



2024年3月期 第1四半期決算説明会

2023年8月4日
スズキ株式会社

決算サマリー

2024年3月期1Q決算

- 売上高はインフレ対応に伴う値上げ、インドでの新型SUV投入によるミックス改善効果、半導体不足に伴う減産影響緩和による販売台数増、為替影響等により増加。
- 営業利益は台数増、為替影響、売上構成変化等の改善、原価低減努力等により、固定費増、減価償却費増を吸収し増益。
- 四輪はインド、欧州、日本での販売台数増加、為替影響により、固定費増を吸収し増収増益。
- 二輪は減益となったものの利益率7.5%を確保。在庫圧縮や値上げによる収益改善、体質改善が進む。
- マリンは欧米での船外機需要減少により減収。今後、先進国の動向を注視。

2024年3月期通期予想

- 上方修正を実施
- 売上高は為替の見直し、各地域の市場見通しを踏まえ台数をアップデートし、初の5兆円を見込む。
- 営業利益も為替影響+380億円、台数減▲80億円を加味し、前期を上回る利益を見込む。
- 円高への転換、米国・欧州の景気減速懸念、新興国経済の減速、原材料価格高の再燃等、様々なリスクがあるが、成長戦略で示した設備投資、研究開発投資を推進し、競争力向上に取り組んでいく。

| | |
|------------------------|----|
| 2024年3月期 第1四半期決算 | 4 |
| 四輪台数実績 | 14 |
| 二輪台数実績 | 20 |
| マリン | 21 |
| 通期業績予想 | 22 |
| 株主還元 | 28 |

2024年3月期 第1四半期決算 | 総括



| (億円) | | 当第1四半期 ('23/4-'23/6) | 前年同期 ('22/4-'22/6) | 増 減 | | 補足※1 |
|-----------|-------------------|-------------------------|-----------------------|--------|--------|---------------|
| | | | | | 増減率 | |
| 連結 業績 | 売上高 | 12,089 | 10,634 | +1,455 | +13.7% | 3期連続増収、過去最高 |
| | 営業利益 (利益率) | 998 (8.3%) | 745 (7.0%) | +253 | +33.9% | 3期連続増益、過去2位 |
| | 経常利益 (利益率) | 1,080 (8.9%) | 898 (8.4%) | +182 | +20.3% | 2期ぶり増益、過去3位 |
| | 四半期純利益※2 (利益率) | 671 (5.5%) | 583 (5.5%) | +88 | +15.1% | 2期ぶり増益、過去3位 |
| 為替 レート | 米ドル | 137円 | 130円 | +8円 | +5.9% | |
| | ユーロ | 150円 | 138円 | +11円 | +8.1% | |
| | インドルピー | 1.68円 | 1.69円 | ▲0.01円 | ▲0.6% | |
| 世界 販売 | 四輪車 | 732千台 | 710千台 | +22千台 | +3.0% | インド、欧州、日本等で増加 |
| | 二輪車 | 479千台 | 472千台 | +7千台 | +1.5% | インド、欧州等で増加 |

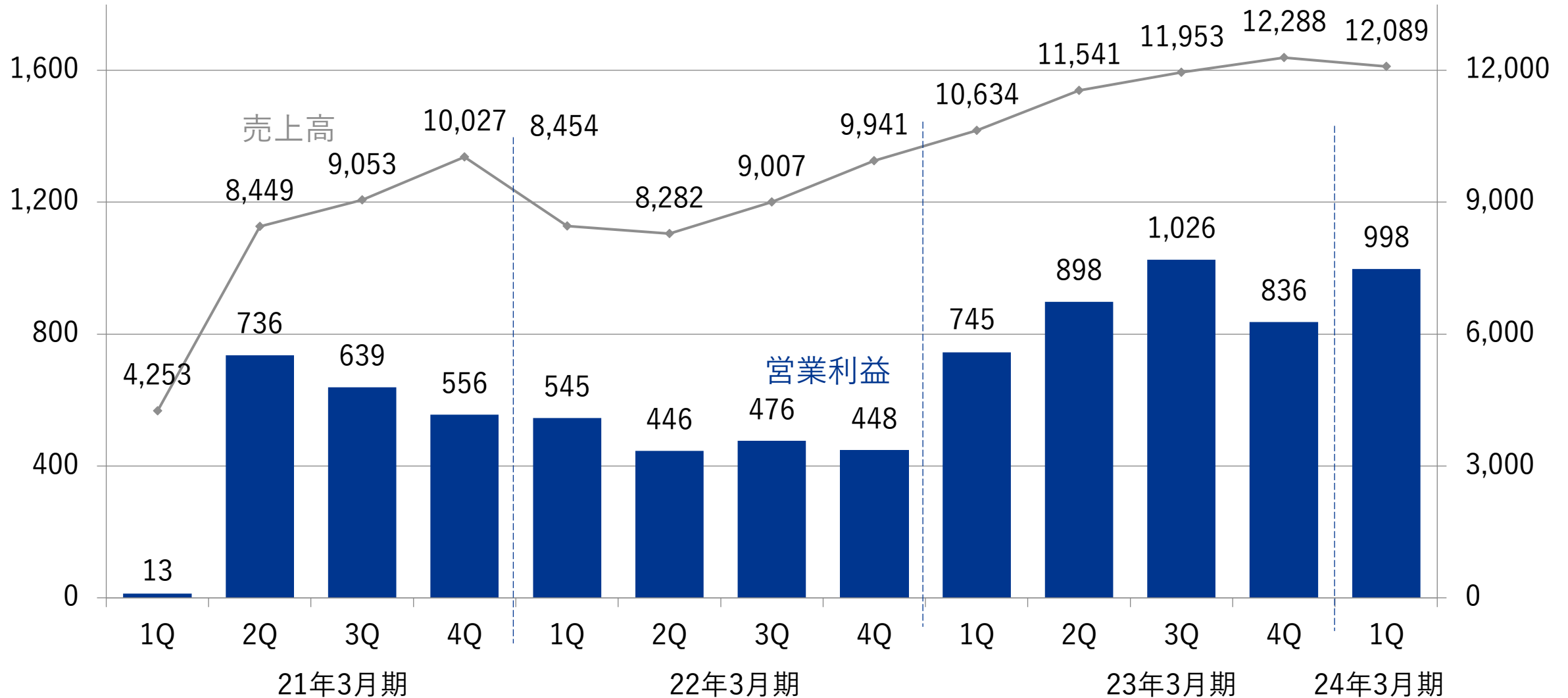
※1 補足のコメントは第1四半期としての評価

2 四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

2024年3月期 第1四半期決算 | 四半期毎の業績

(営業利益・億円)

(売上高・億円)

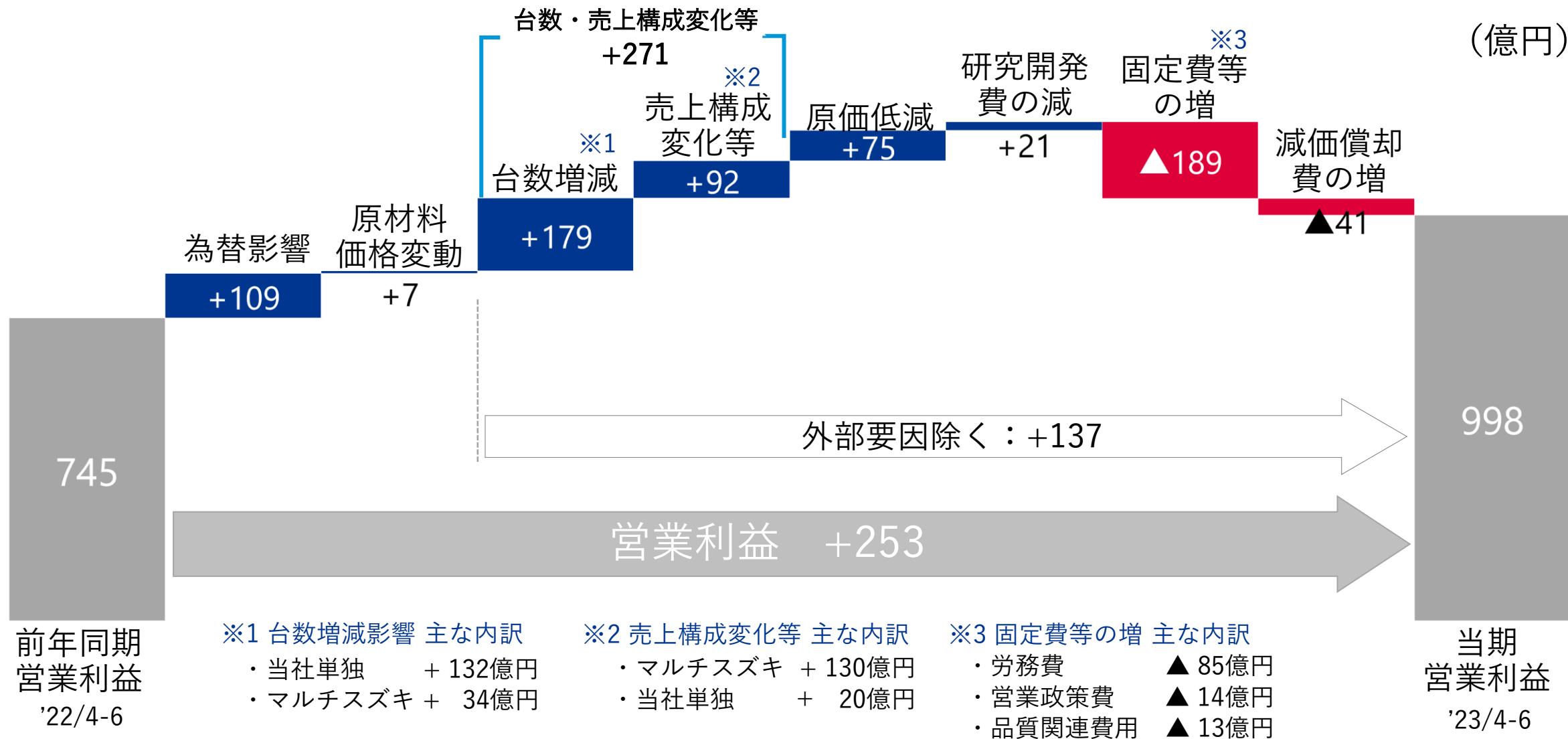


2024年3月期 第1四半期決算 | 売上高の状況



| (億円) | 四輪 | | | 二輪 | | | マリン | | | その他 | | | 合計 | | | 増減内訳 | |
|----------|--------|-------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|--------|--------|--------|------|------|
| | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 為替影響 | 台数増減 |
| 国内計 | 2,823 | 2,567 | +255 | 55 | 61 | ▲7 | 10 | 9 | +1 | 25 | 27 | ▲2 | 2,912 | 2,664 | +248 | | +285 |
| 自 社 | 2,582 | 2,376 | +206 | 55 | 61 | ▲7 | 10 | 9 | +1 | 25 | 27 | ▲2 | 2,672 | 2,473 | +198 | | |
| O E M | 240 | 191 | +49 | | | | | | | | | | 240 | 191 | +49 | | |
| 海外計 | 8,043 | 6,834 | +1,210 | 809 | 802 | +8 | 325 | 334 | ▲10 | | | | 9,177 | 7,970 | +1,208 | +120 | +350 |
| 欧州 | 1,367 | 779 | +589 | 148 | 114 | +34 | 61 | 72 | ▲11 | | | | 1,577 | 965 | +612 | +115 | +567 |
| 北 米 | 1 | 2 | ▲0 | 118 | 149 | ▲31 | 184 | 193 | ▲9 | | | | 303 | 344 | ▲40 | +15 | ▲56 |
| アジア | 5,368 | 4,829 | +539 | 401 | 395 | +7 | 31 | 24 | +7 | | | | 5,801 | 5,248 | +554 | ▲49 | ▲20 |
| インド | 4,715 | 3,762 | +954 | 245 | 199 | +47 | 1 | 1 | ▲0 | | | | 4,962 | 3,962 | +1,001 | ▲29 | +379 |
| 〃以外 | 653 | 1,067 | ▲414 | 156 | 196 | ▲40 | 30 | 23 | +7 | | | | 839 | 1,286 | ▲447 | ▲19 | ▲399 |
| その他 | 1,306 | 1,224 | +82 | 142 | 144 | ▲3 | 48 | 45 | +3 | | | | 1,495 | 1,413 | +82 | +38 | ▲141 |
| 総合計 | 10,865 | 9,401 | +1,465 | 864 | 863 | +1 | 334 | 343 | ▲9 | 25 | 27 | ▲2 | 12,089 | 10,634 | +1,455 | +120 | +634 |
| 内、為替換算影響 | | | +93 | | | +14 | | | +14 | | | | | | +120 | | |

注. 当期…2023年4～6月期、前期…2022年4～6月期、北米…米国・カナダ、北米四輪車…部品用品等



| | 当第1四半期 ('23/4-6) | 前年同期 ('22/4-6) | 増 減 | 営業利益 為替影響 | |
|--------------|----------------------|--------------------|---------|-----------|---------|
| | | | | 感応度※2 | 影響額 |
| ユーロ | 150円 | 138円 | + 11円 | 5億円 | + 55億円 |
| メキシコペソ | 7.79円 | 6.49円 | + 1.30円 | 29億円 | + 38億円 |
| 米ドル | 137円 | 130円 | + 8円 | 3億円 | + 22億円 |
| ポンド | 172円 | 163円 | + 9円 | 1.3億円 | + 12億円 |
| 南アフリカランド | 7.36円 | 8.34円 | ▲0.98円 | 15億円 | ▲15億円 |
| インドルピー | 1.68円 | 1.69円 | ▲0.01円 | 444億円 | ▲4億円 |
| パキスタンルピー | 0.49円 | 0.67円 | ▲0.18円 | 21億円 | ▲4億円 |
| その他※1 | — | — | — | — | + 7億円 |
| 営業利益為替影響額 合計 | | | | — | + 109億円 |

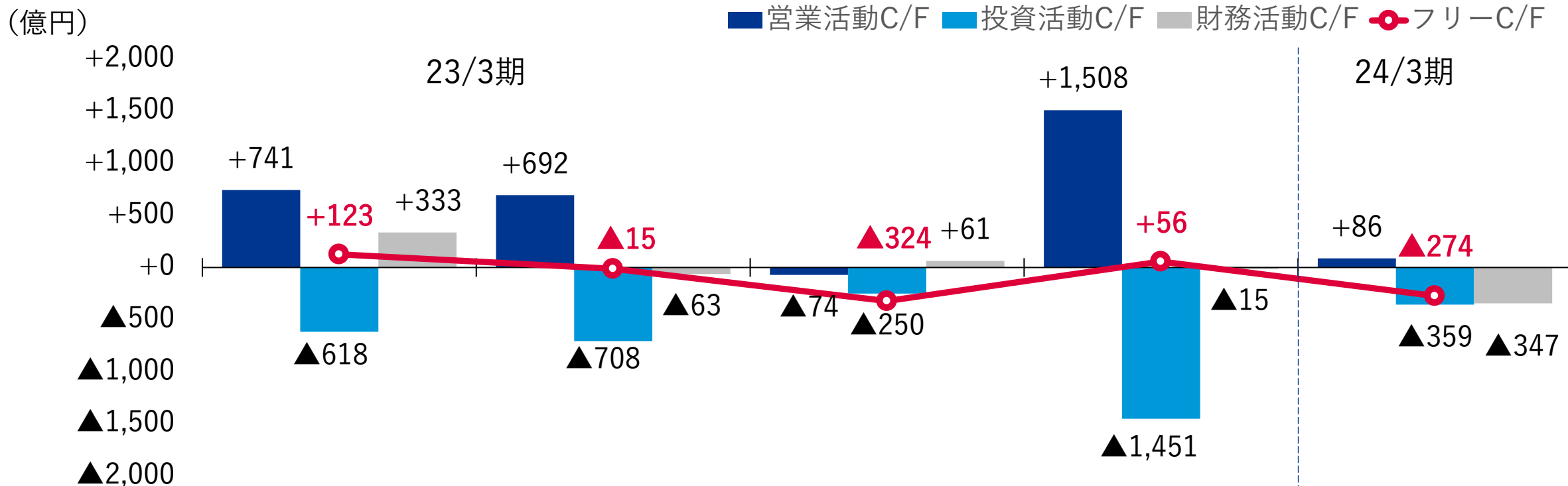
※1 その他…ポーランドズロチ+5億円、インドネシアルピア+3億円 他

※2 感応度…各通貨のレートが1円動いた際の営業利益影響額

| | | 当期 ('23/4-6) | 前年同期 ('22/4-6) | 増減 |
|--|-------|-------------------|---------------------|--------|
| | 当社単独 | 154億円 | 127億円 | +27億円 |
| | 子会社 | 451億円 | 615億円 | ▲165億円 |
| | 設備投資 | 605億円 | 742億円 | ▲138億円 |
| | 減価償却費 | 424億円 | 383億円 | +41億円 |
| | 研究開発費 | 415億円 | 436億円 | ▲21億円 |

| | 当第1四半期末 ('23/6末) | 前年同期 | | 前期末 | |
|------------|-----------------------|------------|---------|------------|---------|
| | | ('22/6末) | 増減 | ('23/3末) | 増減 |
| 有利子負債残高 | 7,640億円 | 7,331億円 | +310億円 | 7,638億円 | +2億円 |
| 連結子会社数 | 120社 | 117社 | +3社 | 120社 | - |
| 持分法適用関連会社数 | 32社 | 32社 | - | 32社 | - |
| 従業員数 | 71,459人 | 70,333人 | +1,126人 | 70,012人 | +1,447人 |

2024年3月期 第1四半期決算 | キャッシュフロー四半期推移

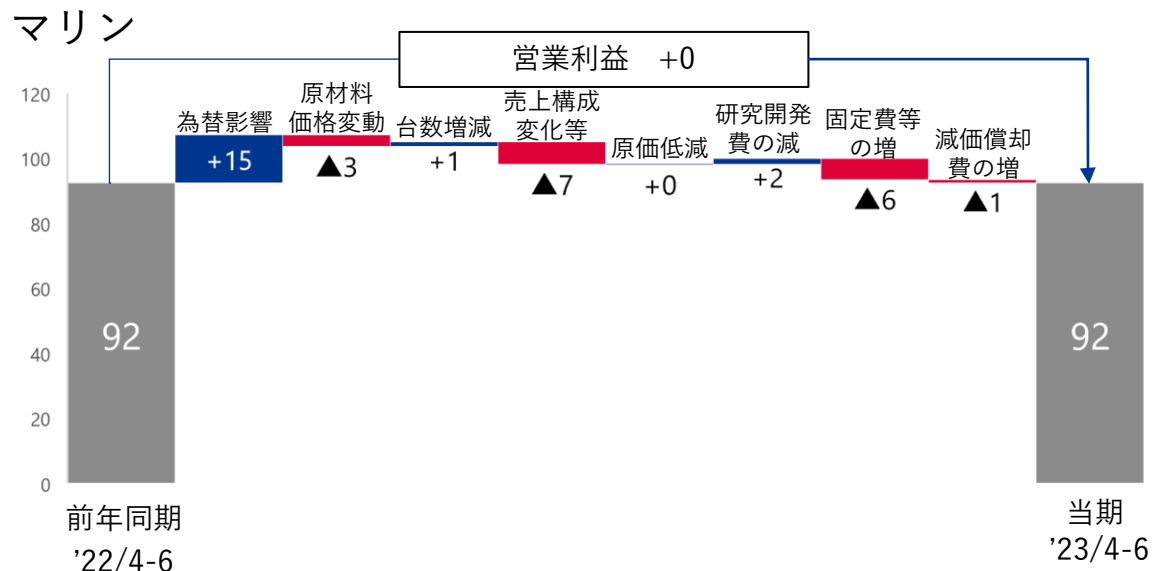
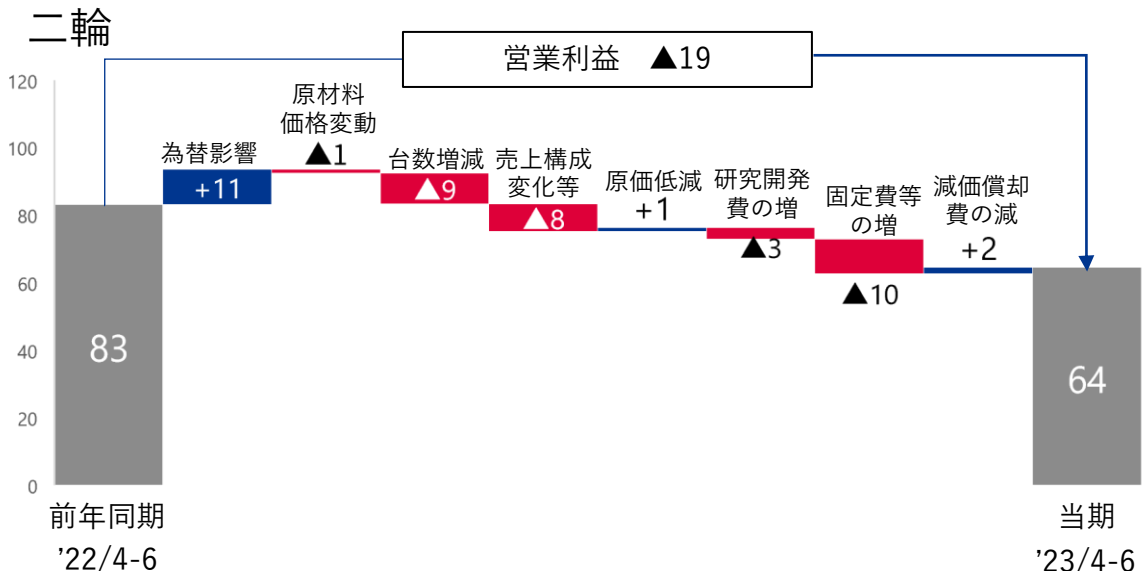
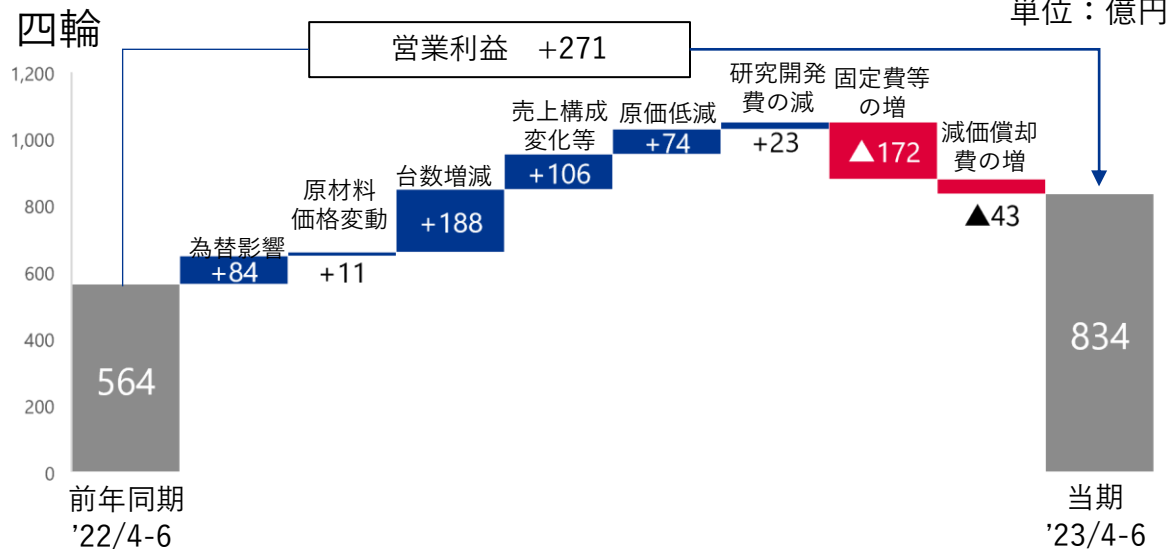


| | 23/3期 | | | | 24/3期 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q |
| 営業C/F | +741 | +692 | ▲74 | +1,508 | +86 |
| 投資C/F | ▲618 | ▲708 | ▲250 | ▲1,451 | ▲359 |
| フリーC/F | +123 | ▲15 | ▲324 | +56 | ▲274 |
| 財務C/F | +333 | ▲63 | +61 | ▲15 | ▲347 |
| (内、配当金支払額*) | (▲225) | (▲136) | (▲243) | (+2) | (▲245) |
| キャッシュ残高 | 9,215 | 9,171 | 8,740 | 8,821 | 8,499 |

※非支配株主への配当金の支払額を含む。

事業セグメント別業績

| | '23/4-6 | | | | |
|-----|---------|--------|------|--------|-------|
| | 売上高 | | 営業利益 | | |
| | | 前年比 | | 前年比 | 利益率 |
| 四輪 | 10,865 | +15.6% | 834 | +48.1% | 7.7% |
| 二輪 | 864 | +0.2% | 64 | ▲22.4% | 7.5% |
| マリン | 334 | ▲2.6% | 92 | +0.1% | 27.6% |
| その他 | 25 | ▲8.5% | 7 | +11.9% | 28.5% |
| 全社計 | 12,089 | +13.7% | 998 | +33.9% | 8.3% |

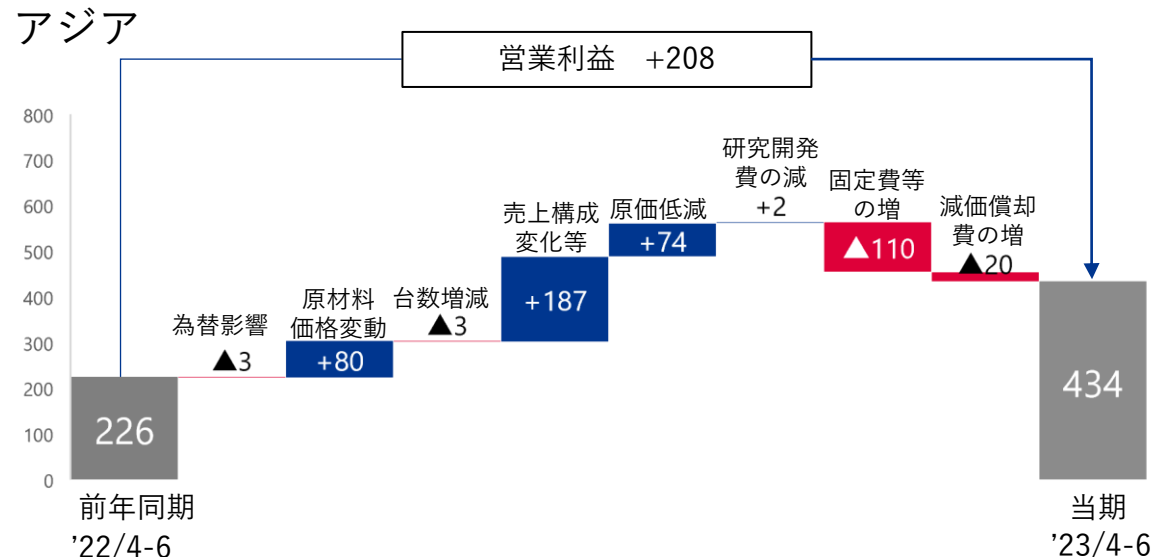
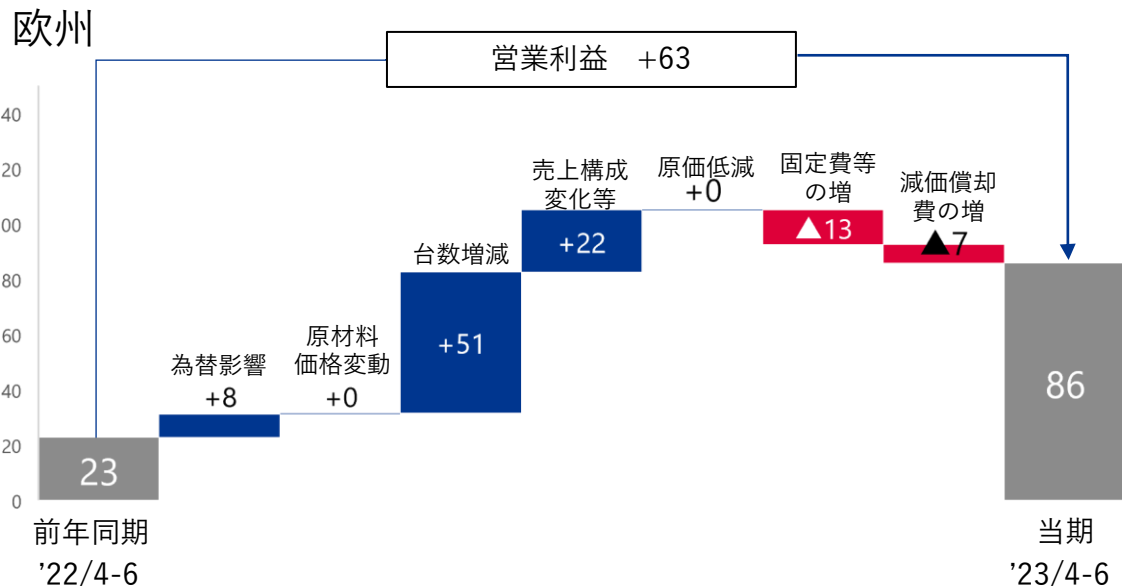
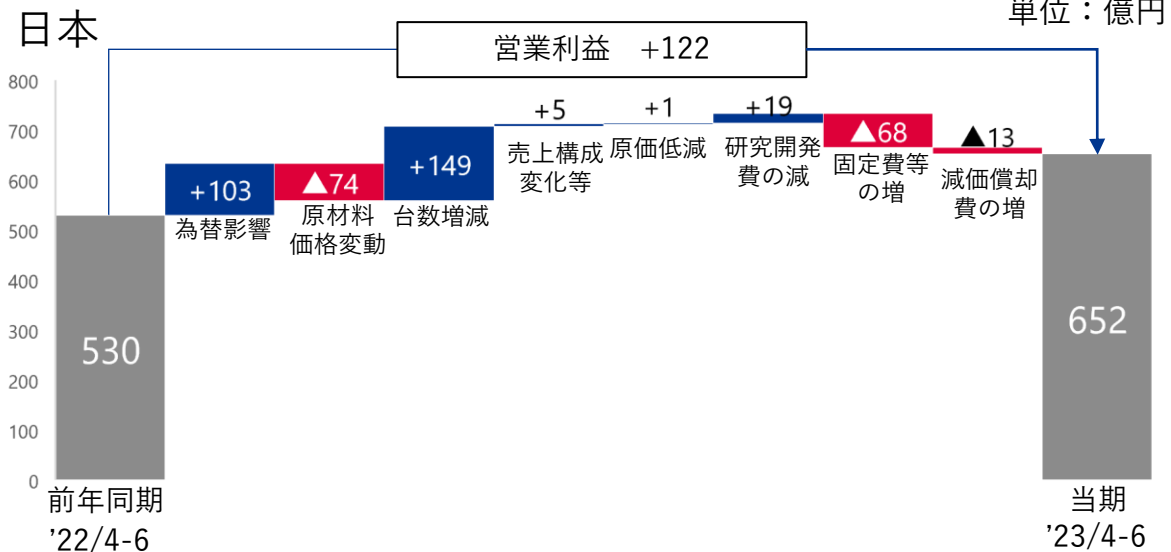


2024年3月期 第1四半期決算 | 所在地別業績



所在地セグメント別業績

| | '23/4-6 | | | | |
|-----|---------|--------|------|---------|-------|
| | 売上高 | | 営業利益 | | 利益率 |
| | | 前年比 | | 前年比 | |
| 日本 | 6,448 | +16.6% | 652 | +23.1% | 10.1% |
| 欧州 | 2,118 | +62.5% | 86 | +277.5% | 4.1% |
| アジア | 6,574 | +10.9% | 434 | +91.7% | 6.6% |
| その他 | 1,000 | ▲3.9% | 49 | ▲38.7% | 4.9% |
| 全社計 | 12,089 | +13.7% | 998 | +33.9% | 8.3% |



| | | ルピー建 (億ルピー) ※1 | | | 円換算額 (億円) | | |
|------------------|-----------------|----------------|---------------|--------|----------------|---------------|-------|
| | | 当第1四半期 | 前年同期 | 増減 | 当第1四半期 | 前年同期 | 増減 |
| 連 結 業 績 | 売上高 | 3,085 | 2,529 | + 556 | 5,182 | 4,274 | + 908 |
| | 営業利益※2 (利益率) | 224 (7.3%) | 126 (5.0%) | + 98 | 376 (7.3%) | 213 (5.0%) | + 163 |
| | 税前利益 (利益率) | 323 (10.5%) | 135 (5.3%) | + 188 | 543 (10.5%) | 228 (5.3%) | + 315 |
| | 当期純利益 (利益率) | 253 (8.2%) | 104 (4.1%) | + 149 | 424 (8.2%) | 175 (4.1%) | + 249 |
| | 為替レート | 1.68円 | 1.69円 | ▲0.01円 | | | |
| 卸 販 売 | 国内販売※3 | 435千台 | 398千台 | + 36千台 | | | |
| | 輸出※3 | 63千台 | 69千台 | ▲6千台 | | | |
| | 合計 | 498千台 | 468千台 | + 30千台 | | | |

※1. ルピー建は、7月31日付でマルチ・スズキ・インドシア社が発表した連結業績値

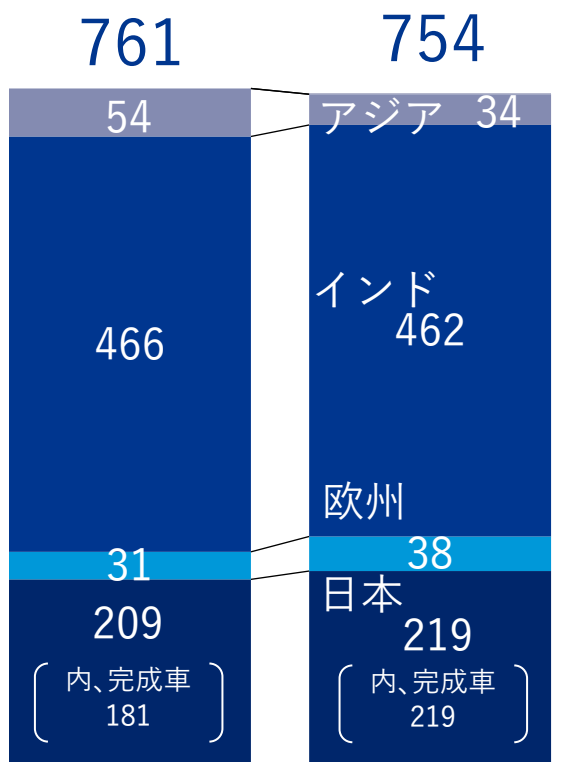
※2. 営業利益は次式により算出
Sales of product
+ Other operating revenues
- Total Expenses
+ Finance costs

※3. 国内販売および輸出はOEMを含む

注. マルチ・スズキ・インドシア社はIndAS (インド版IFRS) に基づき会計処理をしており、本数値はあくまでも参考値

生産実績

▲7千台 (▲1%)
(千台)

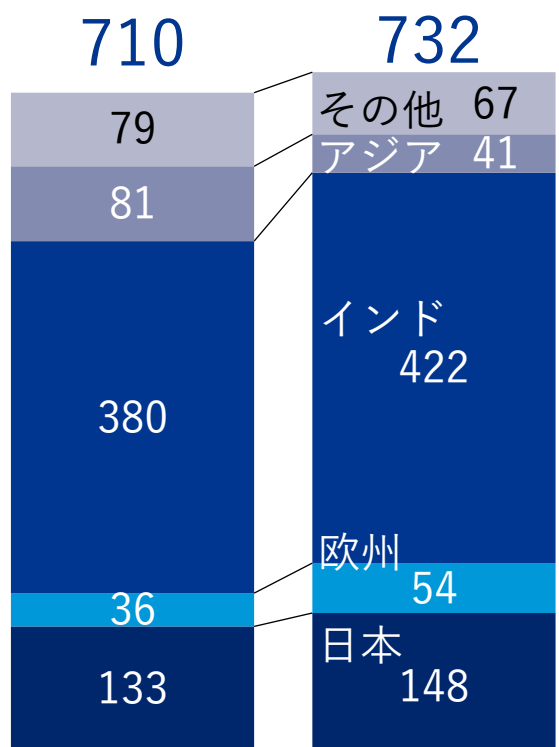


前年同期
'22/4-6

当第1四半期
'23/4-6

販売実績

+22千台 (+3%)
(千台)



前年同期
'22/4-6

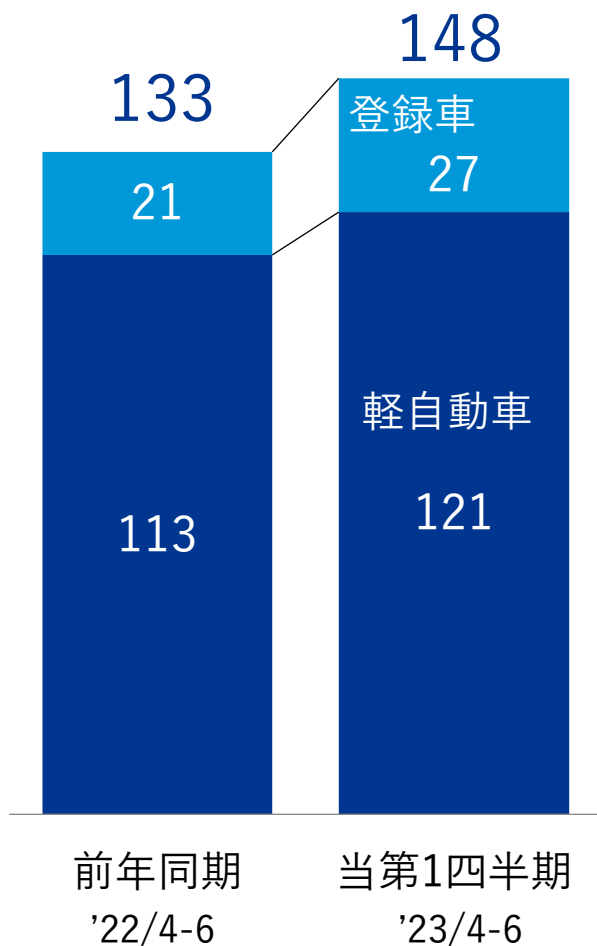
当第1四半期
'23/4-6

● 当期の世界販売

| (千台) | 台数 | 前年同期比 | |
|------------|-----|-------|--------|
| 世界販売 | 732 | +22 | +3.0% |
| 日本 | 148 | +15 | +11.1% |
| 欧州 | 54 | +18 | +48.5% |
| インド | 422 | +42 | +11.1% |
| アジア (除インド) | 41 | ▲40 | ▲49.3% |
| インドネシア | 19 | ▲1 | ▲6.2% |
| パキスタン | 7 | ▲33 | ▲81.8% |
| タイ | 4 | ▲2 | ▲32.3% |
| その他 | 30 | ▲5 | ▲14.1% |
| その他 | 67 | ▲13 | ▲15.9% |

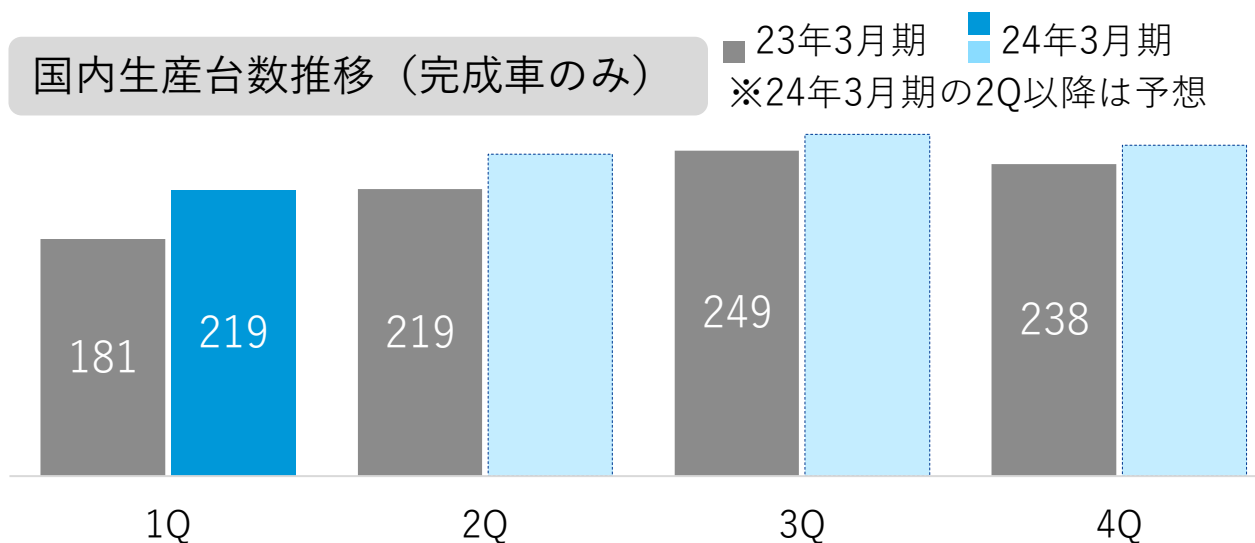
第1四半期実績

+15千台 (+11%)
(千台)



● 国内生産の状況

- ・ 当第1四半期の国内完成車生産台数219千台、前年同期比+20.7%
- ・ 増産に伴い販売台数も増加

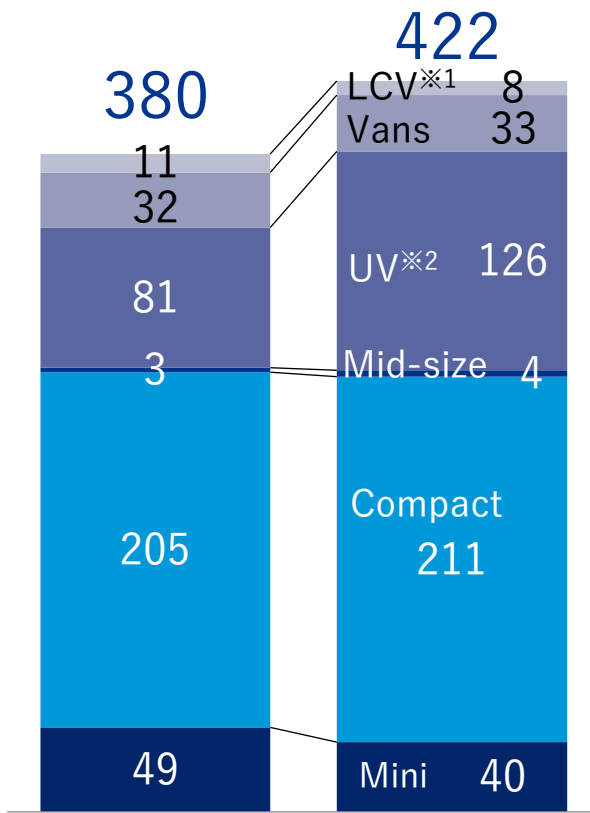


● 価格改定

- ・ 今期より、仕様変更に合わせて価格改定を実施
- ・ 仕様・装備の充実によるコストアップ分に加えて、原材料価格高騰分を反映

第1四半期実績

+42千台 (+11%)
(千台)



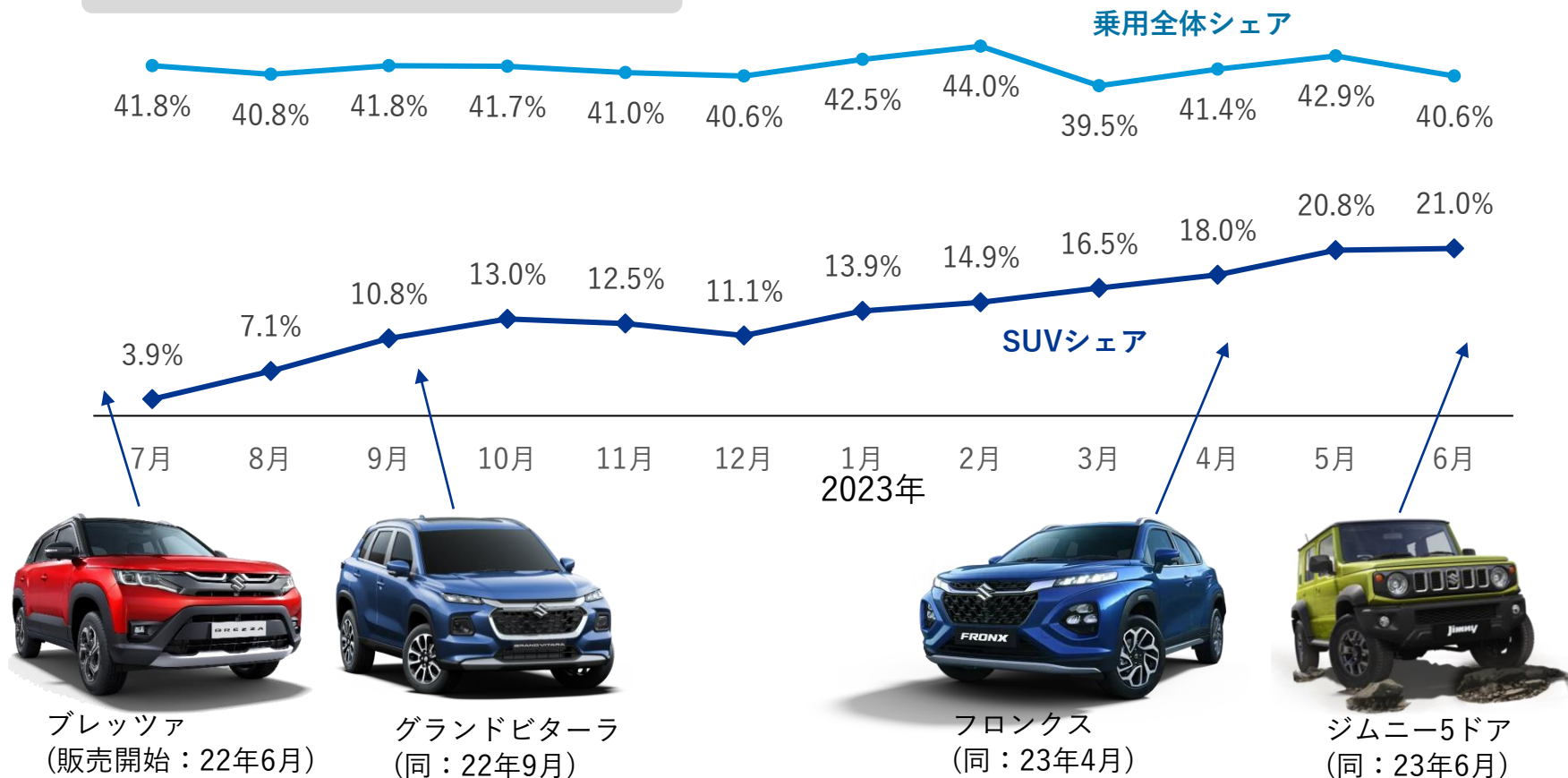
前年同期
'22/4-6

当第1四半期
'23/4-6

● 当期のインド販売

・SUVの投入により、シェア回復を図る

インドでのスズキのシェアの推移

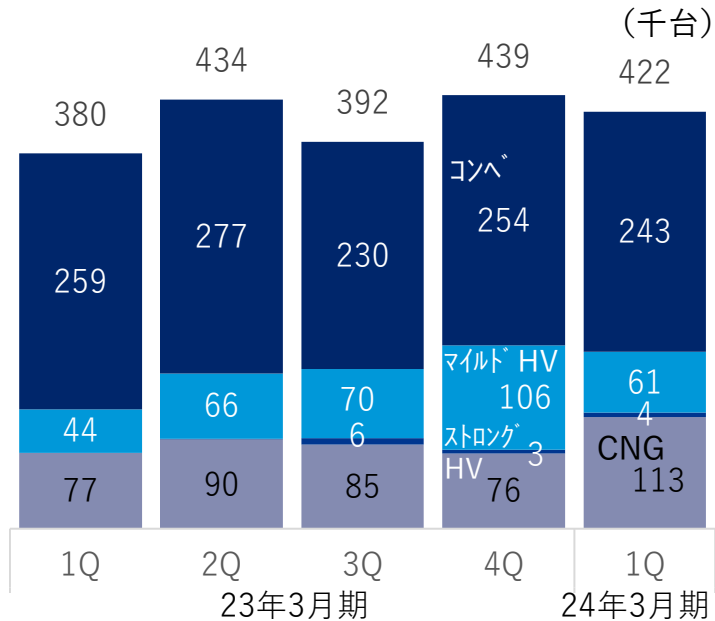


注. 左側グラフは商用車含む卸販売実績、OEMを除く ※1 LCV=Light Commercial Vehicles ※2 UV =Utility Vehicles

四輪販売台数 | インドにおけるカーボンニュートラル

CNG車、HEVなどを含めた「多様な道筋」でカーボンニュートラルに貢献

パワートレイン別 販売台数



● パワートレイン別販売状況

- ・ CNG車、HEVなど多様な選択肢を提供
- ・ CNG車設定モデルの拡大⇒当1Qの販売台数は過去最高の11万台
- ・ CNG車とHEVを合わせた構成比…販売全体の4割を占める

● CNG車の環境性能

- ・ CNG車はガソリン車に比べてCO2排出量▲17%
- ・ インド政府もカーボンニュートラル達成に向けてCNG車の活用を掲げる

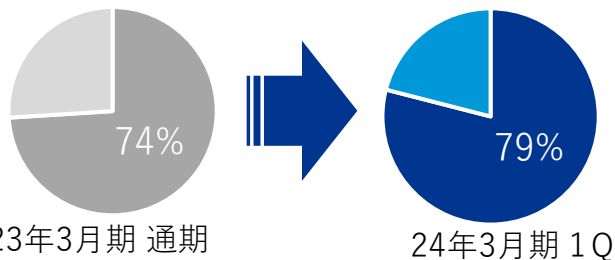
CNG車とガソリン車の経済性の比較例…ワゴンR LXI 5MT比較

| | 末端価格 | 燃費 | 燃料価格 | 1万キロ走行時 | |
|-------|----------|------------|-----------|---------|---------------------|
| | | | | 燃料代 | CO ₂ 排出量 |
| ガソリン車 | 554.5千Rs | 24.35km/L | 96.8Rs/L | 40千Rs | 974kg |
| CNG車 | 644.5千Rs | 34.05km/kg | 73.6Rs/kg | 22千Rs | 805kg |
| 差異 | +90千Rs | - | - | ▲18千Rs | ▲169kg |

差異率 ▲46% ▲17%

注. 末端価格 … 23年7月27日現在、燃料価格…23年7月27日デリバリー価格
CO₂排出量 … インド電力省 "SO 1072E dt 23rd April 2015"に基づき算出

CNG車のマーケットシェア (乗用車)



四輪販売台数 | アジア（インド除く） / 欧州

アジア（インド除く）

▲40千台（▲49%）
(千台)

欧州

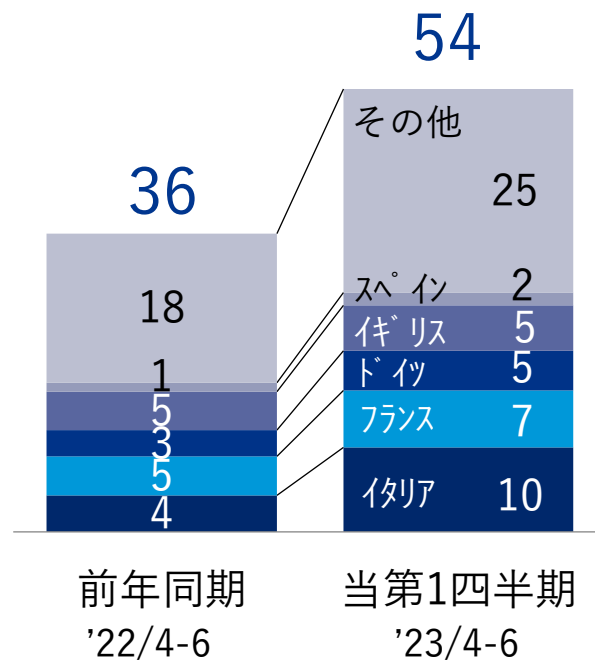
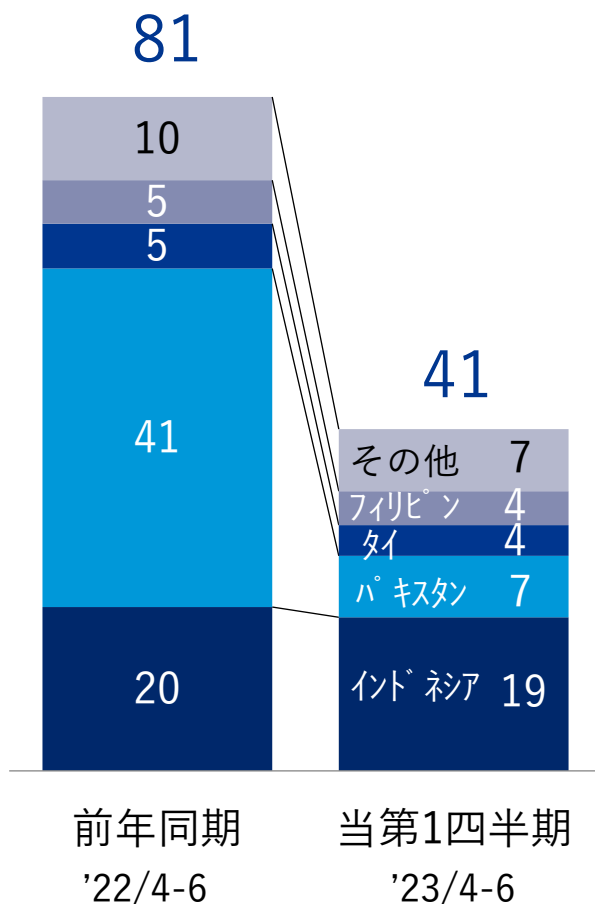
+18千台（+49%）
(千台)



インドネシア | グランドビターラ発売（23年2月）

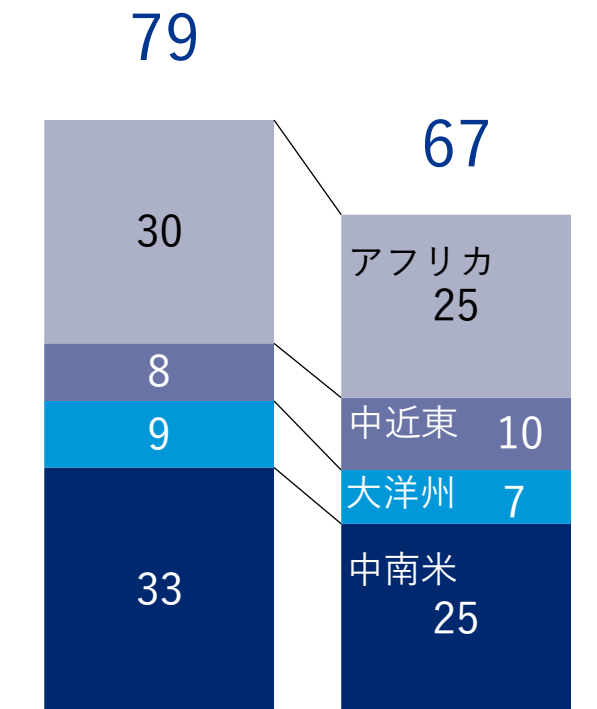


欧州 | S-CROSSにもストロングハイブリッドを追加（22年10月）



第1四半期実績

▲13千台 (▲16%)
(千台)



前年同期
'22/4-6

当第1四半期
'23/4-6

● 当期の販売

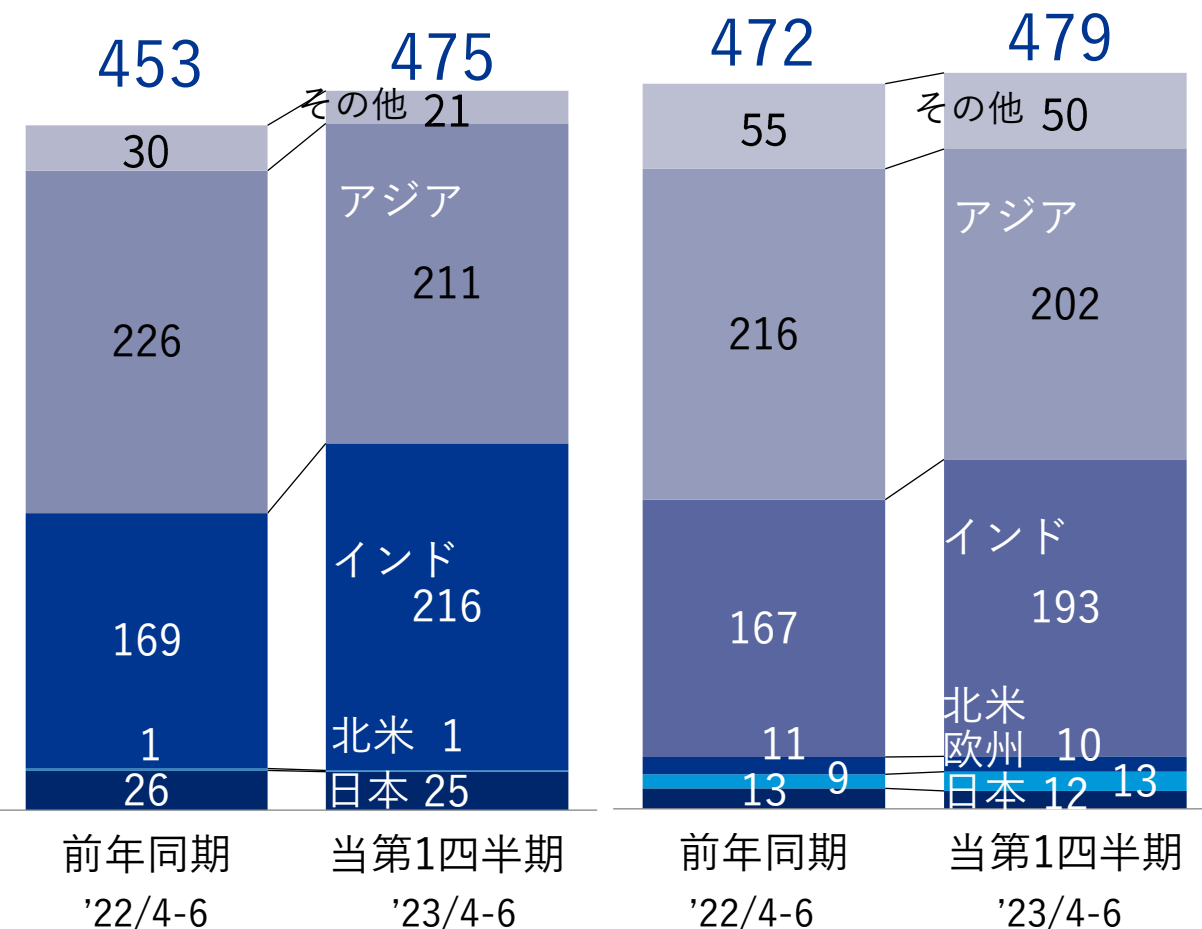
| (千台) | 台数 | 前年同期比 | |
|----------|----|-------|---------|
| アフリカ | 25 | ▲5 | ▲18.1% |
| 南アフリカ | 12 | ▲1 | ▲7.7% |
| アンゴラ | 4 | +3 | +230.6% |
| コートジボワール | 3 | +1 | +40.0% |
| エチオピア | 1 | ▲2 | ▲66.2% |
| エジプト | 1 | ▲5 | ▲81.2% |
| 中近東 | 10 | +2 | +26.3% |
| サウジアラビア | 5 | +2 | +61.0% |
| 大洋州 | 7 | ▲2 | ▲18.9% |
| オーストラリア | 5 | ▲2 | ▲30.8% |
| 中南米 | 25 | ▲8 | ▲23.1% |
| メキシコ | 8 | ▲2 | ▲21.4% |
| チリ | 4 | ▲2 | ▲33.2% |
| コロンビア | 2 | ▲4 | ▲62.3% |

生産実績

+23千台 (+5%)
(千台)

販売実績

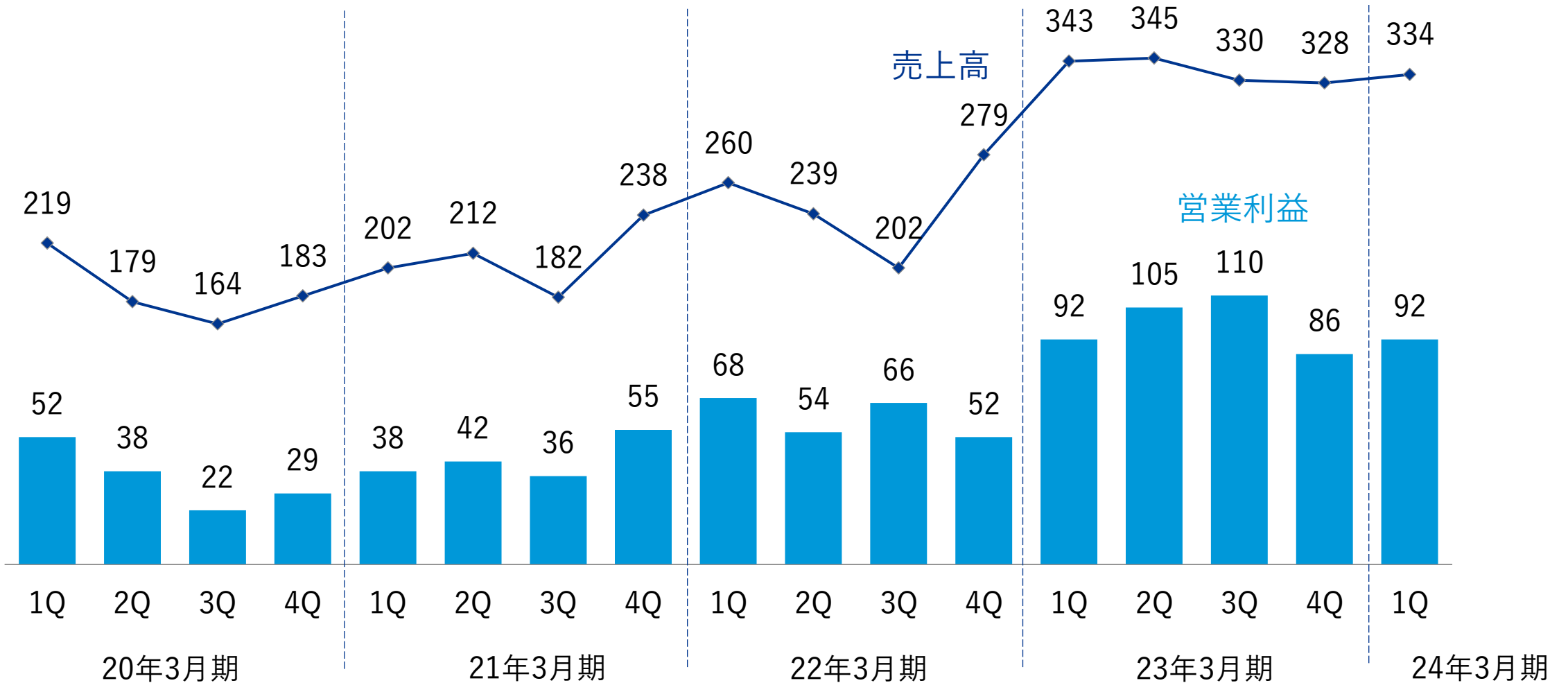
+7千台 (+1%)
(千台)



● 当期の世界販売

| (千台) | 台数 | 前年同期比 | |
|------------|-----|-------|--------|
| 世界販売 | 479 | +7 | +1.5% |
| 日本 | 12 | ▲2 | ▲12.1% |
| 欧州 | 13 | +3 | +33.4% |
| 北米 | 10 | ▲1 | ▲9.0% |
| インド | 193 | +26 | +15.4% |
| アジア (除インド) | 202 | ▲14 | ▲6.4% |
| 中国 | 123 | +3 | +2.1% |
| フィリピン | 41 | ▲7 | ▲14.6% |
| その他 | 38 | ▲9 | ▲19.8% |
| その他 | 50 | ▲6 | ▲10.2% |
| 中南米 | 45 | ▲4 | ▲8.8% |
| その他 | 4 | ▲1 | ▲22.2% |

マリン事業 売上高・営業利益推移 (億円)



通期業績予想 | 総括

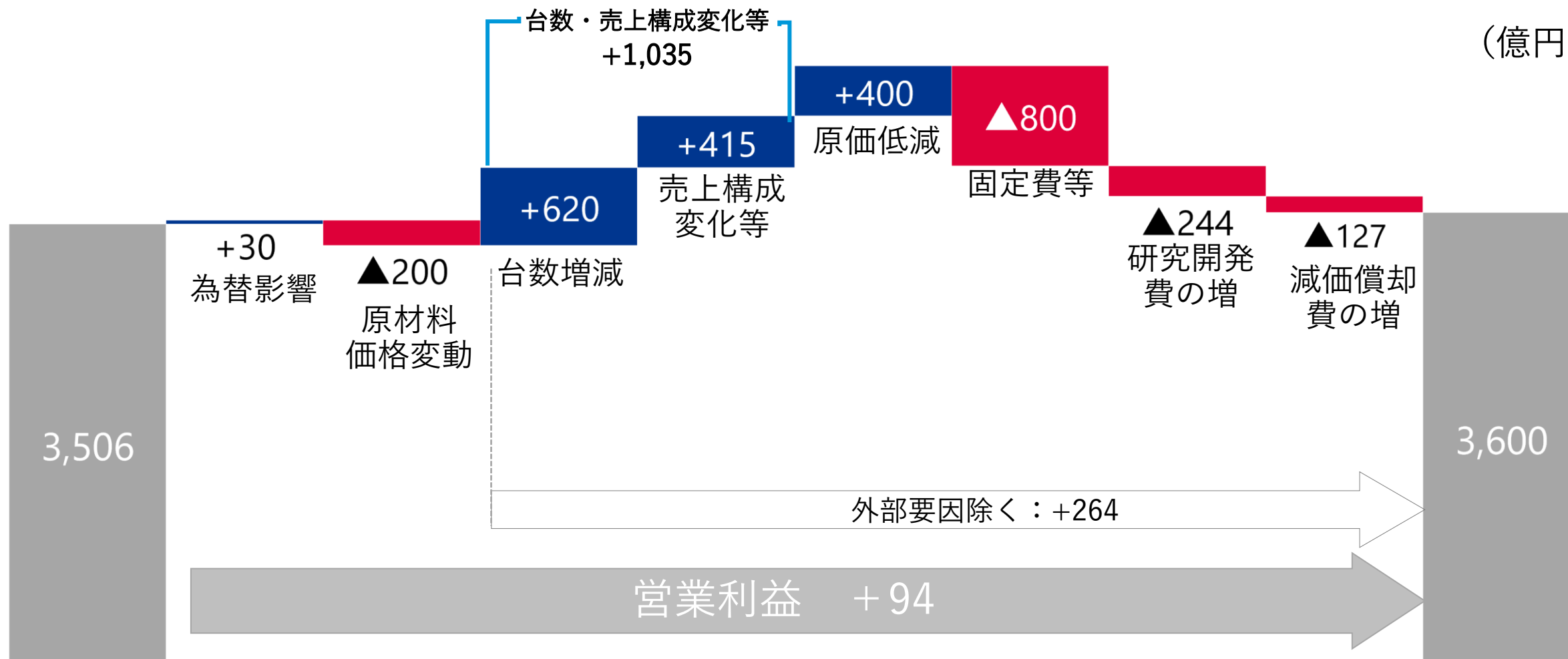


| (億円) | 当期 ('23/4-'24/3) | 前期 ('22/4-'23/3) | 増 減 | | 補足 | 前回予想比較 | | |
|-----------|-----------------------------|----------------------|-----------------|---------|--------|--------|-----------------|---------|
| | | | | 増減率 | | 前回予想 | 増減 | |
| 連結 業績 | 売上高 | 50,000 | 46,416 | + 3,584 | + 7.7% | 3期連続増収 | 49,000 | + 1,000 |
| | 営業利益 (利益率) | 3,600 (7.2%) | 3,506 (7.6%) | + 94 | + 2.7% | 2期連続増益 | 3,300 (6.7%) | + 300 |
| | 経常利益 (利益率) | 3,700 (7.4%) | 3,828 (8.2%) | ▲128 | ▲3.3% | 4期振り減益 | 3,400 (6.9%) | + 300 |
| | 当期純利益 [※] (利益率) | 2,100 (4.2%) | 2,211 (4.8%) | ▲111 | ▲5.0% | 4期振り減益 | 1,900 (3.9%) | + 200 |
| 為替 レート | 米ドル | 134円 | 136円 | ▲2円 | ▲1.1% | | 130円 | + 4円 |
| | ユーロ | 148円 | 141円 | + 7円 | + 5.0% | | 142円 | + 6円 |
| | インドルピー | 1.64円 | 1.70円 | ▲0.06円 | ▲3.5% | | 1.60円 | + 0.04円 |
| 世界 販売 | 四輪車 | 3,181千台 | 3,000千台 | + 181千台 | + 6.0% | | 3,186千台 | ▲5千台 |
| | 二輪車 | 1,919千台 | 1,860千台 | + 59千台 | + 3.2% | | 1,941千台 | ▲22千台 |
| 配当 | 一株当たり 年間配当金 | 100円以上 | 100円 | - | - | - | 100円以上 | - |

※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

通期業績予想 | 営業利益増減要因・対 23/3期 実績

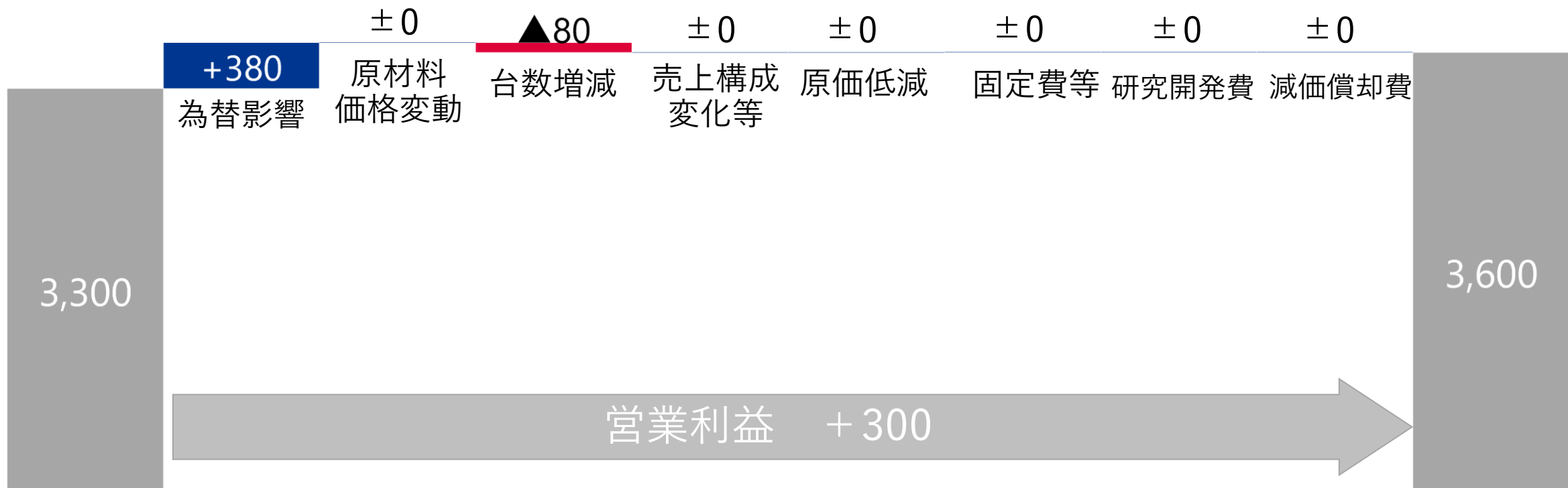
(億円)



23/3期
営業利益
'22/4-'23/3

24/3期
通期予想
'23/4-'24/3

(億円)



24/3期 営業利益
前回予想
'23/4-'24/3

24/3期 営業利益
今回予想
'23/4-'24/3

通期業績予想 | 為替レート・設備投資等

< 為替レート >

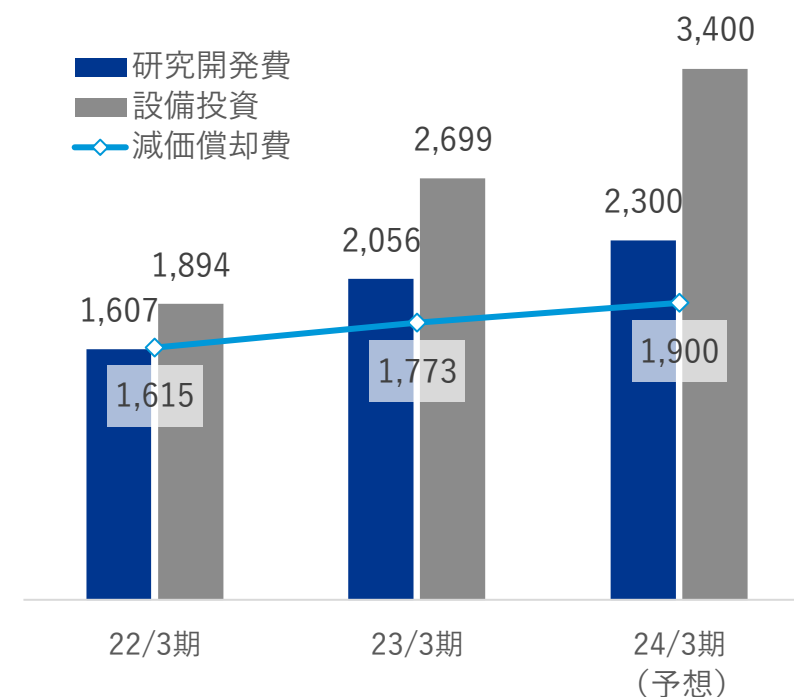
< 前期比 為替影響額 >

| | 通期予想 | | 前期実績 | 増減 | 営業利益影響(億円) | |
|--------------|--------|-------|-------|--------|------------|------|
| | 7-3月前提 | 前回予想 | | | 感応度* | 影響額 |
| ユーロ | 148円 | 142円 | 141円 | +7円 | 17 | +128 |
| メキシコペソ | 7.57円 | 7.10円 | 6.91円 | +0.66円 | 134 | +89 |
| ポンド | 171円 | 162円 | 163円 | +7円 | 5 | +38 |
| インドルピー | 1.64円 | 1.60円 | 1.70円 | ▲0.06円 | 1,849 | ▲111 |
| 南アフリカランド | 7.17円 | 7.20円 | 7.99円 | ▲0.82円 | 65 | ▲53 |
| パキスタンルピー | 0.48円 | 0.46円 | 0.61円 | ▲0.13円 | 148 | ▲19 |
| オーストラリアドル | 90円 | 88円 | 93円 | ▲3円 | 5 | ▲15 |
| 米ドル | 134円 | 130円 | 136円 | ▲2円 | 11 | ▲15 |
| その他通貨 | — | — | — | — | — | ▲12 |
| 営業利益為替影響額 合計 | | | | | — | +30 |

*感応度…レートが1円動いた際の営業利益影響額

< 設備投資・減価償却費・研究開発費 >

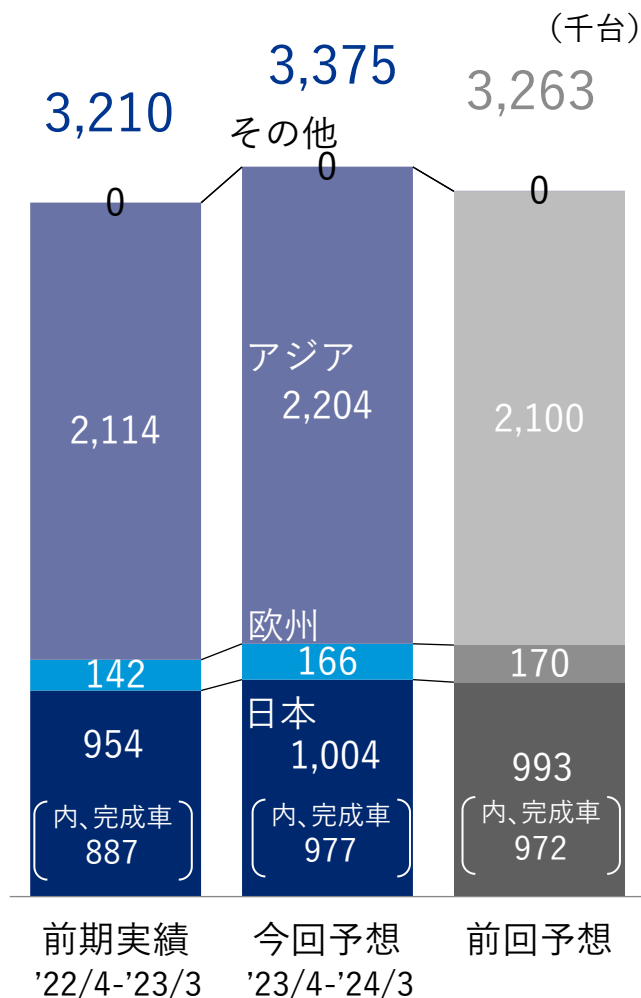
| (億円) | 通期予想 | 前期比較 | |
|-------|-------|-------|------|
| | | 前期実績 | 増減 |
| 設備投資 | 3,400 | 2,699 | +701 |
| 減価償却費 | 1,900 | 1,773 | +127 |
| 研究開発費 | 2,300 | 2,056 | +244 |



通期業績予想 | 四輪生産台数・販売台数

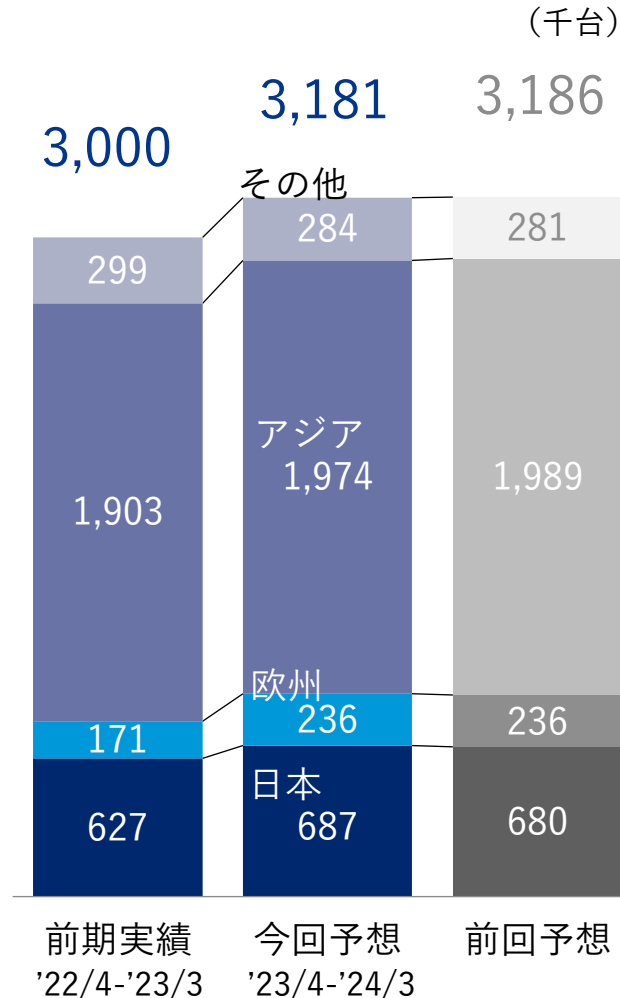
生産台数

+165千台 (+5.1%)



販売台数

+181千台 (+6.0%)



●生産台数

| (千台) | 通期予想 | 前期実績 | 増減 | 増減率 | 前回予想からの増減 |
|------|-------|-------|------|--------|-----------|
| 世界生産 | 3,375 | 3,210 | +165 | +5.1% | +112 |
| 日本 | 1,004 | 954 | +50 | +5.2% | +11 |
| 欧州 | 166 | 142 | +24 | +16.8% | ▲4 |
| アジア | 2,204 | 2,114 | +91 | +4.3% | +105 |
| その他 | 0 | 0 | +0 | - | +0 |

●販売台数

| | | | | | |
|------|-------|-------|------|--------|-----|
| 世界販売 | 3,181 | 3,000 | +181 | +6.0% | ▲5 |
| 日本 | 687 | 627 | +60 | +9.6% | +7 |
| 欧州 | 236 | 171 | +65 | +37.7% | ▲0 |
| アジア | 1,974 | 1,903 | +71 | +3.7% | ▲15 |
| その他 | 284 | 299 | ▲15 | ▲5.0% | +3 |

インドは市場成長率（前年比+5~7%）を上回る見通し

通期業績予想 | 二輪生産台数・販売台数

生産台数

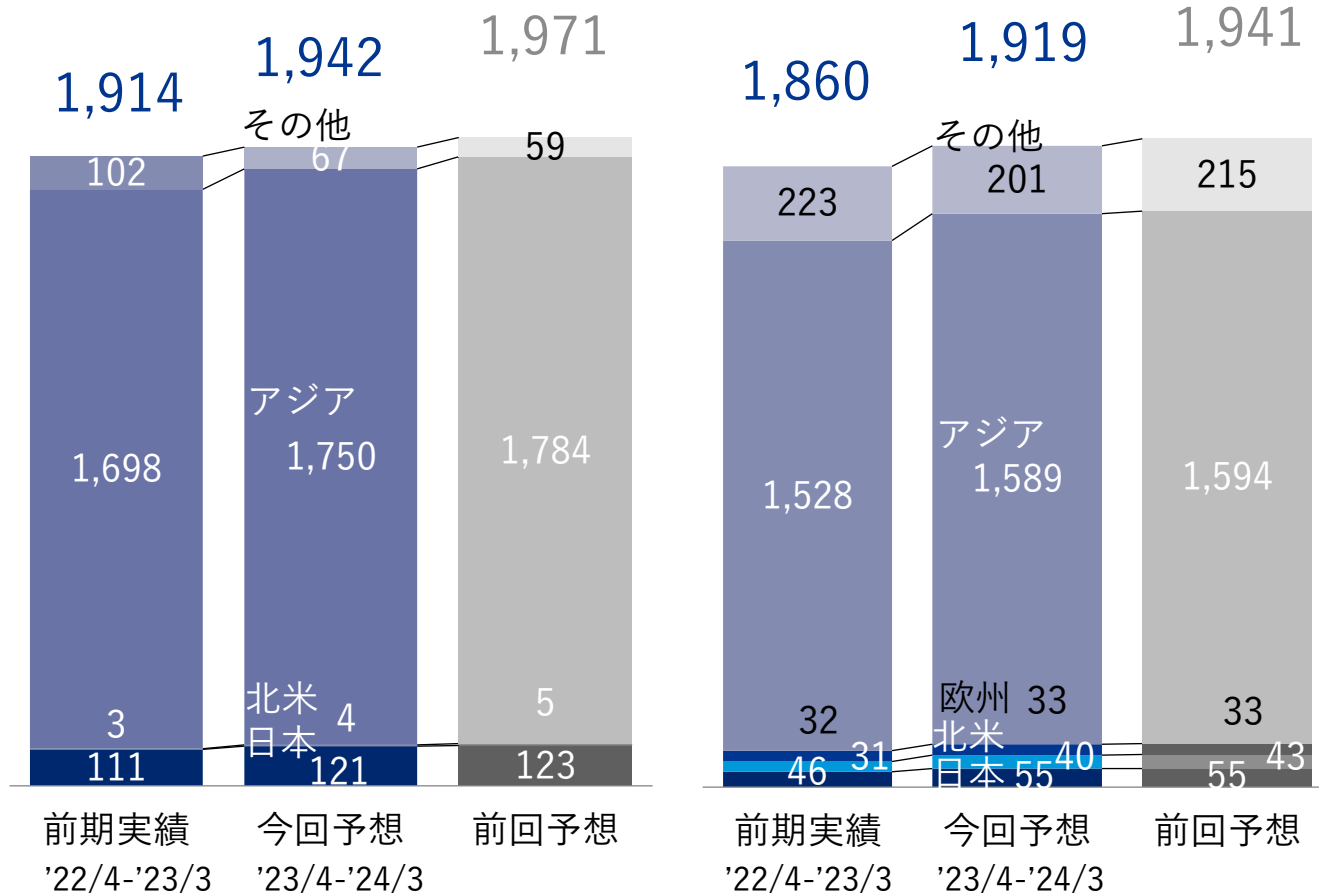
+28千台 (+1.5%)

(千台)

販売台数

+59千台 (+3.2%)

(千台)



●生産台数

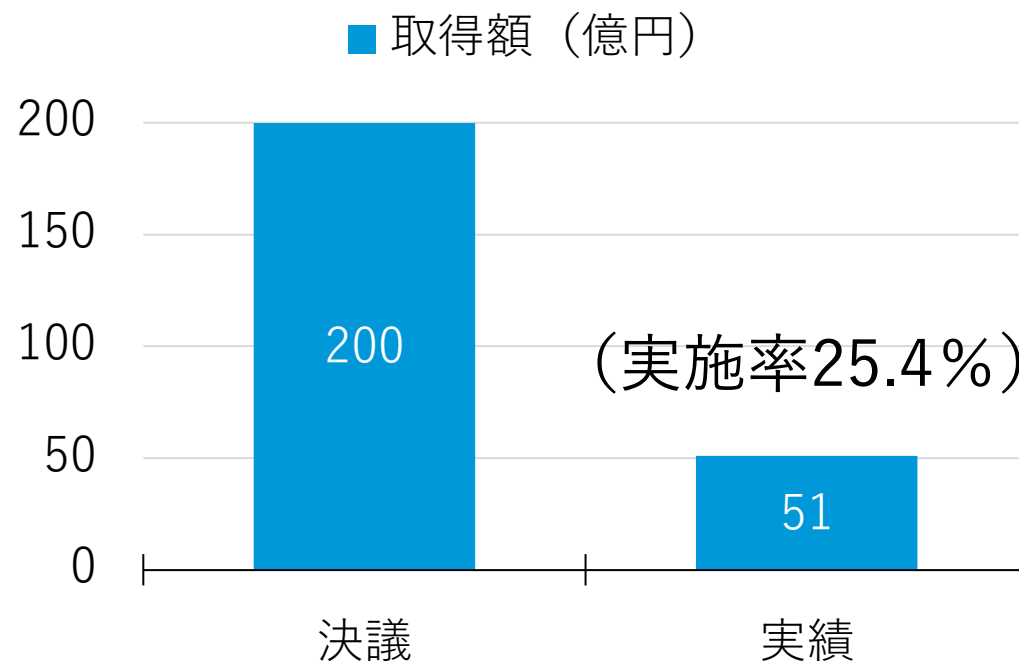
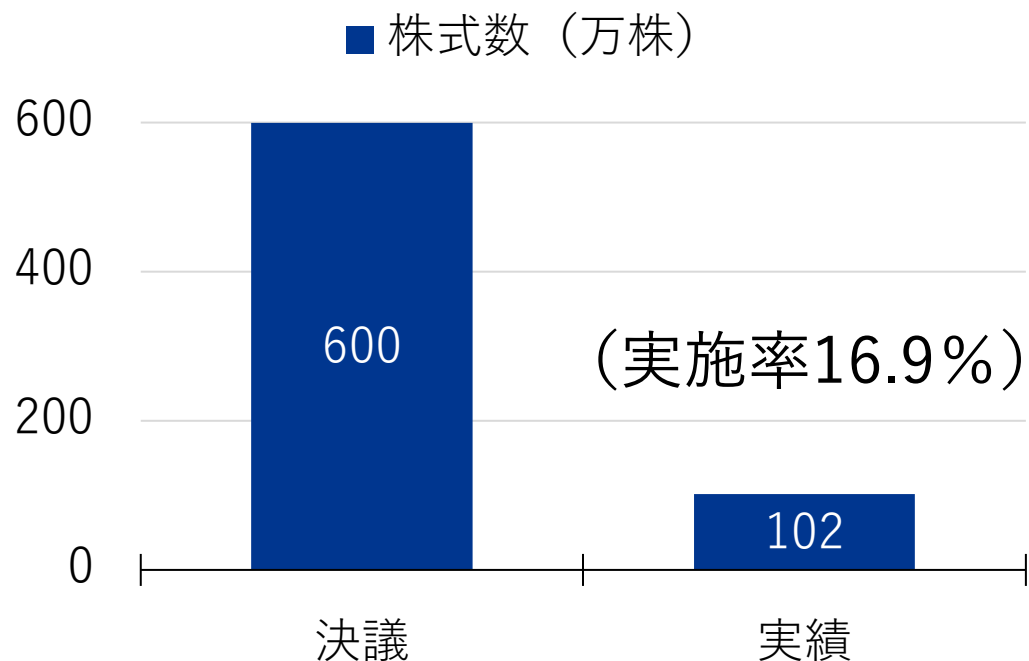
| | (千台) | 通期予想 | 前期実績 | 増減 | 増減率 | 前回予想からの増減 |
|------|------|-------|-------|-----|--------|-----------|
| 世界生産 | | 1,942 | 1,914 | +28 | +1.5% | ▲29 |
| 日本 | | 121 | 111 | +10 | +9.0% | ▲2 |
| 北米 | | 4 | 3 | +1 | +20.9% | ▲1 |
| アジア | | 1,750 | 1,698 | +52 | +3.1% | ▲34 |
| その他 | | 67 | 102 | ▲35 | ▲34.1% | +9 |

●販売台数

| | | | | | | |
|------|--|-------|-------|-----|--------|-----|
| 世界販売 | | 1,919 | 1,860 | +59 | +3.2% | ▲22 |
| 日本 | | 55 | 46 | +9 | +20.8% | ±0 |
| 欧州 | | 40 | 31 | +9 | +30.1% | ▲3 |
| 北米 | | 33 | 32 | +1 | +2.8% | +0 |
| アジア | | 1,589 | 1,528 | +61 | +4.0% | ▲5 |
| その他 | | 201 | 223 | ▲21 | ▲9.5% | ▲14 |

5月15日取締役会決議・対外発表

- 取得し得る株式の総数（上限）：600万株（普通株式）
- 株式の取得価額の総額（上限）：200億円
- 株式の取得期間：2023年5月16日～2023年9月30日





隼
Hayabusa

25周年
記念限定カラー

300台限定（抽選販売）

SUZUKIに関連する商品が何でも揃う場所へ

 **S-MALL**
<https://s-mall.jp>

2024年3月期 第1四半期決算説明会

2023年8月4日
スズキ株式会社



将来予想に関する注意事項

- このプレゼンテーション資料に記載した将来予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき当社が判断したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- 実際には、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- 実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。