

2021年3月期 決算説明会



SOLIO

スズキ株式会社

2021.5.13

通期実績

… 減収・営業利益減益、経常利益・当期純利益増益、増配

	当期 ('20/4-'21/3)	前期 ('19/4-'20/3)	増 減		補足	
			増	減 増減率		
連結業績 (億円)	売上高	31,782	34,884	▲3,102	▲8.9%	2期連続減収
	営業利益 (利益率)	1,944 (6.1%)	2,151 (6.2%)	▲207	▲9.6%	3期連続減益
	経常利益 (利益率)	2,483 (7.8%)	2,454 (7.0%)	+29	+1.2%	3期振り増益
	当期純利益* (利益率)	1,464 (4.6%)	1,342 (3.8%)	+122	+9.1%	3期振り増益

- ・売上高減少 … 新型コロナウイルス影響により減収
- ・営業利益減益 … 売上高減少、原材料価格高騰等により減益
- ・経常利益増益 … 金融収支改善や為替差益（営業外）等により増益
- ・当期純利益増益 … 投資有価証券売却益等により増益

世界販売 (千台)	四輪車	2,571	2,852	▲280	▲9.8%	インド、アジア、欧州等で減少
	二輪車	1,535	1,709	▲175	▲10.2%	インド、アジア等で減少

配当	一株当たり 年間配当金	90円	85円 (内、記念配当11円)	+5円	+5.9%	中期経営計画の配当性向目標30%を目安
----	----------------	-----	--------------------	-----	-------	---------------------

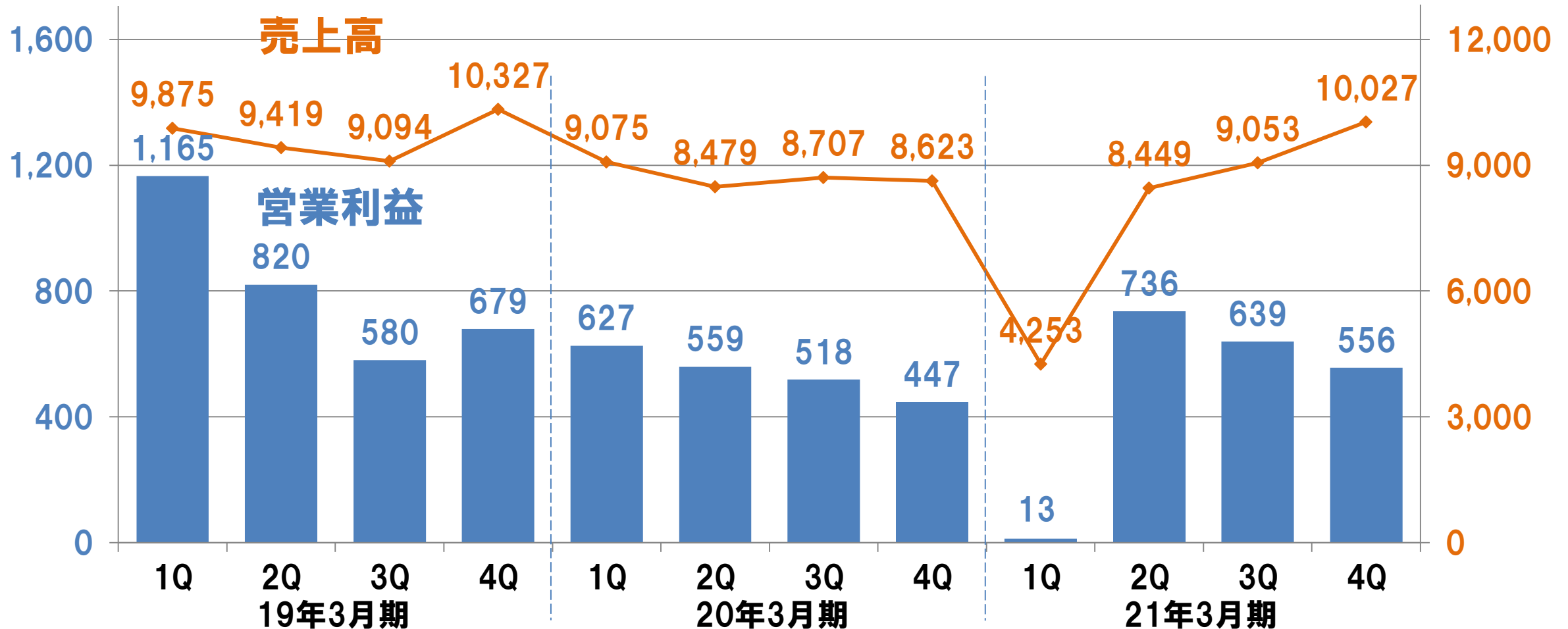
※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

第2四半期以降、日本、インドで収益改善

四半期毎の業績推移（億円）

（営業利益）

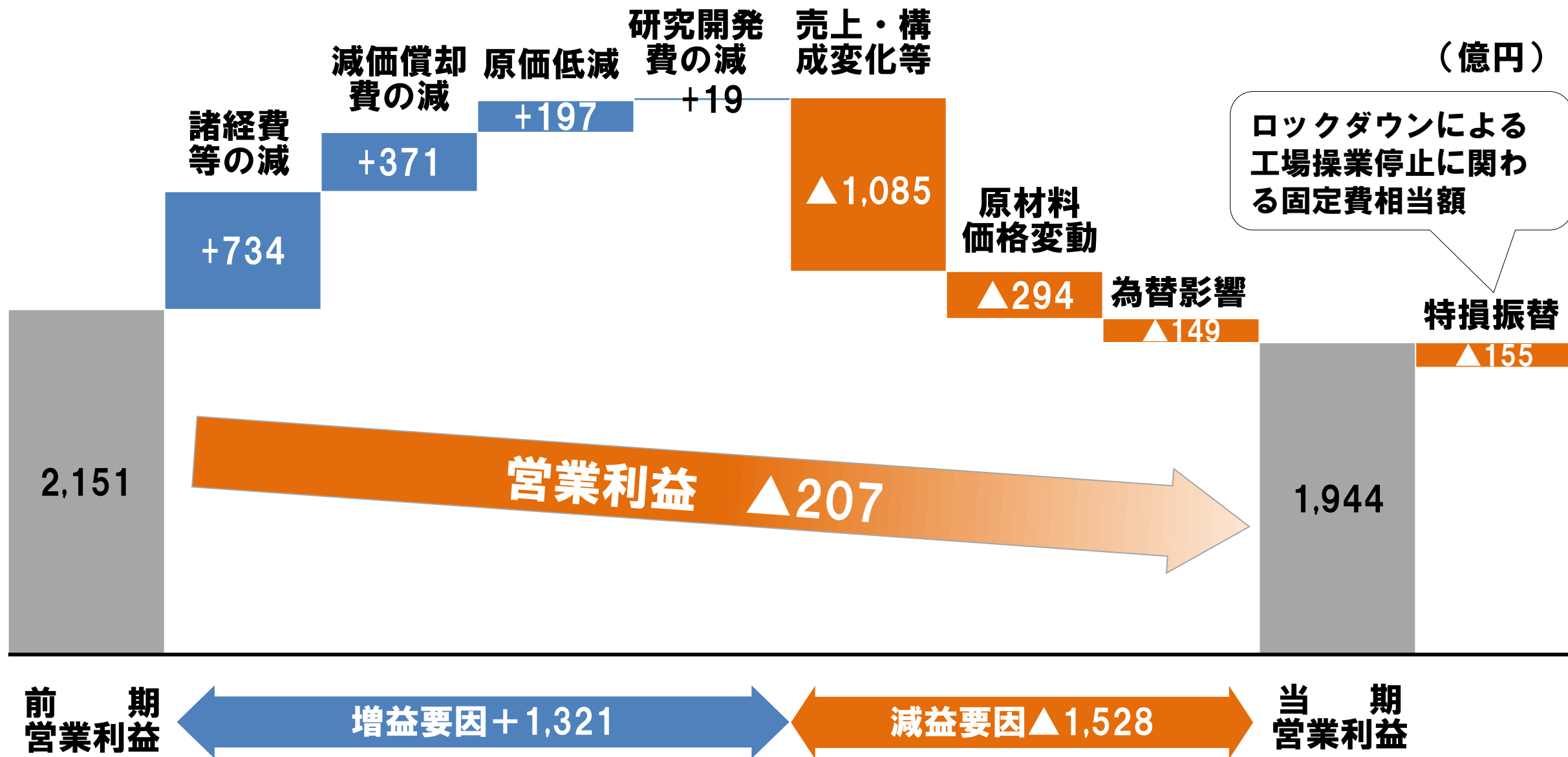
（売上高）

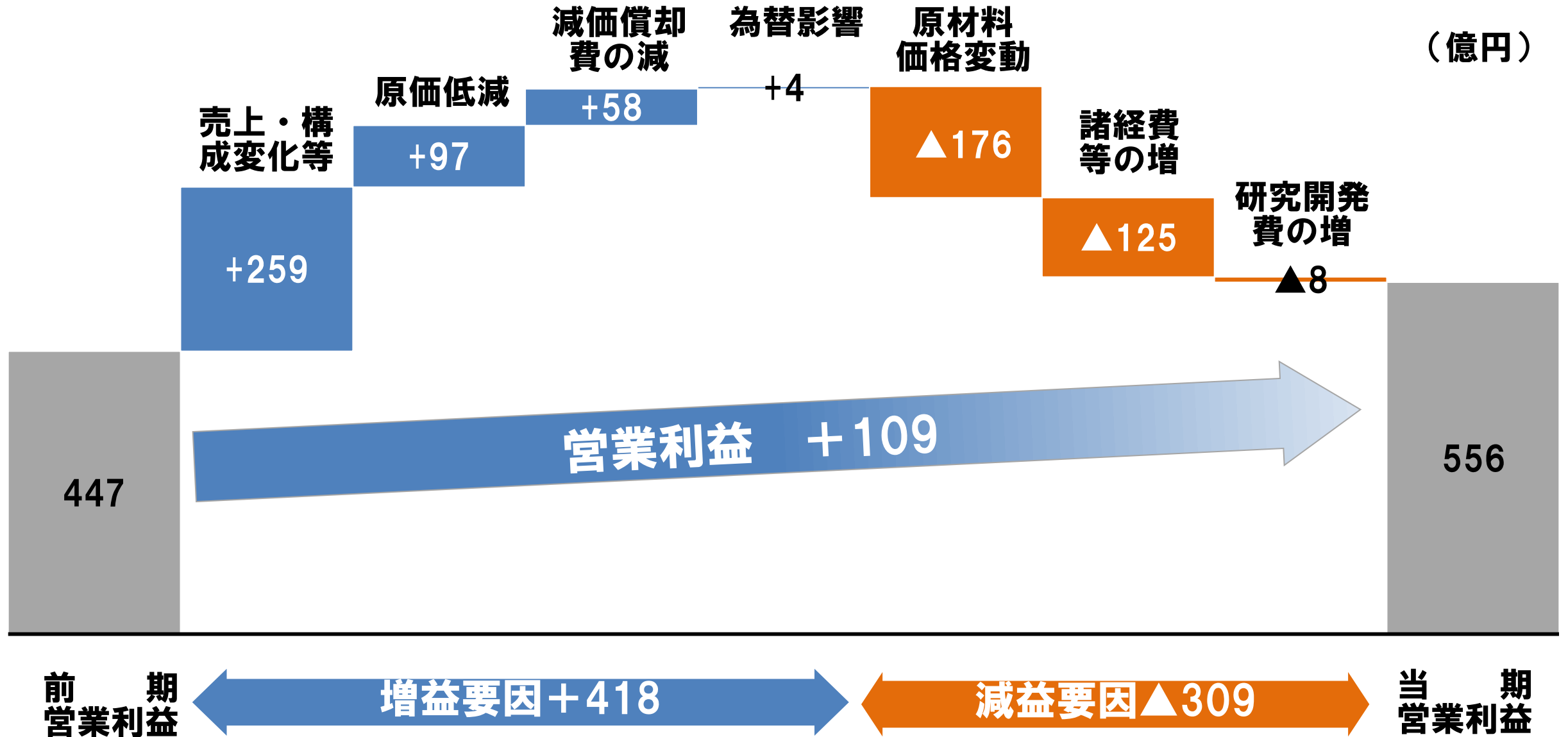


アジア、特にインドの売上高が大幅に減少

(億円)	四輪			二輪			マリン			その他			合計			内、為替 換算影響
	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	
国内計	11,390	11,421	▲31	197	199	▲2	36	36	+0	117	139	▲22	11,740	11,795	▲55	
自 社	10,489	10,480	+9	197	199	▲2	36	36	+0	117	139	▲22	10,839	10,854	▲15	
OEM	901	941	▲40										901	941	▲40	
海外計	17,376	20,153	▲2,777	1,868	2,227	▲359	798	709	+89				20,042	23,089	▲3,047	▲888
欧州	3,739	4,115	▲376	309	358	▲49	179	180	▲1				4,227	4,653	▲426	+67
北米	9	13	▲4	241	301	▲60	431	356	+75				681	670	+11	▲16
アジア	11,826	13,913	▲2,087	1,002	1,252	▲250	104	72	+32				12,932	15,237	▲2,305	▲835
インド	9,157	10,587	▲1,430	505	620	▲115	5	5	+0				9,667	11,212	▲1,545	▲738
〃以外	2,669	3,326	▲657	497	632	▲135	99	67	+32				3,265	4,025	▲760	▲97
その他	1,802	2,112	▲310	316	316	▲0	84	101	▲17				2,202	2,529	▲327	▲104
総合計	28,766	31,574	▲2,808	2,065	2,426	▲361	834	745	+89	117	139	▲22	31,782	34,884	▲3,102	▲888
内、為替換算影響			▲815			▲62			▲11						▲888	

注. 当期…2020年4月～2021年3月期、前期…2019年4月～2020年3月期、北米…米国・カナダ、北米四輪車…部品用品等



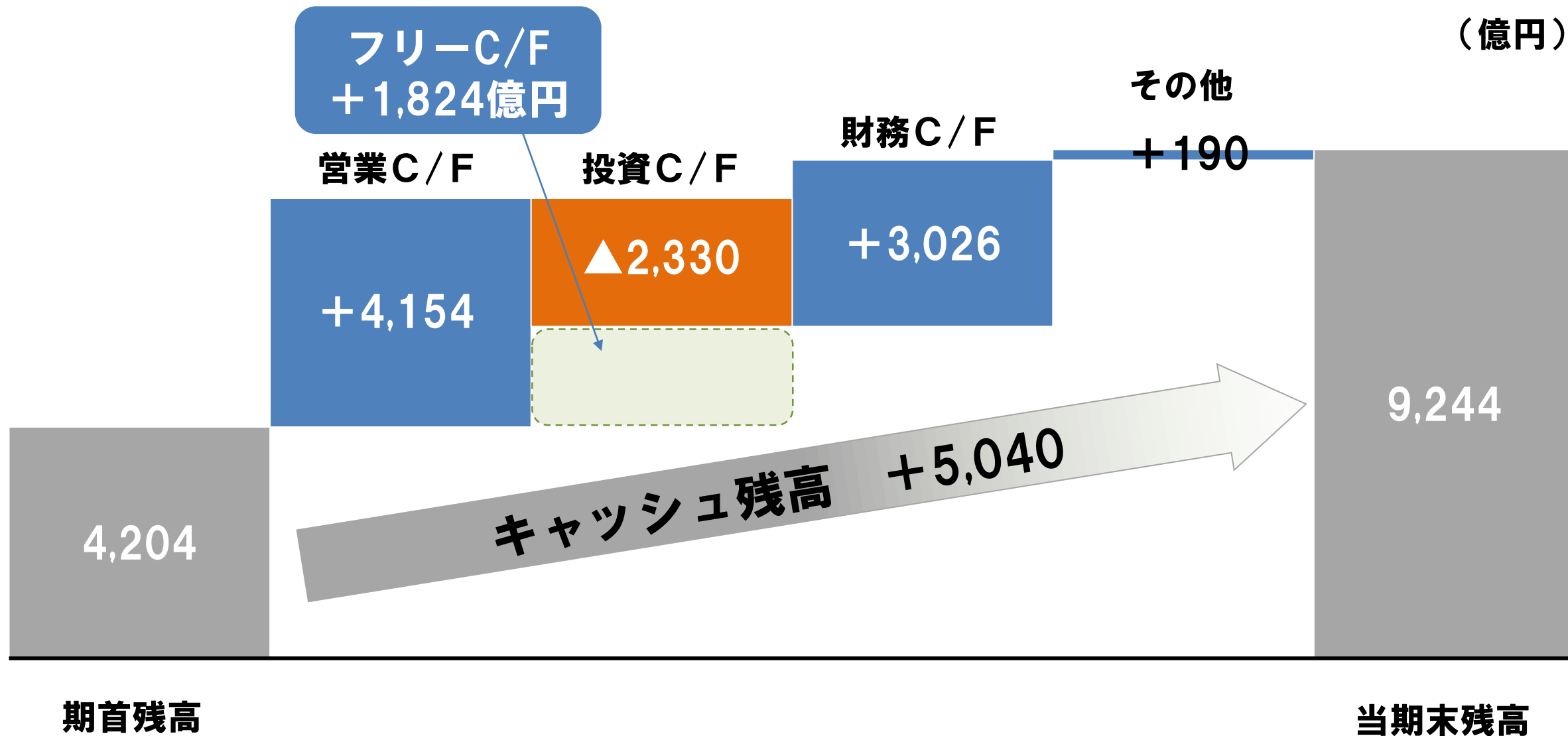


	当期 ('20/4-'21/3)	前期 ('19/4-'20/3)	増 減	営業利益 為替影響
インドルピー	1.44円	1.55円	▲0.11円	▲88億円
メキシコペソ	4.93円	5.60円	▲0.67円	▲41億円
米ドル	106円	109円	▲3円	▲18億円
南アフリカランド	6.52円	7.37円	▲0.85円	▲17億円
ロシアルーブル	1.43円	1.68円	▲0.25円	▲15億円
パキスタンルピー	0.66円	0.71円	▲0.05円	▲11億円
インドネシアルピア※	0.73円	0.77円	▲0.04円	▲3億円
タイバーツ	3.42円	3.51円	▲0.09円	▲1億円
ユーロ	124円	121円	+3円	+42億円
その他	—	—	—	+3億円
計				▲149億円

※インドネシアルピアは100ルピア当たりのレート

	当期 ('20/4-'21/3)	前期 ('19/4-'20/3)	増 減
(当社単独)	560億円	630億円	▲70億円
(子会社)	1,149億円	1,734億円	▲585億円
設備投資	1,709億円	2,364億円	▲655億円
減価償却費	1,365億円	1,642億円	▲277億円
研究開発費	1,462億円	1,481億円	▲19億円

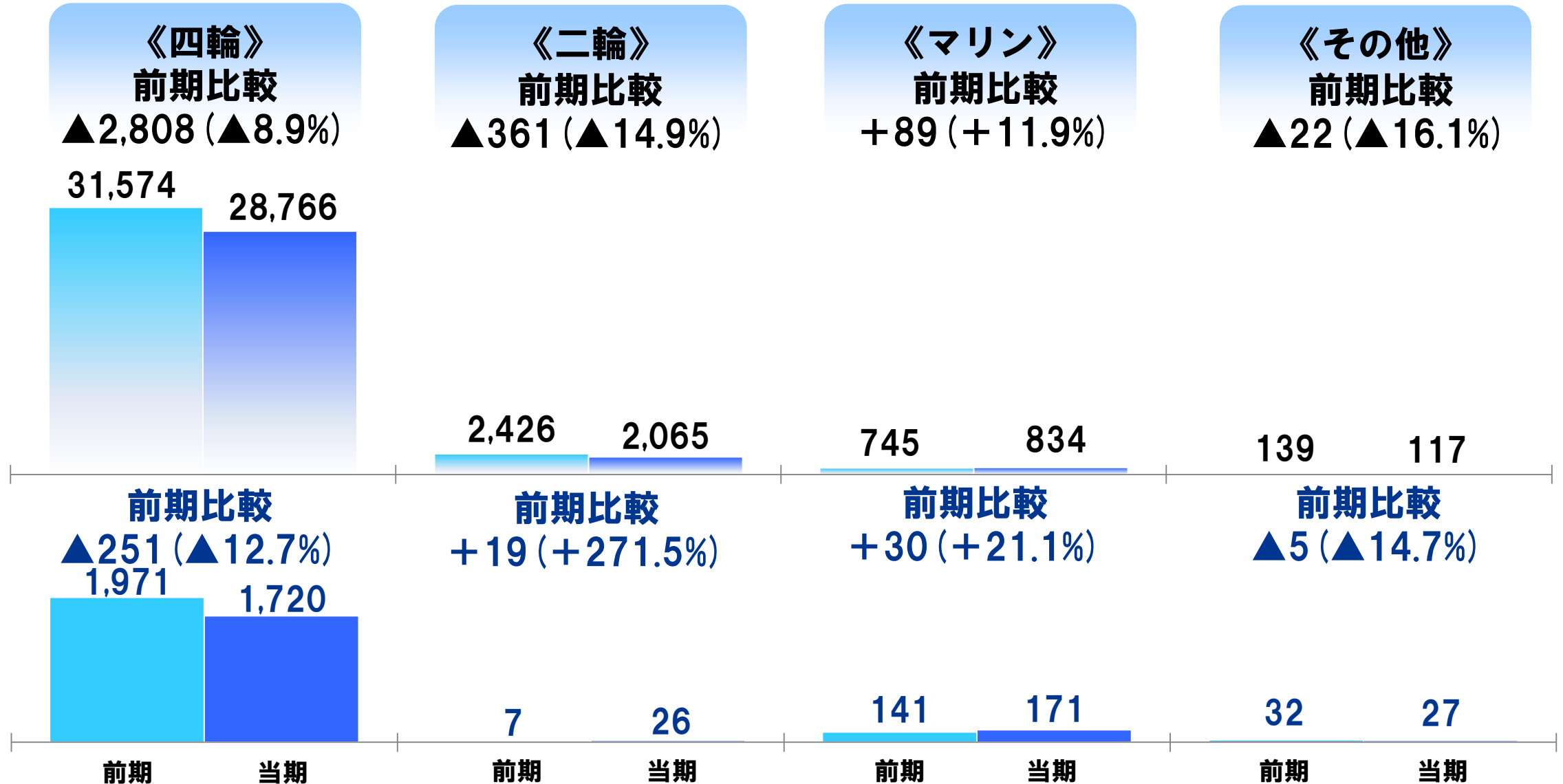
	当期末 ('21/3末)	前期末 ('20/3末)	増 減
有利子負債残高	7,708億円	4,042億円	+ 3,666億円
連結子会社数	120社	127社	▲7社
持分法適用関連会社数	31社	28社	+ 3社
従業員数	68,739人	68,499人	+ 240人



(億円)

売上高

営業利益

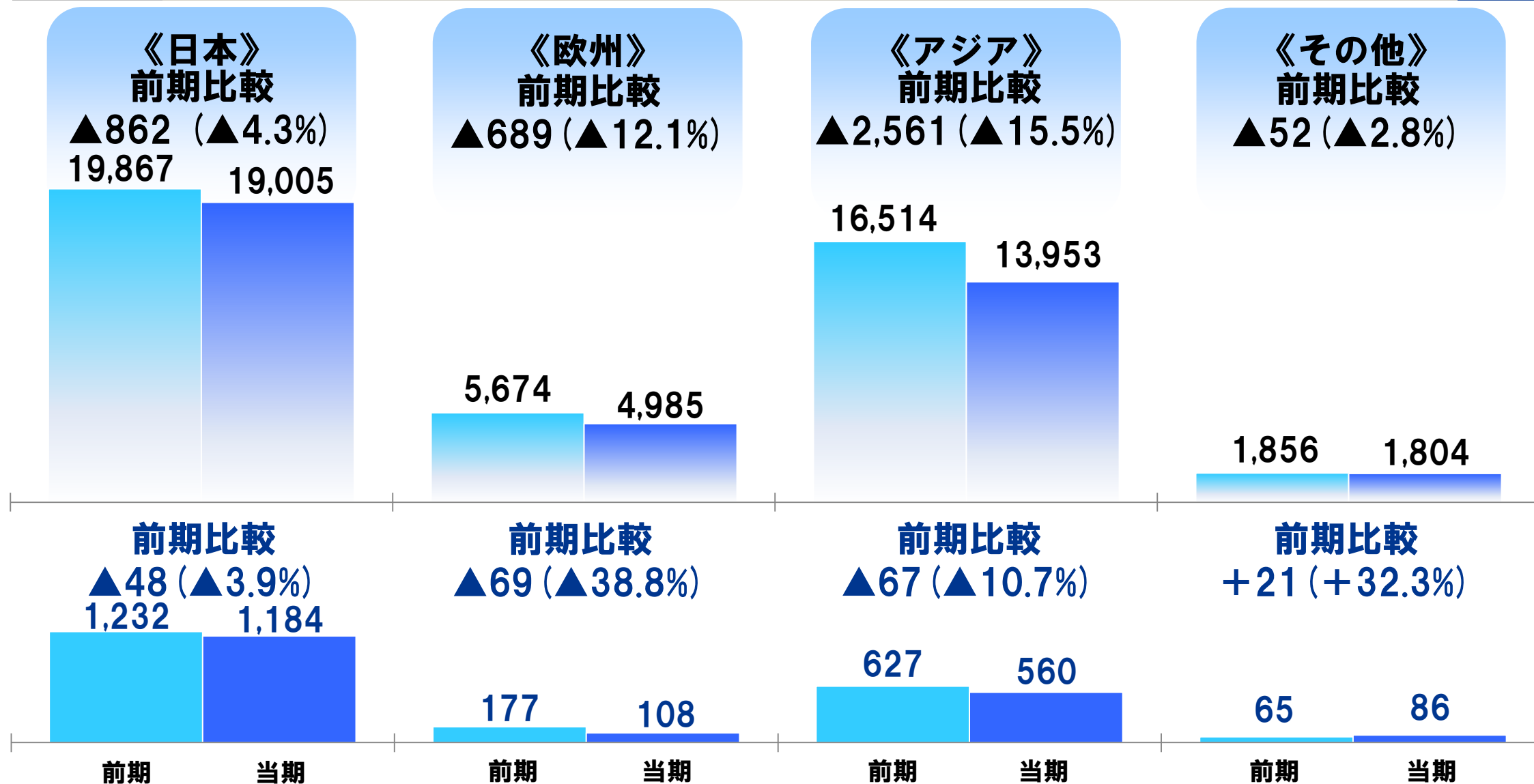


※当期・・・2020年4月～2021年3月期、前期・・・2019年4月～2020年3月期

(億円)

売上高

営業利益



※当期・・・2020年4月～2021年3月期、前期・・・2019年4月～2020年3月期

		ルピー建（億ルピー）※1			円換算額（億円）		
		当期	前期	増減	当期	前期	増減
連結業績	売上高	6,657	7,170	▲513	9,586	11,114	▲1,528
	営業利益※2	232	378	▲146	334	587	▲253
	（利益率）	(3.5%)	(5.3%)		(3.5%)	(5.3%)	
	税前利益	532	710	▲178	766	1,101	▲335
	（利益率）	(8.0%)	(9.9%)		(8.0%)	(9.9%)	
	当期純利益	439	568	▲129	632	880	▲248
	（利益率）	(6.6%)	(7.9%)		(6.6%)	(7.9%)	
	為替レート	1.44円	1.55円	▲0.11円			
卸販売	国内販売※3	1,362千台	1,461千台	▲99千台			
	輸出※3	96千台	102千台	▲6千台			
	合計	1,458千台	1,563千台	▲105千台			

※1. ルピー建は、4月27日付でマルチ・スズキ・インディア社が発表した連結業績値

※2. 営業利益は次式により算出
Sales of product
+ Other operating revenues
- Total Expenses
+ Finance costs

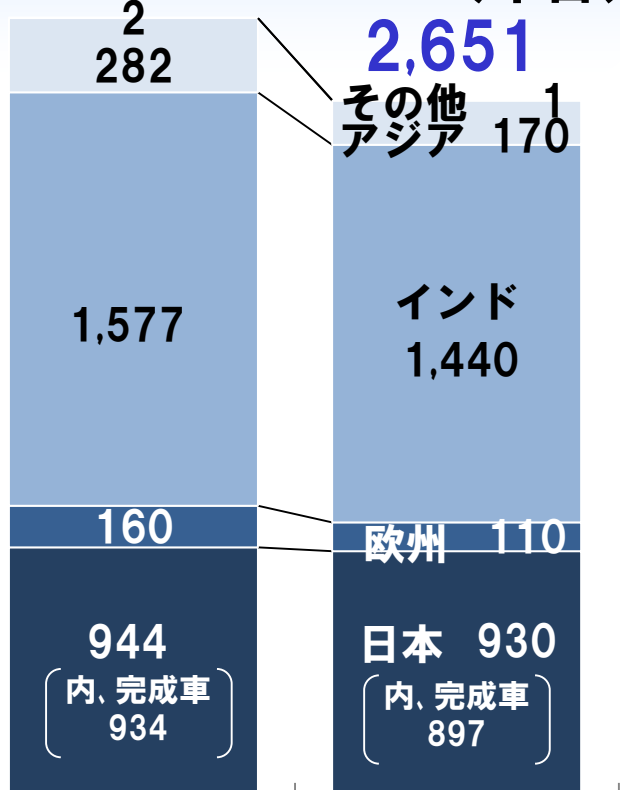
※3. 国内販売および輸出はOEMを含む

注. マルチ・スズキ・インディア社はIndAS(インド版IFRS)に基づき会計処理をしていますので、本数値はあくまでも参考値となります。

《4~3月生産》

▲313千台 (▲10.6%)

2,964 (千台)



前期

'19/4-'20/3

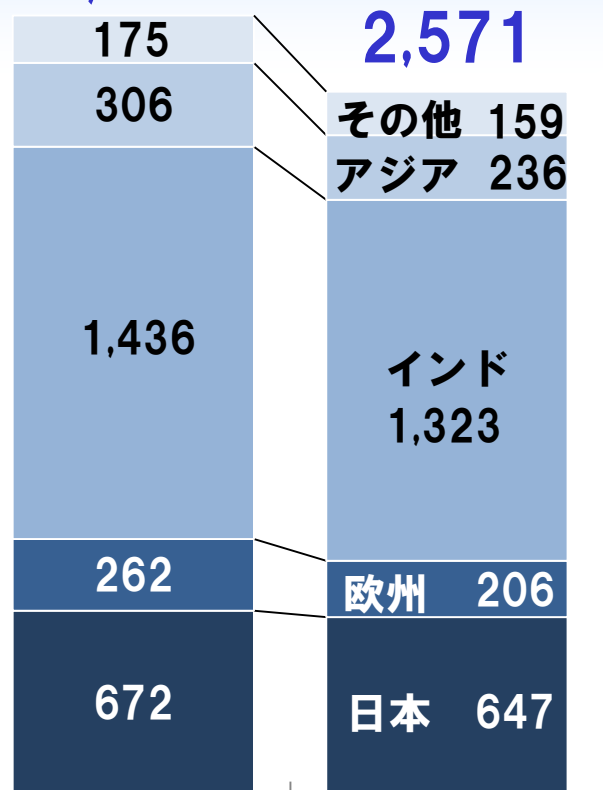
当期

'20/4-'21/3

《4~3月販売》

▲280千台 (▲9.8%)

2,852 (千台)



前期

'19/4-'20/3

当期

'20/4-'21/3

●当期の世界販売

・世界販売 2,571千台 (前期比 ▲ 9.8%)

(世界販売の内訳)

インド	1,323千台	(" ▲ 7.8%)
日本	647千台	(" ▲ 3.7%)
アジア (除インド)	236千台	(" ▲22.8%)
欧州	206千台	(" ▲21.5%)
その他	159千台	(" ▲ 9.3%)

(インドを除くアジアの内訳)

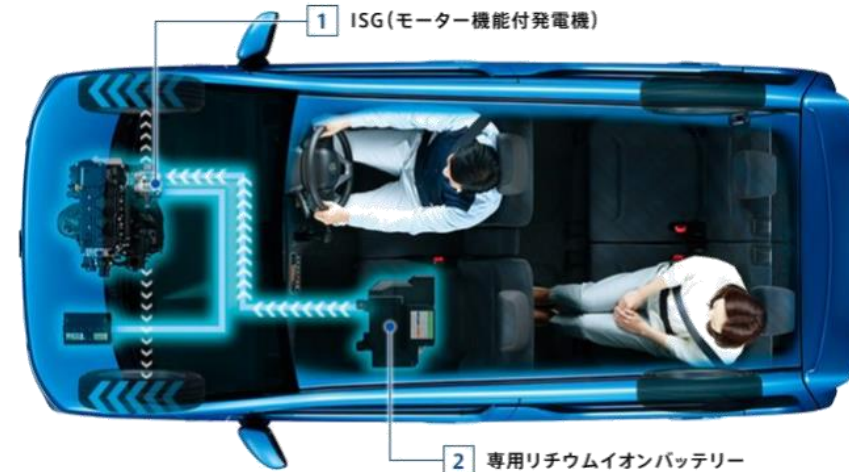
パキスタン	74千台	(" ▲18.1%)
インドネシア	66千台	(" ▲36.5%)
タイ	24千台	(" ▲ 2.3%)
その他	72千台	(" ▲17.1%)

21年3月期は世界販売の24%がハイブリッド車*

スズキハイブリッドシステムのイメージ図



マイルドハイブリッドシステムのイメージ図



四輪ハイブリッドシステム搭載車*

販売台数

(千台)

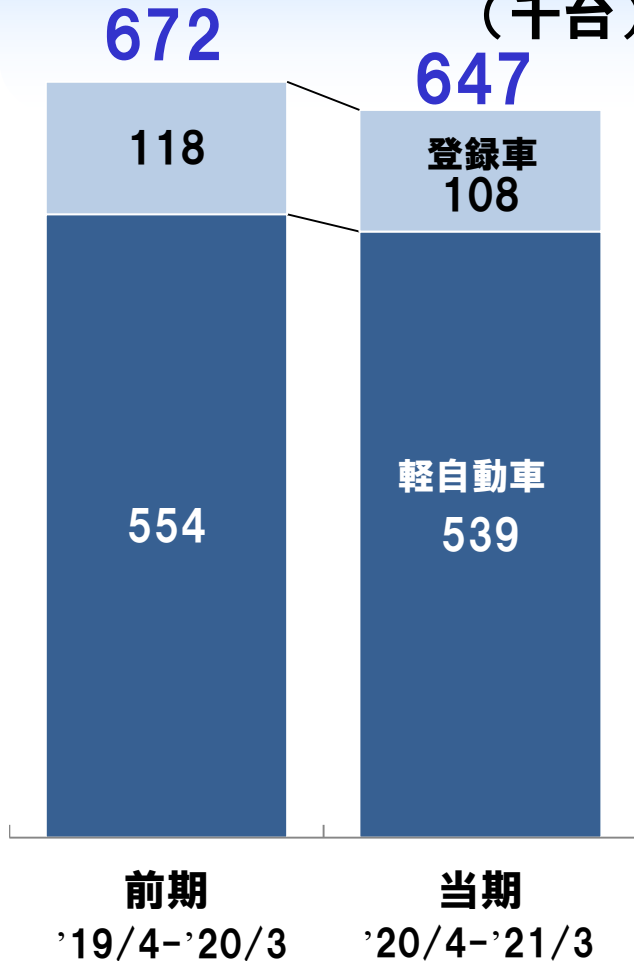
	19年3月期			20年3月期			21年3月期		
	内、HEV*	HEV比率		内、HEV*	HEV比率		内、HEV*	HEV比率	
日本	725	382	52.7%	672	348	51.7%	647	338	52.3%
インド	1,754	127	7.2%	1,436	99	6.9%	1,323	118	8.9%
欧州	278	27	9.7%	262	41	15.8%	206	154	74.9%
その他	570	2	0.4%	482	1	0.2%	395	5	1.3%
合計	3,327	539	16.2%	2,852	489	17.1%	2,571	615	23.9%

*ハイブリッド車はマイルドハイブリッド、S-エネチャージ、SHVSを含む。その他地域のハイブリッド車販売台数の一部は日本、インドからの輸出台数。

《4～3月比較》

▲25千台（▲3.7%）

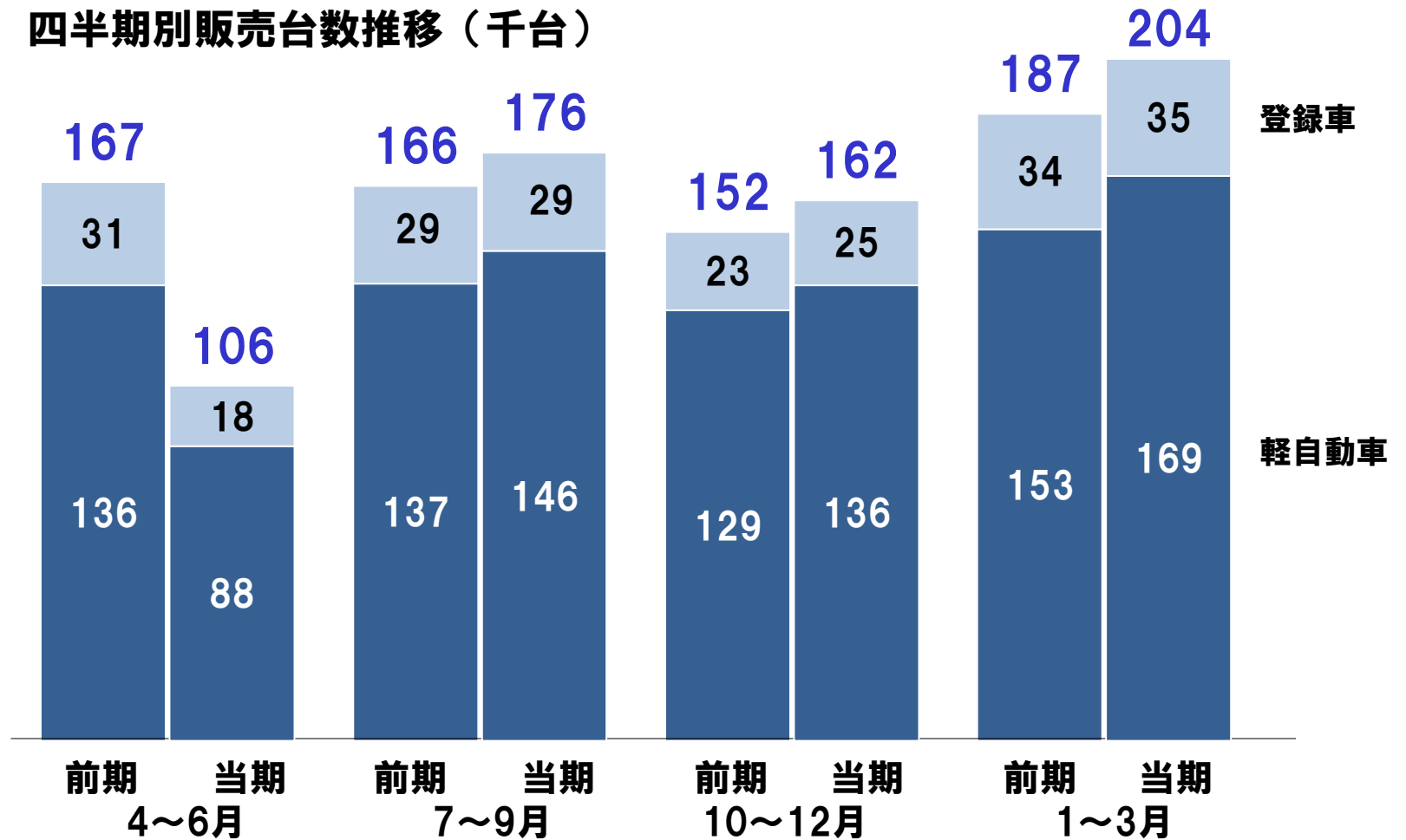
（千台）



●当期の日本販売

・4～6月は減少したが、7～9月、10～12月、1～3月ともに前年を上回る

四半期別販売台数推移（千台）

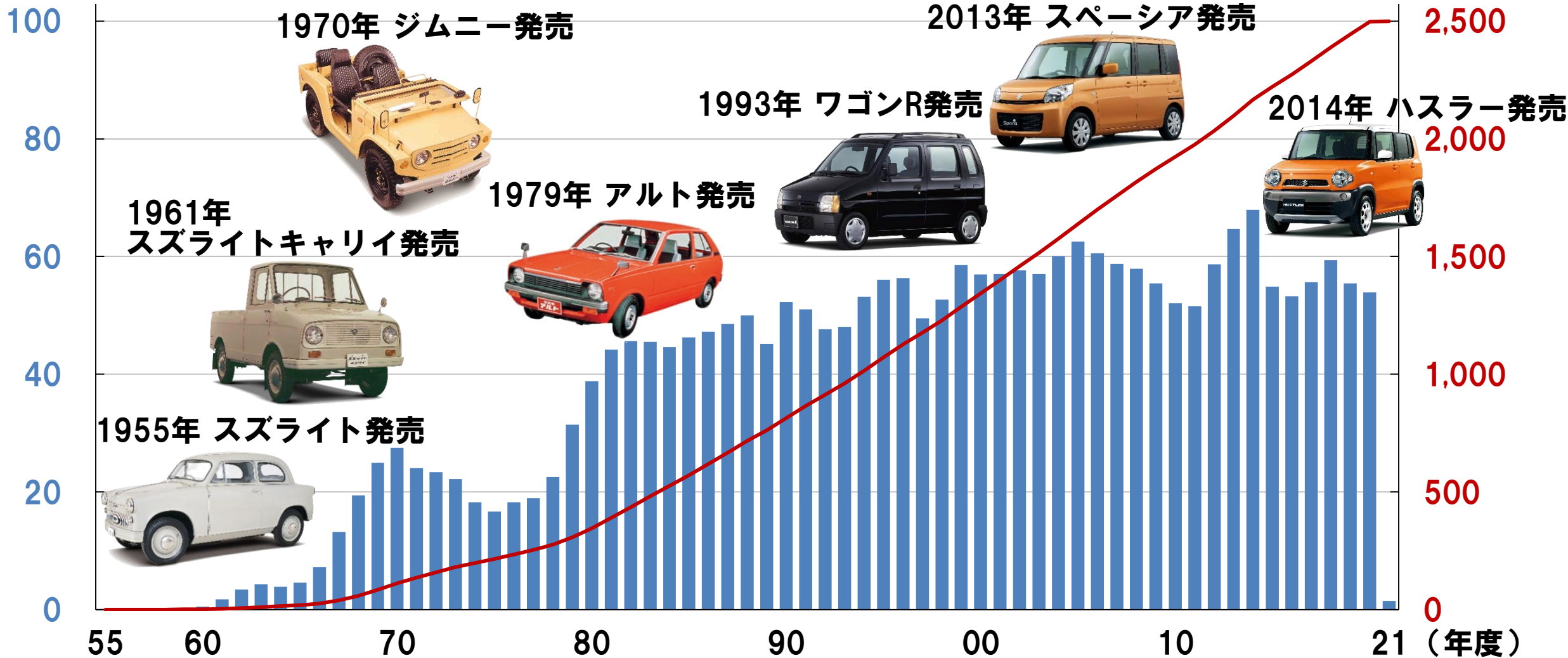


軽四輪車 国内累計販売2,500万台

年間販売
(万台)

2021年4月、軽四輪車国内累計販売2,500万台を達成

累計販売
(万台)

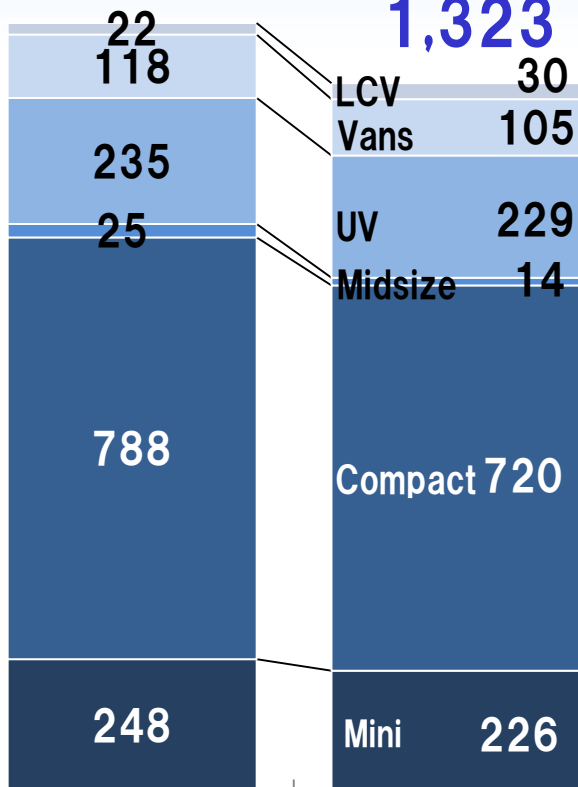


《4～3月比較》

▲113千台（▲7.8%）

1,436 (千台)

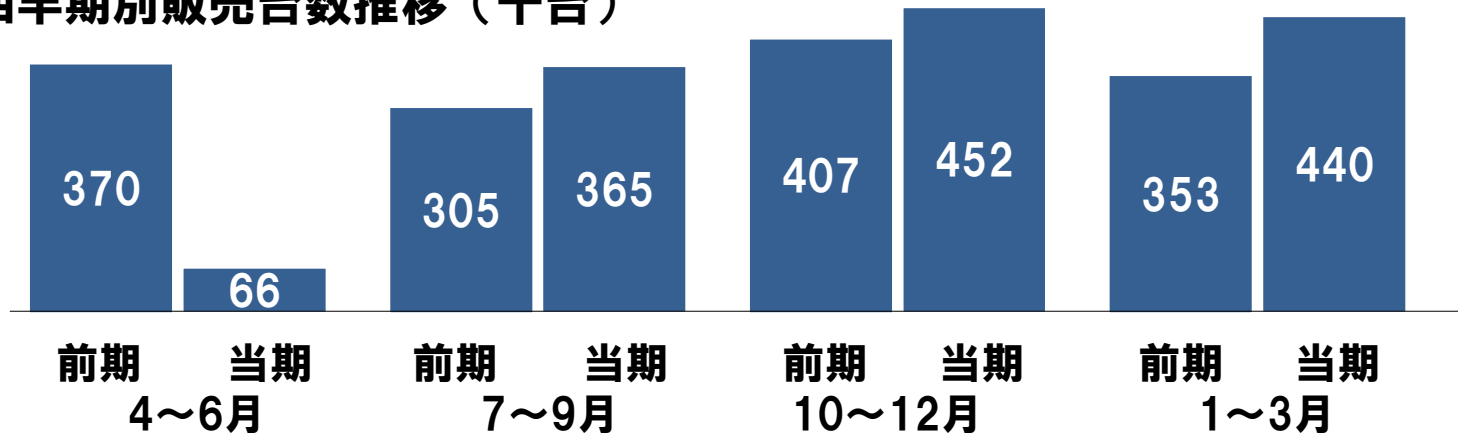
1,323 (千台)



●当期のインド販売

- ・通期では4～5月のロックダウン影響等により前期比▲7.8%と前年割れ
- ・第2四半期以降、前年を上回るが、足元では新型コロナウイルス拡大が懸念

四半期別販売台数推移（千台）



●トピックス

- ・グジャラートC工場が2021年4月より稼働開始
- ・インドの生産能力は225万台へ拡大



注. 商用車含む卸販売実績、OEMを除く

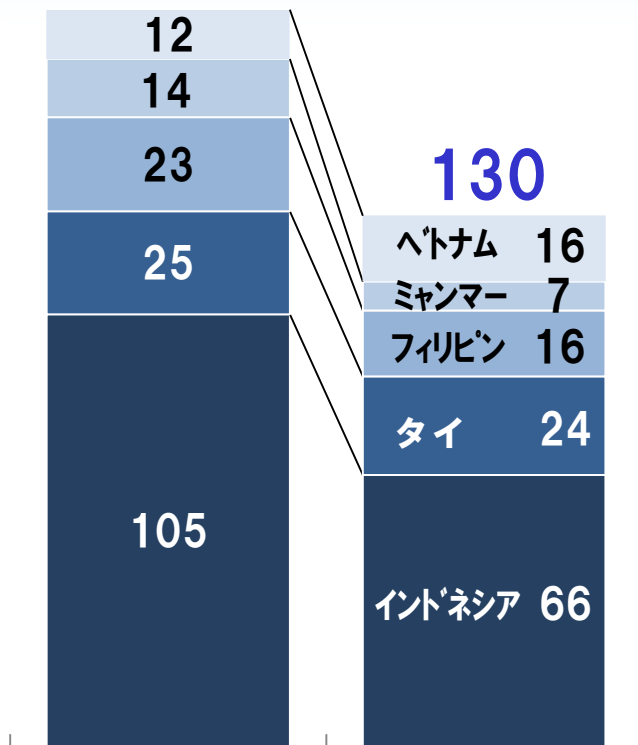
※LCV=Light Commercial Vehicles UV =Utilities Vehicles

前期
'19/4-'20/3

当期
'20/4-'21/3

《4～3月比較》

▲48千台（▲27.1%）
178
（千台）



前期

’19/4-’20/3

当期

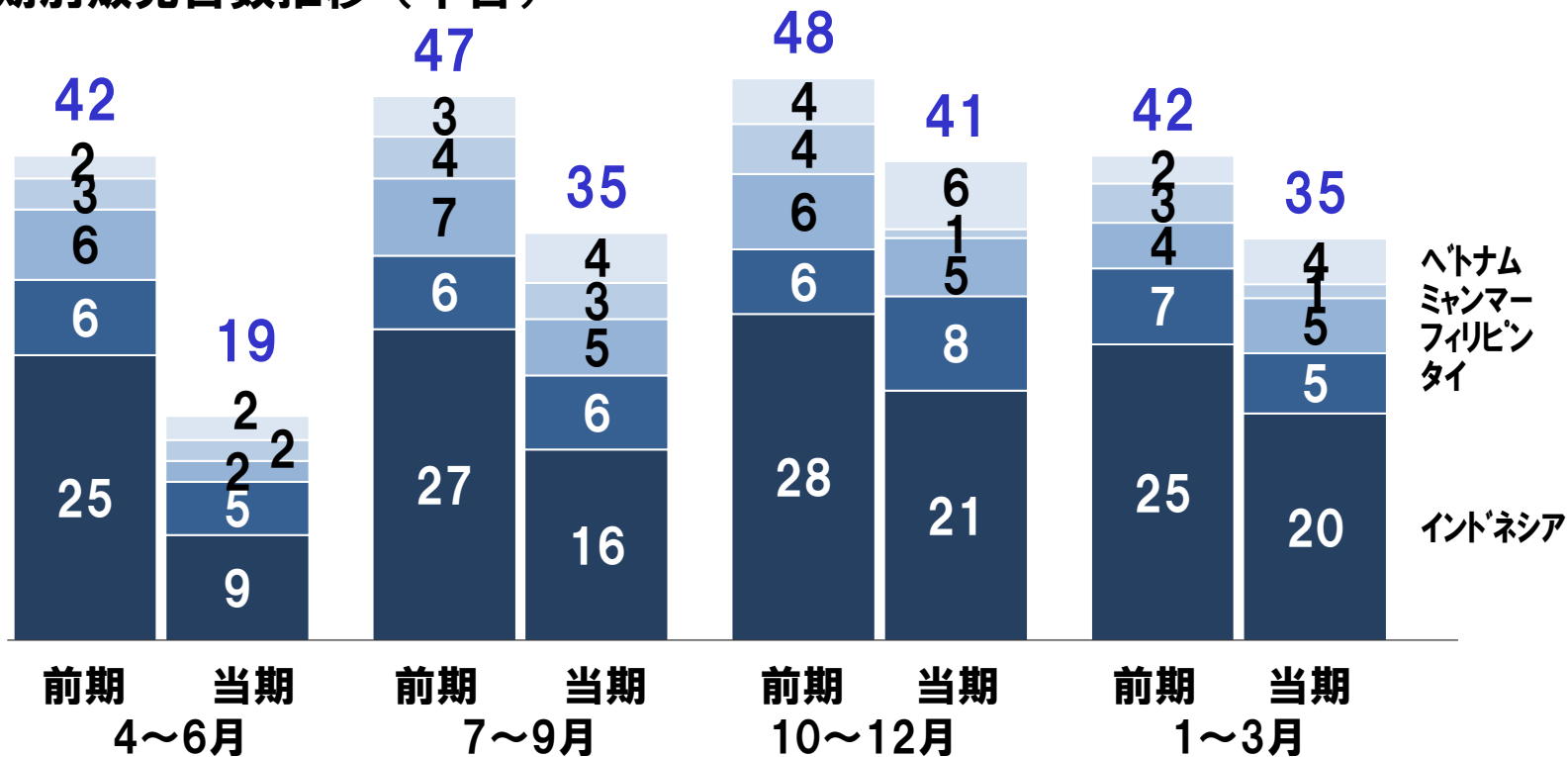
’20/4-’21/3

※アセアン…インドネシア、タイ、フィリピン、ミャンマー、ベトナム 5ヶ国合計

●当期のアセアン販売

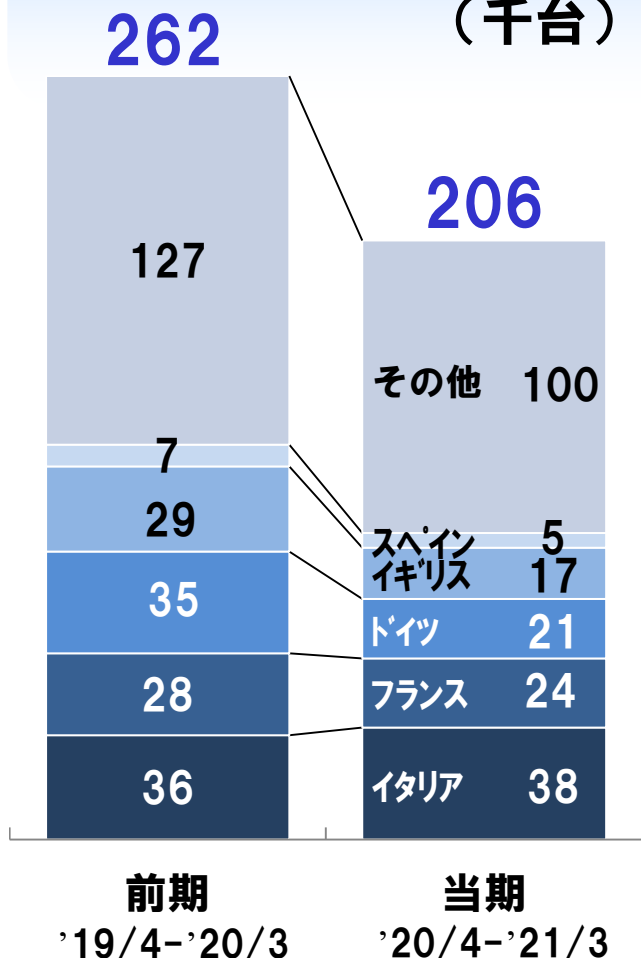
- ・アセアン5ヶ国※合計で130千台（前期比▲27.1%）
- ・ベトナムは前年を上回ったが、インドネシア、フィリピンが、新型コロナウイルス影響等により大幅減
- ・ミャンマーは新型コロナウイルスに加え、ミャンマー情勢悪化もあり減少

四半期別販売台数推移（千台）



《4～3月比較》

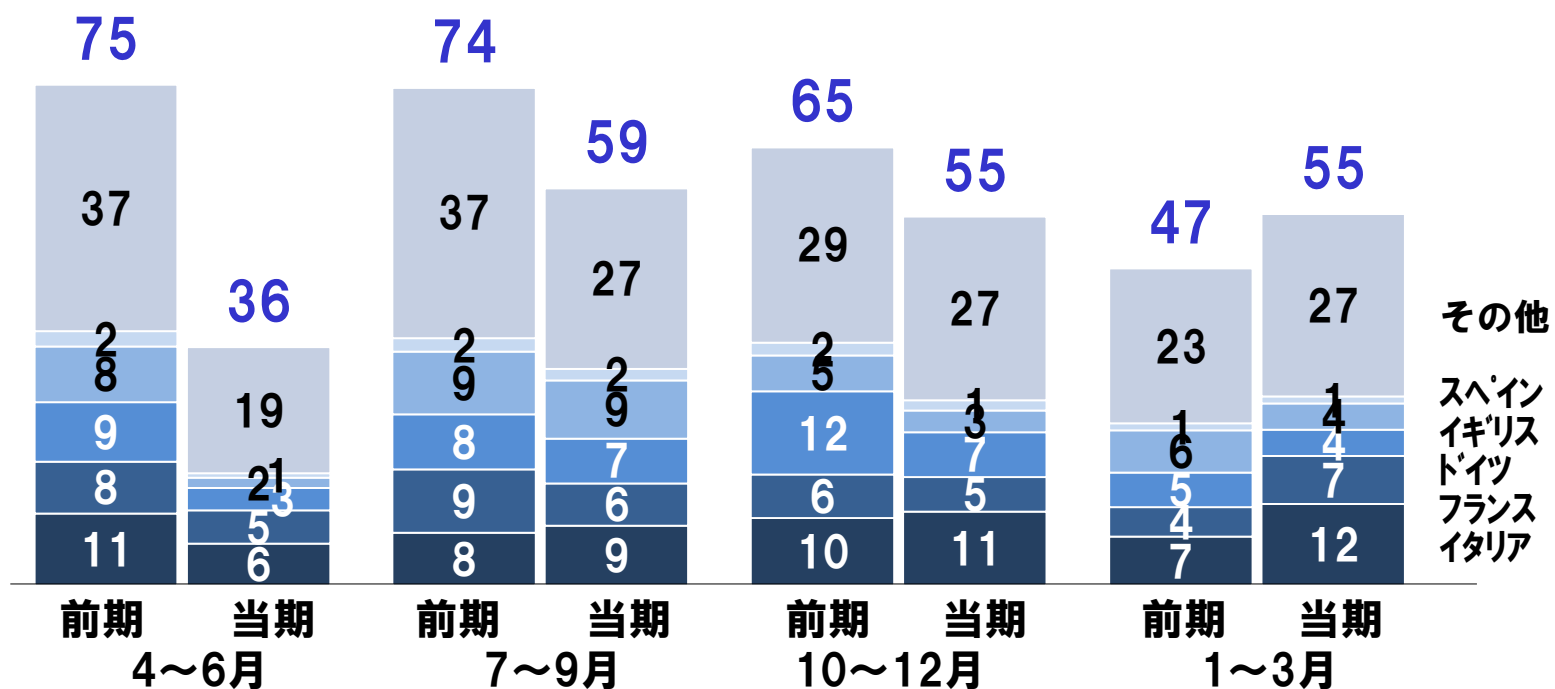
▲56千台（▲21.5%）
（千台）

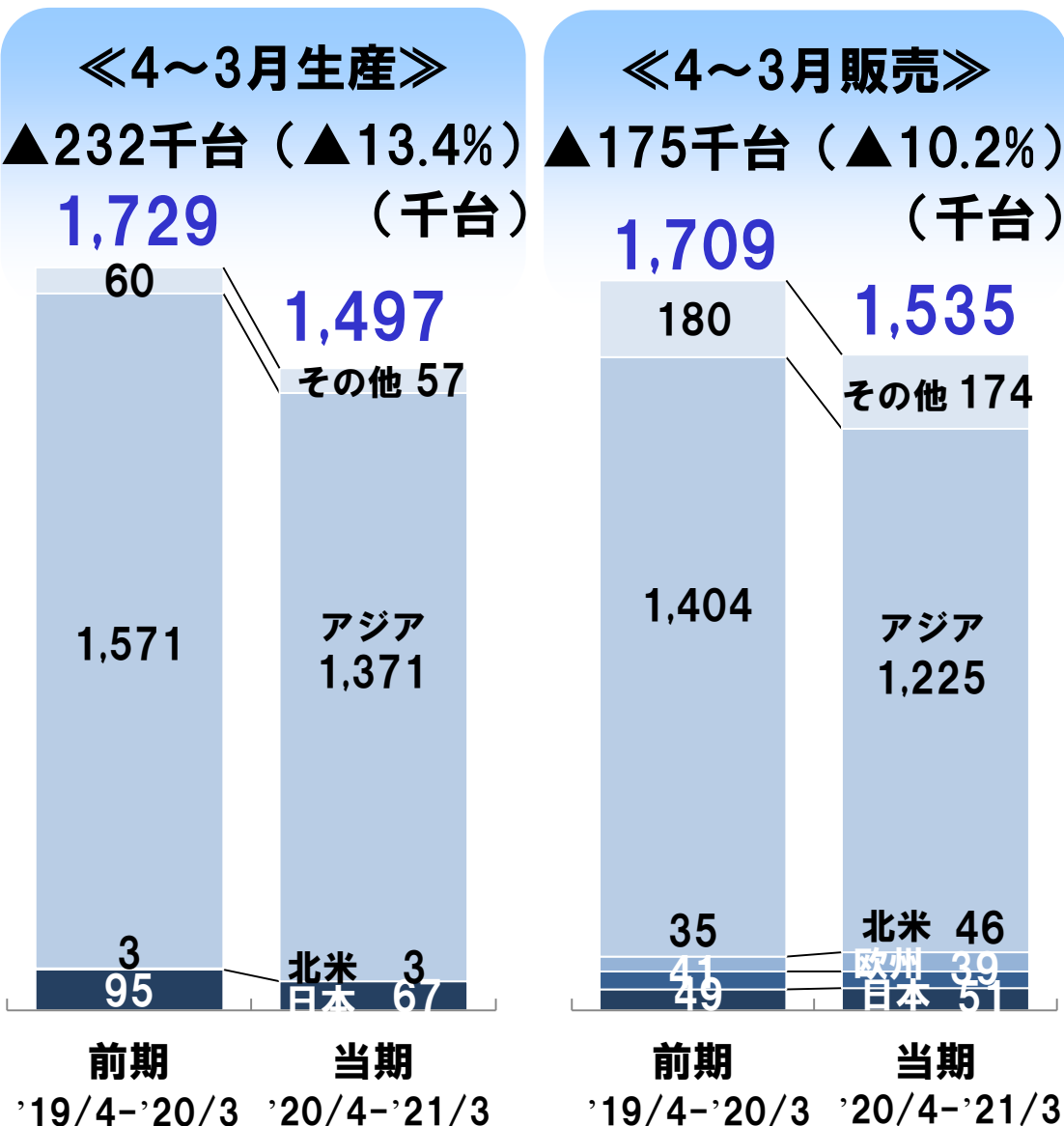


●当期の欧州販売

- ・通期では新型コロナウイルスの影響により前期比▲21.5%と前年割れ
- ・足元では新型コロナウイルスの第3波、変異株の感染拡大も影響

四半期別販売台数推移（千台）





●当期の世界販売

・世界販売	1,535千台	(前期比 ▲10.2%)
・アジア	1,225千台	(" ▲12.8%)
日本	51千台	(" + 4.5%)
北米	46千台	(" + 32.4%)
欧州	39千台	(" ▲ 6.5%)
その他	174千台	(" ▲ 3.4%)
(アジアの内訳)		
インド	557千台	(" ▲19.5%)
中国	374千台	(" + 23.7%)
フィリピン	136千台	(" ▲29.6%)
ベトナム	28千台	(" + 22.4%)
その他	130千台	(" ▲32.9%)

●二輪事業の体質改善について

- ・大幅減収（前期比▲361億円、▲14.9%）となる中、体質改善による経費削減等により大幅増益（前期比+19億円、+271.5%）を達成

●「Hayabusa」全面改良

- ・2021年2月、フラッグシップの大型二輪車「Hayabusa」を全面改良し、全世界で販売開始



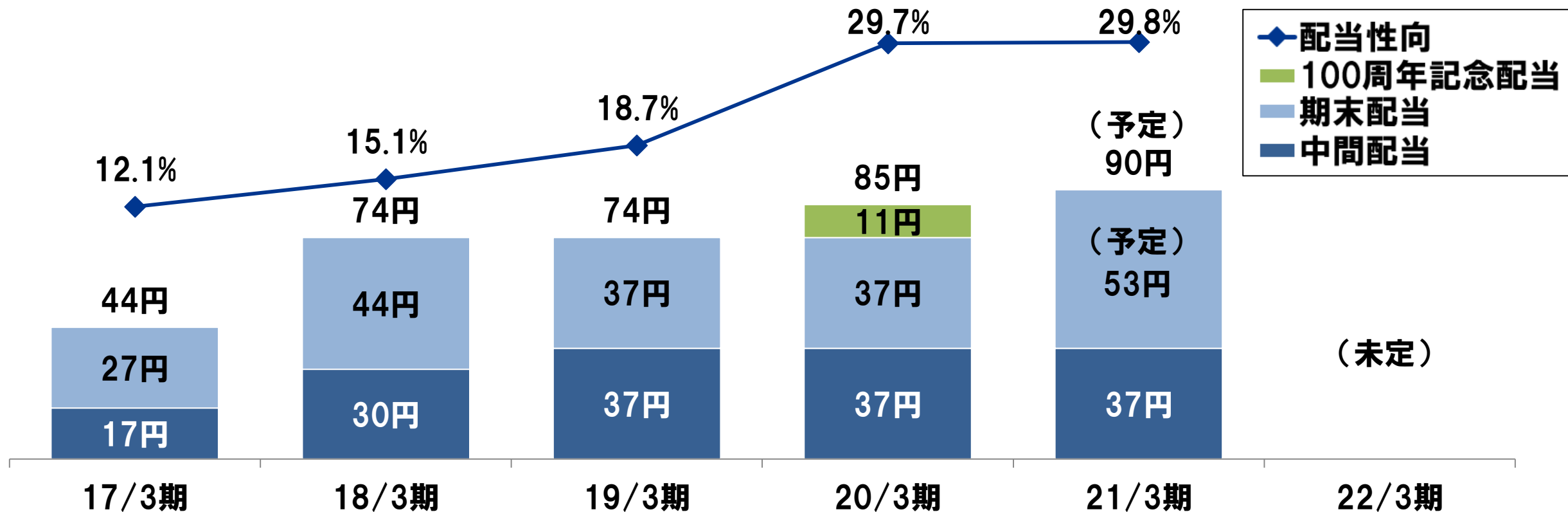
減収・営業利益減益（当期純利益は投資有価証券売却益計上により増益）

(億円)	当 期 (’20/4-’21/3)	前 期 (’19/4-’20/3)	増 減		補 足
				増減率	
売上高	17,071	17,928	▲857	▲4.8%	2期連続減収
国内	9,806	9,856	▲50	▲0.5%	
輸出	7,265	8,072	▲807	▲10.0%	
一般	4,789	5,062	▲273	▲5.4%	
三国間	2,476	3,010	▲534	▲17.8%	
営業利益 (利益率)	651 (3.8%)	727 (4.1%)	▲76	▲10.5%	3期連続減益
経常利益 (利益率)	883 (5.2%)	970 (5.4%)	▲87	▲9.0%	3期連続減益
当期純利益 (利益率)	804 (4.7%)	781 (4.4%)	+23	+3.0%	2期連続増益

- ・売上高減少 … 新型コロナウイルス影響により減収
- ・営業利益減益 … 売上高減少、為替影響、原材料価格高騰等により減益
- ・当期純利益増益 … 投資有価証券売却益等により増益

期末配当53円、年間配当90円（前期比5円増配）

- 中期経営計画にて公表した配当性向目標30%を目安に継続的な配当を実施
- 期末配当金はこの配当方針に基づき1株につき前期より5円増配となる53円
- 年間配当金は1株につき前期より5円増配となる90円
- 次期予想は未定



インドでの新型コロナウイルス感染拡大等により、現時点では業績予想をする上での未確定要素が多いことから、次期の業績予想につきましては未定とさせていただきます。

今後、適正かつ合理的な予想値の算出が可能になり次第、速やかに開示いたします。

2021年3月期 決算説明会



**Poised to create
a new legend**

Get ready for the ultimate riding experience.
And to create new legends of your own as
you tame the beast that is destined to create
its own new legend.

スズキ株式会社