

< 2024年3月期（第158期）第2四半期決算参考資料 >

2023年11月7日 スズキ株式会社

【連結】

(単位：億円)

		第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)			前回 予想 からの 増減	
		前年 同期	2023年7~9月			前年 同期	2023年4~9月			2023年4月~2024年3月				
			増減	増減率	前年同期比		増減	増減率	前年同期比	増減	増減率	前期比		
売上高		11,541	13,555	+2,014	+17.4%	22,175	25,644	+3,469	+15.6%	52,000	+5,584	+12.0%	+2,000	
国内売上		2,938	3,212	+274	+9.3%	5,602	6,124	+522	+9.3%	13,000	+880	+7.3%	-	
自社売上		2,699	2,958	+259	+9.6%	5,172	5,629	+457	+8.8%	12,000	+842	+7.5%	-	
OEM売上		239	254	+16	+6.5%	430	495	+65	+15.1%	1,000	+38	+4.0%	-	
海外売上		8,604	10,343	+1,739	+20.2%	16,573	19,520	+2,947	+17.8%	39,000	+4,704	+13.7%	+2,000	
営業利益 (利益率)		898 (7.8%)	1,297 (9.6%)	+398	+44.3%	1,643 (7.4%)	2,295 (8.9%)	+651	+39.6%	4,300 (8.3%)	+794	+22.7%	+700	
経常利益 (利益率)		1,025 (8.9%)	1,330 (9.8%)	+304	+29.7%	1,923 (8.7%)	2,410 (9.4%)	+486	+25.3%	4,500 (8.7%)	+672	+17.6%	+800	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		568 (4.9%)	623 (4.6%)	+55	+9.6%	1,151 (5.2%)	1,293 (5.0%)	+142	+12.4%	2,400 (4.6%)	+189	+8.5%	+300	
業績評価			増収増益				増収増益			増収増益				
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響		為替影響	+172		為替影響	+281		為替影響	+450		+420		
	上記除く 増減要因		原材料価格変動	+29		原材料価格変動	+35		原材料価格変動	-50		+150		
			計	+200		計	+316		計	+400		+570		
			台数・売上構成変化等	+407		台数・売上構成変化等	+677		台数・売上構成変化等	+1,115		+80		
			(うち台数増減)	(+176)		(うち台数増減)	(+355)		(うち台数増減)	(+500)		(-120)		
			(うち売上構成変化等)	(+231)		(うち売上構成変化等)	(+322)		(うち売上構成変化等)	(+615)		(+200)		
			原価低減	+97		原価低減	+172		原価低減	+350		-50		
			固定費等	-51		固定費等	-240		固定費等	-700		+100		
			減価償却費	-103		減価償却費	-144		減価償却費	-127		-		
			研究開発費	-151		研究開発費	-130		研究開発費	-244		-		
			計	+198		計	+335		計	+394		+130		
為替 レートの影響	米ドル	138円	145円	+7円	+15	134円	141円	+7円	+37	141円	+5円	+52	+7円	
	ユーロ	139円	157円	+18円	+77	139円	153円	+15円	+132	152円	+11円	+188	+4円	
	インドルピー	1.74円	1.76円	+0.02円	+4	1.72円	1.72円	-	-	1.72円	+0.02円	+31	+0.08円	
設備投資		575	743	+168		1,317	1,347	+30		3,400	+701			
減価償却費		398	501	+103		781	925	+144		1,900	+127			
研究開発費		518	670	+151		954	1,084	+130		2,300	+244			
有利子負債残高						7,441	7,672	(前期末比+34)						
キャ シュ ・フ ロー	営業活動	692	1,876	+1,184		1,433	1,961	+529						
	投資活動	-708	-1,888	-1,180		-1,325	-2,247	-922						
	財務活動	-63	-289	-226		270	-636	-906						
	キャッシュ残高					9,171	8,230	(前期末比-592)						
事 業 別 業 績	四 輪	売上高	10,271	12,313	+2,043	+19.9%	19,671	23,179	+3,508	+17.8%				
		営業利益 (利益率)	717 (7.0%)	1,138 (9.2%)	+421	+58.6%	1,280 (6.5%)	1,972 (8.5%)	+691	+54.0%				
	二 輪	売上高	896	933	+36	+4.1%	1,759	1,797	+38	+2.2%				
		営業利益 (利益率)	70 (7.8%)	97 (10.4%)	+28	+39.6%	153 (8.7%)	162 (9.0%)	+9	+5.8%				
	マ リ ン	売上高	345	279	-66	-19.1%	688	613	-75	-10.8%				
		営業利益 (利益率)	105 (30.6%)	54 (19.2%)	-52	-49.2%	198 (28.7%)	146 (23.8%)	-52	-26.2%				
	そ の 他	売上高	29	30	+0	+1.4%	57	55	-2	-3.4%				
		営業利益 (利益率)	6 (21.0%)	8 (27.4%)	+2	+32.2%	13 (22.1%)	15 (27.9%)	+3	+21.9%				
	所 在 地 別 業 績	日 本	売上高	5,928	6,977	+1,049	+17.7%	11,457	13,425	+1,968	+17.2%			
			営業利益 (利益率)	453 (7.6%)	575 (8.2%)	+122	+26.9%	983 (8.6%)	1,227 (9.1%)	+244	+24.8%			
		欧 州	売上高	1,418	2,298	+880	+62.1%	2,721	4,416	+1,695	+62.3%			
			営業利益 (利益率)	12 (0.8%)	53 (2.3%)	+41	+349.4%	34 (1.3%)	138 (3.1%)	+104	+301.9%			
ア ジ ア		売上高	6,512	7,653	+1,141	+17.5%	12,440	14,227	+1,788	+14.4%				
		営業利益 (利益率)	420 (6.5%)	804 (10.5%)	+384	+91.4%	647 (5.2%)	1,238 (8.7%)	+592	+91.5%				
そ の 他		売上高	1,002	980	-23	-2.3%	2,043	1,980	-63	-3.1%				
		営業利益 (利益率)	47 (4.7%)	24 (2.5%)	-23	-48.6%	127 (6.2%)	73 (3.7%)	-54	-42.4%				
従業員数						70,746人	72,444人	(前期末比+2,432)						

<2024年3月期（第158期）第2四半期決算 参考資料>

2023年11月7日 スズキ株式会社

【生産・販売台数】

(単位：千台)

		第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通期予想 (12か月)			前回 予想 からの 増減			
		前年 同期	2023年7~9月			前年 同期	2023年4~9月			2023年4月~2024年3月						
			前年同期比		増減		前年同期比		前期比							
			増減	増減率			増減	増減率	増減	増減率						
△ 四 輪 車 ▽	生産 台 数	国 内	軽四輪	127	142	+15	+12.1%	239	268	+29	+12.2%					
			登録車	26	28	+3	+9.9%	46	54	+8	+18.0%					
			輸出	67	60	-7	-10.6%	127	105	-22	-17.5%					
			OEM	22	23	+1	+4.3%	39	45	+6	+16.2%					
			計	241	253	+12	+4.9%	451	472	+21	+4.8%			1,019	+65	+6.8%
		海 外	内完成車	219	246	+27	+12.1%	400	465	+64	+16.0%	987	+101	+11.3%	+10	
			欧州	33	39	+6	+17.1%	64	77	+13	+20.8%	165	+22	+15.8%	-1	
			インド	522	527	+5	+0.9%	988	989	+1	+0.1%					
			パキスタン	8	2	-6	-78.7%	24	6	-18	-75.8%					
			インドネシア	36	26	-10	-26.8%	71	53	-17	-24.6%					
	その他	4	2	-2	-45.0%	7	5	-2	-32.4%							
	アジア	570	557	-13	-2.3%	1,091	1,054	-37	-3.4%	2,145	+31	+1.5%	-60			
	その他	0	0	+0	+466.7%	0	0	+0	+1266.7%	0	+0	-	+0			
	計	603	596	-7	-1.2%	1,155	1,131	-24	-2.1%	2,310	+54	+2.4%	-61			
	合計	845	849	+5	+0.5%	1,606	1,603	-2	-0.1%	3,329	+119	+3.7%	-46			
販売 台 数	国 内	軽四輪	124	136	+12	+9.5%	237	258	+20	+8.6%						
		登録車	26	28	+2	+9.1%	47	55	+8	+18.2%						
		計	150	164	+14	+9.5%	284	313	+29	+10.2%			685	+58	+9.3%	-2
		欧州	38	59	+20	+52.6%	74	112	+38	+50.6%			222	+50	+29.4%	-14
		インド	434	466	+32	+7.5%	814	889	+75	+9.2%			(補足) インドの通期販売見通し： 市場成長率(前年比+5~7%) を上回る見通し			
	パキスタン	17	11	-6	-34.2%	58	18	-39	-68.0%							
	インドネシア	22	20	-3	-12.5%	42	38	-4	-9.5%							
	その他	16	14	-2	-11.8%	37	29	-7	-20.1%							
	アジア	489	511	+22	+4.5%	951	975	+24	+2.5%	1,998	+95	+5.0%			+24	
	中南米	29	27	-2	-6.0%	62	53	-9	-15.0%							
アフリカ	32	25	-7	-22.8%	62	49	-13	-20.4%								
その他	14	17	+3	+19.6%	31	34	+3	+10.0%								
その他	75	69	-6	-8.4%	155	136	-19	-12.2%	283			-15	-5.1%	-1		
計	603	638	+36	+6.0%	1,179	1,222	+43	+3.6%	2,503	+130	+5.5%	+9				
合計	753	803	+50	+6.7%	1,463	1,535	+72	+4.9%	3,188	+188	+6.3%	+7				
OEM販売(外数)		55	49	-6	-10.9%	102	95	-7	-6.9%							

△ 二 輪 車 ・ A T V ▽	生産 台 数	国 内	国内	6	5	-2	-24.2%	13	10	-2	-16.7%	20	-1	-3.9%	+0	
			輸出	23	22	-0	-0.5%	43	42	-1	-1.3%	99	+9	+10.4%	-2	
			計	29	27	-2	-5.7%	55	53	-3	-4.8%	119	+8	+7.7%	-1	
	海外	北米	0	1	+0	+80.7%	2	2	+0	+3.0%	4	+0	+13.3%	-0		
		インド	212	268	+56	+26.2%	381	484	+103	+27.1%						
		中国	141	120	-21	-15.0%	272	252	-20	-7.5%						
		フィリピン	50	35	-15	-29.9%	91	78	-14	-14.9%						
		インドネシア	14	3	-11	-78.3%	26	11	-15	-56.8%						
		その他	42	29	-13	-30.6%	85	58	-26	-31.2%						
		アジア	460	455	-5	-1.0%	855	883	+28	+3.3%			1,701	+3	+0.2%	-50
		その他	27	21	-6	-21.7%	57	43	-14	-25.4%			65	-37	-36.0%	-2
		計	487	477	-10	-2.1%	914	927	+14	+1.5%			1,770	-34	-1.9%	-52
		合計	516	505	-12	-2.3%	969	980	+11	+1.1%			1,889	-25	-1.3%	-53
	内ATV	5	3	-2	-41.1%	10	6	-4	-43.3%	14	-4	-23.9%	-1			
	販売 台 数	海外	国内	11	11	-1	-7.4%	24	22	-2	-9.9%	45	-1	-2.1%	-10	
欧州			8	10	+2	+29.0%	18	23	+6	+31.4%	41	+10	+31.9%	+1		
北米			8	7	-1	-13.4%	19	17	-2	-10.9%	33	+1	+2.2%	-0		
インド			183	220	+37	+20.0%	350	413	+62	+17.8%						
中国			125	106	-19	-15.2%	245	229	-16	-6.7%						
フィリピン			51	39	-12	-23.3%	99	80	-19	-19.1%						
その他			46	34	-13	-27.0%	98	74	-24	-24.6%						
アジア			405	398	-7	-1.7%	792	795	+3	+0.4%			1,557	+21	+1.4%	-32
中南米			51	45	-6	-12.0%	101	91	-11	-10.4%						
その他			5	5	-0	-6.8%	11	9	-2	-14.5%						
計	478	466	-12	-2.5%	941	935	-6	-0.6%	1,835	+13	+0.7%	-29				
合計	490	477	-13	-2.6%	966	958	-8	-0.8%	1,880	+12	+0.7%	-39				
内ATV	4	3	-1	-27.7%	8	6	-2	-25.8%	13	-1	-7.5%	-1				

<2024年3月期（第158期）第2四半期決算参考資料> 2023年11月7日 スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：台数…千台、金額…億円)

		前第2四半期実績 2022年4～9月		当第2四半期実績 2023年4～9月		前年同期比			
		台数	金額	台数	金額	台数		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	320	5,395	353	5,940	+34	+10.5%	+545	+10.1%
	海外	1,248	14,276	1,288	17,239	+40	+3.2%	+2,963	+20.8%
	欧州	69	1,683	108	2,898	+40	+58.0%	+1,215	+72.2%
	北米		3		3			-1	-17.3%
	アジア (内インド)	995 (853)	10,087 (8,227)	1,007 (917)	11,611 (10,239)	+11 (+65)	+1.2% (+7.6%)	+1,524 (+2,012)	+15.1% (+24.5%)
	その他	185	2,503	173	2,727	-12	-6.4%	+224	+9.0%
	計	1,568	19,671	1,641	23,179	+73	+4.7%	+3,508	+17.8%
二輪事業	国内	24	132	21	110	-3	-14.1%	-21	-16.2%
	海外	705	1,627	735	1,687	+30	+4.3%	+59	+3.6%
	欧州	18	207	23	248	+5	+29.2%	+40	+19.4%
	北米	23	265	17	231	-6	-25.1%	-34	-12.7%
	アジア	560	855	585	895	+25	+4.5%	+40	+4.7%
	その他	104	300	109	313	+5	+5.3%	+12	+4.1%
	計	730	1,759	756	1,797	+27	+3.7%	+38	+2.2%
マリン事業	国内		19		19			+0	+1.0%
	海外		669		595			-75	-11.2%
	欧州		132		99			-33	-24.8%
	北米		387		325			-62	-16.0%
	アジア		52		68			+17	+32.3%
	その他		99		102			+3	+3.2%
	計		688		613			-75	-10.8%
その他事業（国内）			57		55			-2	-3.4%
合計	国内		5,602		6,124			+522	+9.3%
	海外		16,573		19,520			+2,947	+17.8%
	欧州		2,023		3,246			+1,223	+60.5%
	北米		655		559			-96	-14.7%
	アジア		10,994		12,574			+1,580	+14.4%
	その他		2,902		3,142			+240	+8.3%
	計		22,175		25,644			+3,469	+15.6%

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

- ・台数は連結売上高に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。