

2013年3月期 第3四半期決算説明会



新型バーグマン650 エグゼクティブ

- 2002年に発売されて以来、快適な走りと上質な装備が各国で好評を得ているバーグマン650の全面改良モデル
- 2013年より、欧州、米国、日本※他で発売。
※日本名 スカイウェイブ

スズキ株式会社

2013.2.7

(億円)

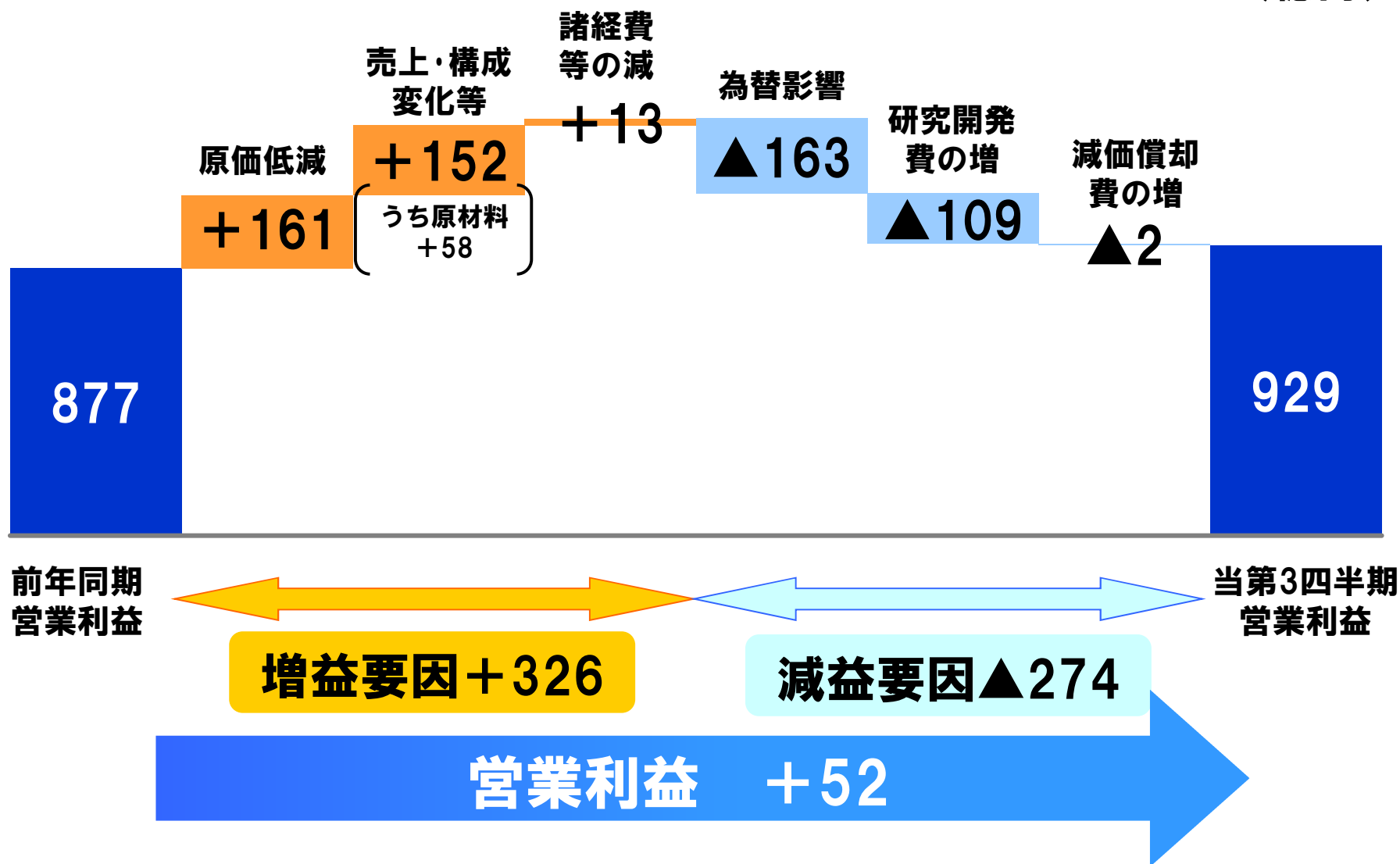
	当第3四半期 (’12/4-12)	前年同期 (’11/4-12)	増 減	
				増減率
売上高	18,228	17,980	+ 248	+1.4%
国内	7,497	6,843	+ 654	+9.5%
海外	10,731	11,137	▲ 406	▲3.6%
営業利益 (利益率)	929 (5.1%)	877 (4.9%)	+ 52	+5.9%
経常利益 (利益率)	1,013 (5.6%)	964 (5.4%)	+ 49	+5.2%
四半期純利益 (利益率)	484 (2.7%)	406 (2.3%)	+ 78	+19.2%

(億円)

	二輪			四輪			特機等			合計			内、為替 換算影響
	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	
国内計	165	171	▲6	7,219	6,563	+656	113	109	+4	7,497	6,843	+654	
海外計	1,468	1,717	▲249	9,046	9,179	▲133	217	241	▲24	10,731	11,137	▲406	▲982
欧州	210	316	▲106	1,707	2,345	▲638	62	69	▲7	1,979	2,730	▲751	▲138
北米	239	245	▲6	360	404	▲44	93	98	▲5	692	747	▲55	+6
アジア	745	812	▲67	6,044	5,414	+630	21	29	▲8	6,810	6,255	+555	▲826
その他	274	344	▲70	935	1,016	▲81	41	45	▲4	1,250	1,405	▲155	▲24
総合計	1,633	1,888	▲255	16,265	15,742	+523	330	350	▲20	18,228	17,980	+248	▲982
内、為替 換算影響			▲68			▲912			▲2			▲982	

※当期・・・2012年4～12月期、前期・・・2011年4～12月期

(億円)



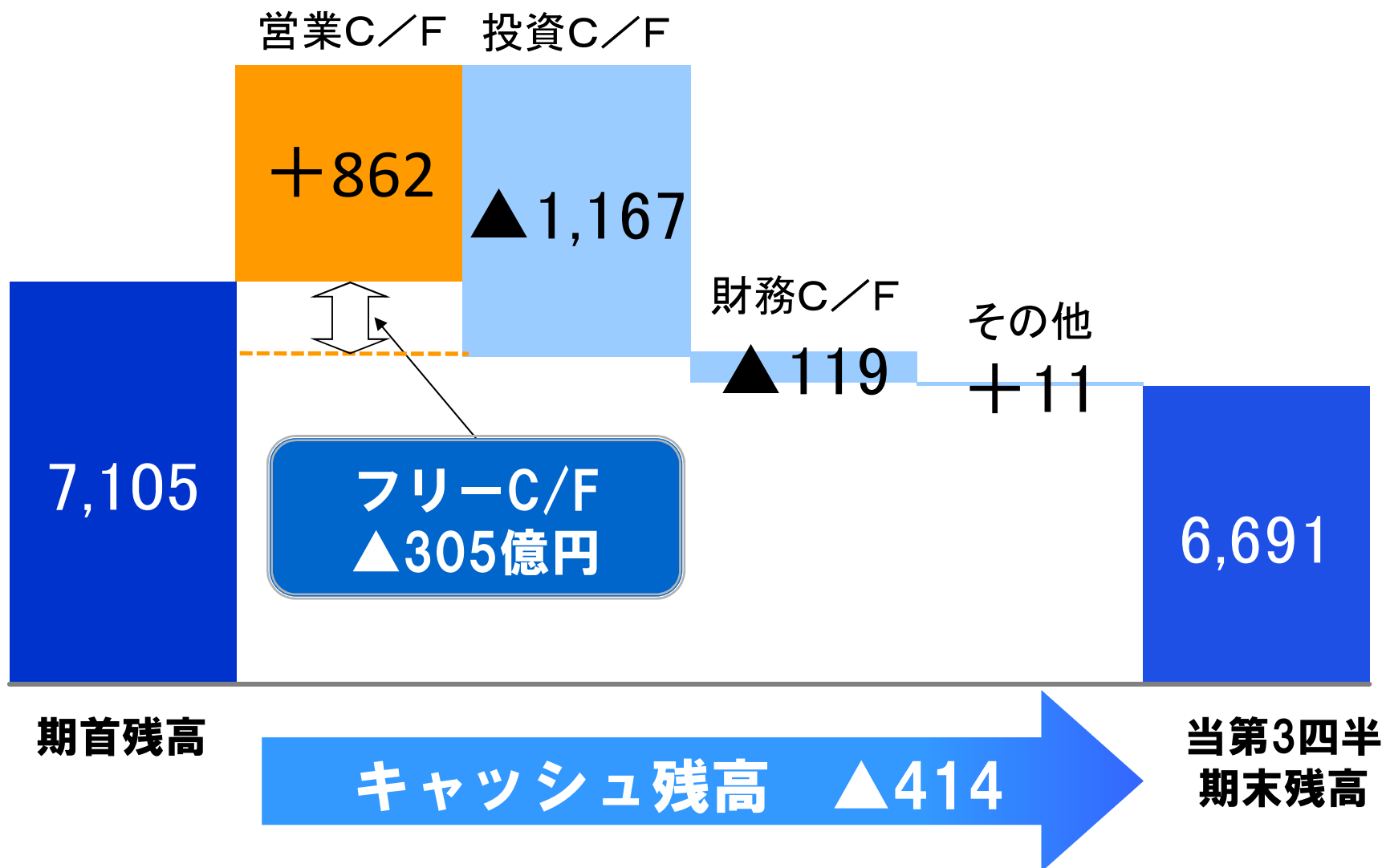
	当第3四半期 ('12/4-12)	前年同期 ('11/4-12)	増 減	営業利益 為替影響
米ドル	80円	79円	+ 1円	+ 9億円
ユーロ	102円	111円	▲ 9円	▲ 34億円
インド ルピー	1.48円	1.71円	▲0.23円	▲102億円
その他	—	—	—	▲ 36億円
計				▲163億円

(億円)

	当第3四半期 ('12/4-12)	前年同期 ('11/4-12)	増 減
(当社単独)	355	162	+193
(子会社)	885	706	+179
設備投資	1,240	868	+372
減価償却費	705	703	+2
研究開発費	853	744	+109

	当第3四半期末	前年同期末		前期末	
	('12/12末)	('11/12末)	増 減	('12/3末)	増 減
有利子負債残高	4,399	4,501	▲102	4,398	+1

(億円)



(億円)

《二輪》

《四輪》

《特機等》

売上高

前年同期

当第3四半期

営業利益

前年同期

当第3四半期

(▲255、▲13.5%)

1,888

1,633

(▲72、赤字拡大)

▲28

▲100

前年同期 '11/4-12
当第3四半期 '12/4-12

(+523、+3.3%)

15,742

16,265

(+130、+15.2%)

858

988

前年同期 '11/4-12
当第3四半期 '12/4-12

(▲20、▲5.8%)

350

330

(▲6、▲13.3%)

47

41

前年同期 '11/4-12
当第3四半期 '12/4-12

(億円)

売上高

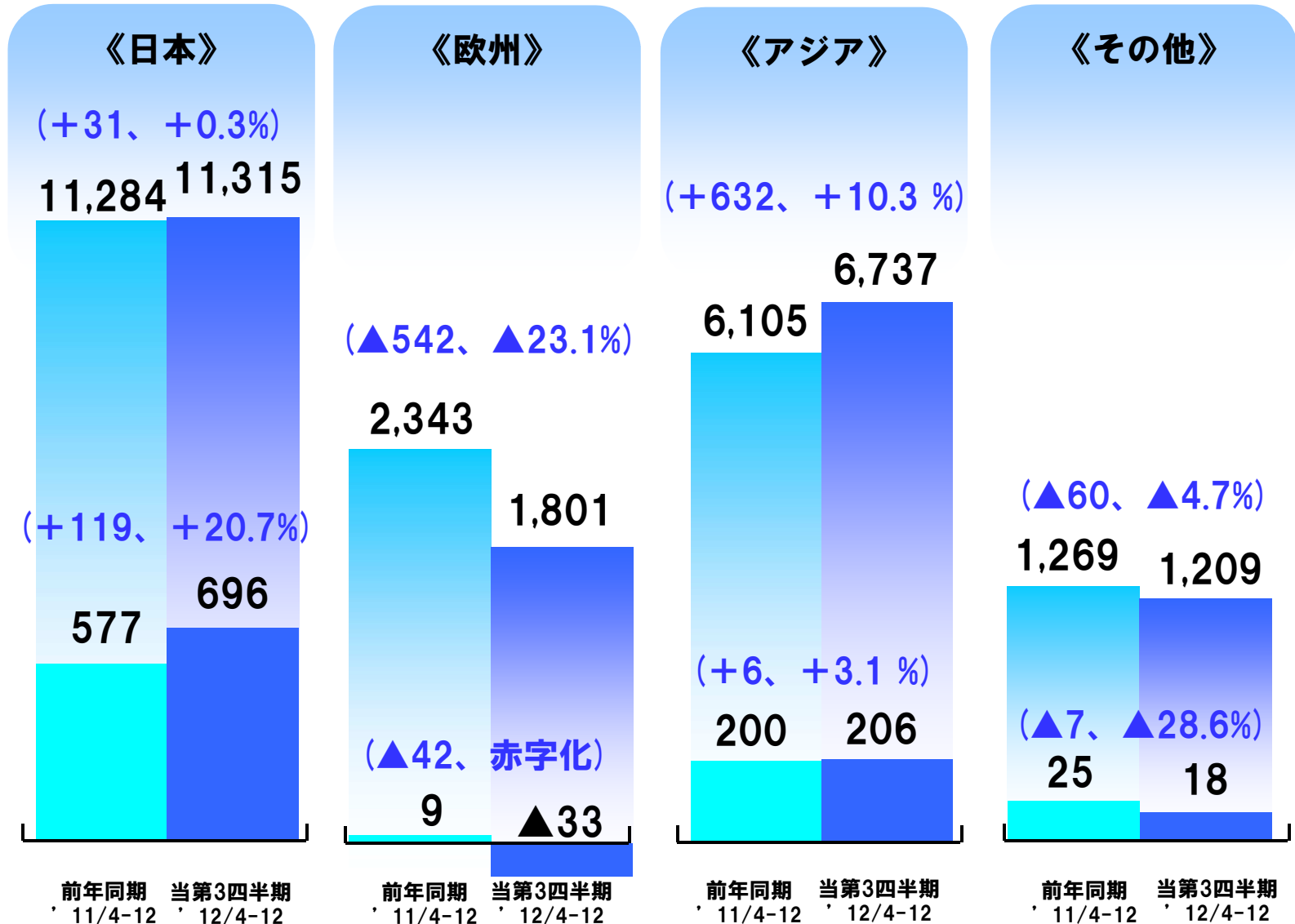
前年同期

当第3四半期

営業利益

前年同期

当第3四半期



※米国四輪販売からの撤退に伴い、今回決算より北米の所在地別業績はその他に含めて記載

	当第3四半期末	前年同期末		前期末	
	('12/12末)	('11/12末)	増減	('12/3末)	増減
連結子会社数	135社	141社	▲6社	138社	▲3社
持分法適用 関連会社数	36社	37社	▲1社	37社	▲1社
従業員数	55,754人	54,378人	+1,376人	54,484人	+1,270人

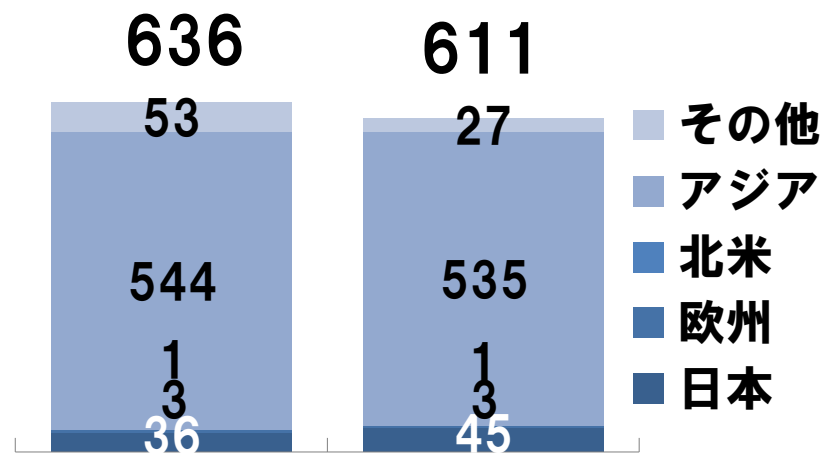
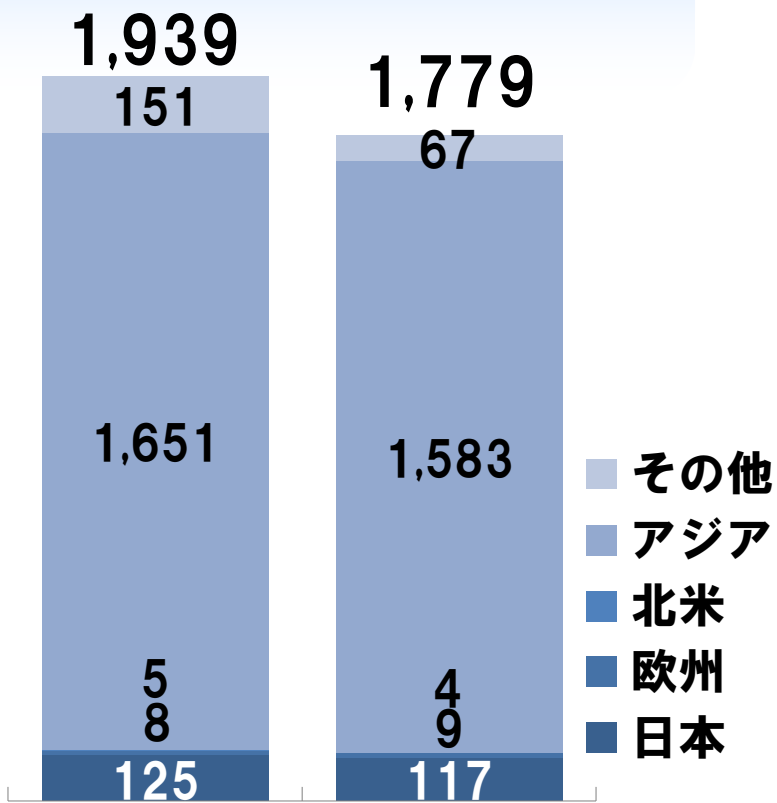
(11月9日第2四半期決算公表から営業利益・経常利益を上方修正)

(億円)

		今回予想	前期実績比較		前回予想比較	
			前期実績	増減	前回予想	増減
売上高		26,000	25,122	+878	26,000	—
営業利益		1,300	1,193	+107	1,200	+100
経常利益		1,450	1,306	+144	1,350	+100
当期純利益		700	539	+161	700	—
為替レート	米ドル	81円 (4Q 85円)	79円	+2円	77円 (下期 75円)	+4円 (+10円)
	ユーロ	105円 (4Q 115円)	109円	▲4円	99円 (下期 97円)	+6円 (+18円)
	インドルピー	1.50円 (4Q 1.55円)	1.68円	▲0.18円	1.43円 (下期1.40円)	+0.07円 (+0.15円)
営業利益増減	売上・構成変化等	+387	▲542		+427	▲40
	原価低減	+230	+226		+230	—
	為替影響	▲170	▲289		▲310	+140
	諸経費等	▲150	+433		▲150	—
	減価償却費	▲140	+353		▲140	—
	研究開発費	▲50	▲57		▲50	—
計		+107	+124		+7	+100

《4～12月比較》
 (▲160千台、▲8.3%)

《10～12月比較》 (千台)
 (▲25千台、▲4.0%)



前年同期
'11/4-12

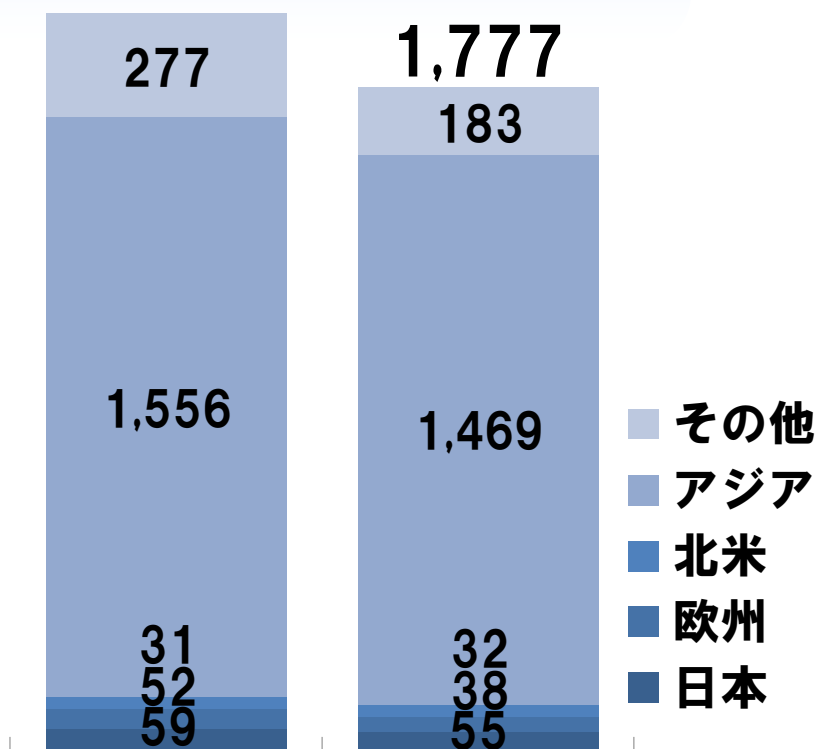
当第3四半期
'12/4-12

前年同期
'11/10-12

当第3四半期
'12/10-12

《4～12月比較》
 (▲199千台、▲10.1%)

1,976



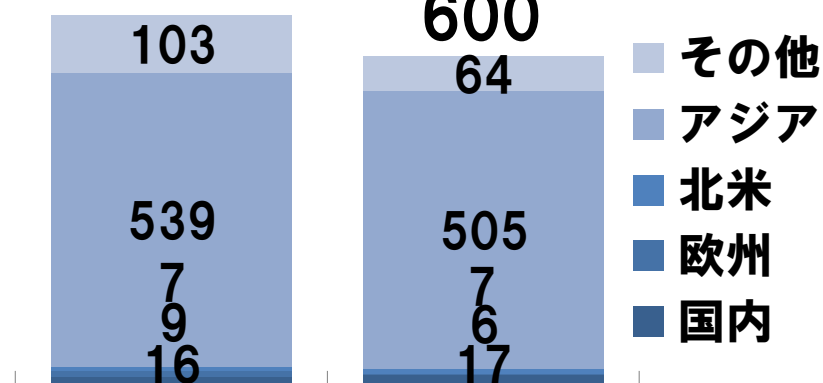
前年同期
'11/4-12

当第3四半期
'12/4-12

《10～12月比較》
 (▲74千台、▲11.0%)

(千台)

674



前年同期
'11/10-12

当第3四半期
'12/10-12

《4～12月比較》
（▲87千台、▲5.6%）

《10～12月比較》
（▲35千台、▲6.4%）

（千台）

1,556

1,469

43
233

49
315

558

468

723

637

■ その他
■ インド
■ アセアン
■ 中国

539

505

14
68
160

16
108
163

298

218

■ その他
■ インド
■ アセアン
■ 中国

前年同期 '11/4-12
当第3四半期 '12/4-12

前年同期 '11/10-12
当第3四半期 '12/10-12



Hayate (India)



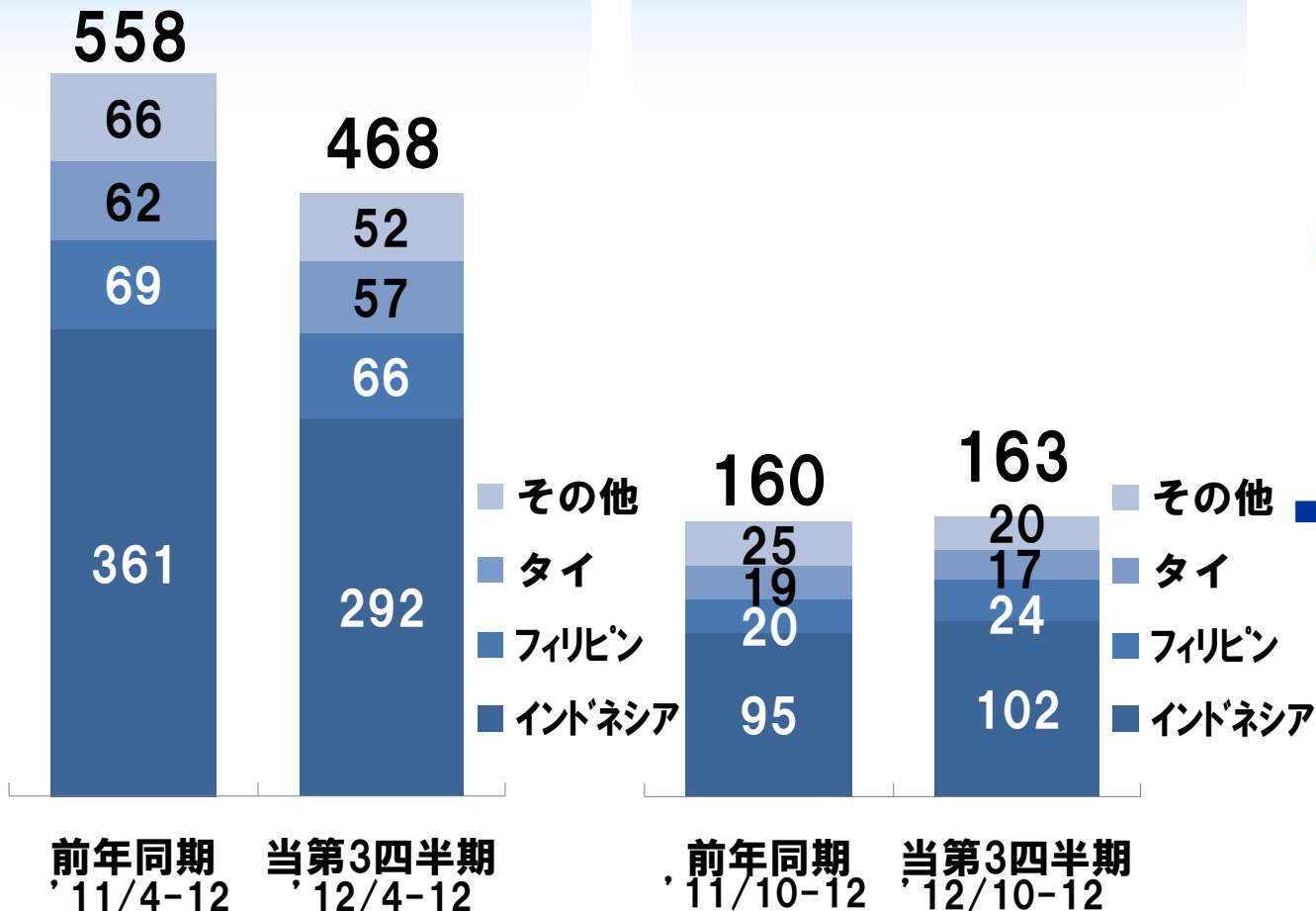
Swish 125 (India)

※アセアン：インドネシア、マレーシア、タイ、フィリピン、ベトナム 5ヶ国合計

《4～12月比較》
（▲90千台、▲16.1%）

《10～12月比較》
（+3千台、+2.0%）

（千台）



Let's (Indonesia)

- **新型ファッションスクーター**
- ・ 2012年10月
インドネシアで新発売
- ・ 低燃費スクーターnexの
技術を活用

※アセアン：インドネシア、マレーシア、タイ、フィリピン、ベトナム 5ヶ国合計

- ラグナ州カランバのカーメルレイ工業団地内に建設
- 敷地面積:約12万7千㎡、建屋面積:約1万1千㎡
- 生産能力:20万台/年(二勤定時) <11年度販売実績9万7千台>
マニラ首都圏パシッグ市旧工場(最大で月間8千台)から倍増
- 新工場完成に伴ないフレーム、マフラー、タンクなど主要部品を生産し、現地調達率を高めていく



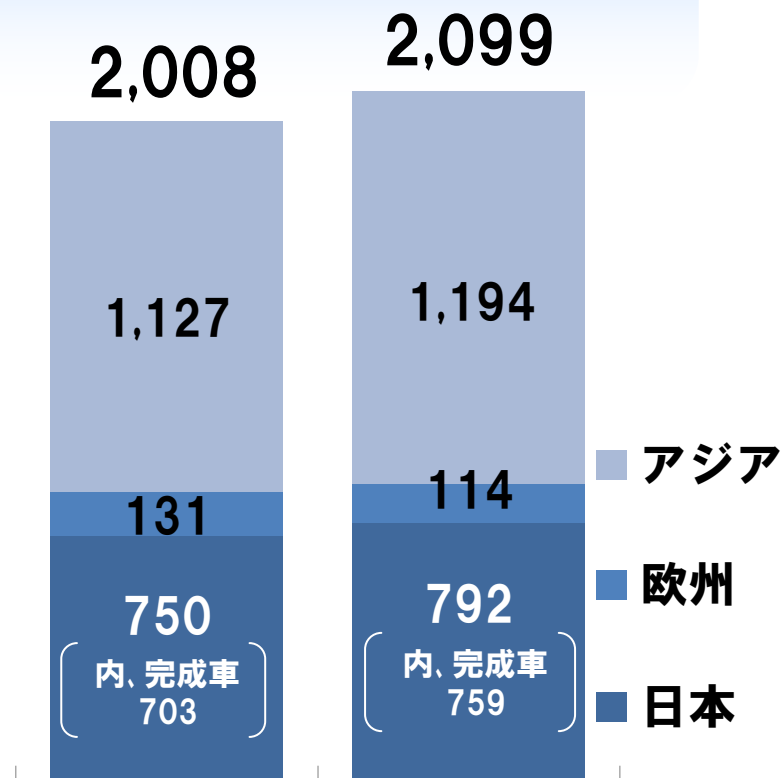
新工場開所式 (2012年11月15日)



新工場の位置

（千台）

《4～12月比較》
（+91千台、+4.5%）



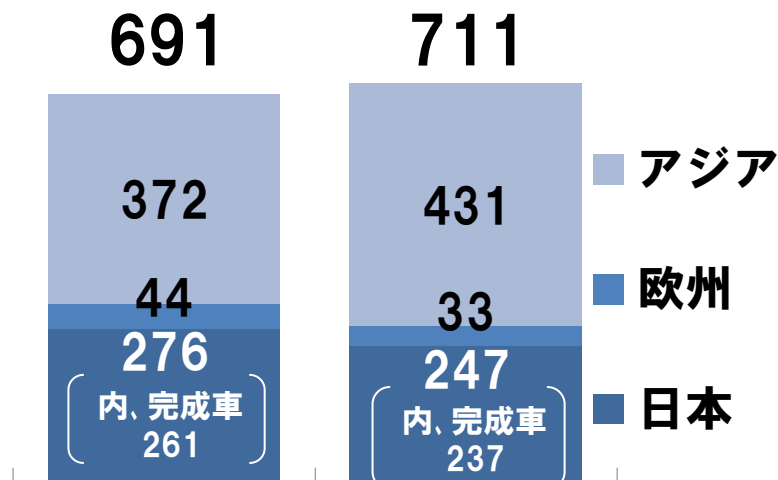
前年同期

'11/4-12

当第3四半期

'12/4-12

《10～12月比較》
（+19千台、+2.8%）



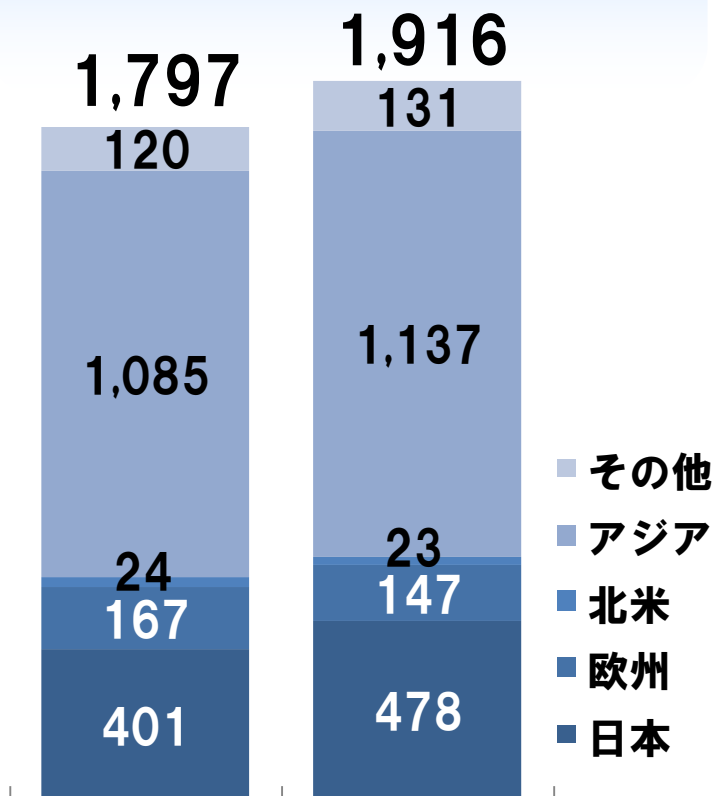
前年同期

'11/10-12

当第3四半期

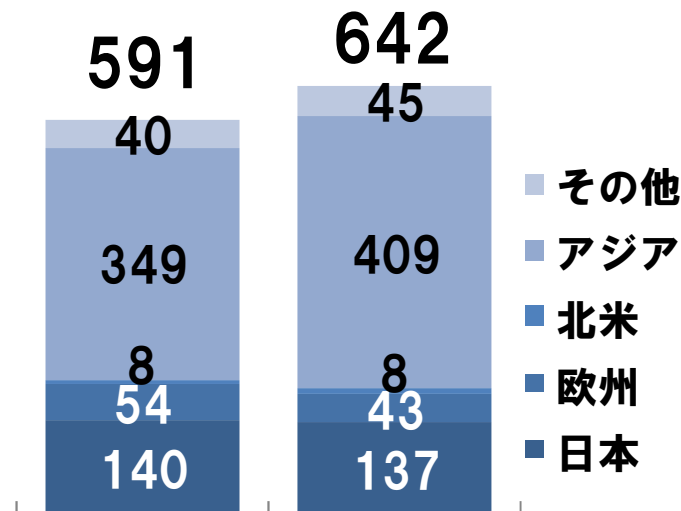
'12/10-12

《4～12月比較》
（+119千台、+6.6%）



前年同期 '11/4-12
当第3四半期 '12/4-12

《10～12月比較》
（+51千台、+8.6%）

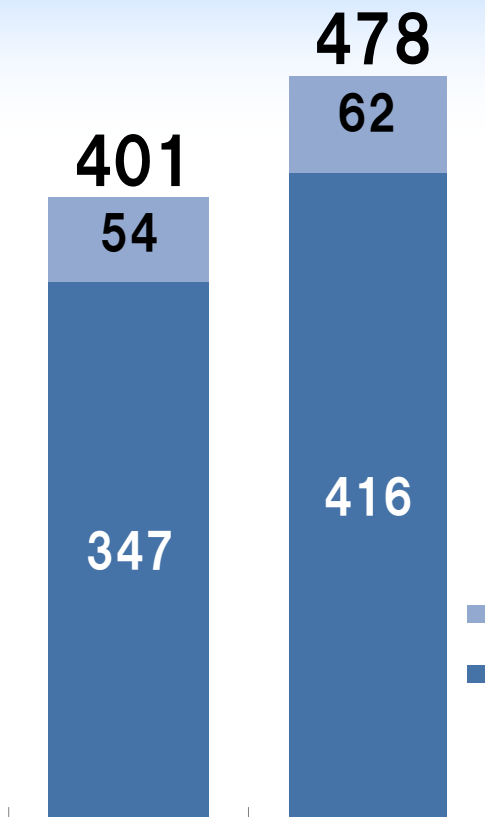


前年同期 '11/10-12
当第3四半期 '12/10-12

（千台）

《4～12月比較》

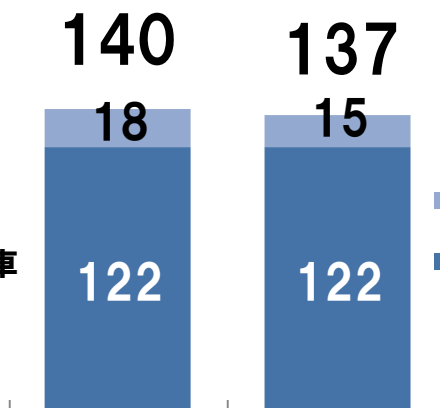
(+77千台、+19.2%)



前年同期 '11/4-12
当第3四半期 '12/4-12

《10～12月比較》

(▲3千台、▲2.1%)



前年同期 '11/10-12
当第3四半期 '12/10-12

(千台)



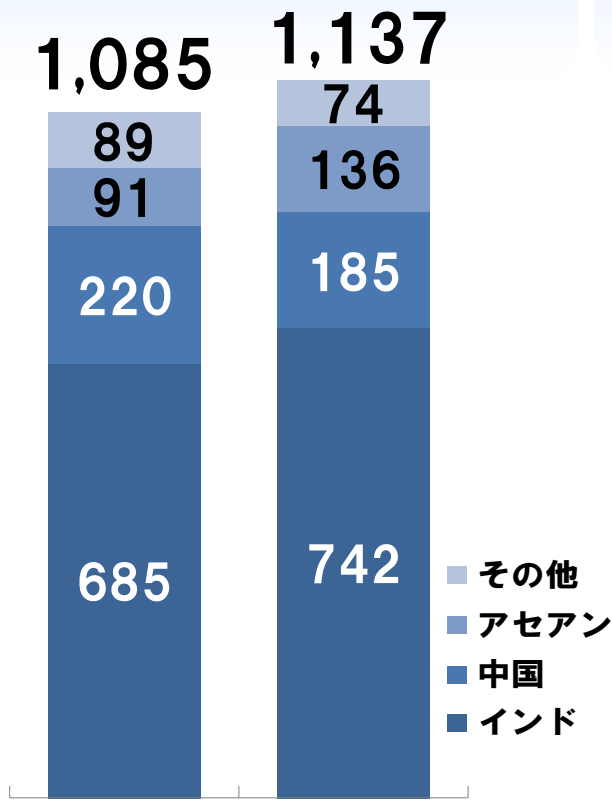
ワゴンR



ワゴンR スティングレー

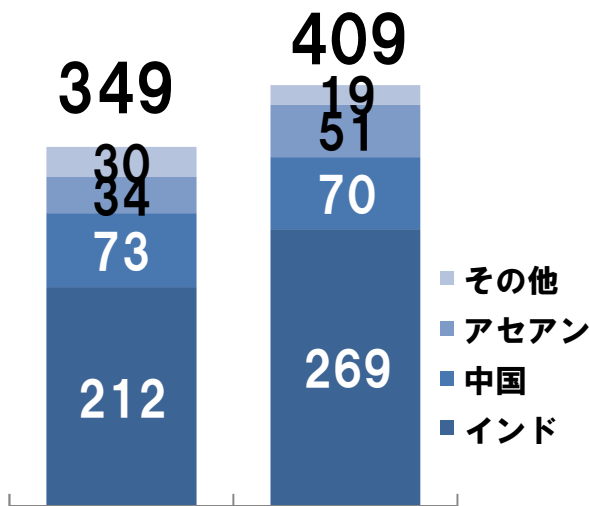
《4～12月比較》

（+52千台、+4.8%）



《10～12月比較》

（+60千台、+17.2%）



New Swift (from Thailand)

前年同期 当第3四半期

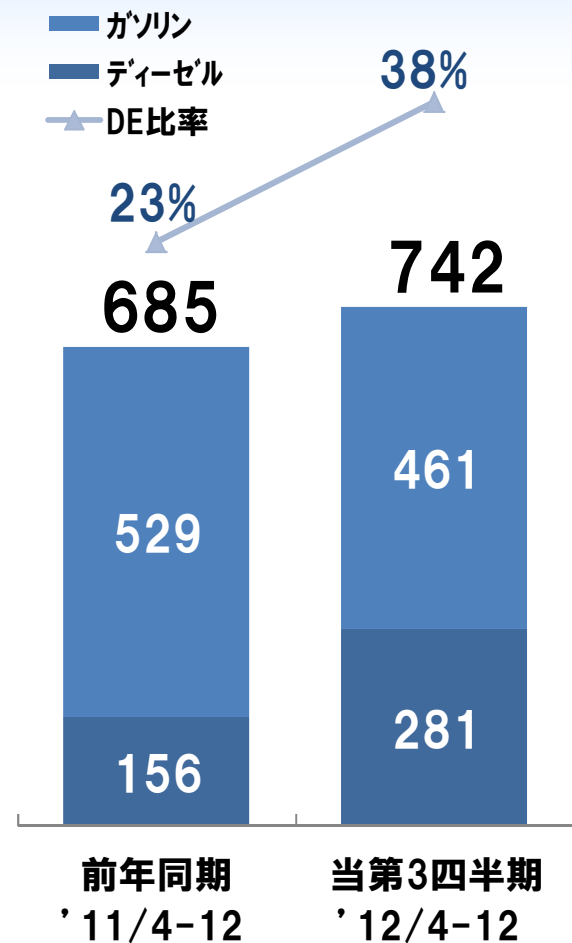
'11/4-12 '12/4-12

前年同期 当第3四半期

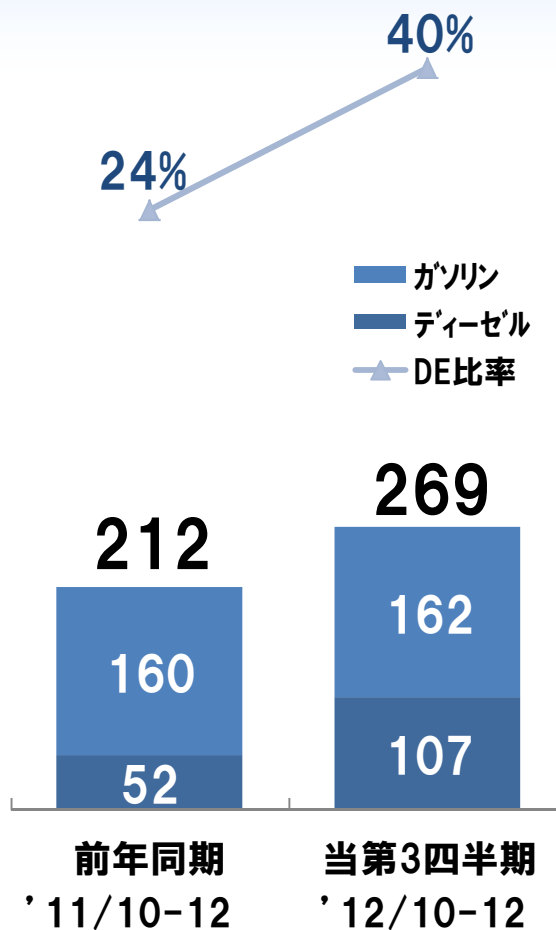
'11/10-12 '12/10-12

※ASEAN: インドネシア、マレーシア、タイ、フィリピン、ベトナム 5ヶ国合計

《4～12月比較》
（+57千台、+8.4%）



《10～12月比較》
（+57千台、+27.0%）



（千台）



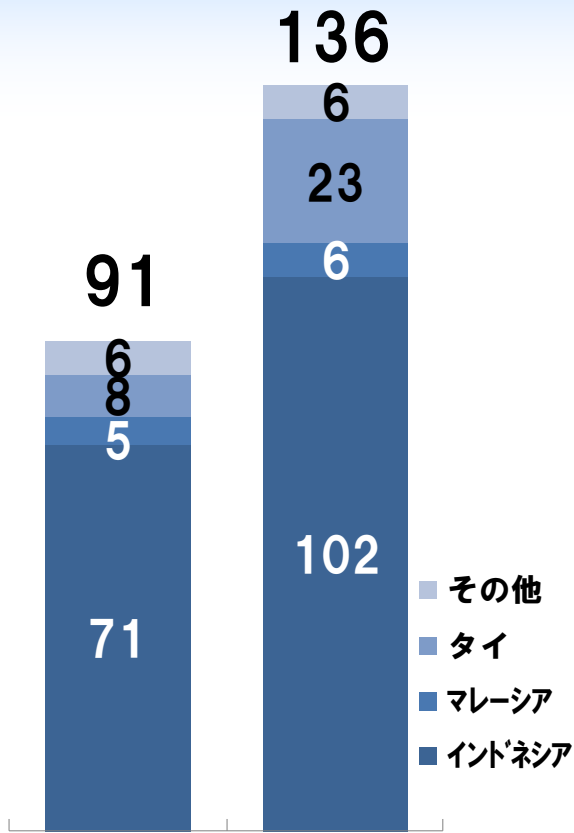
Introducing the new ALTO 800

New Alto 800

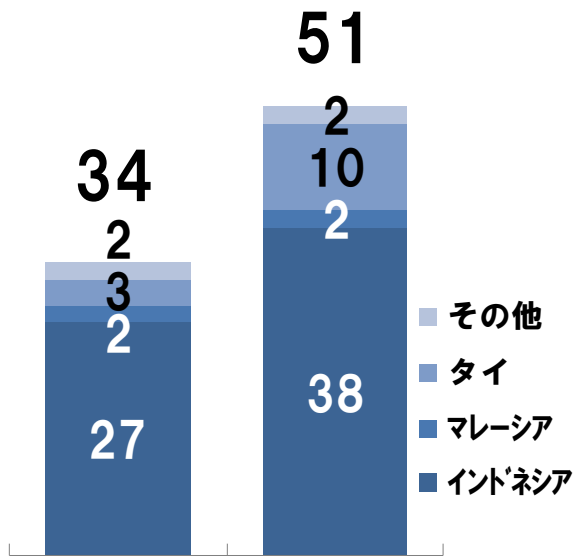


Dzire

《4～12月比較》
（+45千台、+50.1%）



《10～12月比較》
（+18千台、+51.9%）



（千台）



Ertiga (from Indonesia)



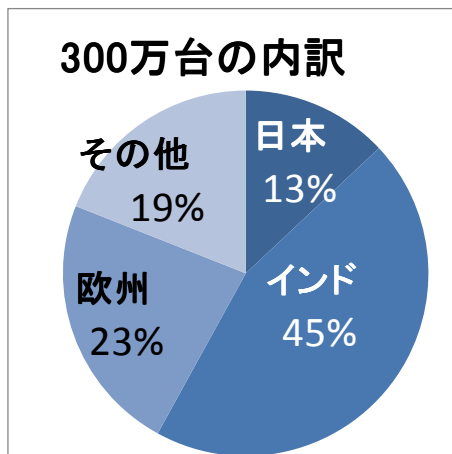
Mega Carry (from Indonesia)

前年同期 当第3四半期
'11/4-12 '12/4-12

前年同期 当第3四半期
'11/10-12 '12/10-12

※アセアン：インドネシア、マレーシア、タイ、フィリピン、ベトナム 5ヶ国合計

- スイフトは、スズキが得意とする小型車作りのノウハウと、スタイリッシュなデザイン、楽しく、スポーティーな走りへのこだわりや想いをこめた世界戦略車として、2004年11月より日本で生産・販売を開始。
- 翌年、ハンガリー、インド、中国などでも生産・販売され、2012年3月からはタイにおいても生産・販売を開始。
- 現在では世界120以上の国と地域のお客様にご愛顧いただき、本年1月、**世界累計販売300万台を達成**。
- 日本で、『RJCカーオブザイヤー』を2度(2006年次と2011年次)、
『日本カー・オブ・ザ・イヤー特別賞「Most Fun」』を1度受賞。
世界の国々でも数多くのカーオブザイヤーを獲得するなど高い評価を頂いた。



インド

- CNBC TV18 – Overdrive Award 2012 Compact MUV of the year
他4賞を受賞
- コンパクトサイズでありながら7人乗りとしての十分なスペースを持つ
手頃なファミリーカーとして評価

インドネシア

- Auto Bild Award 2012 – The best compact MPV
- 充実した装備でありながらリーズナブルな価格、快適な室内空間、
優れた走行性能や燃費が評価

Ertiga



(11月9日第2四半期決算公表から変更なし)

(千台)

		通期生産台数			通期販売台数		
		通期 予想	前期実績		通期 予想	前期実績	
				増減			増減
一輪車	国内	167	174	▲7	77	78	▲1
	欧州	11	11	▲0	51	67	▲16
	北米	6	7	▲1	47	48	▲1
	アジア	2,280	2,179	+101	2,191	2,059	+132
	その他	95	203	▲108	237	336	▲99
	合計	2,559	2,574	▲15	2,603	2,589	+14
四輪車	国内	1,088	1,020	+68	639	596	+43
	欧州	171	174	▲3	227	223	+4
	北米				33	32	+1
	アジア	1,751	1,609	+142	1,675	1,550	+125
	その他				170	160	+10
	合計	3,011	2,803	+208	2,744	2,560	+184

2013年3月期 第3四半期決算説明会



スズキ株式会社

将来予想に関する注意事項

※このプレゼンテーション資料に記載した将来予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき当社が判断したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

※実際には、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル／円相場、ユーロ／円相場)などが含まれます。