

< 2018年3月期 (第152期) 第3四半期決算参考資料 >

2018年 2月 5日
スズキ株式会社
(単位: 億円)

【連結】

		前第3四半期実績 (2016.4~2016.12)			当第3四半期実績 (2017.4~2017.12)			通期予想 (2017.4~2018.3)			
		増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率		
売上高		22,520	-1,036	-4.4%	27,249	+4,729	+21.0%	36,000	+4,305	+13.6%	
国内売上		7,253	-282	-3.8%	7,800	+547	+7.5%	10,800	+425	+4.1%	
自社売上		6,630	-140	-2.1%	7,028	+398	+6.0%	9,800	+312	+3.3%	
OEM売上		623	-142	-18.6%	772	+149	+23.9%	1,000	+113	+12.7%	
海外売上		15,267	-754	-4.7%	19,449	+4,182	+27.4%	25,200	+3,880	+18.2%	
営業利益 (利益率)		1,674 (7.4%)	+212	+14.4%	2,598 (9.5%)	+924	+55.3%	3,000 (8.3%)	+333	+12.5%	
経常利益 (利益率)		1,802 (8.0%)	+174	+10.7%	2,846 (10.4%)	+1,044	+57.9%	3,200 (8.9%)	+333	+11.6%	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		1,334 (5.9%)	+311	+30.4%	1,643 (6.0%)	+309	+23.2%	1,800 (5.0%)	+200	+12.5%	
業績評価		減収増益			増収増益			増収増益			
営業利益増減要因	増益要因	売上・構成変化等	+899		売上・構成変化等	+706		売上・構成変化等	+793		
		原価低減	+132		為替影響	+368		原価低減	+200		
		減価償却費の減	+22		原価低減	+160		為替影響	+200		
		計	+1,053		減価償却費の減	+26		計	+1,193		
	減益要因	為替影響	-726		諸経費等の増	-324		諸経費等の増	-500		
		諸経費等の増	-101		研究開発費の増	-12		研究開発費の増	-190		
		研究開発費の増	-14		計	-336		減価償却費の増	-170		
	計	-841		計	-336		計	-860			
為替レート	米ドル	107円	-15円	(影響額) -57	112円	+5円	+25	111円	+3円	+14	
	ユーロ	118円	-16円	-115	129円	+11円	+118	123円	+4円	+59	
	インドルピー	1.60円	-0.30円	-287	1.74円	+0.14円	+151	1.70円	+0.07円	+86	
	インドリアピア (100ルピー当たり)	0.81円	-0.09円	-21	0.84円	+0.03円	+13	0.85円	+0.03円	+12	
	タイバーツ	3.03円	-0.48円	+34	3.33円	+0.30円	-17	3.19円	+0.11円	-7	
設備投資		1,367	+207		1,232	-135		2,200	+212		
減価償却費		1,171	-22		1,144	-27		1,800	+166		
研究開発費		976	+14		988	+12		1,500	+185		
有利子負債残高		6,703	(前期末比+1,410)		6,561	(前期末比+162)					
キャッシュフロー	営業活動	2,352	+854		2,612	+260					
	投資活動	-2,238	-559		-1,913	+325					
	財務活動	1,169	+5,573		-312	-1,481					
	キャッシュ残高	5,766	(前期末比+1,265)		6,578	(前期末比+438)					
事業別業績	四輪	売上高	20,591	-716	-3.4%	24,896	+4,305	+20.9%			
		営業利益 (利益率)	1,621 (7.9%)	+157	+10.7%	2,483 (10.0%)	+862	+53.2%			
	一輪	売上高	1,432	-297	-17.2%	1,810	+378	+26.4%			
		営業利益 (利益率)	-36 (-)	+65	-	16 (0.9%)	+52	-			
	特機等	売上高	497	-23	-4.5%	543	+46	+9.3%			
		営業利益 (利益率)	89 (18.0%)	-10	-10.1%	99 (18.2%)	+10	+10.8%			
所在地別業績	日本	売上高	13,254	-10	-0.1%	14,821	+1,567	+11.8%			
		営業利益 (利益率)	613 (4.6%)	+15	+2.5%	1,115 (7.5%)	+502	+82.0%			
	欧州	売上高	4,083	+20	+0.5%	4,564	+481	+11.8%			
		営業利益 (利益率)	105 (2.6%)	+42	+66.7%	126 (2.8%)	+21	+20.3%			
	アジア	売上高	10,839	-471	-4.2%	14,081	+3,242	+29.9%			
		営業利益 (利益率)	915 (8.4%)	+92	+11.2%	1,406 (10.0%)	+491	+53.6%			
	その他	売上高	989	-134	-12.0%	1,196	+207	+20.9%			
		営業利益 (利益率)	25 (2.5%)	+14	+132.3%	34 (2.9%)	+9	+38.2%			
連結子会社		136社	(前期末比±0社)		131社	(前期末比-5社)					
持分法適用関連会社		32社	(前期末比-1社)		31社	(前期末比-1社)					
従業員数		62,652人	(前期末比+1,051人)		64,817人	(前期末比+1,825人)					

< 2018年3月期 (第152期) 第3四半期決算参考資料 >

2018年 2月 5日
スズキ株式会社
(単位:千台)

【生産・販売台数】

		前第3四半期実績 (2016.4~12)	当第3四半期実績						通期予想 (2017.4~2018.3)					
			(2017.4~9)	(2017.10~12)		(2017.4~12)		増減	増減率	増減	増減率			
				増減	増減率	増減	増減率							
A 四輪車 V	生産台数	国内	軽四輪	368	263	142	+25	+21.8%	405	+37	+10.0%	551	+19	+3.7%
		登録車	72	46	26	+4	+20.6%	73	+0	+0.4%	104	+1	+0.9%	
		輸出	93	103	54	+20	+58.1%	158	+64	+68.6%	207	+64	+45.1%	
		OEM	66	53	29	+7	+32.2%	82	+16	+23.6%	111	+18	+18.8%	
		計	600	466	251	+57	+29.2%	717	+117	+19.5%	973	+102	+11.8%	
		内完成車	581	457	247	+58	+30.9%	705	+124	+21.3%	956	+110	+13.0%	
		海外生産	欧州	160	91	43	-8	-15.9%	133	-27	-16.8%	173	-30	-14.9%
		中国	103	45	26	-17	-39.2%	72	-31	-30.0%				
		インド	83	53	34	+9	+34.8%	87	+4	+5.3%				
		タイ	43	29	12	-2	-14.2%	41	-2	-5.0%				
	インド	1,140	869	419	+35	+9.0%	1,288	+148	+13.0%					
	その他	82	63	37	+8	+28.1%	100	+18	+22.3%					
	アジア	1,451	1,060	528	+32	+6.5%	1,588	+137	+9.5%	2,174	+175	+8.8%		
	その他	1	1	1	+1	+288.9%	2	+1	+92.1%	2	+1	+51.3%		
	計	1,612	1,151	572	+25	+4.6%	1,723	+111	+6.9%	2,349	+146	+6.6%		
合計	2,212	1,617	823	+82	+11.0%	2,440	+228	+10.3%	3,322	+248	+8.1%			
販売台数	国内	軽四輪	366	266	124	+4	+2.9%	390	+24	+6.6%	540	+8	+1.5%	
	登録車	74	54	23	+2	+9.6%	77	+3	+3.8%	105	-2	-1.6%		
	計	441	320	148	+6	+3.9%	468	+27	+6.1%	645	+6	+1.0%		
	海外販売	欧州	172	140	65	+9	+16.9%	204	+33	+18.9%	270	+25	+10.4%	
	中国	120	53	34	-14	-28.7%	87	-33	-27.6%					
	インド	70	55	30	+3	+10.4%	85	+15	+21.8%					
	タイ	18	12	7	+1	+13.6%	20	+2	+11.0%					
	インド	1,062	826	401	+44	+12.4%	1,226	+165	+15.5%					
	その他	120	89	53	+11	+26.6%	142	+22	+18.6%					
	アジア	1,389	1,035	525	+45	+9.4%	1,560	+171	+12.3%	2,010	+140	+7.5%		
その他	123	87	50	+7	+16.1%	137	+13	+10.7%	177	+13	+7.6%			
計	1,684	1,261	640	+62	+10.6%	1,901	+217	+12.9%	2,457	+178	+7.8%			
合計	2,125	1,581	787	+67	+9.3%	2,368	+244	+11.5%	3,102	+184	+6.3%			
OEM販売実績(外数)		67	53	28	+7	+31.1%	82	+15	+23.2%					
A 二輪車・ATV V	生産台数	国内	国内	28	20	7	-2	-24.1%	27	-1	-2.9%	36	-3	-7.1%
		輸出	70	50	33	+5	+19.2%	84	+14	+20.0%	119	+17	+16.6%	
		計	98	70	40	+3	+8.5%	111	+13	+13.5%	155	+14	+10.1%	
		内ATV	6	6	2	+1	+34.5%	8	+3	+42.1%	12	+4	+48.9%	
		海外生産	北米	3	2	1	+0	+41.3%	3	-0	-13.9%	4	-0	-9.4%
		中国	335	251	148	+34	+30.2%	399	+64	+19.3%				
		インド	50	46	24	+3	+16.8%	70	+20	+39.6%				
		インド	265	260	131	+37	+38.7%	391	+126	+47.4%				
		その他	206	144	77	+9	+12.9%	221	+15	+7.3%				
		アジア	856	701	380	+83	+28.0%	1,081	+225	+26.3%	1,320	+158	+13.6%	
	その他	51	20	10	-4	-31.1%	29	-21	-42.2%	42	-20	-32.8%		
	計	910	722	390	+79	+25.4%	1,113	+203	+22.3%	1,366	+137	+11.1%		
	内ATV	6	5	1	-1	-27.1%	6	-0	-1.2%	8	+1	+8.1%		
	合計	1,008	793	431	+82	+23.6%	1,224	+216	+21.4%	1,521	+151	+11.0%		
	内ATV	12	11	4	+0	+2.3%	15	+2	+19.8%	20	+5	+29.3%		
販売台数	国内販売	45	36	12	-2	-12.5%	48	+3	+6.7%	62	+0	+0.1%		
	欧州	38	25	6	-2	-27.7%	31	-7	-18.7%	47	+2	+4.5%		
	北米	25	20	7	+2	+25.5%	27	+3	+10.8%	39	+7	+22.4%		
	中国	270	197	105	+10	+10.3%	302	+31	+11.6%					
	インド	34	41	13	+2	+20.8%	54	+20	+57.3%					
	インド	249	241	122	+33	+37.0%	363	+114	+45.8%					
	その他	207	148	76	+6	+8.1%	224	+17	+8.1%					
	アジア	761	627	316	+51	+19.1%	943	+182	+23.9%	1,180	+141	+13.6%		
	その他	148	89	52	+1	+1.9%	142	-6	-4.1%	187	-3	-1.3%		
	計	971	761	382	+51	+15.3%	1,143	+171	+17.7%	1,453	+147	+11.3%		
合計	1,016	797	394	+49	+14.2%	1,190	+174	+17.2%	1,515	+148	+10.8%			
内ATV	14	9	7	+1	+24.6%	15	+1	+7.6%	19	+1	+5.0%			

【連結売上高の内訳】

(単位：数量...千台、金額...億円)

		前期実績 (2016.4~2016.12)		当期実績 (2017.4~2017.12)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪車	国内	494	6,990	533	7,530	+39	+7.9%	+540	+7.7%
	海外	1,589	13,601	1,838	17,366	+250	+15.6%	+3,765	+27.7%
	欧州	169	2,643	196	3,323	+27	+15.4%	+680	+25.7%
	北米	-	17	-	11	-	-	-6	-33.1%
	アジア (内インド)	1,279 (1,061)	9,366 (7,085)	1,492 (1,226)	12,237 (9,247)	+212 (+166)	+16.6% (+15.5%)	+2,871 (+2,162)	+30.7% (+30.5%)
	その他	140	1,575	151	1,795	+11	+7.2%	+220	+13.9%
	計	2,083	20,591	2,371	24,896	+288	+13.8%	+4,305	+20.9%
一輪車	国内	45	146	46	159	+1	+1.4%	+13	+8.7%
	海外	713	1,286	875	1,651	+163	+22.6%	+365	+28.4%
	欧州	30	245	33	320	+3	+6.0%	+75	+30.9%
	北米	19	165	24	228	+5	+24.7%	+63	+38.0%
	アジア	537	617	699	833	+162	+30.0%	+216	+35.0%
	その他	126	259	120	270	-6	-4.9%	+11	+4.2%
計	759	1,432	922	1,810	+162	+21.4%	+378	+26.4%	
特機等	国内		117		111			-6	-5.0%
	海外		380		432			+52	+13.7%
	欧州		96		118			+22	+23.3%
	北米		178		194			+16	+9.0%
	アジア		37		44			+7	+18.4%
	その他		69		76			+7	+10.0%
計		497		543			+46	+9.3%	
合計	国内		7,253		7,800			+547	+7.5%
	海外		15,267		19,449			+4,182	+27.4%
	欧州		2,984		3,761			+777	+26.0%
	北米		360		433			+73	+20.3%
	アジア		10,020		13,114			+3,094	+30.9%
	その他		1,903		2,141			+238	+12.5%
計		22,520		27,249			+4,729	+21.0%	

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2.【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数 + C K D 生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からの C K D 分を除く）。

・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。

・当期実績には速報値を含む。

3.【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4.【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。