

< 2019年3月期(第153期)第2四半期決算参考資料 >

2018年 11月 1日  
スズキ株式会社  
(単位:億円)

[連結]

		前第2四半期実績 (2017.4~2017.9)			当第2四半期実績 (2018.4~2018.9)			通期予想 (2018.4~2019.3)			前回予想 (2018.4~ 2019.3)	
		増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率			
売上高		18,311	+3,321	+22.2%	19,294	+983	+5.4%	38,000	+428	+1.1%	38,000	
国内売上		5,314	+348	+7.0%	5,986	+672	+12.6%	11,900	+733	+6.6%	11,100	
自社売上		4,812	+268	+5.9%	5,461	+649	+13.5%	10,900	+796	+7.9%	10,200	
OEM売上		502	+80	+19.1%	525	+23	+4.5%	1,000	-63	-5.9%	900	
海外売上		12,997	+2,973	+29.7%	13,308	+311	+2.4%	26,100	-305	-1.2%	26,900	
営業利益 (利益率)		1,729 (9.4%)	+574	+49.7%	1,985 (10.3%)	+256	+14.8%	3,500 (9.2%)	-242	-6.5%	3,400 (8.9%)	
経常利益 (利益率)		1,869 (10.2%)	+651	+53.4%	2,323 (12.0%)	+454	+24.3%	3,900 (10.3%)	+72	+1.9%	3,500 (9.2%)	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		1,042 (5.7%)	+43	+4.3%	1,362 (7.1%)	+320	+30.7%	2,200 (5.8%)	+43	+2.0%	2,050 (5.4%)	
業績評価		増収増益			増収増益 (7-9月期減収・営業利益減益)			増収・営業利益減益			増収減益	
営業利益 増減要因	増収要因	売上・構成変化等 為替影響 原価低減 減価償却費の減 計	+457 +234 +85 +22 +798		売上・構成変化等 減価償却費の減 原価低減 計	+461 +101 +89 +651		売上・構成変化等 原価低減 計	+408 +270 +678		-2 +280	
	減収要因	諸経費等の増 研究開発費の増 計	-197 -27 -224		諸経費等の増 為替影響 研究開発費の増 計	-189 -142 -64 -395		為替影響 諸経費等の増 研究開発費の増 計	-400 -320 -200 -920		-220 -200 -200	
為替 レート	米ドル	111円	+6円	+19 (影響額)	110円	-1円	-2 (影響額)	108円	105円	-24 (下期)(影響額)	105円	
	ユーロ	126円	+8円	+57	130円	+4円	+22	130円	130円	+3	130円	
	インドルピー	1.74円	+0.16円	+111	1.62円	-0.12円	-105	1.56円	1.50円	-269	1.65円	
	インドルピー (100ルピー当り)	0.84円	+0.04円	+11	0.78円	-0.06円	-15	0.77円	0.75円	-24	0.78円	
	タイバーツ	3.28円	+0.28円	-10	3.40円	+0.12円	-3	3.35円	3.30円	+0	3.30円	
設備投資		735	-216		1,320	+585		2,500	+366		2,500	
減価償却費		743	-22		642	-101		1,500	-9		1,500	
研究開発費		654	+27		718	+64		1,600	+206		1,600	
有利子負債残高		6,418	(前期末比+19)		3,815	(前期末比-1,964)						
キャ ッシュ・ フロー	営業活動	2,260	+417		2,241	-19						
	投資活動	-1,347	-65		-1,603	-256						
	財務活動	-279	-1,278		-2,425	-2,146						
	キャッシュ残高	6,825	(前期末比+685)		4,236	(前期末比-1,772)						
事業 別業 績	四 輪	売上高	16,691	+3,014	+22.0%	17,613	+922	+5.5%				
		営業利益 (利益率)	1,624 (9.7%)	+531	+48.5%	1,855 (10.5%)	+231	+14.2%				
	一 輪	売上高	1,244	+278	+28.8%	1,263	+19	+1.5%				
		営業利益 (利益率)	37 (3.0%)	+44	-	40 (3.2%)	+3	+7.4%				
	マ リン 他	売上高	376	+29	+8.4%	418	+42	+11.1%				
		営業利益 (利益率)	68 (17.9%)	-1	-1.4%	90 (21.4%)	+22	+32.6%				
所 在 地 別 業 績	日 本	売上高	9,740	+948	+10.8%	10,123	+383	+3.9%				
		営業利益 (利益率)	747 (7.7%)	+352	+89.1%	857 (8.5%)	+110	+14.7%				
	欧 州	売上高	3,103	+315	+11.3%	2,741	-362	-11.7%				
		営業利益 (利益率)	91 (2.9%)	+19	+27.6%	91 (3.3%)	+0	+0.3%				
	ア ジ ア	売上高	9,338	+2,325	+33.2%	9,809	+471	+5.0%				
		営業利益 (利益率)	906 (9.7%)	+308	+51.6%	949 (9.7%)	+43	+4.8%				
	そ の 他	売上高	786	+144	+22.4%	866	+80	+10.3%				
		営業利益 (利益率)	21 (2.7%)	+8	+60.8%	34 (3.9%)	+13	+57.2%				
	連結子会社		136社	(前期末比±0社)		131社	(前期末比±0社)					
	持分法適用関連会社		33社	(前期末比+1社)		28社	(前期末比-3社)					
	従業員数		65,056人	(前期末比+2,064人)		67,854人	(前期末比+2,675人)					

< 2019年3月期(第153期)第2四半期決算参考資料 >

2018年 11月 1日

スズキ株式会社

(単位:千台)

【生産・販売台数】

	前第2四半期実績 (2017.4~9)	当第2四半期実績							通期予想			前回予想からの修正台数		
		(2018.4~6)	(2018.7~9)		(2018.4~2018.9)			(2018.4~2019.3)						
			増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率				
^ 四輪車 v	生産台数	軽四輪	263	136	148	+17	+13.2%	284	+21	+7.9%	573	+20	+3.7%	+17
		登録車	46	30	29	+8	+39.4%	59	+12	+26.7%	125	+21	+20.0%	+8
		輸出	103	51	51	-3	-5.1%	103	-1	-0.6%	203	+1	+0.5%	+3
		OEM	53	27	27	-0	-1.5%	54	+1	+1.2%	109	-3	-3.0%	+1
		計	466	244	255	+22	+9.6%	499	+33	+7.2%	1,010	+39	+4.0%	+29
		内完成車	457	237	249	+21	+9.0%	487	+30	+6.5%	986	+33	+3.5%	+29
		欧州	91	46	30	-12	-28.2%	76	-15	-16.1%	172	-8	-4.6%	-1
		インド	869	481	507	+41	+8.9%	988	+119	+13.6%				
		インドネシア	53	29	34	+8	+30.2%	63	+10	+19.1%				
		タイ	29	18	12	-0	-3.7%	30	+2	+6.6%				
	その他	109	49	45	-10	-18.3%	94	-15	-13.7%					
	アジア	1,060	577	599	+39	+6.9%	1,175	+116	+10.9%	2,292	+107	+4.9%	+35	
	その他	1	1	1	-0	-6.3%	1	+0	+24.2%	4	+2	+75.0%	+2	
	計	1,151	623	629	+27	+4.4%	1,253	+101	+8.8%	2,468	+101	+4.3%	+36	
	合計	1,617	867	884	+49	+5.9%	1,752	+135	+8.3%	3,478	+140	+4.2%	+65	
販売台数	国内	軽四輪	266	140	144	+10	+7.8%	284	+18	+6.8%	572	+16	+2.9%	+17
	登録車	54	33	31	+5	+18.4%	65	+11	+20.0%	125	+13	+11.5%	+5	
	計	320	173	175	+15	+9.5%	349	+29	+9.0%	697	+29	+4.3%	+22	
	欧州	140	74	65	-5	-6.9%	139	-1	-0.4%	280	-1	-0.3%		
	インド	826	464	455	-2	-0.4%	919	+93	+11.3%					
	インドネシア	55	28	30	+1	+4.9%	59	+4	+7.3%					
	タイ	12	8	7	+0	+1.0%	14	+2	+19.5%					
	その他	142	70	57	-15	-20.8%	127	-15	-10.8%					
	アジア	1,035	570	549	-15	-2.7%	1,119	+84	+8.2%	2,173	+80	+3.8%	+16	
	その他	87	45	48	+2	+5.2%	92	+6	+6.4%	188	+6	+3.6%	+1	
計	1,261	689	662	-18	-2.6%	1,351	+89	+7.1%	2,641	+85	+3.3%	+17		
合計	1,581	862	837	-3	-0.3%	1,699	+118	+7.5%	3,338	+114	+3.5%	+39		
OEM販売実績(外数)		53	27	27	-0	-1.4%	54	+0	+0.9%					

^ 二輪車・ATV v	生産台数	国内	国内	20	9	5	-3	-34.5%	15	-5	-27.3%	29	-6	-17.0%	-3
		輸出	50	27	12	-13	-53.2%	38	-12	-23.9%	94	-23	-19.8%	-9	
		計	70	36	17	-16	-48.5%	53	-18	-24.9%	123	-29	-19.2%	-12	
		内ATV	6	5	3	+0	+8.3%	8	+2	+36.0%	13	-0	-3.3%	-2	
		北米	2	1	1	-0	-23.4%	1	-0	-11.1%	4	-0	-6.6%		
		インド	260	164	188	+42	+28.7%	352	+93	+35.7%					
		中国	251	104	107	-22	-17.1%	211	-41	-16.2%					
		インドネシア	46	33	42	+18	+72.3%	76	+29	+63.5%					
		その他	144	74	83	+13	+19.5%	157	+13	+9.2%					
		アジア	701	376	420	+51	+13.9%	796	+95	+13.5%	1,545	+114	+7.9%	+49	
	その他	20	12	12	+1	+13.1%	24	+4	+20.6%	49	+10	+25.5%	-1		
	計	722	389	432	+52	+13.8%	821	+98	+13.6%	1,598	+123	+8.4%	+48		
	内ATV	5	1	4	+1	+40.8%	5	+0	+2.0%	8	+0	+2.8%			
	合計	793	424	450	+36	+8.7%	874	+81	+10.2%	1,721	+94	+5.8%	+36		
	内ATV	11	6	7	+1	+25.3%	13	+2	+20.9%	21	-0	-1.0%	-2		
販売台数	国内販売	36	19	12	-5	-28.3%	31	-5	-14.7%	63	+3	+5.9%	-1		
	欧州	24	16	11	+2	+19.4%	27	+3	+13.1%	48	+8	+20.0%	-2		
	北米	20	12	9	+1	+5.9%	21	+1	+6.0%	38	+3	+7.8%	-2		
	インド	241	152	179	+46	+34.9%	331	+90	+37.1%						
	中国	197	86	85	-19	-18.3%	170	-26	-13.5%						
	インドネシア	41	20	26	+6	+29.2%	46	+5	+12.8%						
	その他	148	83	90	+14	+18.5%	172	+25	+16.7%						
	アジア	627	340	380	+47	+14.3%	720	+93	+14.8%	1,398	+137	+10.9%	+81		
	その他	89	36	43	-8	-16.4%	79	-11	-11.9%	161	-23	-12.6%	-14		
	計	761	404	443	+41	+10.3%	847	+87	+11.4%	1,645	+125	+8.2%	+63		
合計	796	423	455	+37	+8.8%	878	+82	+10.2%	1,708	+128	+8.1%	+62			
内ATV	9	5	4	-0	-10.9%	9	-0	-3.8%	19	-1	-2.9%	-2			

< 2019年3月期 (第153期) 第2四半期決算参考資料 >

2018年 11月 1日  
スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量...千台、金額...億円)

		前期実績 (2017.4～2017.9)		当期実績 (2018.4～2018.9)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	361	5,119	389	5,807	+29	+7.9%	+688	+13.4%
	海外	1,235	11,572	1,332	11,806	+97	+7.8%	+234	+2.0%
	欧州	137	2,235	121	2,075	-16	-11.7%	-160	-7.2%
	北米		8		7			-1	-14.3%
	アジア (内インド)	996 (826)	8,150 (6,213)	1,110 (919)	8,548 (6,636)	+113 (+93)	+11.4% (+11.3%)	+398 (+423)	+4.9% (+6.8%)
	その他	102	1,179	101	1,176	-1	-0.6%	-3	-0.2%
	計	1,596	16,691	1,721	17,613	+125	+7.8%	+922	+5.5%
二輪事業	国内	34	118	28	105	-5	-15.6%	-13	-10.9%
	海外	588	1,126	693	1,158	+105	+17.8%	+32	+2.8%
	欧州	23	240	22	204	-1	-2.3%	-36	-14.9%
	北米	16	156	16	149	+0	+1.1%	-7	-4.2%
	アジア	474	557	587	647	+113	+23.7%	+90	+16.1%
	その他	76	173	68	158	-8	-10.0%	-15	-8.9%
	計	622	1,244	721	1,263	+99	+16.0%	+19	+1.5%
マリノ事業他	国内		77		74			-3	-4.4%
	海外		299		344			+45	+15.1%
	欧州		86		87			+1	+1.0%
	北米		137		178			+41	+29.8%
	アジア		29		32			+3	+11.6%
	その他		47		47			-0	-0.2%
	計		376		418			+42	+11.1%
合計	国内		5,314		5,986			+672	+12.6%
	海外		12,997		13,308			+311	+2.4%
	欧州		2,561		2,366			-195	-7.6%
	北米		301		334			+33	+11.1%
	アジア		8,736		9,227			+491	+5.6%
	その他		1,399		1,381			-18	-1.3%
	計		18,311		19,294			+983	+5.4%

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

- ・増減、増減率は前年同期に対する数値。
- 2.【生産・販売台数】
  - ・生産台数は国内は完成車生産台数 + C K D 生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのC K D分を除く）。
  - ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
  - ・当期実績には速報値を含む。
- 3.【連結売上高の内訳】
  - ・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。
  - ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。
- 4.【連結】【生産・販売台数】
  - ・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
  - ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
  - ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。