

< 2009年3月期(第143期)第3四半期決算 参考資料 > 【連結】

2009年 2月 5日  
スズキ株式会社

		前第3四半期累計期間 (2007.4~2007.12)	当第3四半期累計期間 (2008.4~2008.12)	通期予想 (2008.4~2009.3)	
売上高		25,787 億円 (+ 15.2 %)	23,347 億円 (- 9.5 %)	30,000 億円 (- 14.3 %)	
国内売上		6,915 億円 (- 0.0 %)	7,089 億円 (+ 2.5 %)	9,800 億円 (- 0.1 %)	
海外売上		18,872 億円 (+ 22.0 %)	16,258 億円 (- 13.8 %)	20,200 億円 (- 19.9 %)	
営業利益 <利益率>		1,170 億円 (+ 18.2 %) <4.5%>	665 億円 (- 43.2 %) <2.8%>	670 億円 (- 55.2 %) <2.2%>	
経常利益 <利益率>		1,275 億円 (+ 20.6 %) <4.9%>	715 億円 (- 43.9 %) <3.1%>	720 億円 (- 54.1 %) <2.4%>	
当期純利益<利益率>		677 億円 (+ 17.7 %) <2.6%>	216 億円 (- 68.0 %) <0.9%>	220 億円 (- 72.6 %) <0.7%>	
業績評価		増収増益	減収減益	減収減益	
営業利益増減要因	増益要因	為替影響 + 356 億円	諸経費等の減 + 680 億円	諸経費等の減 + 1100 億円	
		売上・構成変化等 + 337 億円	原価低減 + 137 億円	原価低減 + 210 億円	
		原価低減 + 194 億円	減価償却費の減 + 110 億円	減価償却費の減 + 170 億円	
		計 + 887 億円	計 + 927 億円	計 + 1480 億円	
	減益要因	諸経費等の増 - 492 億円	売上・構成変化等 - 818 億円	売上・構成変化等 - 1494 億円	
		減価償却費の増 - 135 億円	為替影響 - 470 億円	為替影響 - 700 億円	
	研究開発費の増 - 80 億円	研究開発費の増 - 144 億円	研究開発費の増 - 110 億円		
	計 - 707 億円	計 - 1432 億円	計 - 2304 億円		
為替レート		117円 / USドル 161円 / ユーロ	102円 / USドル 150円 / ユーロ	100円 / USドル 140円 / ユーロ	
設備投資 (内、主要関連会社)		1,749 億円 ( 294 億円 )	1,794 億円 ( 80 億円 )	2,500 億円 ( 150 億円 )	
減価償却費		1,167 億円	1,057 億円	1,450 億円	
研究開発費		729 億円	873 億円	1,200 億円	
有利子負債	金融事業以外	3,713 億円	3,263 億円		
	金融事業		959 億円		
キャッシュ・フロー	営業活動	1,717 億円	115 億円		
	投資活動	-1,284 億円	-1,960 億円		
	財務活動	-478 億円	-297 億円		
	キャッシュ残高	4,491 億円	2,195 億円		
事業別セグメント	二輪	売上高	4,334 億円 (+ 5.6 %)	3,725 億円 (- 14.1 %)	
		営業利益<率>	177 億円 (- 40.4 %) <4.1%>	6 億円 (- 96.8 %) <0.2%>	
	四輪	売上高	20,880 億円 (+ 17.5 %)	19,371 億円 (- 7.2 %)	
		営業利益<率>	902 億円 (+ 46.5 %) <4.3%>	521 億円 (- 42.2 %) <2.7%>	
	金融	売上高		584 億円 ( - )	
		営業利益<率>		31 億円 ( - ) <5.4%>	
	その他	売上高	573 億円 (+ 14.3 %)	514 億円 (- 10.3 %)	
		営業利益<率>	91 億円 (+ 17.3 %) <16.0%>	80 億円 (- 12.1 %) <15.7%>	
所在地別セグメント	日本	売上高	15,844 億円 (+ 7.4 %)	14,232 億円 (- 10.2 %)	
		営業利益<率>	589 億円 (+ 15.7 %) <3.7%>	321 億円 (- 45.5 %) <2.3%>	
	欧州	売上高	5,858 億円 (+ 28.0 %)	4,963 億円 (- 15.3 %)	
		営業利益<率>	84 億円 (- 0.2 %) <1.4%>	-6 億円 ( - ) <-0.1%>	
	北米	売上高	3,120 億円 (- 3.9 %)	1,906 億円 (- 38.9 %)	
		営業利益<率>	1 億円 (- 94.5 %) <0.0%>	-93 億円 ( - ) <-4.9%>	
	アジア	売上高	6,305 億円 (+ 35.1 %)	5,694 億円 (- 9.7 %)	
		営業利益<率>	441 億円 (+ 24.7 %) <7.0%>	242 億円 (- 45.2 %) <4.2%>	
	その他	売上高	638 億円 (+ 45.4 %)	727 億円 (+ 13.9 %)	
		営業利益<率>	46 億円 (+ 7.6 %) <7.2%>	29 億円 (- 37.3 %) <3.9%>	
	連結子会社数		137 社	140 社	
	持分法適用関連会社数		34 社	37 社	

<二輪車・ATV>		前第3四半期累計期間 (2007.4~2007.12)	当第3四半期累計期間 (2008.4~2008.12)	当第4四半期予想 (2009.1~2009.3)	通期予想 (2008.4~2009.3)	
生産台数	国内生産	国内	103千台 (+ 2.2%)	67千台 (- 35.6%)	14千台 (- 52.4%)	80千台 (- 39.7%)
		輸出	315千台 (- 12.4%)	190千台 (- 39.5%)	41千台 (- 59.7%)	232千台 (- 44.3%)
		計	418千台 (- 9.2%)	257千台 (- 38.6%)	55千台 (- 58.1%)	312千台 (- 43.2%)
		内ATV	58千台 (- 25.5%)	30千台 (- 47.2%)	3千台 (- 62.8%)	33千台 (- 49.8%)
	海外生産	欧州	24千台 (+ 2.6%)	26千台 (+ 6.0%)	7千台 (- 38.1%)	32千台 (- 9.6%)
		北米	12千台 (- 29.5%)	10千台 (- 15.6%)	1千台 (- 83.5%)	11千台 (- 39.1%)
		アジア	1,777千台 (+ 8.2%)	2,081千台 (+ 17.1%)	531千台 (- 19.2%)	2,612千台 (+ 7.3%)
		その他	267千台 (+ 28.8%)	305千台 (+ 14.4%)	68千台 (- 21.0%)	374千台 (+ 5.9%)
		計	2,081千台 (+ 10.0%)	2,422千台 (+ 16.4%)	607千台 (- 20.2%)	3,029千台 (+ 6.6%)
		内ATV	22千台 (- 22.8%)	17千台 (- 25.2%)	2千台 (- 74.5%)	18千台 (- 40.4%)
合計	2,499千台 (+ 6.3%)	2,679千台 (+ 7.2%)	662千台 (- 25.8%)	3,341千台 (- 1.5%)		
内ATV	80千台 (- 24.7%)	47千台 (- 41.0%)	5千台 (- 68.6%)	51千台 (- 46.9%)		
販売台数	国内販売	132千台 (+ 4.4%)	102千台 (- 22.6%)	27千台 (- 19.8%)	128千台 (- 22.5%)	
	海外販売	2,350千台 (+ 8.2%)	2,596千台 (+ 10.4%)	640千台 (- 22.6%)	3,236千台 (+ 1.9%)	
	合計	2,482千台 (+ 8.0%)	2,698千台 (+ 8.7%)	667千台 (- 22.5%)	3,364千台 (+ 0.7%)	
	内ATV	83千台 (- 17.0%)	55千台 (- 33.2%)	11千台 (- 41.6%)	67千台 (- 34.2%)	

<四輪車>		前第3四半期累計期間 (2007.4~2007.12)	当第3四半期累計期間 (2008.4~2008.12)	当第4四半期予想 (2009.1~2009.3)	通期予想 (2008.4~2009.3)	
生産台数	国内生産	軽四輪	441千台 (- 4.0%)	442千台 (+ 0.2%)	150千台 (+ 1.8%)	592千台 (+ 0.6%)
		登録車	60千台 (- 5.3%)	61千台 (+ 1.2%)	18千台 (- 16.4%)	79千台 (- 3.3%)
		輸出	308千台 (+ 7.8%)	298千台 (- 3.1%)	32千台 (- 70.1%)	331千台 (- 20.3%)
		OEM	98千台 (+ 5.8%)	105千台 (+ 6.8%)	34千台 (- 5.3%)	138千台 (+ 2.9%)
	計	908千台 (+ 0.7%)	906千台 (- 0.1%)	234千台 (- 25.0%)	1,140千台 (- 6.5%)	
	海外生産	欧州	180千台 (+ 37.9%)	213千台 (+ 18.2%)	48千台 (- 33.7%)	260千台 (+ 3.0%)
		北米	22千台 (+ 69.0%)	7千台 (- 69.5%)	0千台 (- %)	7千台 (- 74.7%)
		アジア	822千台 (+ 17.2%)	793千台 (- 3.6%)	268千台 (- 15.0%)	1,062千台 (- 6.6%)
		計	1,024千台 (+ 21.2%)	1,012千台 (- 1.2%)	316千台 (- 19.7%)	1,329千台 (- 6.2%)
	合計	1,932千台 (+ 10.6%)	1,919千台 (- 0.7%)	550千台 (- 22.0%)	2,469千台 (- 6.4%)	
販売台数	国内販売	軽四輪	409千台 (- 3.3%)	412千台 (+ 0.7%)	178千台 (- 0.4%)	590千台 (+ 0.5%)
		登録車	58千台 (- 0.5%)	62千台 (+ 5.1%)	24千台 (- 12.5%)	85千台 (- 1.1%)
		計	467千台 (- 3.0%)	473千台 (+ 1.3%)	202千台 (- 2.0%)	675千台 (+ 0.3%)
	海外販売	1,273千台 (+ 15.4%)	1,222千台 (- 4.0%)	358千台 (- 22.1%)	1,580千台 (- 8.8%)	
	合計	1,740千台 (+ 9.8%)	1,695千台 (- 2.6%)	560千台 (- 15.9%)	2,255千台 (- 6.3%)	

国内生産は完成車生産台数+CKD生産台数。海外生産は現地ラインオフ台数。

四輪販売台数はスズキブランド車。但し国内販売にはシボレーブランド車を含む。

当第3四半期の海外販売台数には一部予想値を含む。

< 2009年3月期(第143期)第3四半期決算 参考資料 > 【単独】

2009年 2月 5日  
スズキ株式会社

	前第3四半期累計期間 (2007.4~2007.12)	当第3四半期累計期間 (2008.4~2008.12)	通期予想 (2008.4~2009.3)	
売上高	14,788 億円 (+ 6.9%)	13,237 億円 (- 10.5%)	16,000 億円 (- 21.2%)	
国内	5,859 億円 (- 2.2%)	6,094 億円 (+ 4.0%)	8,100 億円 (- 1.1%)	
輸出	8,929 億円 (+ 13.9%)	7,143 億円 (- 20.0%)	7,900 億円 (- 34.9%)	
営業利益 <利益率>	533 億円 (+ 20.2%) <3.6%>	257 億円 (- 51.7%) <1.9%>	50 億円 (- 92.6%) <0.3%>	
経常利益 <利益率>	535 億円 (+ 7.5%) <3.6%>	138 億円 (- 74.1%) <1.0%>	40 億円 (- 93.6%) <0.3%>	
当期純利益<利益率>	363 億円 (+ 5.0%) <2.5%>	93 億円 (- 74.4%) <0.7%>	10 億円 (- 97.6%) <0.1%>	
業績評価	増収増益	減収減益	減収減益	
営業利益増減要因	増益要因			
	為替影響	+ 240 億円	諸経費等の減	+ 381 億円
	原価低減	+ 75 億円	原価低減	+ 51 億円
	売上・構成変化等	+ 32 億円	減価償却費の減	+ 29 億円
	計	+ 347 億円	計	+ 461 億円
	減益要因			
	諸経費等の増	- 137 億円	売上・構成変化等	- 365 億円
	研究開発費の増	- 76 億円	為替影響	- 234 億円
	減価償却費の増	- 44 億円	研究開発費の増	- 138 億円
	計	- 257 億円	計	- 737 億円
為替レート	117円 / USドル 161円 / ユーロ	107円 / USドル 152円 / ユーロ	105円 / USドル 145円 / ユーロ	
設備投資	557 億円	881 億円	1,350 億円	
減価償却費	572 億円	543 億円	730 億円	
研究開発費	709 億円	847 億円	1,150 億円	
有利子負債残高	2,006 億円	2,188 億円		

【連結】、【生産・販売台数】、【単独】の各参考資料に記載した通期予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでいます。  
実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に円 / 米ドル相場、円 / ユーロ相場）などが含まれます。