

## 《スズキ中期5ヵ年計画の修正について》

スズキ株式会社は、昨年8月9日に「連結売上高3兆円の達成と今後の施策について」を発表し、具体的な取組みを進めてきました。

その結果、「スズキ中期5ヵ年計画（2005年4月～2010年3月）」の内、連結売上高目標3兆円は、輸出用小型車の旺盛な伸びなどにより前倒しで達成することができました。

従って残る3ヵ年につきまして、相良工場での小型車専用工場建設やハンガリーのマジヤール スズキ社、インドのマルチ ウドヨグ社の生産能力増強などの施策を織り込んで、中期経営目標の修正を行いました。

残り3ヵ年の基本方針は、当初の方針を継続しますが、量よりもむしろ質の強化に重点を置き、収益基盤の基礎作りを進めることとします。

具体的な経営目標は以下の通りです。

### 【基本方針】

成長のための研究開発投資・設備投資を推進し、これらを支える収益基盤の確立を図るとともに、成長を担う人材の育成を行なう。

### 【中期経営目標】

	《今回修正目標》 2010年3月期	《前回策定目標》 2010年3月期	2007年3月期実績
連結売上高	3兆5,000億円 以上	3兆円 以上	3兆1,637億円
連結経常利益	1,750億円 以上	1,500億円 以上	1,392億円
( 〃 率)	(5.0% 以上)	(5.0% 以上)	(4.4%)
	〔 2009年3月期以降の US\$ 105 円 為替レート ユーロ 130 円 〕	〔 US\$ 100 円 ユーロ 130 円 〕	
世界生産台数			
二輪車	440万台 以上	440万台 以上	320万台
四輪車	300万台 以上	270万台 以上	241万台
5ヵ年累計設備投資	1兆円 (主要関連会社を含む)	1兆円 (主要関連会社を含む)	

### 【事業別経営目標】

		《今回修正目標》 2010年3月期	《前回策定目標》 2010年3月期	2007年3月期実績
二輪車事業	売上高	6,200億円 以上	5,800億円 以上	5,882億円
	世界販売台数	440万台 以上	440万台 以上	307万台
	(日本)	( 17万台 )	( 14万台 )	( 16万台 )
	(欧州)	( 26万台 )	( 24万台 )	( 20万台 )
	(北米)	( 30万台 )	( 29万台 )	( 24万台 )
	(アジア)	( 317万台 )	( 348万台 )	( 201万台 )
(その他)	( 50万台 )	( 25万台 )	( 46万台 )	
四輪車事業	売上高	2兆8,000億円 以上	2兆3,500億円 以上	2兆5,038億円
	世界販売台数	275万台 以上	260万台 以上	222万台
	(日本)	( 70万台 )	( 70万台 )	( 69万台 )
	(欧州)	( 42万台 )	( 35万台 )	( 31万台 )
	(北米)	( 18万台 )	( 25万台 )	( 11万台 )
	(アジア)	( 132万台 )	( 123万台 )	( 100万台 )
(その他)	( 13万台 )	( 7万台 )	( 11万台 )	
その他事業	売上高	800億円 以上	700億円 以上	717億円

※二輪車事業にはATVを含む。