

セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

事業の種類として「自動車関連事業」及び「その他の事業」に区分していますが、当期及び前期共に、全セグメントの売上高の合計、営業利益及び全セグメントの資産の金額の合計額に占める「自動車関連事業」の割合がいずれも90%を超えているため、事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

(2) 所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

			日本	欧州	その他の地域	計	消去又は全社	連結
	当	期						
売上高及び営業損益								
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高			1,034,324	221,420	200,086	1,455,832	-	1,455,832
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高			273,570	455	292	274,318	(274,318)	-
計			1,307,895	221,876	200,379	1,730,150	(274,318)	1,455,832
営業費用			1,268,016	217,147	197,724	1,682,888	(274,318)	1,408,570
営業利益			39,879	4,728	2,654	47,261	(0)	47,261
資産			709,209	89,533	72,086	870,829	261,019	1,131,849

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1)欧州 ハンガリー、英国、ドイツ

(2)その他の地域 米国、カナダ、パキスタン

3. 資産のうち、「消去又は全社」の項目に含めた全社資産(288,117百万円)の主なものは、親会社での余資運用資金(現金及び預金、有価証券)、長期投資資金(投資有価証券)に係る資産等であります。

(単位:百万円)

			日本	欧州	その他の地域	計	消去又は全社	連結
	前	期						
売上高及び営業損益								
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高			1,069,320	220,731	198,733	1,488,785	-	1,488,785
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高			212,614	816	175	213,605	(213,605)	-
計			1,281,934	221,548	198,908	1,702,391	(213,605)	1,488,785
営業費用			1,245,152	214,465	193,105	1,652,723	(213,605)	1,439,117
営業利益			36,782	7,082	5,803	49,667	(0)	49,667
資産			691,324	84,792	75,983	852,100	185,180	1,037,280

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1)欧州 ハンガリー、英国、ドイツ

(2)その他の地域 米国、カナダ、パキスタン

3. 資産のうち、「消去又は全社」の項目に含めた全社資産(210,215百万円)の主なものは、親会社での余資運用資金(現金及び預金、有価証券)、長期投資資金(投資有価証券)に係る資産等であります。

(3) 海外売上高

(単位:百万円)

当 期		欧 州	ア ジ ア	北 米	その他の地域	計
	海外売上高	323,867	116,674	192,508	99,766	732,817
連結売上高					1,455,832	
連結売上高に占める海外売上高の割合	22.2%	8.0%	13.2%	6.9%	50.3%	

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1) 欧 州 ハンガリー、英国、ドイツ

(2) ア ジ ア インドネシア、インド、中国

(3) 北 米 米国、カナダ

(4) その他の地域 オーストラリア、コロンビア

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

(単位:百万円)

前 期		欧 州	ア ジ ア	北 米	その他の地域	計
	海外売上高	297,641	195,608	177,844	107,894	778,989
連結売上高					1,488,785	
連結売上高に占める海外売上高の割合	20.0%	13.1%	12.0%	7.2%	52.3%	

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1) 欧 州 ハンガリー、英国、ドイツ

(2) ア ジ ア インドネシア、インド、中国

(3) 北 米 米国、カナダ

(4) その他の地域 オーストラリア、コロンビア

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。