

<2024年3月期（第158期）第3四半期決算参考資料>

2024年2月7日 スズキ株式会社

【連結】

(単位：億円)

		第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)			前回予想 からの 増減	
		前年 同期	2023年10~12月			前年 同期	2023年4~12月			2023年4月~2024年3月	前期比			
			増減	増減率	増減		増減率	増減	増減率					
											増減	増減率		
売上高		11,953	12,831	+878	+7.3%	34,128	38,475	+4,347	+12.7%	52,000	+5,584	+12.0%	-	
国内売上		3,151	3,041	-110	-3.5%	8,753	9,165	+412	+4.7%	13,000	+880	+7.3%	-	
自社売上		2,882	2,784	-98	-3.4%	8,054	8,413	+359	+4.5%	12,000	+842	+7.5%	-	
OEM売上		269	257	-12	-4.6%	699	751	+53	+7.5%	1,000	+38	+4.0%	-	
海外売上		8,802	9,790	+988	+11.2%	25,375	29,310	+3,935	+15.5%	39,000	+4,704	+13.7%	-	
営業利益 (利益率)		1,026 (8.6%)	1,172 (9.1%)	+145	+14.2%	2,670 (7.8%)	3,466 (9.0%)	+797	+29.8%	4,300 (8.3%)	+794	+22.7%	-	
経常利益 (利益率)		1,063 (8.9%)	1,198 (9.3%)	+135	+12.7%	2,986 (8.7%)	3,607 (9.4%)	+622	+20.8%	4,500 (8.7%)	+672	+17.6%	-	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		683 (5.7%)	688 (5.4%)	+5	+0.7%	1,834 (5.4%)	1,981 (5.1%)	+147	+8.0%	2,400 (4.6%)	+189	+8.5%	-	
業績評価		増収増益				増収増益				増収増益				
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響	為替影響 +177 原材料価格変動 +57 計 +233				為替影響 +458 原材料価格変動 +92 計 +550				為替影響 +650 原材料価格変動 ±0 計 +650			+200 +50 +250	
	上記除く 増減要因	台数・売上構成変化等 +104 (うち台数増減) (-15) (うち売上構成変化等) (+120) 原価低減 +86 固定費等 -224 研究開発費 -41 減価償却費 -13 計 -88				台数・売上構成変化等 +781 (うち台数増減) (+340) (うち売上構成変化等) (+442) 原価低減 +257 固定費等 -464 研究開発費 -171 減価償却費 -157 計 +247				台数・売上構成変化等 +865 (うち台数増減) (+400) (うち売上構成変化等) (+465) 原価低減 +350 固定費等 -700 研究開発費 -244 減価償却費 -127 計 +144			-250 (-100) (-150) - - - -	
為替 レートの	米ドル	141円	148円	+6円	+16 (影響額)	137円	143円	+7円	+53 (影響額)	143円	+7円	+71 (影響額)	+2円	
	ユーロ	144円	159円	+15円	+70	141円	155円	+15円	+202	156円	+15円	+258	+4円	
	インドルピー	1.73円	1.79円	+0.06円	+32	1.72円	1.74円	+0.02円	+32	1.74円	+0.04円	+84	+0.02円	
設備投資		643	774	+131		1,961	2,122	+161		3,400	+701			
減価償却費		483	496	+13		1,264	1,422	+157		1,900	+127			
研究開発費		466	507	+41		1,420	1,591	+171		2,300	+244			
有利子負債残高						7,542	7,790	(前期末比+151)						
キャ シュ ・ フ ロー	営業活動	-74	-24	+50		1,359	1,938	+579						
	投資活動	-250	-1,020	-770		-1,575	-3,267	-1,692						
	財務活動	61	-172	-233		331	-808	-1,139						
	キャッシュ残高					8,740	6,886	(前期末比-1,935)						
事 業 別 業 績	四輪	売上高	10,822	11,692	+870	+8.0%	30,493	34,871	+4,377	+14.4%				
		営業利益 (利益率)	830 (7.7%)	1,004 (8.6%)	+174	+20.9%	2,110 (6.9%)	2,976 (8.5%)	+865	+41.0%				
	二輪	売上高	769	879	+111	+14.4%	2,528	2,676	+149	+5.9%				
		営業利益 (利益率)	77 (10.0%)	106 (12.1%)	+29	+37.9%	230 (9.1%)	268 (10.0%)	+38	+16.6%				
	マリン	売上高	330	230	-100	-30.4%	1,018	843	-175	-17.2%				
		営業利益 (利益率)	110 (33.4%)	53 (23.0%)	-57	-52.1%	308 (30.3%)	199 (23.6%)	-109	-35.5%				
	その他	売上高	33	30	-3	-9.2%	90	85	-5	-5.5%				
		営業利益 (利益率)	9 (28.0%)	9 (30.1%)	-0	-2.2%	22 (24.3%)	24 (28.7%)	+3	+11.7%				
所 在 地 別 業 績	日本	売上高	6,395	7,042	+647	+10.1%	17,853	20,467	+2,615	+14.6%				
		営業利益 (利益率)	594 (9.3%)	724 (10.3%)	+130	+21.9%	1,576 (8.8%)	1,950 (9.5%)	+374	+23.7%				
	欧州	売上高	1,649	2,304	+656	+39.8%	4,369	6,720	+2,351	+53.8%				
		営業利益 (利益率)	14 (0.8%)	27 (1.2%)	+13	+90.5%	48 (1.1%)	165 (2.5%)	+117	+241.0%				
	アジア	売上高	6,561	7,079	+519	+7.9%	19,000	21,307	+2,307	+12.1%				
		営業利益 (利益率)	418 (6.4%)	576 (8.1%)	+158	+37.7%	1,065 (5.6%)	1,815 (8.5%)	+749	+70.4%				
	その他	売上高	941	966	+25	+2.7%	2,983	2,946	-38	-1.3%				
		営業利益 (利益率)	56 (5.9%)	21 (2.2%)	-34	-61.4%	183 (6.1%)	95 (3.2%)	-88	-48.2%				
従業員数						70,349人	72,341人	(前期末比+2,329)						

		第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)					第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)					通期予想 (12か月)			前回予想 からの 増減	
		前年 同期	2023年10~12月				前年 同期	2023年4~12月				2023年4月~2024年3月				
			前年同期比					前年同期比				前期比				
			増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率			
△ 四輪車 ▽	生産台数	国内	軽四輪	144	151	+7	+4.8%	383	419	+36	+9.4%					
			登録車	34	36	+2	+5.1%	80	90	+10	+12.5%					
			輸出	51	65	+14	+28.5%	178	170	-8	-4.6%					
			OEM	25	23	-2	-9.1%	64	68	+4	+6.2%					
			計	255	276	+21	+8.2%	705	747	+42	+5.9%	1,015	+61	+6.4%	-4	
		海外	内完成車	249	262	+14	+5.6%	649	727	+78	+12.0%	984	+97	+11.0%	-3	
			欧州	37	42	+5	+12.0%	102	119	+18	+17.6%	160	+18	+12.3%	-5	
			インド	433	445	+12	+2.7%	1,422	1,434	+13	+0.9%					
			パキスタン	7	2	-5	-76.9%	31	7	-24	-76.1%					
			インドネシア	34	23	-11	-32.5%	105	76	-28	-27.1%					
	販売台数	その他	6	2	-3	-57.9%	13	7	-6	-43.5%						
		アジア	480	472	-8	-1.7%	1,571	1,526	-45	-2.9%	2,093	-21	-1.0%	-52		
		その他	0	0	+0	+41.0%	0	0	+0	+128.6%	0	+0	-	-0		
		計	518	514	-4	-0.7%	1,672	1,645	-27	-1.6%	2,253	-3	-0.1%	-57		
		合計	772	790	+17	+2.2%	2,378	2,392	+15	+0.6%	3,268	+58	+1.8%	-61		
△ 二輪車 ▽	生産台数	国内	軽四輪	134	129	-5	-3.5%	371	387	+16	+4.3%					
			登録車	28	27	-1	-3.5%	75	82	+8	+10.1%					
			輸出	162	157	-6	-3.5%	446	469	+23	+5.2%	678	+51	+8.1%	-7	
			計	162	157	-6	-3.5%	446	469	+23	+5.2%	678	+51	+8.1%	-7	
			欧州	43	55	+12	+28.0%	118	168	+50	+42.6%	226	+54	+31.7%	+4	
		海外	インド	392	415	+23	+5.9%	1,206	1,304	+98	+8.1%	(補足)				
			パキスタン	32	11	-21	-65.2%	89	29	-60	-67.0%	インドの通期販売見通し： 市場成長率(前年比+5~7%) を上回る見通し				
			インドネシア	26	21	-4	-16.4%	68	60	-8	-12.1%					
			その他	18	13	-5	-25.6%	55	43	-12	-21.9%					
			アジア	467	461	-6	-1.3%	1,418	1,435	+18	+1.3%	1,953	+50	+2.6%	-44	
	販売台数	中南米	32	30	-2	-7.2%	94	83	-12	-12.4%						
		アフリカ	26	23	-3	-13.0%	88	72	-16	-18.2%						
		その他	16	22	+6	+37.8%	47	56	+9	+19.5%						
		計	585	591	+6	+1.0%	1,764	1,813	+49	+2.8%	2,464	+91	+3.8%	-39		
		合計	747	747	+0	+0.1%	2,210	2,283	+73	+3.3%	3,143	+142	+4.7%	-46		
OEM販売(外数)		46	49	+2	+5.2%	148	143	-5	-3.1%							

		第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)					第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)					通期予想 (12か月)			前回予想 からの 増減
		前年 同期	2023年10~12月				前年 同期	2023年4~12月				2023年4月~2024年3月			
			前年同期比					前年同期比				前期比			
			増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率		
△ 二輪車 ▽	生産台数	国内	国内	4	4	-1	-17.7%	17	14	-3	-17.0%	19	-3	-12.4%	-2
			輸出	23	23	-0	-1.3%	66	65	-1	-1.3%	85	-4	-4.8%	-14
			計	27	26	-1	-4.0%	83	79	-4	-4.5%	104	-7	-6.3%	-15
			北米	1	1	-0	-7.3%	2	2	-0	-0.1%	4	+0	+10.6%	-0
			インド	181	235	+53	+29.5%	562	719	+157	+27.9%				
		海外	中国	124	109	-15	-12.0%	396	361	-35	-8.9%				
			フィリピン	44	27	-17	-37.9%	135	105	-30	-22.4%				
			インドネシア	15	5	-10	-66.5%	42	16	-25	-60.4%				
			その他	35	30	-5	-13.0%	119	88	-31	-25.9%				
			アジア	399	406	+7	+1.8%	1,254	1,289	+35	+2.8%	1,685	-13	-0.7%	-15
	販売台数	その他	23	19	-4	-18.2%	80	61	-19	-23.3%	74	-28	-27.6%	+9	
		計	423	426	+3	+0.7%	1,336	1,353	+17	+1.2%	1,763	-41	-2.2%	-7	
		合計	450	452	+2	+0.4%	1,419	1,432	+13	+0.9%	1,867	-47	-2.5%	-22	
		内ATV	4	3	-1	-29.8%	14	9	-6	-39.3%	13	-5	-30.0%	-1	
		販売台数	国内	国内	9	8	-1	-11.1%	34	30	-3	-10.3%	42	-3	-7.4%
欧州	5			5	+1	+14.7%	22	28	+6	+27.9%	39	+8	+27.4%	-1	
北米	6			6	-0	-5.9%	25	23	-2	-9.7%	31	-1	-3.3%	-2	
インド	199			245	+46	+23.0%	549	657	+108	+19.7%					
中国	91			87	-4	-4.4%	337	316	-20	-6.1%					
海外	フィリピン		52	45	-7	-13.9%	151	125	-26	-17.3%					
	その他		38	36	-2	-6.3%	136	109	-26	-19.5%					
	アジア		380	412	+32	+8.4%	1,172	1,208	+35	+3.0%	1,584	+47	+3.1%	+26	
	中南米		48	50	+1	+2.6%	150	140	-9	-6.2%					
	その他		6	6	+0	+3.2%	17	15	-1	-8.3%					
計	54	56	+1	+2.7%	166	156	-11	-6.4%	203	-20	-8.8%	-1			
合計	445	479	+34	+7.6%	1,386	1,414	+28	+2.0%	1,857	+35	+1.9%	+22			
内ATV	4	3	-0	-13.0%	12	9	-3	-21.7%	13	-2	-13.4%	-1			

<2024年3月期（第158期）第3四半期決算参考資料> 2024年2月7日 スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：台数…千台、金額…億円)

		前第3四半期実績 2022年4～12月		当第3四半期実績 2023年4～12月		前年同期比			
		台数	金額	台数	金額	台数		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	508	8,459	533	8,902	+25	+5.0%	+443	+5.2%
	海外	1,873	22,034	1,915	25,969	+42	+2.2%	+3,935	+17.9%
	欧州	112	2,776	167	4,528	+54	+48.3%	+1,751	+63.1%
	北米		5		4			-1	-10.9%
	アジア (内インド)	1,477	15,348	1,492	17,317	+15	+1.0%	+1,969	+12.8%
	(内インド)	(1,257)	(12,482)	(1,347)	(15,249)	(+89)	(+7.1%)	(+2,766)	(+22.2%)
	その他	283	3,905	256	4,119	-27	-9.5%	+214	+5.5%
	計	2,380	30,493	2,448	34,871	+67	+2.8%	+4,377	+14.4%
二輪事業	国内	32	177	28	152	-4	-13.2%	-25	-14.3%
	海外	1,067	2,350	1,102	2,524	+36	+3.3%	+174	+7.4%
	欧州	25	282	30	329	+5	+19.1%	+47	+16.6%
	北米	32	380	26	357	-6	-19.4%	-22	-5.9%
	アジア	820	1,249	881	1,348	+61	+7.5%	+98	+7.9%
	その他	189	439	165	490	-24	-12.9%	+52	+11.7%
		計	1,099	2,528	1,130	2,676	+31	+2.8%	+149
マリン事業	国内		27		26			-1	-2.7%
	海外		991		817			-174	-17.6%
	欧州		187		130			-57	-30.5%
	北米		571		428			-143	-25.1%
	アジア		80		107			+27	+34.1%
	その他		153		152			-1	-0.7%
		計		1,018		843			-175
その他事業（国内）			90		85			-5	-5.5%
合計	国内		8,753		9,165			+412	+4.7%
	海外		25,375		29,310			+3,935	+15.5%
	欧州		3,246		4,987			+1,741	+53.7%
	北米		956		789			-166	-17.4%
	アジア		16,677		18,772			+2,095	+12.6%
	その他		4,497		4,762			+265	+5.9%
		計		34,128		38,475			+4,347

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

- ・台数は連結売上高に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。