



2024年3月期 第2四半期決算説明会

代表取締役 社長 鈴木 俊宏

2023年11月7日
スズキ株式会社

上期決算 サマリー

2024年3月期 第2四半期決算

■ 上期（4～9月期）総括

- ▶ 売上高、営業利益、経常利益 …上期として過去最高

・ 為替円安の追い風
・ 原材料価格の落ち着き

+

・ 半導体不足を克服、生産正常化を維持
・ 価格改定含む売上構成変化等の改善

■ 第2四半期（7～9月期）総括

- ▶ 7～9月期の営業利益は1,297億円 …4～6月期に比べ約300億円の増益

台数増加、売上構成変化等の改善

品質改善の取組み（品質関連費用の削減）

>

カバー

将来への種まき（成長投資）を加速
（研究開発費・減価償却費の増）

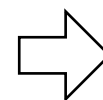
- ・ 「現場・現物・現実」の行動理念のもと、様々な取組みについてしっかりマネジメント
- ・ 設備投資や研究開発費など成長投資を加速するなかでも収益を拡大
- ・ 一過性に終わらせることなく、今後も継続

通期予想サマリー

2024年3月期通期予想

- 上期実績および下期計画のアップデートを踏まえ、上方修正を実施
- 営業利益は過去最高の4,300億円を見込む（これまでの過去最高は18/3期の3,742億円）
- 主な前提
 - ▶ 販売台数：各市場の状況、先行きの不透明さを織り込み済み
 - ▶ 研究開発費や固定費
 - ・ 上期 …業務推進を最優先に費用を織り込んだものの、計画を若干下回った（計画に対し悪い増益）
 - ・ 下期 …引き続き業務推進を最優先に費用を織り込んだ

- ・ 社内でのP D C Aを強化し、
- ・ 業務計画の進捗をきめ細やかにフォロー



将来への種まき（成長投資）を
着実に実施

- 主なリスク
 - ▶ ウクライナ情勢に加え、パレスチナ情勢が深刻化。世界情勢の不安定さ増す

株主還元

- ・株主還元は、重要な経営課題の一つであり、継続的かつ安定的な配当を方針とし、総還元性向の向上を検討していく

■ 配当

- ・中間配当は1株当たり55円（前期の中間配当50円から+5円増配）

■ 自己株式取得

- ・上期に200億円（還元性向8.3%）を実施

2024年3月期 第2四半期決算説明会

取締役 専務役員 渉外担当 長尾 正彦

| | |
|------------------------|---------|
| 2024年3月期 第2四半期決算 | (6～15) |
| 総括 | 6 |
| 四半期推移 | 7 |
| 営業利益増減要因 | 8 |
| 事業別セグメント | 9 |
| 四輪台数実績 | 10～14 |
| 二輪台数実績 | 15 |
| 通期業績予想 | (16～20) |
| 総括 | 16 |
| 営業利益増減要因 | 17～18 |
| 四輪・二輪台数情報 | 19～20 |

2024年3月期 第2四半期決算 | 総括



| | (億円) | 当第2四半期 ('23/4-9) | 前年同期 ('22/4-9) | 増 減 | | 補足 ^{※1} |
|-----------|-------------------------------|---------------------|-------------------|--------|--------|------------------|
| | | | | | 増減率 | |
| 連結 業績 | 売上高 | 25,644 | 22,175 | +3,469 | +15.6% | 過去最高、3期連続増収 |
| | 営業利益 (利益率) | 2,295 (8.9%) | 1,643 (7.4%) | +651 | +39.6% | 過去最高、3期連続増益 |
| | 経常利益 (利益率) | 2,410 (9.4%) | 1,923 (8.7%) | +486 | +25.3% | 過去最高、3期連続増益 |
| | 四半期純利益 ^{※2} (利益率) | 1,293 (5.0%) | 1,151 (5.2%) | +142 | +12.4% | 過去2位、3期連続増益 |
| 為替 レート | 米ドル | 141円 | 134円 | +7円 | +5.2% | |
| | ユーロ | 153円 | 139円 | +15円 | +10.6% | |
| | インドルピー | 1.72円 | 1.72円 | - | - | |
| 世界 販売 | 四輪車 | 1,535千台 | 1,463千台 | +72千台 | +4.9% | |
| | 二輪車 | 958千台 | 966千台 | ▲8千台 | ▲0.8% | |
| 配当 | 一株当たり 中間配当金 | 55円 | 50円 | +5円 | | 中間配当として過去最高 |

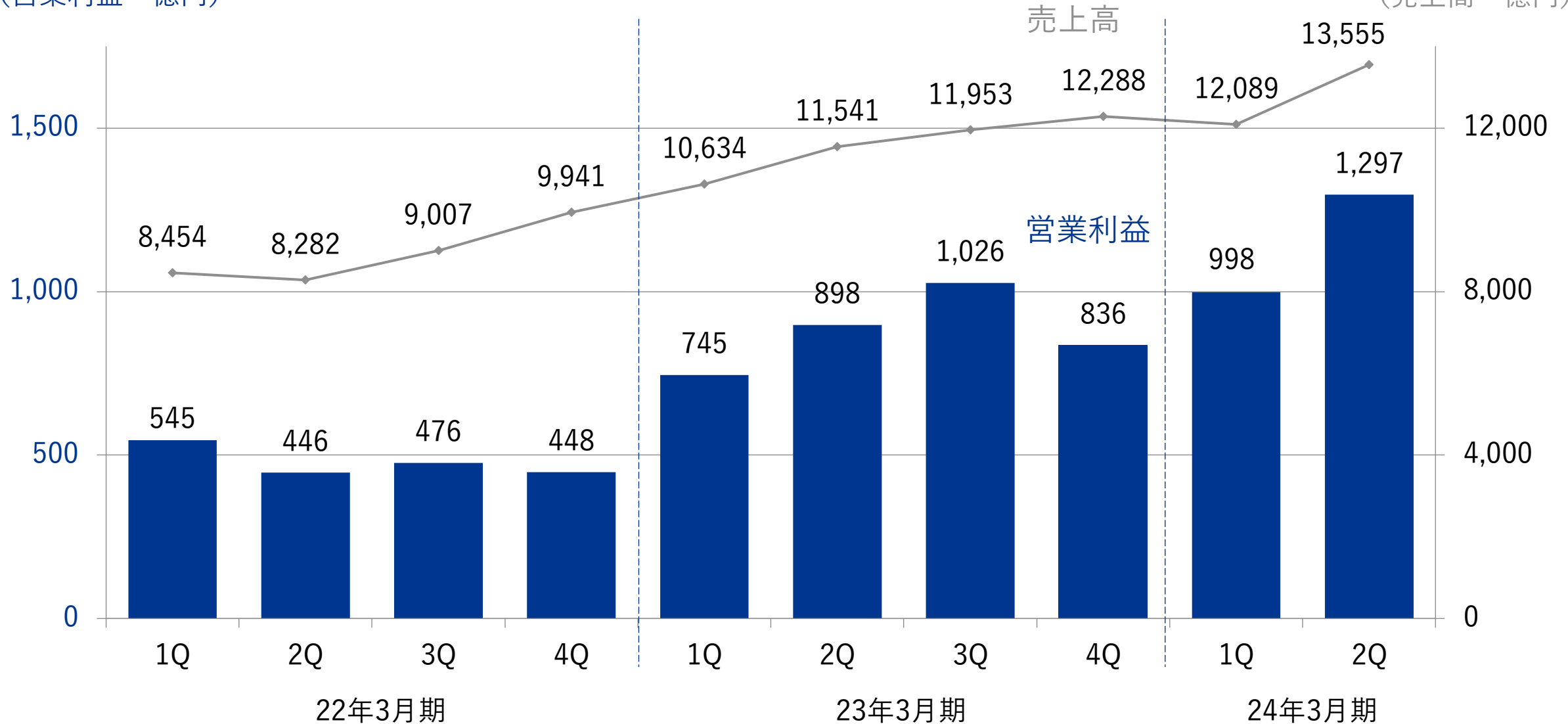
※1 補足のコメントは第2四半期累計としての評価 ※2 四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

2024年3月期 第2四半期決算 | 四半期毎の業績

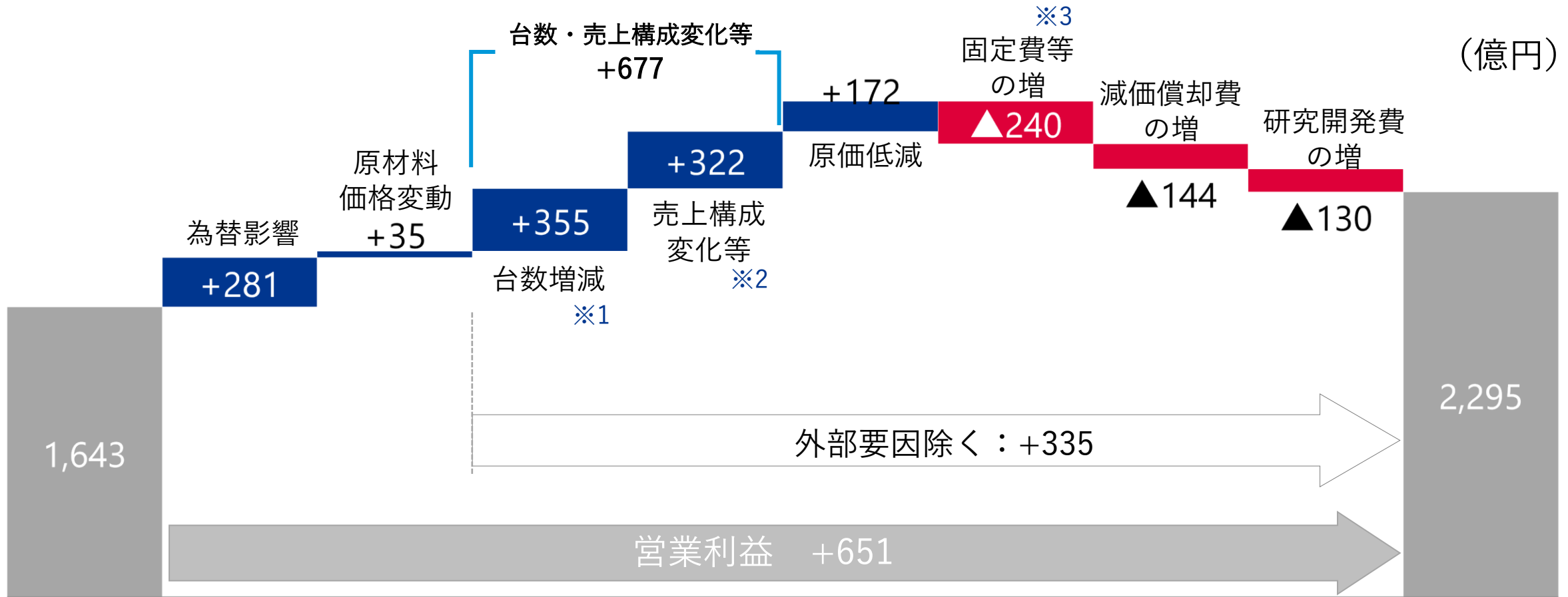


(営業利益・億円)

(売上高・億円)



2024年3月期 第2四半期決算 | 営業利益増減要因：6ヵ月累計（4-9月期）



前年同期
営業利益
'22/4-9

※1 台数増減影響 主な内訳
 ・当社単独 + 260億円
 ・マルチスズキ + 82億円

※2 売上構成変化等 主な内訳
 ・マルチスズキ + 226億円
 ・当社単独 + 134億円

※3 固定費等の増 主な内訳
 ・労務費 ▲157億円
 ・営業政策費 ▲31億円
 ・品質関連費用 + 58億円

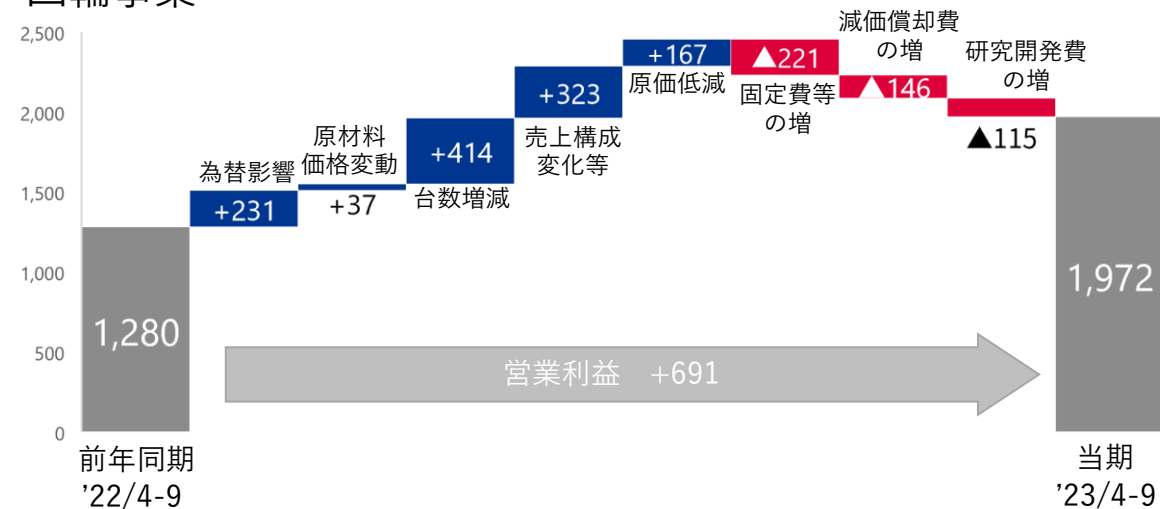
当期
営業利益
'23/4-9

事業セグメント別業績

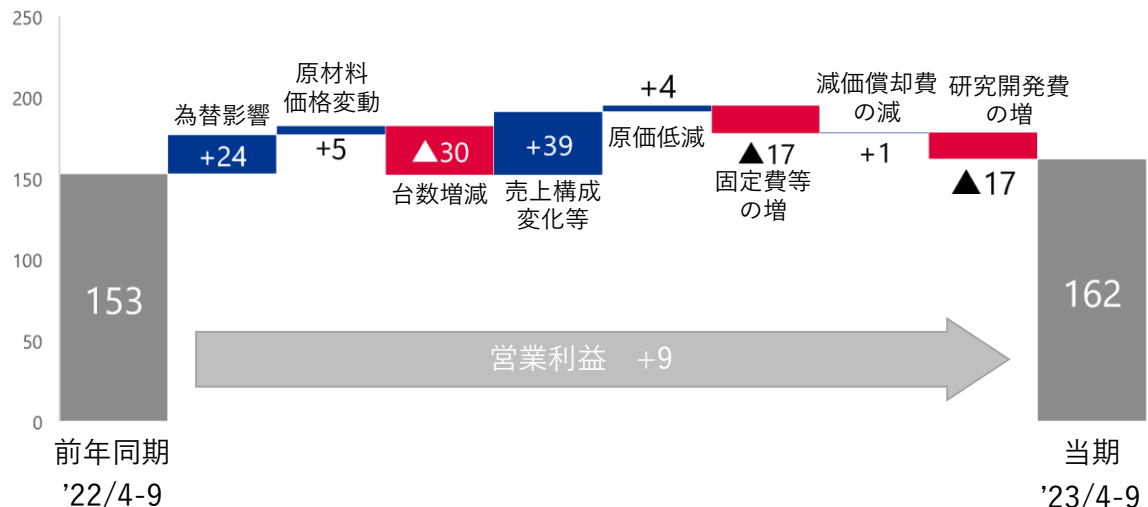
単位：億円

| | '23/4-9 | | | | | '23/7-9 | | | | |
|-----|---------|------|-------|------|-------|---------|------|-------|------|-------|
| | 売上高 | | 営業利益 | | | 売上高 | | 営業利益 | | |
| | 前年比 | | 前年比 | 利益率 | | 前年比 | 前年比 | 利益率 | | |
| 四輪 | 23,179 | +18% | 1,972 | +54% | 8.5% | 12,313 | +20% | 1,138 | +59% | 9.2% |
| 二輪 | 1,797 | +2% | 162 | +6% | 9.0% | 933 | +4% | 97 | +40% | 10.4% |
| マリン | 613 | ▲11% | 146 | ▲26% | 23.8% | 279 | ▲19% | 54 | ▲49% | 19.2% |
| その他 | 55 | ▲3% | 15 | +22% | 27.9% | 30 | +1% | 8 | +32% | 27.4% |
| 連結計 | 25,644 | +16% | 2,295 | +40% | 8.9% | 13,555 | +17% | 1,297 | +44% | 9.6% |

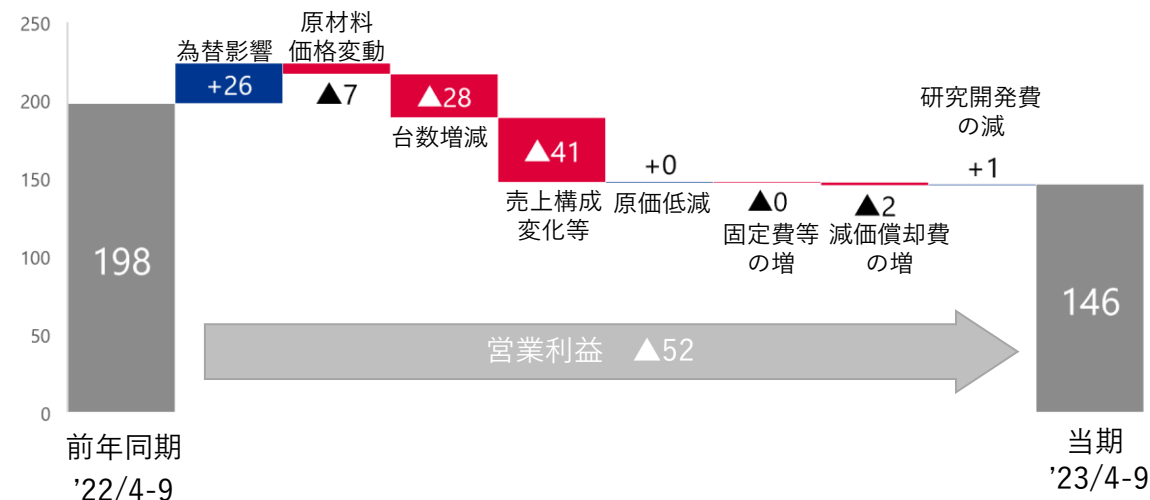
四輪事業



二輪事業



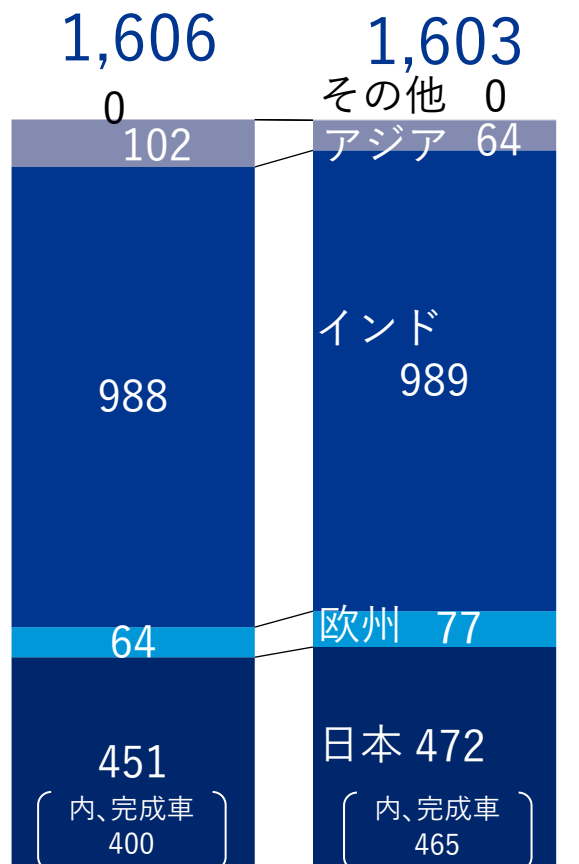
マリン事業



生産実績

▲2千台 (▲0.1%)

(千台)



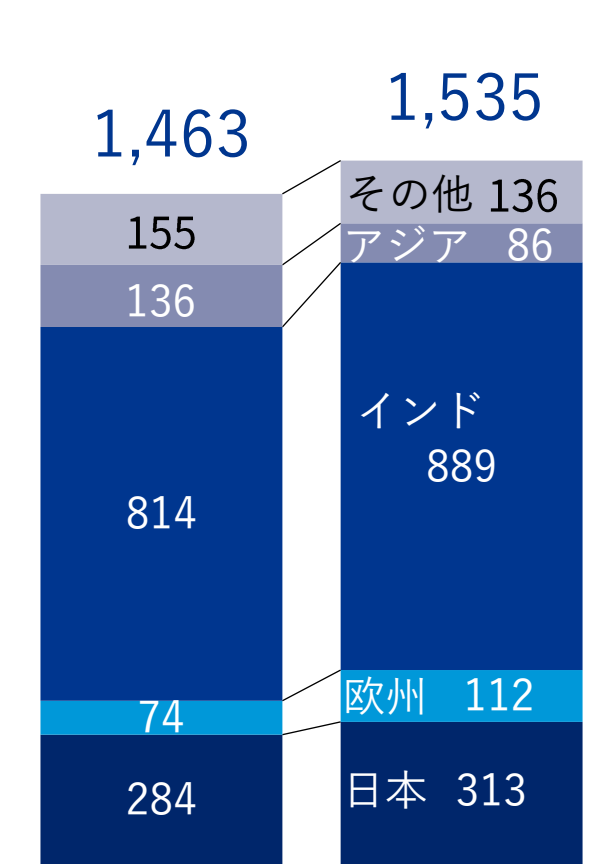
前年同期
'22/4-9

当第2四半期
'23/4-9

販売実績

+72千台 (+4.9%)

(千台)



前年同期
'22/4-9

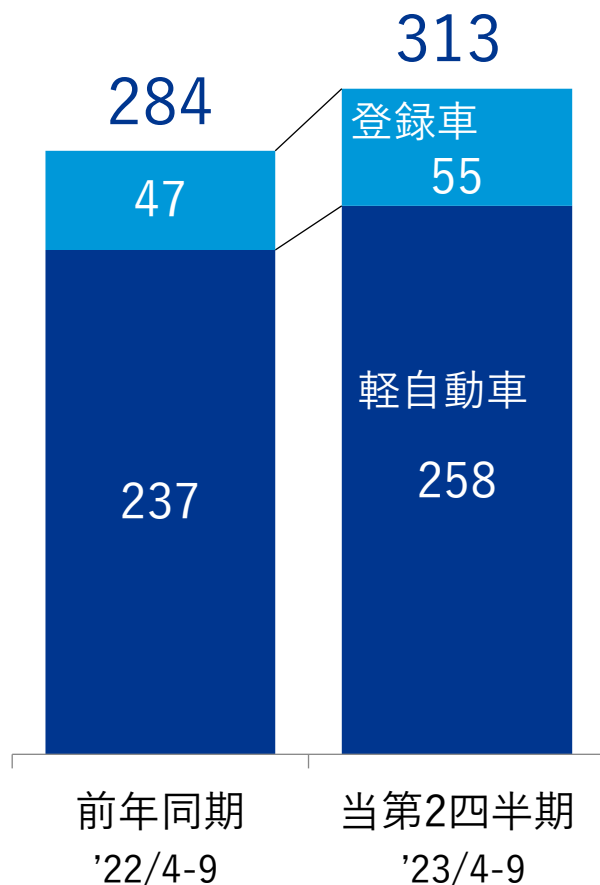
当第2四半期
'23/4-9

● 当期の世界販売

| (千台) | 台数 | 前年同期比 | |
|------------|-------|-------|--------|
| 世界販売 | 1,535 | +72 | +4.9% |
| 日本 | 313 | +29 | +10.2% |
| 欧州 | 112 | +38 | +50.6% |
| インド | 889 | +75 | +9.2% |
| アジア (除インド) | 86 | ▲51 | ▲37.0% |
| インドネシア | 38 | ▲4 | ▲9.5% |
| パキスタン | 18 | ▲39 | ▲68.0% |
| タイ | 6 | ▲3 | ▲34.2% |
| その他 | 23 | ▲4 | ▲15.0% |
| その他 | 136 | ▲19 | ▲12.2% |

第2四半期実績

+29千台 (+10.2%)
(千台)



● モデルミックスが改善

- ・ 8月以降、半導体不足の影響が解消
- ・ それに伴い、全体の生産・販売台数の増加に加え、比較的高価格帯のモデルの生産販売が増加

| 7-9月期 販売台数 (千台) | <前年同期比> | | <前四半期比> | |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| | 当7-9月期 | 前7-9月期比 | 当4-6月期比 | 前4-6月期比 |
| 軽自動車 | 136 | 124 +12 | 121 +15 | |
| スペーシア | 30 | 24 +6 | 27 +3 | |
| ハスラー | 24 | 17 +8 | 16 +8 | |
| その他 | 82 | 84 ▲2 | 78 +3 | |
| 登録車 | 28 | 26 +2 | 27 +1 | |



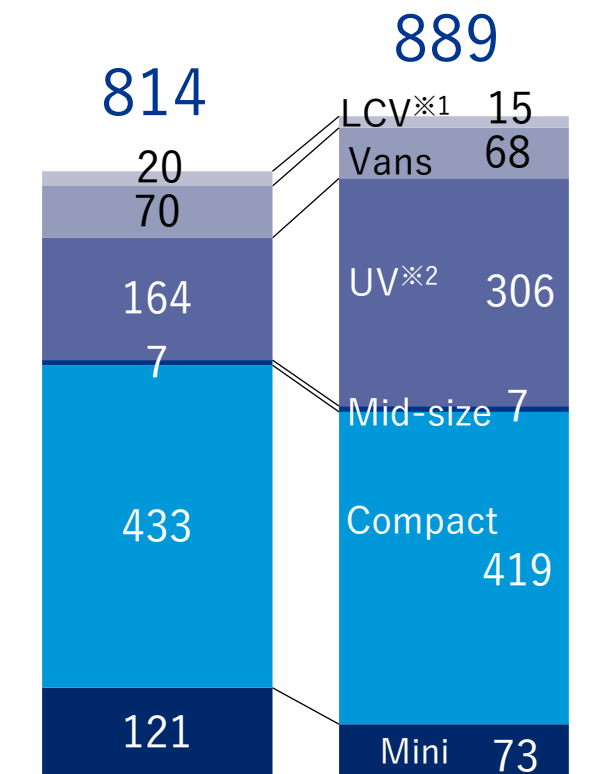
● 価格改定

- ・ 今期より、仕様変更に合わせて価格改定を実施
- ・ 仕様・装備の充実によるコストアップ分に加え、原材料価格高騰分を反映

第2四半期実績

+75千台 (+9.2%)

(千台)



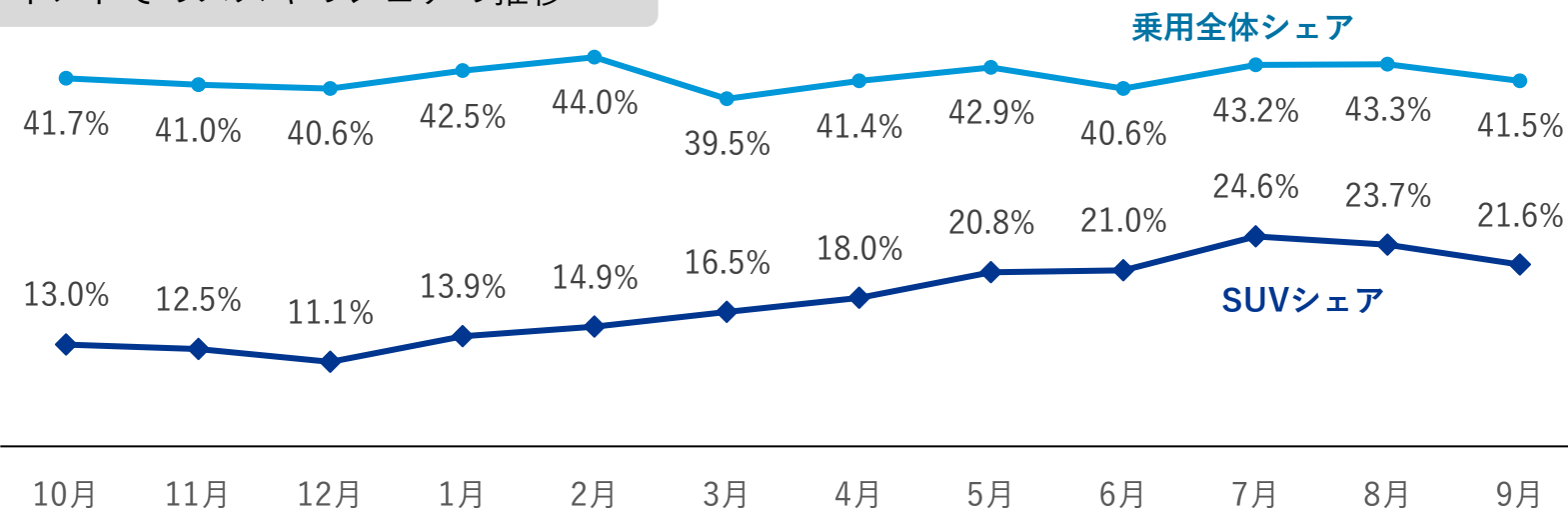
前年同期
'22/4-9

当第2四半期
'23/4-9

● 当期のインド販売

- ・ SUVモデルを積極的に投入、SUVセグメントでシェアトップ

インドでのスズキのシェアの推移



インド四輪事業のトピックス等につきましては、2023年10月24日に実施いたしましたJMS（ジャパン モビリティ ショー）のカンファレンス資料に詳細がございます。

資料のリンク

- ・ [Japan Mobility Conference 2023 インド市場の現状とスズキの展望](#)
- ・ [Japan Mobility Conference 2023 インド市場の現状とスズキの展望（スクリプト付き）](#)

注. 左側グラフは商用車含む卸販売実績、OEMを除く ※1 LCV=Light Commercial Vehicles ※2 UV=Utility Vehicles

四輪販売台数 | 欧州 / アジア (インド除く)

欧州

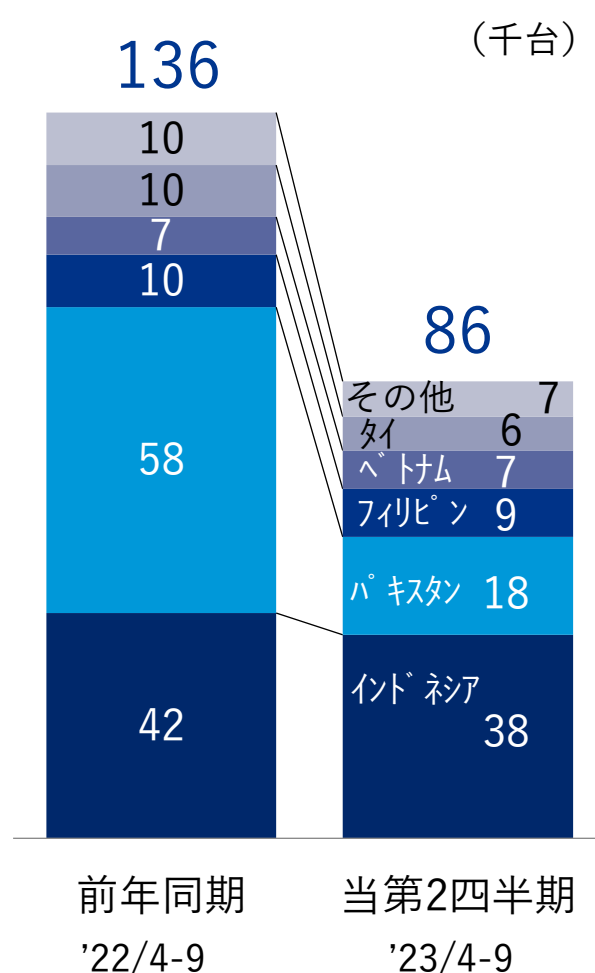
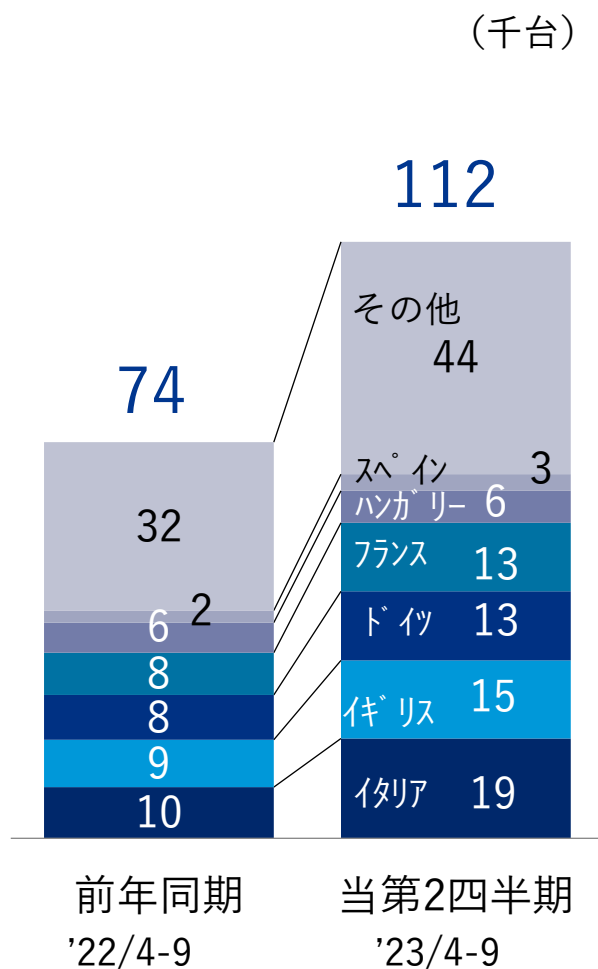
+ 38千台 (+ 50.6%)

(千台)

アジア (インド除く)

▲ 51千台 (▲ 37.0%)

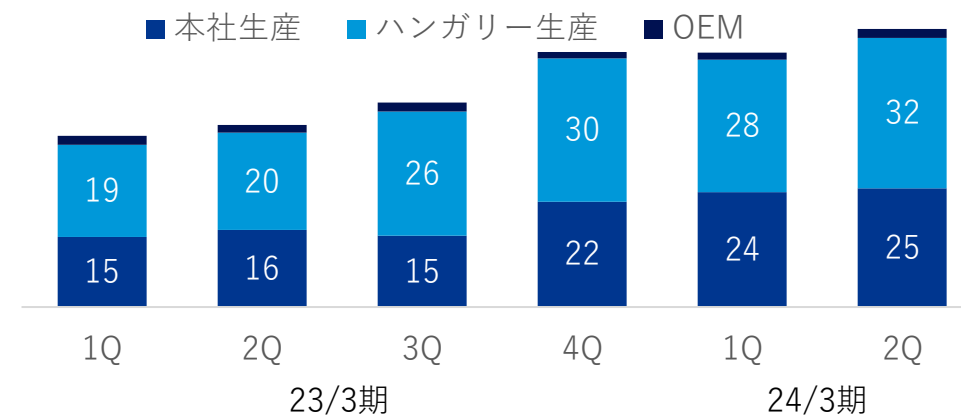
(千台)



● 欧州トピックス

- ・ 日本生産車の供給が回復

生産拠点別販売台数 (千台)



● アジアトピックス

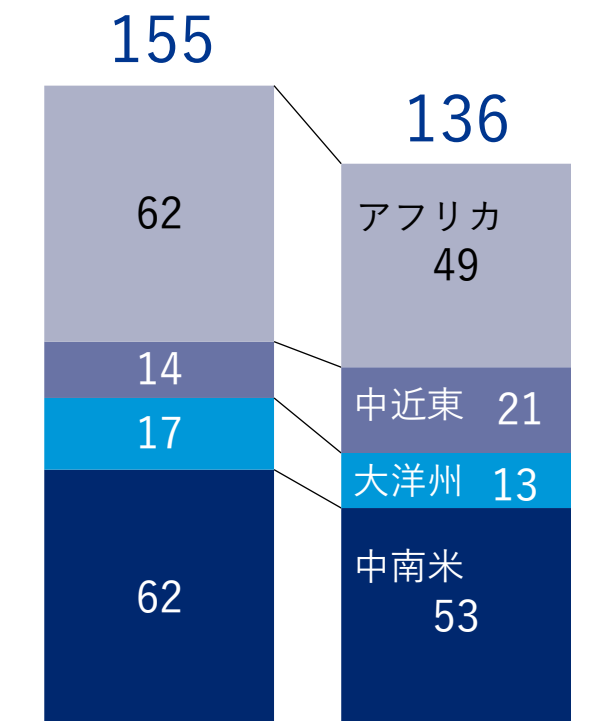
- ・ パキスタンでは、部品輸入規制の緩和に伴い、少量生産ながらも安定した操業に努める



第2四半期実績

▲19千台 (▲12.2%)

(千台)



前年同期
'22/4-9

当第2四半期
'23/4-9

● 当期の販売

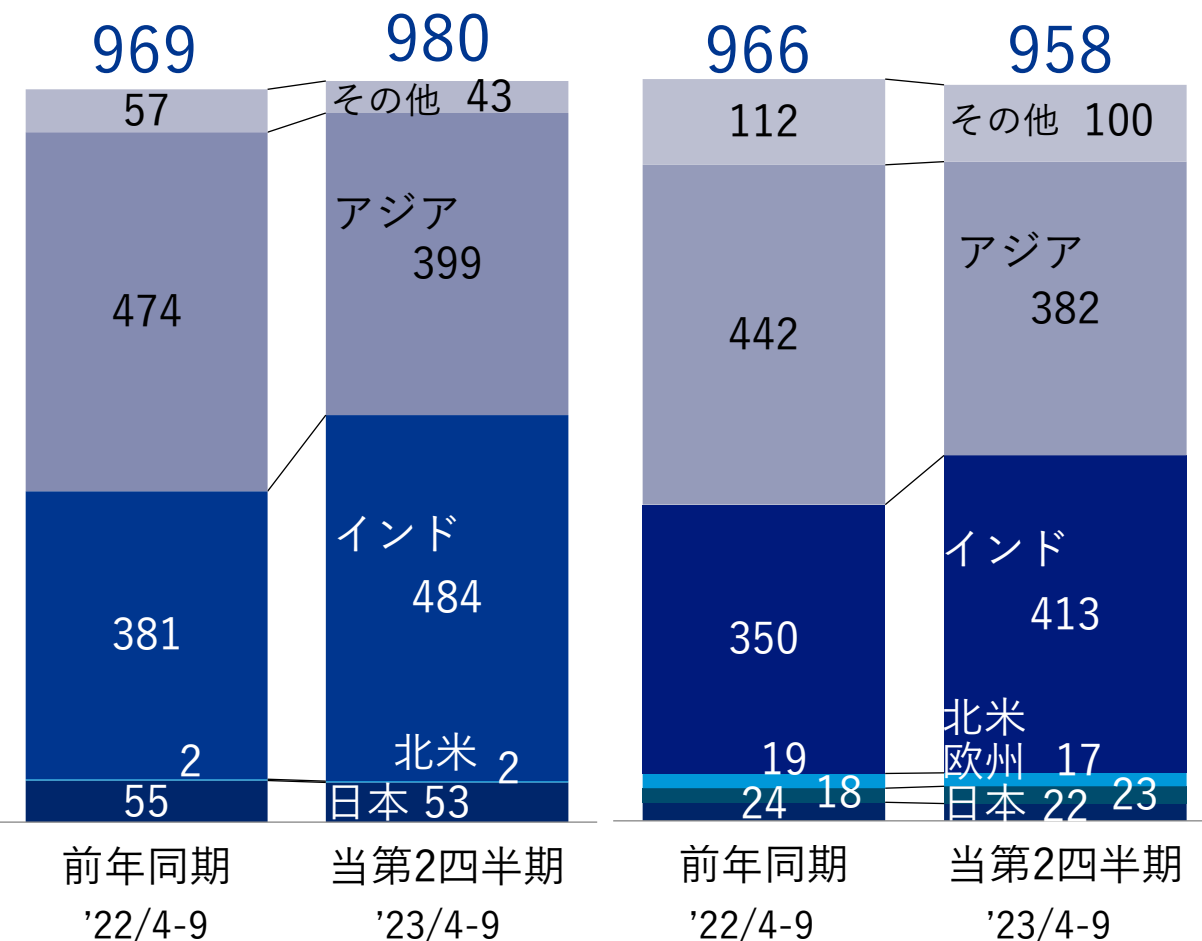
| (千台) | 台数 | 前年同期比 | |
|----------|----|-------|---------|
| アフリカ | 49 | ▲13 | ▲20.4% |
| 南アフリカ | 25 | ▲1 | ▲4.0% |
| アンゴラ | 6 | +2 | +67.8% |
| コートジボワール | 6 | +1 | +15.8% |
| エジプト | 3 | ▲7 | ▲69.2% |
| エチオピア | 2 | ▲6 | ▲73.5% |
| 中近東 | 21 | +7 | +52.3% |
| サウジアラビア | 10 | +5 | +113.7% |
| 大洋州 | 13 | ▲4 | ▲23.2% |
| オーストラリア | 9 | ▲3 | ▲27.0% |
| 中南米 | 53 | ▲9 | ▲15.0% |
| メキシコ | 18 | ▲3 | ▲15.0% |
| チリ | 8 | ▲2 | ▲15.9% |
| コロンビア | 5 | ▲6 | ▲57.4% |

生産実績

+11千台 (+1.1%)
(千台)

販売実績

▲8千台 (▲0.8%)
(千台)



● 当期の世界販売

| | (千台) | 台数 | 前年同期比 | |
|------------|------|-----|--------|--|
| 世界販売 | 958 | ▲8 | ▲0.8% | |
| 日本 | 22 | ▲2 | ▲9.9% | |
| 欧州 | 23 | +6 | +31.4% | |
| 北米 | 17 | ▲2 | ▲10.9% | |
| インド | 413 | +62 | +17.8% | |
| アジア (除インド) | 382 | ▲59 | ▲13.4% | |
| 中国 | 229 | ▲16 | ▲6.7% | |
| フィリピン | 80 | ▲19 | ▲19.1% | |
| その他 | 74 | ▲24 | ▲24.6% | |
| その他 | 100 | ▲12 | ▲10.8% | |
| 中南米 | 91 | ▲11 | ▲10.4% | |
| その他 | 9 | ▲2 | ▲14.5% | |

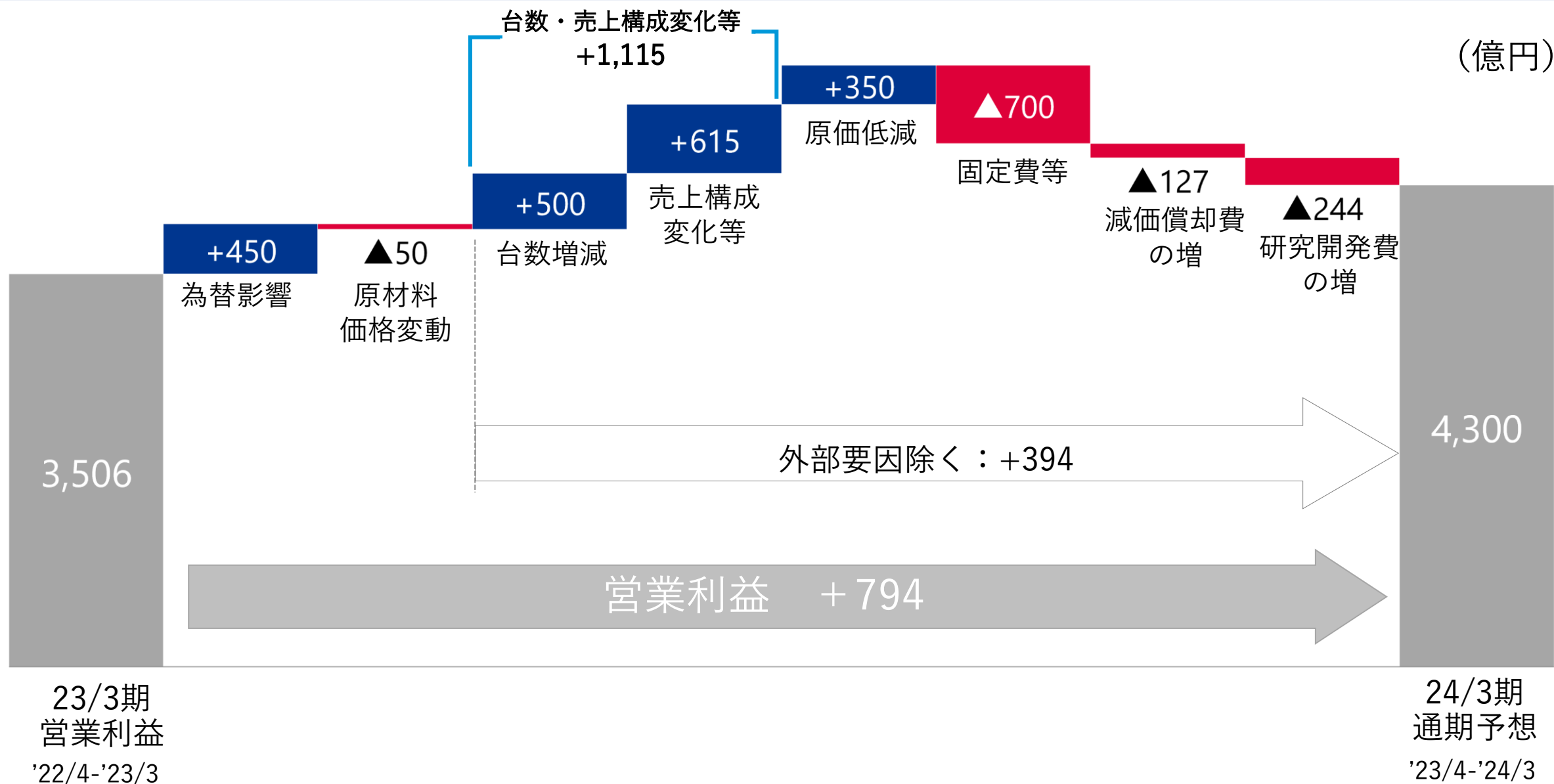
通期業績予想 | 総括



| (億円) | | 当期 ('23/4-'24/3) | 前期 ('22/4-'23/3) | 増 減 | | 補足 | 前回予想(8月時点)との比較 | |
|-----------|-----------------------------|----------------------|----------------------|--------|--------|----------------|-----------------|--------|
| | | | | 増 | 減 | | 前回予想 | 増減 |
| | | | | | 増減率 | | | |
| 連結 業績 | 売上高 | 52,000 | 46,416 | +5,584 | +12.0% | 過去最高 3期連続増収 | 50,000 | +2,000 |
| | 営業利益 (利益率) | 4,300 (8.3%) | 3,506 (7.6%) | +794 | +22.7% | 過去最高 2期連続増益 | 3,600 (7.2%) | +700 |
| | 経常利益 (利益率) | 4,500 (8.7%) | 3,828 (8.2%) | +672 | +17.6% | 過去最高 4期連続増益 | 3,700 (7.4%) | +800 |
| | 当期純利益 [※] (利益率) | 2,400 (4.6%) | 2,211 (4.8%) | +189 | +8.5% | 過去最高 4期連続増益 | 2,100 (4.2%) | +300 |
| 為替 レート | 米ドル | 141円 | 136円 | +5円 | +4.0% | | 134円 | +7円 |
| | ユーロ | 152円 | 141円 | +11円 | +7.8% | | 148円 | +4円 |
| | インドルピー | 1.72円 | 1.70円 | +0.02円 | +1.2% | | 1.64円 | +0.08円 |
| 世界 販売 | 四輪車 | 3,188千台 | 3,000千台 | +188千台 | +6.3% | | 3,181千台 | +7千台 |
| | 二輪車 | 1,880千台 | 1,867千台 | +12千台 | +0.7% | | 1,919千台 | ▲39千台 |
| 配当 | 一株当たり 年間配当金 | — | 100円 | — | — | — | 100円以上 | — |

※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

通期業績予想 | 営業利益増減要因・対 23/3期 実績



通期業績予想 | 営業利益増減要因・対 前回予想

(億円)



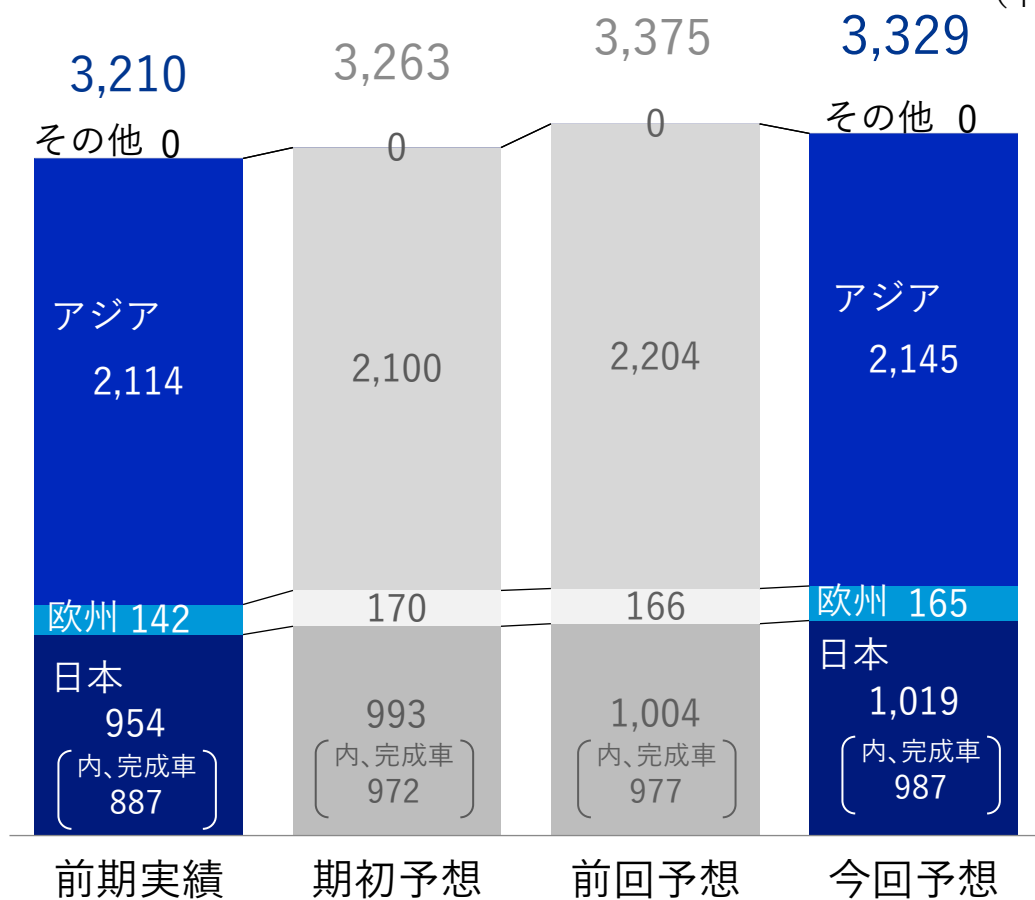
24/3期 営業利益
前回予想
'23/4-'24/3

24/3期 営業利益
今回予想
'23/4-'24/3

生産台数

3,329千台 前期比 +119千台 (+3.7%)
 前回予想比 ▲46千台 (▲1.4%)

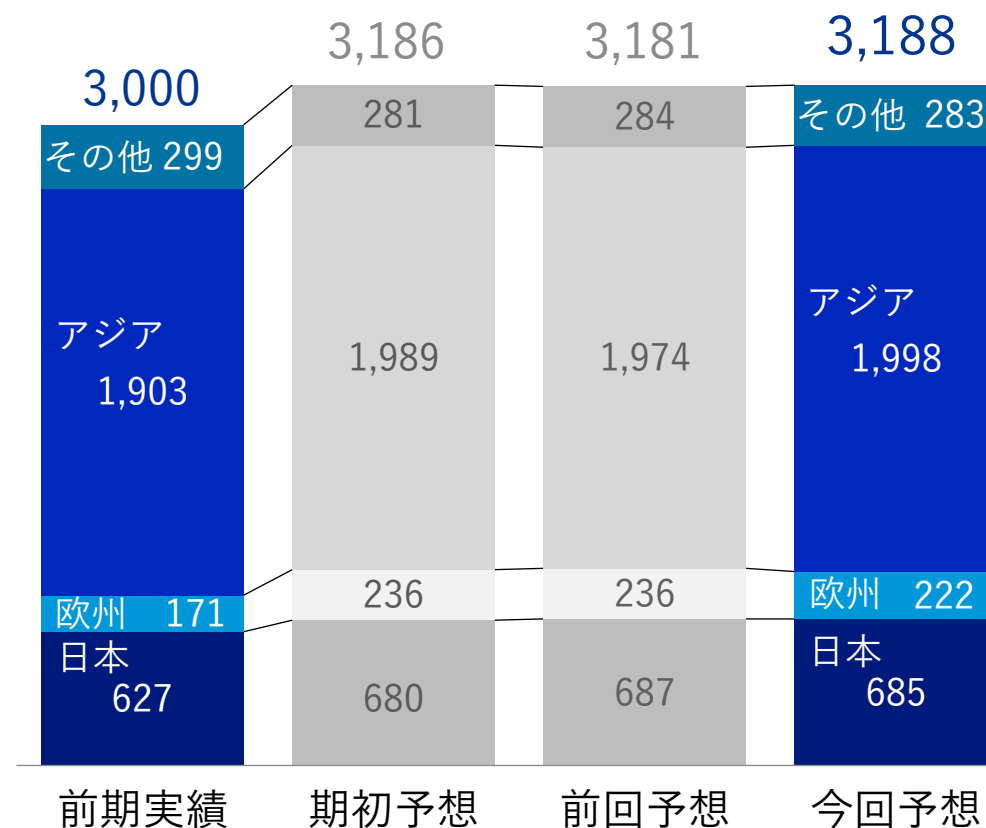
(千台)



販売台数

3,188千台 前期比 +188千台 (+6.3%)
 前回予想比 +7千台 (+0.2%)

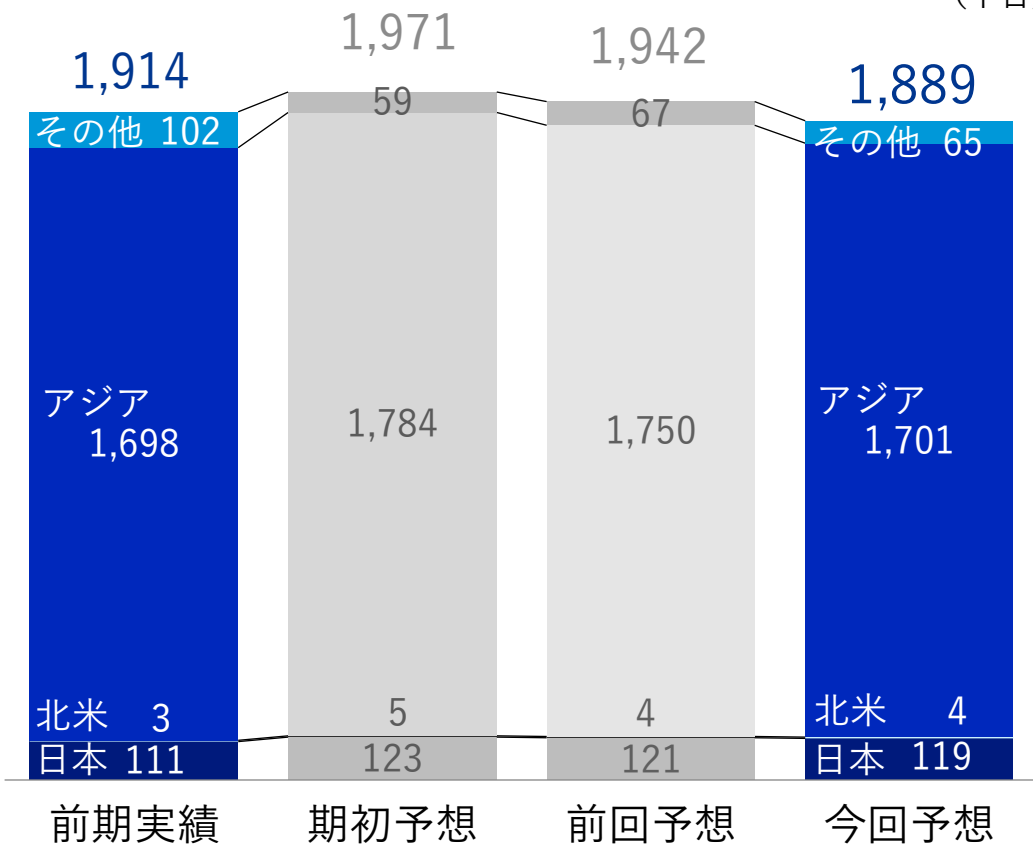
(千台)



生産台数

1,889千台 前期比 ▲25千台 (▲1.3%)
 前回予想比 ▲53千台 (▲2.7%)

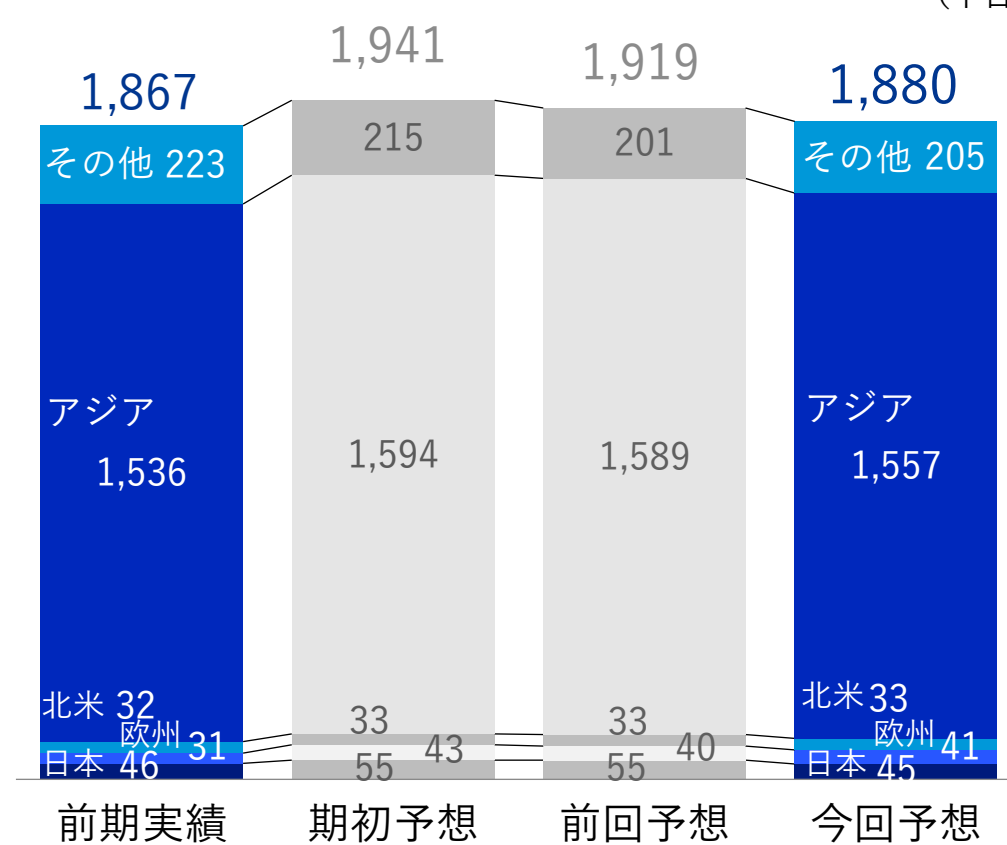
(千台)



販売台数

1,880千台 前期比 +12千台 (+0.7%)
 前回予想比 ▲39千台 (▲2.0%)

(千台)



補足資料

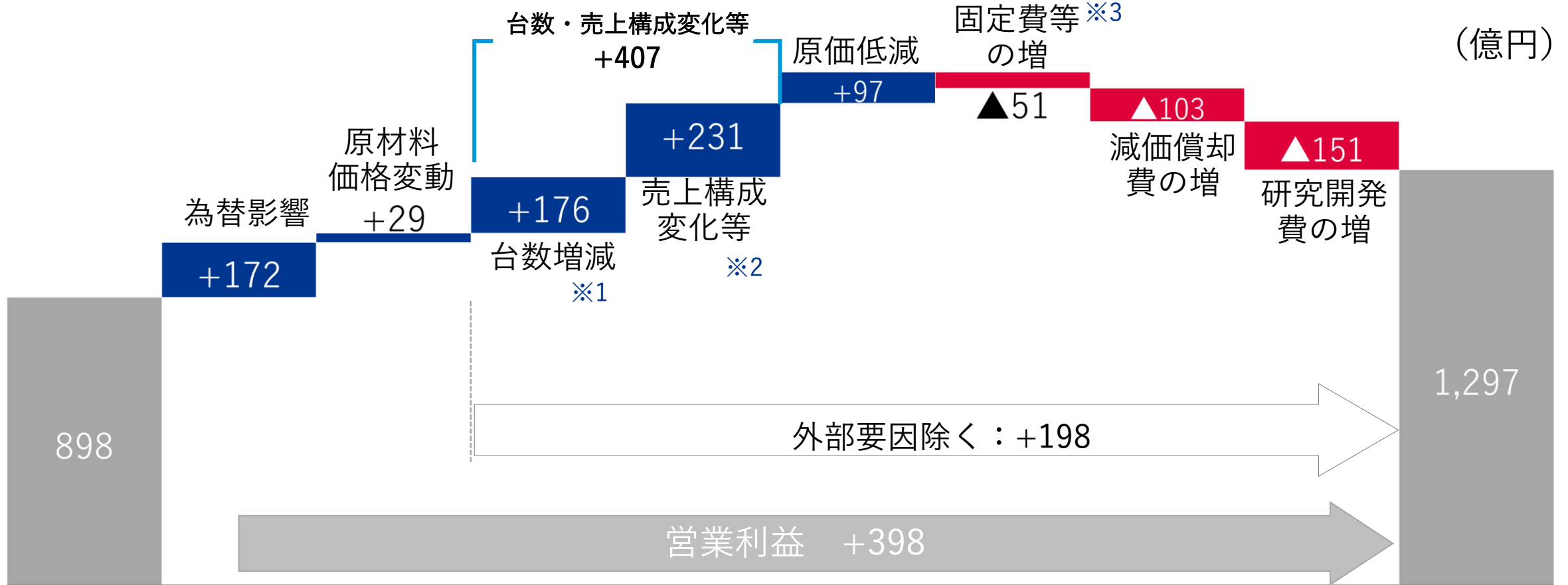
2024年3月期 第2四半期決算 | 売上高の状況



| (億円) | 四輪 | | | 二輪 | | | マリン | | | その他 | | | 合計 | | | 増減内訳 | |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|------|-----|-----|-----|-----|----|----|--------|--------|--------|------|--------|
| | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 為替影響 | 台数増減 |
| 国内計 | 5,940 | 5,395 | +545 | 110 | 132 | ▲21 | 19 | 19 | +0 | 55 | 57 | ▲2 | 6,124 | 5,602 | +522 | | +548 |
| 自 社 | 5,445 | 4,965 | +480 | 110 | 132 | ▲21 | 19 | 19 | +0 | 55 | 57 | ▲2 | 5,629 | 5,172 | +457 | | |
| O E M | 495 | 430 | +65 | | | | | | | | | | 495 | 430 | +65 | | |
| 海外計 | 17,239 | 14,276 | +2,963 | 1,687 | 1,627 | +59 | 595 | 669 | ▲75 | | | | 19,520 | 16,573 | +2,947 | +425 | +982 |
| 欧 州 | 2,898 | 1,683 | +1,215 | 248 | 207 | +40 | 99 | 132 | ▲33 | | | | 3,246 | 2,023 | +1,223 | +305 | +1,037 |
| 北 米 | 3 | 3 | ▲1 | 231 | 265 | ▲34 | 325 | 387 | ▲62 | | | | 559 | 655 | ▲96 | +25 | ▲66 |
| アジア | 11,611 | 10,087 | +1,524 | 895 | 855 | +40 | 68 | 52 | +17 | | | | 12,574 | 10,994 | +1,580 | ▲39 | +155 |
| インド | 10,239 | 8,227 | +2,012 | 569 | 445 | +123 | 4 | 4 | +0 | | | | 10,812 | 8,676 | +2,136 | | +721 |
| 〃以外 | 1,371 | 1,860 | ▲488 | 326 | 410 | ▲83 | 64 | 48 | +16 | | | | 1,762 | 2,318 | ▲555 | ▲39 | ▲566 |
| その他 | 2,727 | 2,503 | +224 | 313 | 300 | +12 | 102 | 99 | +3 | | | | 3,142 | 2,902 | +240 | +133 | ▲144 |
| 総合計 | 23,179 | 19,671 | +3,508 | 1,797 | 1,759 | +38 | 613 | 688 | ▲75 | 55 | 57 | ▲2 | 25,644 | 22,175 | +3,469 | +425 | +1,529 |
| 内、為替換算影響 | | | +350 | | | +49 | | | +25 | | | | | | +425 | | |

注. 当期…2023年4～9月期、前期…2022年4～9月期、北米…米国・カナダ、北米四輪車…部品用品等

2024年3月期 第2四半期決算 | 営業利益増減要因：3ヵ月（7-9月期）



前年同期
営業利益
'22/7-9

※1 台数増減影響 主な内訳
 ・当社単独 + 128億円
 ・マルチスズキ + 48億円

※2 売上構成変化等 主な内訳
 ・当社単独 + 114億円
 ・マルチスズキ + 95億円

※3 固定費等の増 主な内訳
 ・労務費 ▲ 72億円
 ・営業政策費 ▲ 17億円
 ・品質関連費用 + 71億円

当期
営業利益
'23/7-9

| | 当第2四半期 (‘23/4-9) | 前年同期 (‘22/4-9) | 前年同期比 増減 | | 営業利益 為替影響 | |
|--------------|---------------------|-------------------|-------------|--------|-----------|--------|
| | | | | | 感応度※2 | 影響額 |
| ユーロ | 153円 | 139円 | +15円 | +10.6% | +12億円 | +132億円 |
| メキシコペソ | 8.13円 | 6.66円 | +1.47円 | +22.1% | +4億円 | +96億円 |
| ポンド | 178円 | 163円 | +15円 | +9.0% | +4億円 | +40億円 |
| 米ドル | 141円 | 134円 | +7円 | +5.2% | +7億円 | +37億円 |
| インドルピー | 1.72円 | 1.72円 | — | — | +19億円 | — |
| 南アフリカランド | 7.56円 | 8.23円 | ▲0.67円 | ▲8.1% | +2億円 | ▲20億円 |
| パキスタンルピー | 0.49円 | 0.65円 | ▲0.16円 | ▲24.6% | +1億円 | ▲24億円 |
| その他※1 | — | — | — | — | +7億円 | +21億円 |
| 営業利益為替影響額 合計 | | | | | +58億円 | +281億円 |

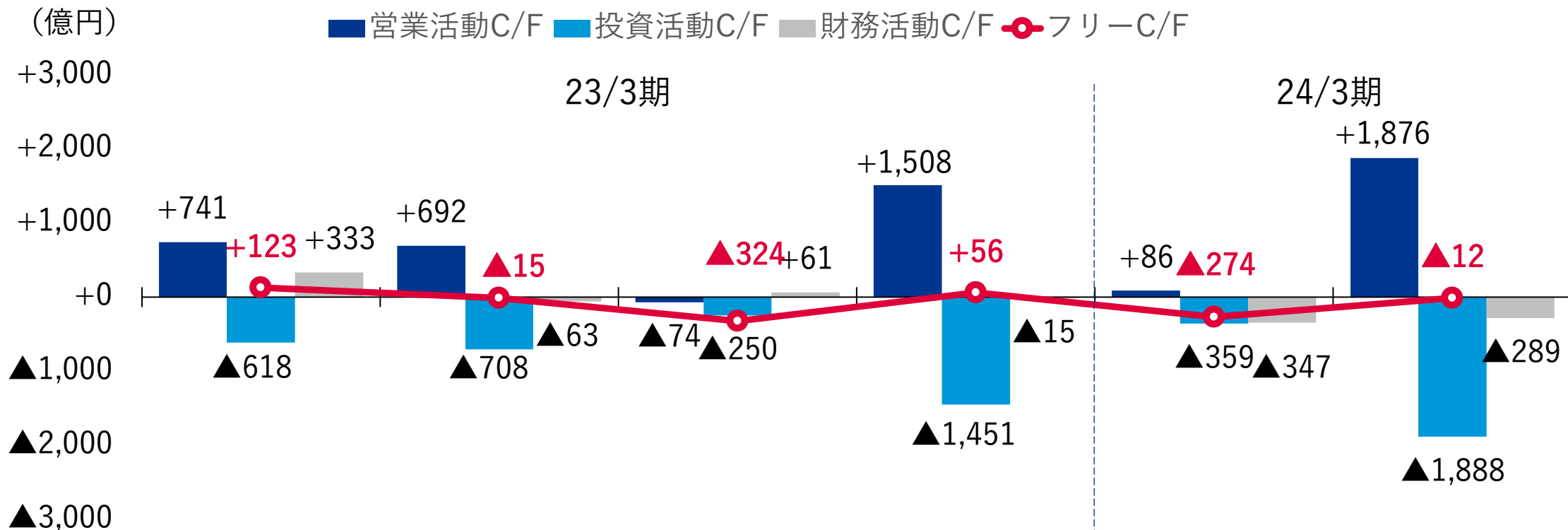
※1 その他…影響額+21億円のうち、ポーランドズロチ+13億円、インドネシアルピア+5億円 ほか

※2 感応度…各通貨のレートが前第2四半期から1%円安方向に動いた際の営業利益影響額

| | | 当期 ('23/4-9) | 前年同期 ('22/4-9) | 増 減 |
|--|-------|-------------------|---------------------|--------|
| | 当社単独 | 290億円 | 329億円 | ▲39億円 |
| | 子会社 | 1,058億円 | 988億円 | +69億円 |
| | 設備投資 | 1,347億円 | 1,317億円 | +30億円 |
| | 減価償却費 | 925億円 | 781億円 | +144億円 |
| | 研究開発費 | 1,084億円 | 954億円 | +130億円 |

| | 当期末 ('23/9末) | 前年同期 | | 前期末比較 | |
|------------|-------------------|------------|---------|------------|---------|
| | | ('22/9末) | 増減 | ('23/3末) | 増減 |
| 有利子負債残高 | 7,672億円 | 7,441億円 | +231億円 | 7,638億円 | +34億円 |
| 連結子会社数 | 118社 | 119社 | ▲1社 | 120社 | ▲2社 |
| 持分法適用関連会社数 | 31社 | 32社 | ▲1社 | 32社 | ▲1社 |
| 従業員数 | 72,444人 | 70,746人 | +1,698人 | 70,012人 | +2,432人 |

2024年3月期 第2四半期決算 | キャッシュフロー-四半期推移



| | 23/3期 | | | | 24/3期 | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q |
| 営業C/F | +741 | +692 | ▲74 | +1,508 | +86 | +1,876 |
| 投資C/F | ▲618 | ▲708 | ▲250 | ▲1,451 | ▲359 | ▲1,888 |
| フリーC/F | +123 | ▲15 | ▲324 | +56 | ▲274 | ▲12 |
| 財務C/F | +333 | ▲63 | +61 | ▲15 | ▲347 | ▲289 |
| (内、配当金支払額*) | (▲225) | (▲136) | (▲243) | (+2) | (▲245) | (▲203) |
| キャッシュ残高 | 9,215 | 9,171 | 8,740 | 8,821 | 8,499 | 8,230 |

※非支配株主への配当金の支払額を含む。

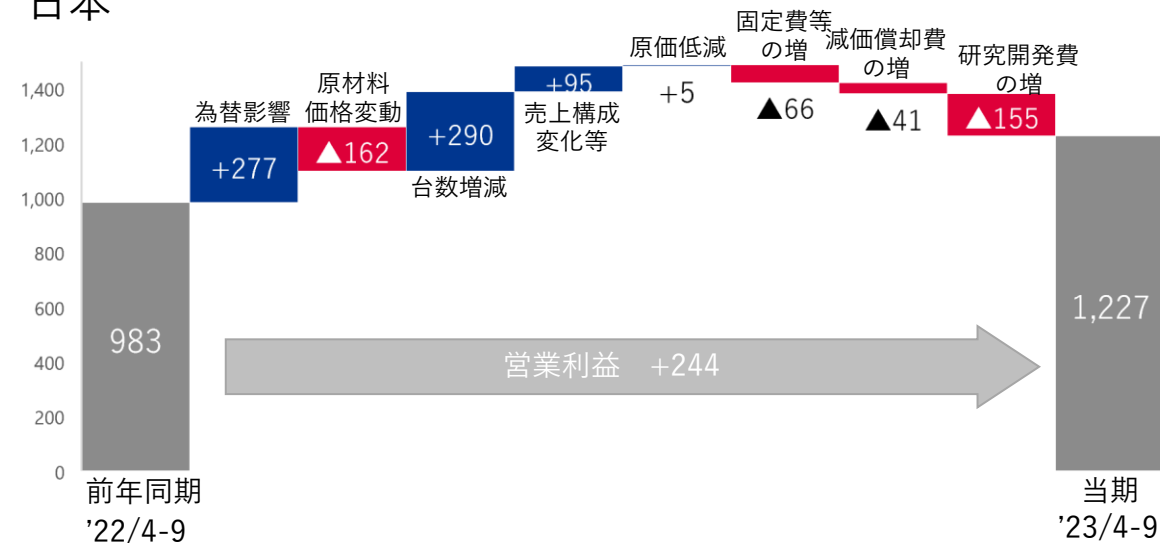
2024年3月期 第2四半期決算 | 所在地別業績

所在地セグメント別業績

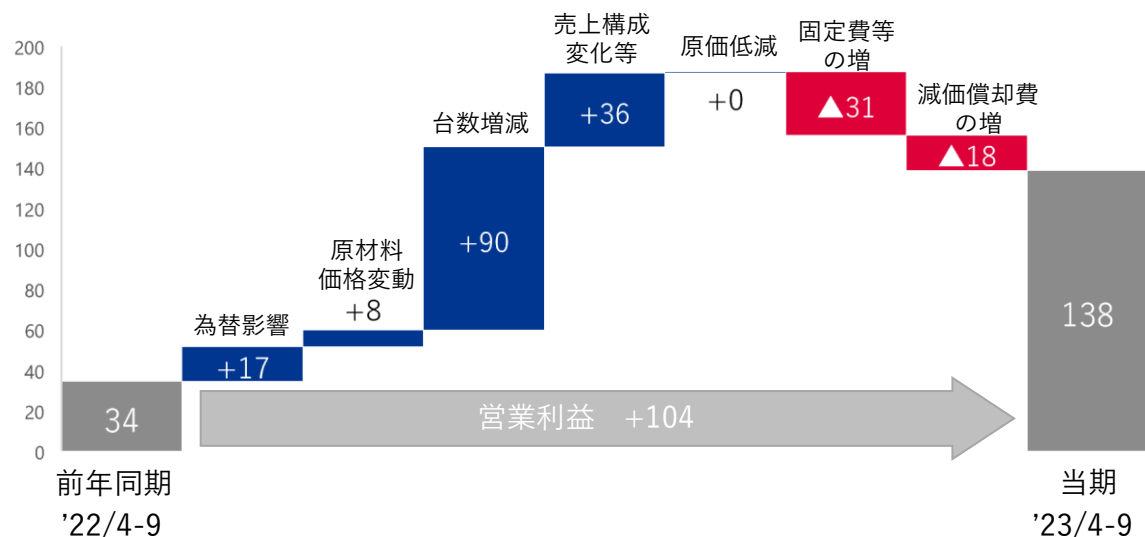
単位：億円

| | '23/4-9 | | | | | '23/7-9 | | | | |
|-----|---------|------|-------|-------|------|---------|------|-------|-------|-------|
| | 売上高 | | 営業利益 | | | 売上高 | | 営業利益 | | |
| | | 前年比 | | 前年比 | 利益率 | | 前年比 | 前年比 | 利益率 | |
| 日本 | 13,425 | +17% | 1,227 | +25% | 9.1% | 6,977 | +18% | 575 | +27% | 8.2% |
| 欧州 | 4,416 | +62% | 138 | +302% | 3.1% | 2,298 | +62% | 53 | +349% | 2.3% |
| アジア | 14,227 | +14% | 1,238 | +91% | 8.7% | 7,653 | +18% | 804 | +91% | 10.5% |
| その他 | 1,980 | ▲3% | 73 | ▲42% | 3.7% | 980 | ▲2% | 24 | ▲49% | 2.5% |
| 連結計 | 25,644 | +16% | 2,295 | +40% | 8.9% | 13,555 | +17% | 1,297 | +44% | 9.6% |

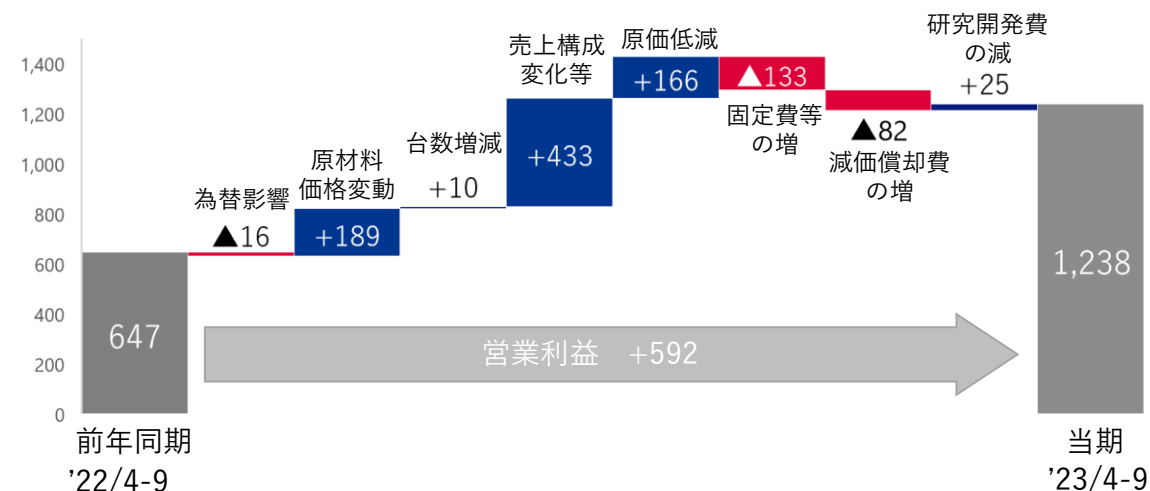
日本



欧州



アジア



| | | ルピー建 (億ルピー) ※1 | | | 円換算額 (億円) | | |
|------------------|-----------------|----------------|---------------|---------|------------------|---------------|---------|
| | | 当第2四半期 | 前年同期 | 増減 | 当第2四半期 | 前年同期 | 増減 |
| 連 結 業 績 | 売上高 | 6,639 | 5,383 | + 1,255 | 11,418 | 9,260 | + 2,159 |
| | 営業利益※2 (利益率) | 623 (9.4%) | 331 (6.1%) | + 292 | 1,072 (9.4%) | 569 (6.1%) | + 503 |
| | 税前利益 (利益率) | 808 (12.2%) | 403 (7.5%) | + 405 | 1,390 (12.2%) | 692 (7.5%) | + 697 |
| | 税後利益 (利益率) | 629 (9.5%) | 315 (5.8%) | + 314 | 1,082 (9.5%) | 542 (5.8%) | + 540 |
| | 為替レート | 1.72円 | 1.72円 | - | | | |
| | 卸 販 売 | 国内販売※3 | 918千台 | 853千台 | + 65千台 | | |
| 輸出※3 | | 133千台 | 133千台 | ▲0千台 | | | |
| 合計 | | 1,050千台 | 985千台 | + 65千台 | | | |

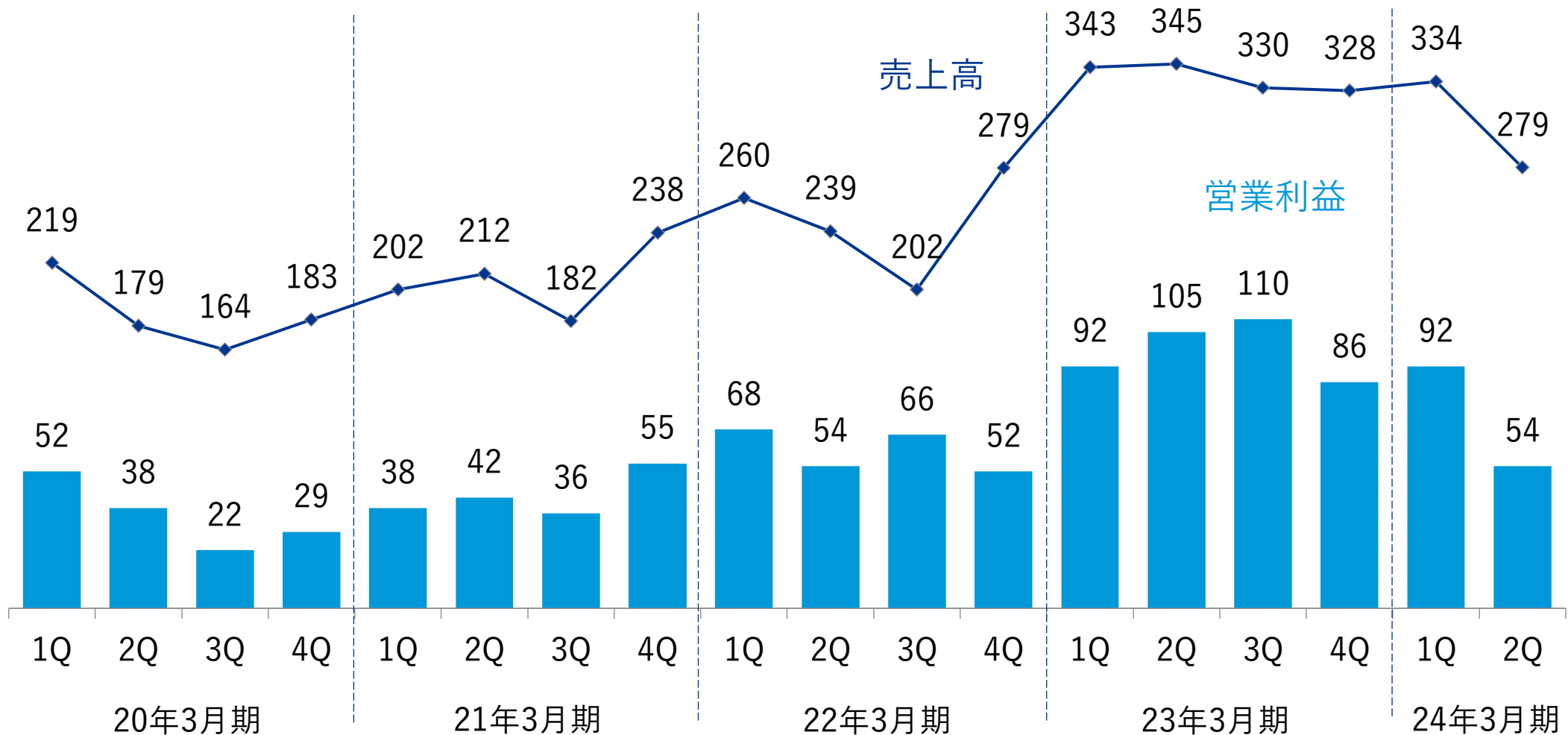
※1. ルピー建は、10月27日付でマルチ・スズキ・インドゥア社が発表した連結業績値

※2. 営業利益は次式により算出 営業利益 = Sales of product + Other operating revenues - Total Expenses + Finance costs

※3. 国内販売および輸出はOEMを含む

注. マルチ・スズキ・インドゥア社はIndAS (インド版IFRS) に基づき会計処理をしており、本数値はあくまでも参考値

マリン事業 売上高・営業利益推移 (億円)

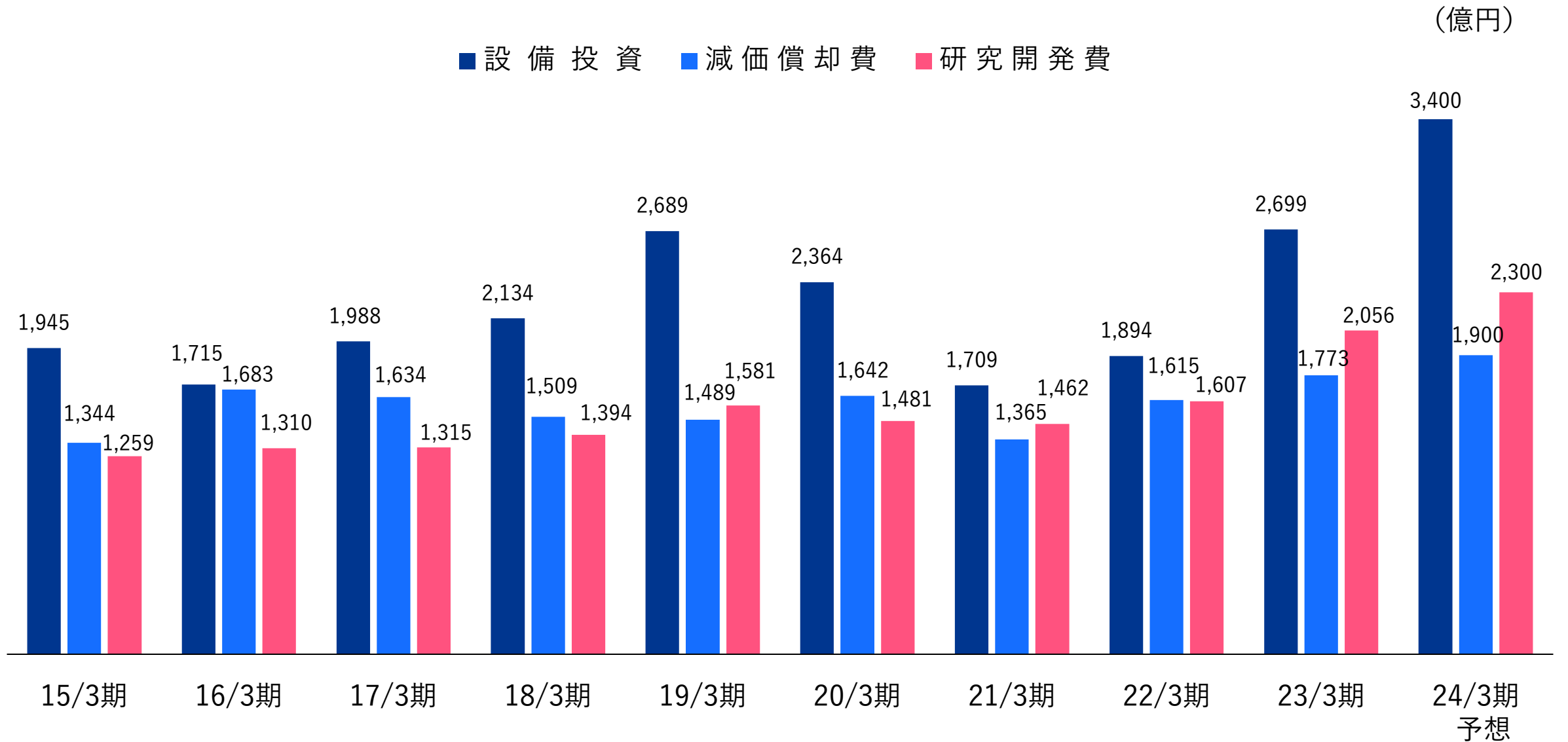


| | 通期予想 | | | 前期実績 | 前期実績比 | | 営業利益 為替影響 | |
|--------------|-------|------------|------------|-------|--------|--------|-----------|--------|
| | | 今回 下期前提 | 前回 通期予想 | | 増減 | | 感応度 ※2 | 影響額 |
| ユーロ | 152円 | 150円 | 148円 | 141円 | +11円 | +7.6% | +25億円 | +188億円 |
| メキシコペソ | 8.10円 | 8.06円 | 7.57円 | 6.91円 | +1.19円 | +17.1% | +9億円 | +158億円 |
| ポンド | 175円 | 173円 | 171円 | 163円 | +12円 | +7.4% | +8億円 | +61億円 |
| 米ドル | 141円 | 141円 | 134円 | 136円 | +5円 | +4.0% | +13億円 | +52億円 |
| インドルピー | 1.72円 | 1.71円 | 1.64円 | 1.70円 | +0.02円 | +0.9% | +36億円 | +31億円 |
| 南アフリカランド | 7.48円 | 7.40円 | 7.17円 | 7.99円 | ▲0.51円 | ▲6.4% | +5億円 | ▲33億円 |
| パキスタンルピー | 0.49円 | 0.49円 | 0.48円 | 0.61円 | ▲0.12円 | ▲19.7% | +2億円 | ▲47億円 |
| その他 ※1 | — | — | — | — | — | — | +14億円 | +40億円 |
| 営業利益為替影響額 合計 | | | | | | | +113億円 | +450億円 |

※1 その他…影響額+40億円のうち、ポーランドズロチ+22億円、インドネシアルピア+8億円 ほか

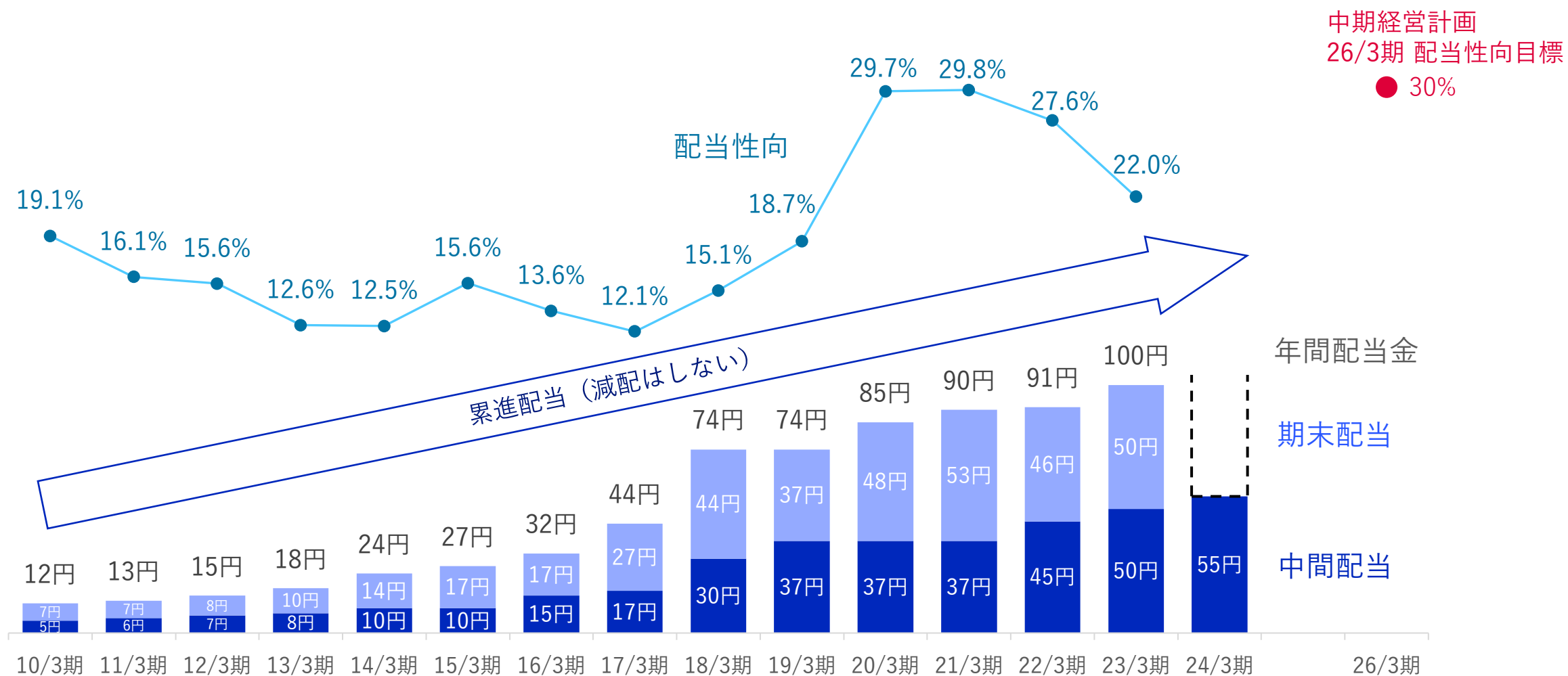
※2 感応度…各通貨のレートが前期実績から 1% 円安方向に動いた際の営業利益影響額

通期業績予想 | 設備投資・減価償却費・研究開発費の推移



株主還元 | 一株当たり配当金

中間配当 **中間配当 55円**（前期比5円増配）：過去最高額
 自己株式 200億円（3,768千株）を取得（還元性向8.3%相当）



「統合報告書2023」「サステナビリティレポート2023」を発行

- 11月に、「統合報告書2023」「サステナビリティレポート2023」を発行



https://www.suzuki.co.jp/ir/library/annualreport/pdf/2023/2023_jp.pdf



https://www.suzuki.co.jp/about/csr/report/2023/pdf/2023_envj_all.pdf



世界中、 ワクワクの、 ア・サ・を。

JAPAN MOBILITY SHOW 2023





将来予想に関する注意事項

- このプレゼンテーション資料に記載した将来予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき当社が判断したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- 実際には、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おき下さい。
- 実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。