

<2022年3月期(第156期)第2四半期決算参考資料>

2021年11月11日

スズキ株式会社

(単位:億円)

【連結】

		第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)			第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)			通期予想 2021.4~2022.3			前回 予想 からの 増減		
		前年 同期	2021.7~9		前年 同期	2021.4~9		2021.4~2022.3					
			増減	増減率		増減	増減率	増減	増減率				
売上高		8,449	8,282	-167	-2.0%	12,702	16,736	+4,034	+31.8%	32,000	+218	+0.7%	-2,000
国内売上		3,144	2,474	-670	-21.3%	5,268	5,203	-65	-1.2%	10,200	-1,540	-13.1%	-300
自社売上		2,862	2,292	-570	-19.9%	4,865	4,823	-42	-0.9%	9,400	-1,439	-13.3%	-300
OEM売上		282	182	-100	-35.6%	403	380	-23	-5.6%	800	-101	-11.2%	
海外売上		5,305	5,809	+504	+9.5%	7,434	11,533	+4,099	+55.1%	21,800	+1,758	+8.8%	-1,700
営業利益 (利益率)		736 (8.7%)	446 (5.4%)	-290	-39.3%	749 (5.9%)	991 (5.9%)	+242	+32.3%	1,700 (5.3%)	-244	-12.6%	
経常利益 (利益率)		817 (9.7%)	374 (4.5%)	-443	-54.2%	962 (7.6%)	1,482 (8.9%)	+520	+54.2%	2,200 (6.9%)	-283	-11.4%	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		525 (6.2%)	157 (1.9%)	-368	-70.0%	543 (4.3%)	1,005 (6.0%)	+462	+85.0%	1,500 (4.7%)	+36	+2.4%	
業績評価		減収減益			増収増益			増収、営業利益減益					
営業利益 増減要因	増益要因	為替影響		+86	売上・構成変化等		+1,019	売上・構成変化等		+644	-150		
	減益要因	原価低減		+49	為替影響		+211	為替影響		+330	+80		
		計		+135	原価低減		+64	原価低減		+300	+20		
					計		+1,294	計		+1,274	-50		
		原材料価格変動		-275	原材料価格変動		-475	原材料価格変動		-850	+50		
		売上・構成変化等		-63	諸経費等の増		-317	諸経費等の増		-438			
		研究開発費の増		-60	減価償却費の増		-145	減価償却費の増		-230			
		諸経費等の増		-15	研究開発費の増		-115	計		-1,518	+50		
		減価償却費の増		-12	計		-1,052						
		計		-425									
為替レ ート	米ドル	106円	110円	+4円	+7	107円	110円	+3円	+11	110円	+4円	+31	+2円
	ユーロ	124円	130円	+6円	+15	121円	131円	+10円	+66	130円	+6円	+85	+1円
	インドル	1.44円	1.49円	+0.05円	+10	1.43円	1.49円	+0.06円	+18	1.49円	+0.05円	+46	+0.02円
設備投資		507	455	-52		850	832	-18		2,300	+591		
減価償却費		304	316	+12		607	659	+52		1,500	+135		
研究開発費		354	414	+60		656	771	+115		1,900	+438		
有利子負債残高						7,928	7,374	(前期末比-334)					
キャッ シュ・ フロー	営業活動	2,394	634	-1,760		1,634	1,478	-156					
	投資活動	-1,006	-165	+841		-841	-452	+389					
	財務活動	-465	-353	+112		3,566	-643	-4,209					
	キャッシュ残高					8,602	9,587	(前期末比+343)					
事業別 業績	四輪	売上高	7,664	7,398	-266	-3.5%	11,339	14,986	+3,647	+32.2%			
		営業利益 (利益率)	692 (9.0%)	360 (4.9%)	-332	-47.9%	692 (6.1%)	780 (5.2%)	+88	+12.7%			
	一輪	売上高	542	615	+73	+13.6%	891	1,190	+299	+33.6%			
		営業利益 (利益率)	-6 -	25 (4.0%)	+31	-	-36 -	69 (5.8%)	+105	-			
	マリン	売上高	212	239	+27	+12.6%	414	499	+85	+20.4%			
		営業利益 (利益率)	42 (19.5%)	54 (22.7%)	+12	+30.6%	80 (19.2%)	122 (24.4%)	+42	+53.2%			
	その他	売上高	31	30	-1	-3.2%	58	61	+3	+4.9%			
		営業利益 (利益率)	8 (27.7%)	7 (24.0%)	-1	-16.1%	13 (23.2%)	20 (33.2%)	+7	+50.4%			
所在地 別業績	日本	売上高	4,885	4,521	-364	-7.5%	8,195	9,287	+1,092	+13.3%			
		営業利益 (利益率)	562 (11.5%)	314 (7.0%)	-248	-44.0%	572 (7.0%)	615 (6.6%)	+43	+7.6%			
	欧州	売上高	1,272	1,180	-92	-7.2%	2,026	2,714	+688	+33.9%			
		営業利益 (利益率)	26 (2.0%)	20 (1.6%)	-6	-25.2%	21 (1.0%)	92 (3.4%)	+71	+332.8%			
	アジア	売上高	3,726	4,118	+392	+10.5%	4,778	7,846	+3,068	+64.2%			
		営業利益 (利益率)	130 (3.5%)	66 (1.6%)	-64	-49.6%	63 (1.3%)	158 (2.0%)	+95	+149.8%			
その他	売上高	435	562	+127	+29.0%	776	1,137	+361	+46.5%				
	営業利益 (利益率)	22 (5.0%)	27 (4.8%)	+5	+22.8%	33 (4.2%)	75 (6.6%)	+42	+128.6%				
連結子会社						124社	120社	(前期末比±0社)					
持分法適用関連会社						29社	31社	(前期末比±0社)					
従業員数						69,785人	70,008人	(前期末比+1,269)					

<2022年3月期(第156期)第2四半期決算参考資料>

2021年11月11日
スズキ株式会社
(単位：千台)

【生産・販売台数】

		第2四半期連結会計期間 (3カ月)				第2四半期連結累計期間 (6カ月)				通期予想 2021.4~2022.3			前回 予想 からの 増減		
		前年 同期	2021.7~9		前年 同期	2021.4~9		増減	増減率	増減	増減率				
			増減	増減率		増減	増減率								
へ 四 輪 車 ▽	生産台数	国内生産	軽四輪	152	103	-50	-32.7%	244	220	-24	-9.9%	447	-92	-17.1%	-8
			登録車	28	17	-11	-40.7%	46	37	-9	-19.2%	85	-16	-15.8%	-6
			輸出	53	46	-6	-12.2%	81	91	+11	+13.1%	217	+13	+6.5%	-3
			OEM	28	17	-11	-39.2%	38	36	-2	-4.9%	75	-11	-12.9%	-2
			計	261	183	-79	-30.1%	408	384	-24	-5.9%	824	-106	-11.4%	-19
		内完成車	259	162	-97	-37.4%	402	350	-53	-13.1%	731	-166	-18.5%	-26	
		海外生産	欧州	31	23	-9	-27.6%	45	52	+7	+16.5%	118	+8	+6.8%	-25
			インド	396	366	-30	-7.6%	451	732	+282	+62.5%				
			パキスタン	13	20	+7	+56.4%	14	36	+22	+153.8%				
			インドネシア	20	32	+12	+59.0%	27	61	+34	+124.0%				
	タイ		4	5	+1	+23.2%	6	9	+3	+56.4%					
	その他	6	0	-6	-100.0%	13	0	-13	-100.0%						
	アジア	439	423	-16	-3.7%	510	838	+328	+64.2%	1,636	+26	+1.6%	-255		
	その他	0	0	-0	-17.3%	0	1	+0	+31.5%	1	+0	+10.1%			
	計	470	446	-25	-5.3%	555	891	+335	+60.4%	1,755	+34	+2.0%	-280		
	合計	732	628	-104	-14.1%	964	1,275	+311	+32.3%	2,579	-72	-2.7%	-299		
	販売台数	国内	軽四輪	146	106	-40	-27.5%	234	225	-10	-4.1%	448	-91	-16.9%	-18
			登録車	29	18	-11	-37.3%	47	42	-5	-10.8%	89	-19	-17.5%	-9
			計	176	125	-51	-29.1%	282	267	-15	-5.2%	537	-110	-17.0%	-27
海外販売		欧州	59	63	+4	+6.2%	95	132	+37	+38.8%	234	+28	+13.8%	+2	
		インド	365	309	-57	-15.5%	432	606	+174	+40.4%					
		パキスタン	18	38	+21	+119.2%	25	60	+35	+141.0%					
		インドネシア	16	23	+6	+39.5%	26	44	+19	+73.6%					
		タイ	6	4	-2	-35.6%	11	10	-1	-12.5%					
		その他	21	10	-10	-50.4%	35	24	-11	-30.3%					
		アジア	426	384	-42	-9.9%	528	745	+217	+41.0%	1,525	-35	-2.2%	-207	
その他	40	59	+19	+46.4%	61	112	+51	+84.0%	190	+31	+19.6%	+7			
計	526	507	-20	-3.7%	684	988	+304	+44.5%	1,949	+25	+1.3%	-198			
合計	702	631	-71	-10.1%	966	1,255	+290	+30.0%	2,486	-85	-3.3%	-225			
OEM販売(外数)			36	40	+4	+12.5%	47	77	+30	+62.5%					

へ 二 輪 車 ・ A T V ▽	生産台数	国内生産	国内	4	5	+1	+21.0%	10	10	-0	-0.4%	21	+5	+28.5%	
			輸出	9	18	+9	+90.4%	18	36	+18	+102.0%	83	+33	+64.9%	-7
		計	14	23	+9	+68.8%	28	46	+18	+65.4%	104	+37	+56.0%	-7	
		内ATV	1	3	+2	+126.1%	3	6	+3	+88.9%	13	+6	+86.8%	+1	
		北米	1	1	-0	-11.9%	1	1	+1	+65.4%	3	+0	+18.4%	-1	
	海外生産	インド	171	213	+42	+24.5%	190	352	+162	+85.6%					
		中国	135	145	+10	+7.4%	255	286	+31	+12.2%					
		フィリピン	33	31	-2	-6.0%	39	66	+27	+69.7%					
		インドネシア	14	9	-5	-34.2%	22	22	+0	+1.4%					
		その他	27	29	+2	+7.0%	43	54	+11	+25.1%					
		アジア	379	426	+47	+12.4%	548	780	+232	+42.2%	1,520	+149	+10.9%	+2	
		その他	18	16	-2	-11.7%	23	30	+7	+31.3%	51	-6	-10.6%	-3	
	計	398	442	+45	+11.2%	572	812	+239	+41.8%	1,574	+144	+10.0%	-2		
	内ATV	2	2	+1	+50.2%	3	3	+1	+28.6%	7	+2	+32.7%			
	合計	411	466	+54	+13.2%	600	858	+258	+42.9%	1,678	+181	+12.1%	-9		
	販売台数	国内販売	国内	14	14	-0	-3.2%	27	30	+3	+11.7%	50	-1	-2.1%	-2
			欧州	13	7	-6	-43.8%	23	18	-6	-24.1%	31	-8	-20.0%	
			北米	12	7	-5	-43.1%	31	17	-14	-45.9%	33	-13	-28.2%	+5
		海外販売	インド	135	163	+28	+20.9%	189	258	+69	+36.4%				
中国			103	108	+5	+5.2%	197	223	+26	+12.9%					
フィリピン			36	35	-1	-2.9%	57	72	+16	+27.8%					
インドネシア			8	4	-5	-55.4%	13	9	-4	-32.5%					
その他			33	26	-6	-19.5%	58	55	-3	-4.9%					
アジア			314	336	+22	+6.9%	514	617	+103	+20.1%	1,336	+111	+9.1%	-18	
その他			48	55	+8	+16.0%	81	100	+19	+23.3%	183	+9	+5.2%	+12	
計		387	405	+19	+4.8%	649	751	+102	+15.8%	1,583	+99	+6.7%	-1		
合計		401	419	+18	+4.5%	675	781	+106	+15.6%	1,633	+98	+6.4%	-3		
内ATV		5	4	-2	-30.3%	13	8	-6	-41.9%	18	-5	-20.1%	+4		

<2022年3月期(第156期)第2四半期決算参考資料>

2021年11月11日
スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前第2四半期実績 (2020.4~9)		当第2四半期実績 (2021.4~9)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	312	5,088	296	5,009	-16	-5.2%	-79	-1.5%
	海外	673	6,251	1,026	9,977	+353	+52.4%	+3,726	+59.6%
	欧州	84	1,541	105	2,040	+22	+25.8%	+499	+32.4%
	北米		5		2			-3	-64.8%
	アジア (内インド)	528 (438)	3,999 (2,932)	775 (680)	6,327 (4,767)	+247 (+242)	+46.8% (+55.4%)	+2,328 (+1,835)	+58.2% (+62.6%)
	その他	62	706	146	1,608	+84	+136.0%	+902	+127.8%
	計	985	11,339	1,321	14,986	+336	+34.2%	+3,647	+32.2%
二輪事業	国内	26	102	28	116	+1	+5.3%	+14	+13.7%
	海外	387	789	589	1,074	+202	+52.1%	+285	+36.1%
	欧州	16	152	14	160	-2	-14.4%	+8	+4.7%
	北米	12	133	12	128	+1	+6.2%	-5	-3.6%
	アジア	285	369	441	569	+156	+54.9%	+200	+54.4%
	その他	75	135	122	217	+47	+62.5%	+82	+60.9%
計	414	891	617	1,190	+203	+49.1%	+299	+33.6%	
マリン事業	国内		20		17			-3	-15.9%
	海外		394		482			+88	+22.3%
	欧州		85		119			+34	+40.3%
	北米		217		242			+25	+11.5%
	アジア		59		60			+1	+1.0%
	その他		33		61			+28	+84.5%
計		414		499			+85	+20.4%	
その他事業(国内)			58		61			+3	+4.9%
合計	国内		5,268		5,203			-65	-1.2%
	海外		7,434		11,533			+4,099	+55.1%
	欧州		1,778		2,319			+541	+30.4%
	北米		355		372			+17	+4.8%
	アジア		4,427		6,956			+2,529	+57.1%
	その他		874		1,886			+1,012	+115.8%
計		12,702		16,736			+4,034	+31.8%	

注1. 【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数(日本からのCKD分を除く)。

・販売台数はスズキブランド車(一部ライセンス車を含む)の小売販売台数(一部卸販売)。

・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。

・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場)などが含まれます。