126	+18.8%	1,515	+148	+10.8%	+96		
内ATV	9	4	4	+0	+0.2%	9	-0	-2.2%	19	+1	+5.0%	+1		

【連結売上高の内訳】

(単位：数量...千台、金額...億円)

		前期実績 (2016.4~2016.9)		当期実績 (2017.4~2017.9)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪車	国内	335	4,784	361	5,119	+25	+7.5%	+335	+7.0%
	海外	1,058	8,893	1,235	11,572	+177	+16.8%	+2,679	+30.1%
	欧州	115	1,776	137	2,235	+22	+19.3%	+459	+25.9%
	北米	-	12	-	8	-	-	-4	-35.5%
	アジア (内インド)	846	6,034	996	8,150	+150	+17.8%	+2,116	+35.1%
	その他	(705)	(4,615)	(826)	(6,213)	(+120)	(+17.1%)	(+1,598)	(+34.6%)
	計	97	1,071	102	1,179	+5	+5.0%	+108	+10.0%
	計	1,393	13,677	1,596	16,691	+203	+14.5%	+3,014	+22.0%
一輪車	国内	31	103	34	118	+2	+6.9%	+15	+13.8%
	海外	468	863	588	1,126	+120	+25.7%	+263	+30.6%
	欧州	25	195	23	240	-2	-7.6%	+45	+23.0%
	北米	11	102	16	156	+5	+43.6%	+54	+53.2%
	アジア	355	407	474	557	+120	+33.8%	+150	+37.0%
	その他	78	159	76	173	-2	-2.8%	+14	+9.2%
	計	499	966	622	1,244	+123	+24.5%	+278	+28.8%
特機等	国内		79		77			-2	-1.7%
	海外		268		299			+31	+11.3%
	欧州		67		86			+19	+28.0%
	北米		134		137			+3	+2.4%
	アジア		25		29			+4	+16.8%
	その他		42		47			+5	+10.0%
	計		347		376			+29	+8.4%
合計	国内		4,966		5,314			+348	+7.0%
	海外		10,024		12,997			+2,973	+29.7%
	欧州		2,038		2,561			+523	+25.7%
	北米		248		301			+53	+21.3%
	アジア		6,466		8,736			+2,270	+35.1%
	その他		1,272		1,399			+127	+9.9%
	計		14,990		18,311			+3,321	+22.2%

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2.【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数 + C K D 生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からの C K D 分を除く）。

・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。

・当期実績には速報値を含む。

3.【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4.【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。