

《スズキ中期5ヵ年計画について》

スズキ株式会社は当社グループの更なる成長のため、グループで5年間に1兆円の設備投資を行い、今後5年間の出来るだけ早い時期に連結売上高3兆円の達成を目標とする、「スズキ中期5ヵ年計画（2005年4月～2010年3月）」を策定しました。

この中期5ヵ年計画で掲げる基本方針と経営目標は、以下の通りです。

【基本方針】

成長のための研究開発投資・設備投資を推進し、これらを支える収益基盤の確立を図るとともに、成長を担う人材の育成を行なう。

【中期経営目標】

	2010年3月期	2005年3月期
連結売上高	3兆円以上	2兆3,656億円
連結経常利益 (率)	1,500億円以上 (5.0%以上)	1,095億円 (4.6%)
	〔為替レート：US\$ 100円 1-□ 130円〕	
世界生産台数		
二輪車	440万台以上	297万台
四輪車	270万台以上	201万台
5ヵ年累計設備投資	1兆円（主要関連会社を含む）	

【事業別経営目標】

		2010年3月期	2005年3月期
二輪車事業	売上高	5,800億円以上	4,606億円
	世界販売台数	440万台以上	292万台
	(日本)	(14万台)	(13万台)
	(欧州)	(24万台)	(16万台)
	(北米)	(29万台)	(22万台)
	(アジア)	(348万台)	(226万台)
	(その他)	(25万台)	(15万台)
四輪車事業	売上高	2兆3,500億円以上	1兆8,458億円
	世界販売台数	260万台以上	189万台
	(日本)	(70万台)	(67万台)
	(欧州)	(35万台)	(24万台)
	(北米)	(25万台)	(8万台)
	(アジア)	(123万台)	(83万台)
	(その他)	(7万台)	(7万台)
その他事業 売上高		700億円以上	592億円

二輪車事業にはA T Vを含む。