

スズキ、二輪車ユーザーのコミュニケーションをサポートする「ツーリングメッセンジャー」を開発

東京モーターサイクルショーに参考出品



メインアイコン



ブースイメージ

スズキ株式会社は、3月27日から29日まで東京ビッグサイトで開催される「第42回東京モーターサイクルショー」に、二輪車ユーザー向けに開発中のiPhone^{※1}用無料^{※2}アプリケーション「ツーリングメッセンジャー」を参考出品する。

「ツーリングメッセンジャー」は、ツーリング参加者の「位置と状態」の表示や、他のライダーにも勧めたい場所などの情報発信に役立つアプリケーションである。ライダー同士のコミュニケーションを手軽に楽しくサポートすることで、二輪車ユーザーに新しい楽しさや便利さを提供する。

● 「ツーリングメッセンジャー」の特長 ※3

1. 仲間の「位置と状態」が一目で分かる

- ・ iPhone※1に搭載されている地図ソフトと連携した地図画面上でツーリングルートを設定し、事前登録した仲間をツーリングイベントに招待すると、参加者はツーリング中にお互いの現在地が表示され、「休憩中」や「道に迷った」などの自分の状態を示すアイコンメッセージ（「つぶやき」）を発信できる。

2. 全国のユーザーが残した「足あと」を閲覧可能

- ・ ツーリング中に発見した絶景ポイントなど、他のライダーに勧めたい場所にアイコンメッセージ（「足あと」）を残すことで、全国のユーザーとの情報共有ができる。

3. 二輪車ユーザーの立場で考えた操作性

- ・ ツーリングに特化したシンプルな画面は、ボタンを大きく表示するなど簡単な操作で「つぶやき」や「足あと」の発信を可能とすることで、グローブをしたままでも ※4操作しやすい設計とした。

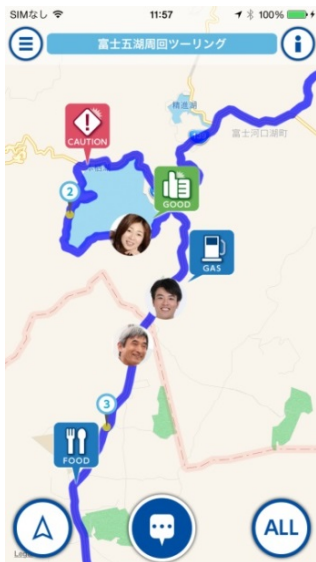
スズキは、東京モーターサイクルショーのスズキブース内に特設コーナーを設け、「ツーリングメッセンジャー」のデモンストレーションを行う。展示会場にて来場者から寄せられた意見を踏まえて開発を進め、今年の夏頃にサービスの提供を開始する予定である。

※1 iPhoneはApple Inc.の商標です。

※2 携帯電話の通信料金はおお客様のご負担となります。

※3 開発中の仕様につき、提供開始するまでに予告なく仕様変更となる場合があります。

※4 通常のグローブではタッチパネルが反応しない可能性があります。スマートフォン操作対応グローブをご利用ください。



基本画面イメージ



「足あと」の共有イメージ



「つぶやき」送信画面イメージ