

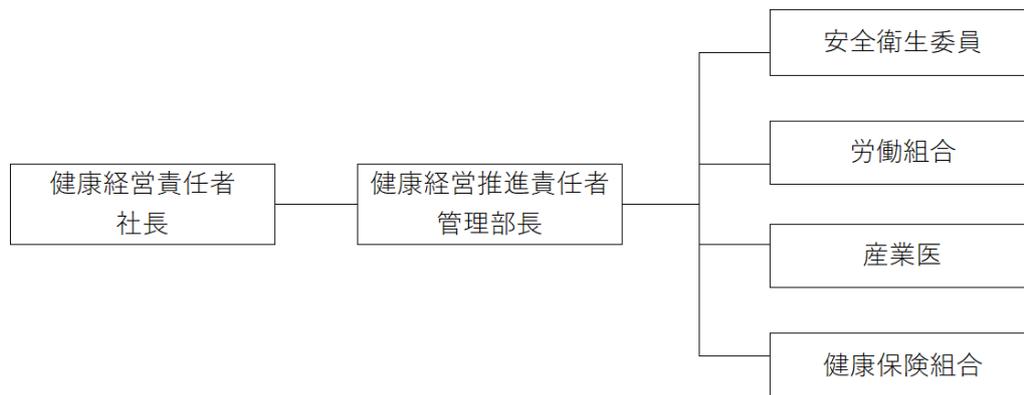
# スズキ自販北陸健康経営の取り組み

## 【健康宣言】

弊社は「社員の健康維持、快適な環境づくりが会社の持続的な成長の基盤である」との考えのもと、従業員一人ひとりが明るく生き活きと、風通し良く助け合える職場づくりを目指し、すべての従業員が安全で健康に働けることを推進するため職場環境整備を進めてまいります。

株式会社スズキ自販北陸  
代表取締役 柏木 慎司

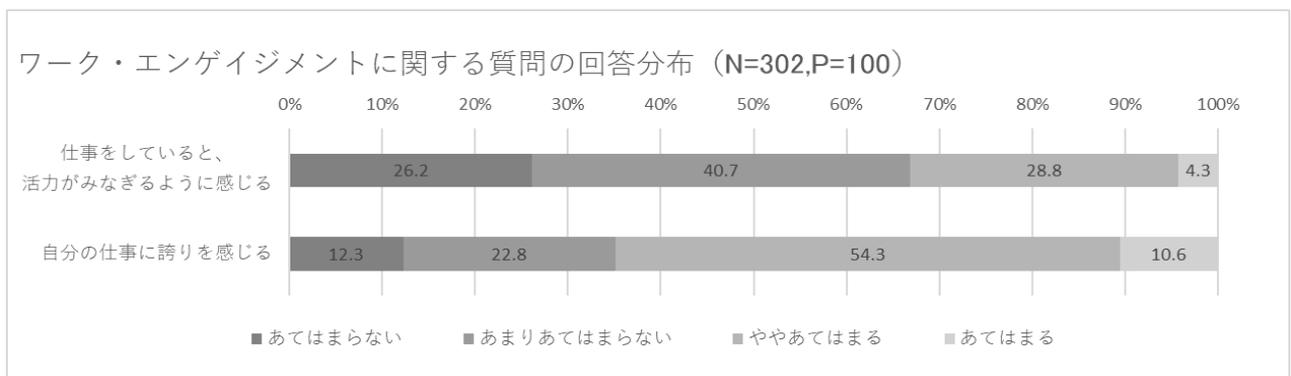
## ●健康経営体制図



## ●健康経営の目標指数

項目	2022年度	目標
定期健康診断 受診率	100%	100%
定期健康診断 再検査受診率	77.8%	100%
平均年次有給取得日数	12.2日	13.0日
ストレスチェック回答率	98.6%	100%
禁煙率	38.4%	2026年までに33%以下
ワーク・エンゲイジメント偏差値 (注1)	48.1	50.0

(注1)職業性ストレス簡易調査 80 項目によるテストから測定



●目標達成への取り組み事例

人間ドック、健康診断の徹底

人間ドック、健康診断後に再検査が必要な場合は対象者に受診促進と受診結果の確認をしています。

働きやすい職場環境の実現

有給休暇取得促進の他、勤続10年毎にリフレッシュ休暇3日の付与を行っています。

介護休業や男性の育児休業取得など積極的に取得できるよう職場と家庭の両立を支援します。

メンタルヘルス対策

1年に1回全社員を対象にストレスチェックを実施し社員の心の健康状態の把握を行っています。

高ストレス者については産業医面談を行える環境を整えています。

また個人の悩みを軽減するため職場環境における問題を相談できるよう社内相談窓口を設置しています。