

スズキ、インドで「Baleno（バレーノ）」を発売

新販売網「NEXA」にて販売



スズキ株式会社のインド子会社 マルチ・スズキ社は、新型小型車「Baleno（バレーノ）」をインド国内向けに販売開始するとともに、世界各国へ輸出することを発表した。

「Baleno」は、スズキが本年9月のドイツ・フランクフルトモーターショーに出品した、ダイナミックでエレガントなスタイリング、最適なパッケージング、高いパフォーマンスを調和させた新しい小型車である。インド国内向けには1.2Lガソリンエンジンと1.3Lディーゼルエンジンを搭載する。

マルチ・スズキ社では、「Baleno」をプレミアムハッチバック車として、プレミアム車の新販売網「NEXA」にて、10月26日より販売開始する。「NEXA」で取り扱うプレミアム車としては新型クロスオーバー「S-CROSS（エスクロス）」に次いで2車種目となり、この車の投入によりインド市場でのさらなる拡販を図っていく。

なお、本年4月から9月の上半期でのマルチ・スズキ社のインド市場における卸販売台数は628,963台（前年比113%、乗用車市場(*)のシェアは47.3%）となった。

(*)乗用車市場（多目的車を含む）のマーケットシェア

スズキは、この「Baleno」をグローバルカーとしてマルチ・スズキ社のマネサール工場生産し、欧州をはじめとする世界各国へ順次輸出していく計画である。