

スズキの「ビターラ ブレッツァ」が インドのカー・オブ・ザ・イヤーを受賞



(2016年2月インド・オートエキスポでの発表時の写真)

スズキ株式会社のインド子会社マルチ・スズキ社が製造販売する新型SUV「ビターラ ブレッツァ」が、インドのカー・オブ・ザ・イヤーである「Indian Car of the Year (ICOTY) 2017」を受賞した。

「ビターラ ブレッツァ」は、インドのお客様の好みや価値観をより重視して開発され、本年2月のオートエキスポ2016で発表したスタイリッシュな都市型のコンパクトSUVである。

力強いダイナミックなエクステリアと、充実した快適・安全装備、豊富な車体色、多様なオプションパーツを特長としている。2016年3月の発売以来の累計で約8万3千台を販売し、インドのSUV市場でマルチスズキ社の販売を牽引するヒット商品となっている。

今年で第12回目となるICOTYは、インドで最も権威ある自動車賞のひとつであり、2016年に発売された19車種のうち、13車種が12月7日に行われた最終選考に残っていた。

インド自動車雑誌9誌、自動車評論家15名からなる選考委員は、価格、燃費、スタイリング、快適性、安全性、実用性、技術革新性、価格に見合う価値かどうかなどの要因に加え、インド人ユーザーとインドでの使用環境への適合性などの視点から今年のICOTYに「ビターラ ブレッツァ」を選出した。