

お客様本位の保険業務運営方針

弊社は、「お客様の安心・信頼を提供しよう」という経営理念に則り、お客様にとって安心と信頼の保険・サービスを提供するため、お客様本位の運営に取り組んで参ります。

方針 1 お客様へ最適な商品・サービスの提供 (原則 6)

当社では、お客様の合わせた最良の自動車保険を提供することで、安心と信頼を提供し、お客様への商品説明とサービスの向上に努めて参ります。

方針 2 お客様の最善の利益追求について (原則 2・3)

当社では、お客様の意向確認を徹底し、安心していただける保険提案をお届けします。また、お客様との利益相反のおそれのある取引について、お客様の利益が不当に害されることが無いよう、適切に管理します。

方針 3 分かりやすい情報提供 (原則 5)

当社では、お客様に最適、最善な選択をしていただけるように iPad と弊社保険資料を活用し、わかりやすく提供します。

方針 4 従業員の保険業務への向上の取組み (原則 7)

当社では、お客様への最適な保険提案をお届けするために、保険勉強会、ロープレ研修を行い、更なる保険業務への向上を目指します。

方針 5 お客様の声を経営に活かす取組み

当社では、お客様の声を前向きに且つ積極的に受け止め、迅速、公平かつ適切な対応を行うと共に、お客様の視点で適切な業務運営を行うよう努めます。

令和8年2月