

【連結】

(単位：億円)

|                              |               | 前年度 四半期推移                  |               |               |               | 当第1四半期連結累計期間           |                |               | 通期予想<br>(前回予想から変更無し) |        |        |  |
|------------------------------|---------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|----------------|---------------|----------------------|--------|--------|--|
|                              |               | 1Q                         | 2Q            | 3Q            | 4Q            | 2022年4~6月              |                |               | 2022年4月~2023年3月      |        |        |  |
|                              |               | 4~6月                       | 7~9月          | 10~12         | 1~3月          | 前年同期比                  |                | 増減率           | 前期比                  |        | 増減率    |  |
|                              |               |                            |               | 増減            |               |                        | 増減             |               |                      |        |        |  |
| 売上高                          |               | 8,454                      | 8,282         | 9,007         | 9,941         | 10,634                 | +2,180         | +25.8%        | 39,000               | +3,316 | +9.3%  |  |
| 国内売上                         |               | 2,729                      | 2,474         | 2,672         | 2,862         | 2,664                  | -65            | -2.4%         | 12,000               | +1,263 | +11.8% |  |
| 自社売上                         |               | 2,531                      | 2,292         | 2,443         | 2,642         | 2,473                  | -58            | -2.3%         |                      |        |        |  |
| OEM売上                        |               | 198                        | 182           | 229           | 220           | 191                    | -7             | -3.7%         |                      |        |        |  |
| 海外売上                         |               | 5,725                      | 5,809         | 6,335         | 7,079         | 7,970                  | +2,245         | +39.2%        | 27,000               | +2,053 | +8.2%  |  |
| 営業利益<br>(利益率)                |               | 545<br>(6.4%)              | 446<br>(5.4%) | 476<br>(5.3%) | 448<br>(4.5%) | 745<br>(7.0%)          | +200           | +36.8%        | 1,950<br>(5.0%)      | +35    | +1.8%  |  |
| 経常利益<br>(利益率)                |               | 1,108<br>(13.1%)           | 374<br>(4.5%) | 557<br>(6.2%) | 590<br>(5.9%) | 898<br>(8.4%)          | -210           | -19.0%        | 2,200<br>(5.6%)      | -429   | -16.3% |  |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益<br>(利益率) |               | 848<br>(10.0%)             | 157<br>(1.9%) | 353<br>(3.9%) | 245<br>(2.5%) | 583<br>(5.5%)          | -265           | -31.2%        | 1,350<br>(3.5%)      | -253   | -15.8% |  |
| 業績評価                         |               |                            |               |               |               | 増収、営業利益増益              |                |               | 増収、営業利益増益            |        |        |  |
| 営業<br>利益<br>増<br>減<br>要<br>因 | 市況変化<br>の影響   |                            |               |               |               | 為替影響                   | +206           |               | 為替影響                 | +300   |        |  |
|                              | 上記除く<br>増減要因  |                            |               |               |               | 原材料価格変動                | -297           |               | 原材料価格変動              | -850   |        |  |
|                              |               |                            |               |               |               | 計                      | -91            |               | 計                    | -550   |        |  |
|                              |               |                            |               |               |               | 台数・売上構成変化等<br>(うち台数増減) | +477<br>(+158) |               | 台数・売上構成変化等           | +1,113 |        |  |
|                              |               |                            |               |               |               | (うち売上構成変化等)            | (+319)         |               | 原価低減                 | +350   |        |  |
|                              |               |                            |               |               |               | 原価低減                   | +25            |               | 諸経費等                 | -400   |        |  |
|                              |               |                            |               |               |               | 諸経費等                   | -92            |               | 研究開発費                | -393   |        |  |
|                              |               |                            |               |               |               | 研究開発費                  | -79            |               | 減価償却費                | -85    |        |  |
|                              |               |                            |               |               |               | 減価償却費                  | -40            |               | 計                    | +585   |        |  |
|                              |               |                            |               |               |               | 計                      | +291           |               |                      |        |        |  |
| 為替<br>レートの                   | 米ドル           | 110円                       | 110円          | 114円          | 116円          | 130円                   | +20円           | (影響額)<br>+51  | 120円                 | +8円    | +69    |  |
|                              | ユーロ           | 132円                       | 130円          | 130円          | 130円          | 138円                   | +6円            | +20           | 130円                 | -1円    | -9     |  |
|                              | インドルピー        | 1.49円                      | 1.49円         | 1.53円         | 1.56円         | 1.69円                  | +0.20円         | +59           | 1.60円                | +0.08円 | +73    |  |
| 設備投資                         |               | 377                        | 455           | 462           | 600           | 742                    | +365           |               | 2,900                | +1,006 |        |  |
| 減価償却費                        |               | 343                        | 316           | 400           | 556           | 383                    | +40            |               | 1,700                | +85    |        |  |
| 研究開発費                        |               | 357                        | 414           | 353           | 483           | 436                    | +79            |               | 2,000                | +393   |        |  |
| 有利子負債残高                      |               | 7,639                      | 7,374         | 7,330         | 6,742         | 7,331                  | (前期末比+589)     |               |                      |        |        |  |
| キャッ<br>シュ・<br>フロー            | 営業活動          | 844                        | 634           | 376           | 359           | 741                    | -103           |               |                      |        |        |  |
|                              | 投資活動          | -287                       | -165          | -737          | -346          | -618                   | -331           |               |                      |        |        |  |
|                              | 財務活動          | -290                       | -353          | -288          | -615          | 333                    | +623           |               |                      |        |        |  |
|                              | キャッシュ残高       | 9,499                      | 9,587         | 8,997         | 8,580         | 9,215                  | (前期末比+635)     |               |                      |        |        |  |
| 事業<br>別<br>業<br>績            | 四<br>輪        | 売上高                        | 7,588         | 7,398         | 8,128         | 8,934                  | 9,401          | +1,813        | +23.9%               |        |        |  |
|                              |               | 営業利益<br>(利益率)              | 420<br>(5.5%) | 360<br>(4.9%) | 377<br>(4.6%) | 371<br>(4.2%)          | 564<br>(6.0%)  | +144          | +34.2%               |        |        |  |
|                              |               | 二<br>輪                     | 売上高           | 575           | 615           | 647                    | 698            | 863           | +288                 | +50.1% |        |  |
|                              | マ<br>リ<br>ン   | 営業利益<br>(利益率)              | 44<br>(7.7%)  | 25<br>(4.0%)  | 23<br>(3.6%)  | 17<br>(2.3%)           | 83<br>(9.6%)   | +39           | +87.3%               |        |        |  |
|                              |               | 売上高                        | 260           | 239           | 202           | 279                    | 343            | +83           | +31.9%               |        |        |  |
|                              |               | 営業利益<br>(利益率)              | 68<br>(26.0%) | 54<br>(22.7%) | 66<br>(32.9%) | 52<br>(18.6%)          | 92<br>(26.9%)  | +24           | +36.6%               |        |        |  |
|                              | そ<br>の<br>他   | 売上高                        | 31            | 30            | 30            | 30                     | 27             | -4            | -11.0%               |        |        |  |
|                              |               | 営業利益<br>(利益率)              | 13<br>(42.2%) | 7<br>(24.0%)  | 10<br>(30.9%) | 8<br>(26.8%)           | 6<br>(23.3%)   | -7            | -50.8%               |        |        |  |
|                              |               | 所<br>在<br>地<br>別<br>業<br>績 | 日<br>本        | 売上高           | 4,766         | 4,521                  | 4,784          | 5,212         | 5,530                | +764   | +16.0% |  |
|                              | 営業利益<br>(利益率) |                            |               | 301<br>(6.3%) | 314<br>(7.0%) | 245<br>(5.1%)          | 350<br>(6.7%)  | 530<br>(9.6%) | +229                 | +76.2% |        |  |
|                              | 欧<br>州        |                            | 売上高           | 1,534         | 1,180         | 1,008                  | 1,145          | 1,303         | -231                 | -15.1% |        |  |
|                              |               |                            | 営業利益<br>(利益率) | 72<br>(4.7%)  | 20<br>(1.6%)  | 11<br>(1.1%)           | 23<br>(2.0%)   | 23<br>(1.7%)  | -49                  | -68.6% |        |  |
| ア<br>ジ<br>ア                  | 売上高           | 3,728                      | 4,118         | 4,851         | 5,338         | 5,927                  | +2,199         | +59.0%        |                      |        |        |  |
|                              | 営業利益<br>(利益率) | 92<br>(2.5%)               | 66<br>(1.6%)  | 181<br>(3.7%) | 99<br>(1.9%)  | 226<br>(3.8%)          | +134           | +146.4%       |                      |        |        |  |
| そ<br>の<br>他                  | 売上高           | 575                        | 562           | 626           | 769           | 1,040                  | +465           | +80.9%        |                      |        |        |  |
|                              | 営業利益<br>(利益率) | 48<br>(8.3%)               | 27<br>(4.8%)  | 36<br>(5.7%)  | 33<br>(4.3%)  | 80<br>(7.7%)           | +32            | +66.2%        |                      |        |        |  |
| 連結子会社数                       |               | 122社                       | 120社          | 119社          | 119社          | 117社                   | (前期末比-2社)      |               |                      |        |        |  |
| 持分法適用関連会社数                   |               | 31社                        | 31社           | 32社           | 32社           | 32社                    | (前期末比±0社)      |               |                      |        |        |  |
| 従業員数                         |               | 70,419人                    | 70,008人       | 69,460人       | 69,193人       | 70,333人                | (前期末比+1,140人)  |               |                      |        |        |  |

|   |              | 前年度 四半期推移  |            |             |            | 当第1四半期連結累計期間 |        |                 | 通期予想<br>(前回予想から変更無し) |        |         |        |        |
|---|--------------|------------|------------|-------------|------------|--------------|--------|-----------------|----------------------|--------|---------|--------|--------|
|   |              | 1Q<br>4~6月 | 2Q<br>7~9月 | 3Q<br>10~12 | 4Q<br>1~3月 | 2022年4~6月    |        | 2022年4月~2023年3月 |                      |        |         |        |        |
|   |              |            |            |             |            | 前年同期比        |        | 前期比             |                      |        |         |        |        |
|   |              |            |            |             |            | 増減           | 増減率    | 増減              | 増減率                  |        |         |        |        |
| △<br>四<br>輪<br>車<br>▽                     | 生産<br>台<br>数 | 国内         | 軽四輪        | 117         | 103        | 131          | 119    | 112             | -5                   | -4.0%  |         |        |        |
|   |              | 登録車        | 20         | 17          | 25         | 24           | 20     | -0              | -1.0%                |        |         |        |        |
|   |              | 輸出         | 45         | 46          | 62         | 49           | 60     | +15             | +34.2%               |        |         |        |        |
|   |              | OEM        | 19         | 17          | 23         | 22           | 17     | -3              | -13.1%               |        |         |        |        |
|   |              | 計          | 201        | 183         | 241        | 215          | 209    | +8              | +4.0%                | 1,035  | +195    | +23.3% |        |
|   |              | 内完成車       | 188        | 162         | 213        | 191          | 181    | -6              | -3.4%                | 913    | +159    | +21.1% |        |
|   |              | 海外         | 欧州         | 29          | 23         | 20           | 27     | 31              | +1                   | +4.6%  | 136     | +36    | +36.6% |
|   |              | インド        | 366        | 366         | 432        | 494          | 466    | +100            | +27.3%               |        |         |        |        |
|   |              | パキスタン      | 16         | 20          | 18         | 16           | 16     | -0              | -1.7%                |        |         |        |        |
|   |              | インドネシア     | 28         | 32          | 36         | 37           | 35     | +6              | +22.7%               |        |         |        |        |
|   | タイ           | 4          | 5          | 5           | 4          | 2            | -2     | -45.5%          |                      |        |         |        |        |
|   | その他          | -          | -          | 1           | 1          | 1            | +1     | -               |                      |        |         |        |        |
|   | アジア          | 415        | 423        | 491         | 553        | 521          | +105   | +25.4%          | 1,926                | +44    | +2.3%   |        |        |
|   | その他          | 0          | 0          | 0           | -          | -            | -0     | -100.0%         | -                    | -1     | -100.0% |        |        |
|   | 計            | 445        | 446        | 512         | 580        | 551          | +107   | +23.9%          | 2,061                | +79    | +4.0%   |        |        |
|   | 合計           | 646        | 628        | 753         | 794        | 761          | +115   | +17.7%          | 3,096                | +274   | +9.7%   |        |        |
|   | 販売<br>台<br>数 | 国内         | 軽四輪        | 119         | 106        | 115          | 130    | 113             | -6                   | -5.1%  |         |        |        |
|   |              | 登録車        | 24         | 18          | 22         | 27           | 21     | -3              | -13.1%               |        |         |        |        |
|   |              | 計          | 143        | 125         | 137        | 157          | 133    | -9              | -6.4%                | 663    | +102    | +18.1% |        |
| 海外  |              | 欧州         | 69         | 63          | 49         | 44           | 36     | -33             | -47.5%               | 199    | -26     | -11.7% |        |
| インド                                       |              | 297        | 309        | 352         | 408        | 380          | +83    | +27.9%          |                      |        |         |        |        |
| パキスタン                                     |              | 22         | 38         | 34          | 37         | 41           | +19    | +85.7%          |                      |        |         |        |        |
| インドネシア                                    |              | 21         | 23         | 26          | 21         | 20           | -2     | -7.4%           |                      |        |         |        |        |
| タイ  |              | 5          | 4          | 8           | 6          | 5            | -0     | -0.7%           |                      |        |         |        |        |
| その他                                       |              | 14         | 10         | 16          | 14         | 15           | +1     | +8.9%           |                      |        |         |        |        |
| アジア                                       |              | 360        | 384        | 436         | 486        | 461          | +101   | +28.1%          | 1,794                | +128   | +7.7%   |        |        |
| その他                                       | 52           | 59         | 72         | 71          | 79         | +27          | +51.6% | 252             | -2                   | -0.9%  |         |        |        |
| 計   | 481          | 507        | 556        | 601         | 577        | +96          | +19.9% | 2,245           | +99                  | +4.6%  |         |        |        |
| 合計  | 624          | 631        | 694        | 758         | 710        | +87          | +13.9% | 2,908           | +201                 | +7.4%  |         |        |        |
| OEM販売(外数)                                 |              | 37         | 40         | 46          | 42         | 46           | +9     | +25.7%          |                      |        |         |        |        |
| △<br>二<br>輪<br>車<br>・<br>A<br>T<br>V<br>▽ | 生産<br>台<br>数 | 国内         | 国内         | 5           | 5          | 6            | 5      | 6               | +2                   | +32.1% | 21      | -0     | -2.2%  |
|   |              | 輸出         | 18         | 18          | 20         | 21           | 20     | +2              | +12.3%               | 97     | +20     | +24.9% |        |
|   |              | 計          | 23         | 23          | 26         | 27           | 26     | +4              | +16.4%               | 119    | +20     | +20.0% |        |
|   |              | 内ATV       | 3          | 3           | 3          | 3            | 3      | +0              | +4.0%                | 10     | -3      | -21.8% |        |
|   |              | 海外         | 北米         | 1           | 1          | 1            | 1      | 1               | +1                   | +78.7% | 4       | +1     | +24.9% |
|   |              | インド        | 139        | 213         | 182        | 217          | 169    | +29             | +20.8%               |        |         |        |        |
|   |              | 中国         | 142        | 145         | 133        | 124          | 131    | -11             | -7.7%                |        |         |        |        |
|   |              | フィリピン      | 35         | 31          | 41         | 41           | 41     | +6              | +16.7%               |        |         |        |        |
|   |              | インドネシア     | 13         | 9           | 11         | 14           | 12     | -1              | -8.8%                |        |         |        |        |
|   |              | その他        | 25         | 29          | 32         | 36           | 43     | +18             | +69.9%               |        |         |        |        |
|   | アジア          | 354        | 426        | 398         | 432        | 395          | +40    | +11.4%          | 1,534                | -77    | -4.8%   |        |        |
|   | その他          | 14         | 16         | 18          | 22         | 30           | +16    | +109.1%         | 64                   | -7     | -9.7%   |        |        |
|   | 計            | 369        | 442        | 418         | 455        | 426          | +57    | +15.3%          | 1,603                | -82    | -4.9%   |        |        |
|   | 内ATV         | 1          | 2          | 1           | 3          | 2            | +1     | +95.1%          | 7                    | -1     | -9.5%   |        |        |
|   | 合計           | 392        | 466        | 444         | 482        | 453          | +60    | +15.4%          | 1,721                | -63    | -3.5%   |        |        |
|   | 内ATV         | 4          | 5          | 5           | 6          | 5            | +1     | +29.0%          | 17                   | -4     | -17.1%  |        |        |
|   | 販売<br>台<br>数 | 国内         | 国内         | 16          | 14         | 12           | 11     | 13              | -3                   | -19.5% | 54      | +1     | +1.2%  |
|   |              | 欧州         | 10         | 7           | 4          | 6            | 9      | -1              | -9.3%                | 38     | +10     | +34.6% |        |
|   |              | 北米         | 10         | 7           | 6          | 6            | 11     | +1              | +11.7%               | 30     | +1      | +4.9%  |        |
| インド                                       |              | 95         | 163        | 179         | 172        | 167          | +72    | +75.8%          |                      |        |         |        |        |
| 中国  |              | 114        | 108        | 93          | 88         | 120          | +6     | +5.4%           |                      |        |         |        |        |
| フィリピン                                     |              | 38         | 35         | 45          | 43         | 48           | +10    | +27.3%          |                      |        |         |        |        |
| パキスタン                                     |              | 7          | 9          | 10          | 10         | 10           | +3     | +34.9%          |                      |        |         |        |        |
| その他                                       |              | 27         | 21         | 32          | 35         | 37           | +11    | +39.7%          |                      |        |         |        |        |
| アジア                                       |              | 281        | 336        | 358         | 348        | 383          | +102   | +36.2%          | 1,463                | +139   | +10.5%  |        |        |
| その他                                       |              | 44         | 55         | 51          | 54         | 55           | +11    | +24.8%          | 201                  | -4     | -1.8%   |        |        |
| 計   | 346          | 405        | 419        | 415         | 459        | +113         | +32.7% | 1,733           | +147                 | +9.3%  |         |        |        |
| 合計  | 362          | 419        | 431        | 427         | 472        | +110         | +30.3% | 1,787           | +148                 | +9.0%  |         |        |        |
| 内ATV                                      | 4            | 4          | 4          | 3           | 4          | -0           | -2.3%  | 19              | +4                   | +24.2% |         |        |        |

<2023年3月期（第157期）第1四半期決算参考資料> 2022年8月5日 スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

|           |               | 第1四半期連結累計期間       |                  |              |                  |               |                    |                    |                    |
|-----------|---------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|           |               | 前年同期<br>2021年4～6月 |                  | 2022年4～6月    |                  |               |                    |                    |                    |
|           |               |                   |                  | 前年同期比        |                  |               |                    |                    |                    |
|           |               | 数量                | 金額               | 数量           | 金額               | 増減            | 増減率                | 増減                 | 増減率                |
| 四輪事業      | 国内            | 156               | 2,629            | 150          | 2,567            | -7            | -4.3%              | -62                | -2.4%              |
|           | 海外            | 509               | 4,959            | 604          | 6,834            | +95           | +18.7%             | +1,875             | +37.8%             |
|           | 欧州            | 61                | 1,150            | 32           | 779              | -29           | -47.5%             | -371               | -32.3%             |
|           | 北米            |                   | 1                |              | 2                |               |                    | +1                 | +77.0%             |
|           | アジア<br>(内インド) | 378<br>(308)      | 3,024<br>(2,248) | 480<br>(398) | 4,829<br>(3,762) | +102<br>(+90) | +27.0%<br>(+29.3%) | +1,805<br>(+1,514) | +59.7%<br>(+67.3%) |
|           | その他           | 70                | 784              | 92           | 1,224            | +22           | +31.7%             | +440               | +56.2%             |
|           | 計             | 665               | 7,588            | 754          | 9,401            | +89           | +13.3%             | +1,813             | +23.9%             |
| 二輪事業      | 国内            | 15                | 61               | 13           | 61               | -1            | -9.5%              | +0                 | +1.0%              |
|           | 海外            | 273               | 514              | 349          | 802              | +76           | +27.8%             | +288               | +55.9%             |
|           | 欧州            | 7                 | 88               | 9            | 114              | +2            | +23.1%             | +26                | +29.6%             |
|           | 北米            | 7                 | 68               | 14           | 149              | +7            | +99.7%             | +81                | +117.5%            |
|           | アジア           | 191               | 259              | 261          | 395              | +70           | +36.4%             | +136               | +52.3%             |
|           | その他           | 67                | 99               | 65           | 144              | -2            | -3.5%              | +45                | +45.8%             |
|           | 計             | 288               | 575              | 362          | 863              | +75           | +25.9%             | +288               | +50.1%             |
| マリン事業     | 国内            |                   | 8                |              | 9                |               |                    | +1                 | +5.6%              |
|           | 海外            |                   | 252              |              | 334              |               |                    | +82                | +32.7%             |
|           | 欧州            |                   | 70               |              | 72               |               |                    | +2                 | +2.7%              |
|           | 北米            |                   | 120              |              | 193              |               |                    | +73                | +60.8%             |
|           | アジア           |                   | 32               |              | 24               |               |                    | -8                 | -23.6%             |
|           | その他           |                   | 30               |              | 45               |               |                    | +15                | +50.8%             |
|           | 計             |                   | 260              |              | 343              |               |                    | +83                | +31.9%             |
| その他事業（国内） |               |                   | 31               |              | 27               |               |                    | -4                 | -11.0%             |
| 合計        | 国内            |                   | 2,729            |              | 2,664            |               |                    | -65                | -2.4%              |
|           | 海外            |                   | 5,725            |              | 7,970            |               |                    | +2,245             | +39.2%             |
|           | 欧州            |                   | 1,308            |              | 965              |               |                    | -343               | -26.3%             |
|           | 北米            |                   | 189              |              | 344              |               |                    | +155               | +81.4%             |
|           | アジア           |                   | 3,315            |              | 5,248            |               |                    | +1,933             | +58.3%             |
|           | その他           |                   | 913              |              | 1,413            |               |                    | +500               | +54.9%             |
|           | 計             |                   | 8,454            |              | 10,634           |               |                    | +2,180             | +25.8%             |

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【連結】

・営業利益増減要因について、従来の売上・構成変化等を台数増減と売上構成変化等に分解。それに伴い、項目名を台数・売上構成変化等へ変更。

・有利子負債残高、キャッシュ残高、子会社数、持分法適用関連会社数、従業員数は各四半期末の数値。

3. 【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。

・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。

・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。

・当期実績には速報値を含む。

4. 【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

5. 【連結】 【生産・販売台数】

・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。