

お客様本位の業務運営方針

1. 自動車保険の拡大、他社満期情報の獲得を通じてお客様を守り、増やしお客様との絆を構築します。
2. お客様の意向把握・確認を十分に行い、丁寧な説明による最適なプランの提案をすることでお客様とのより良い関係づくりを図ります。
3. お客様が求める補償内容を検討する時間を確保するよう努めます。
4. お客様を取り巻くリスクに関する情報を提供し、万が一の有事にお客様に安心をお届けする提案を目指します。
5. お客様からのご指摘を真摯に受け止め、業務改善に努めます。

KPI

(※KPI とは、目標を達成するための重要な業績評価の指標のことです。)

KPI	目標値	2025年 2月末現在	取組み内容
自動車保険 28 日前 早期更改率	90%	57.3%	早期のご案内と継続手続きをすることでお客様に安心をお届けします。保険証券は新契約がスタートする前に保険証券をお届けできるよう取り組みます。
自動車保険継続率	97%	97.5%	未永く信頼される代理店を目指しております。 将来にわたってご安心頂けるよう、継続率のアップに取り組んでまいります。
アンケート回答率	15%	0.7%	より多くのお客様の声を聞かせていただくことで業務改善に繋がっていきます。