

FD 宣言（保険に関するお客様本位の業務運営方針）

株式会社 スズキ自販長崎

当社は、お客様の立場に立って行動すること、CS の向上を常に心がけ、お客様に安心・安全なカーライフをお過ごしいただく様サポートして参ります。また、保険業務においても 3 つの「お客様本位の業務運営方針」を策定・公表しその実現に向けて取り組んで参ります

1. 「お客様の視点に立った」保険募集を行います

当社はお客様のニーズを的確に捉え、質の高いサービスを提供すること通じ、CS（お客様満足度）の向上に努めます。また、最適な保険設計をご案内すると共に、分かりやすく丁寧にご説明・アドバイスすることを心がけます。

2. お客様に「安心・安全なカーライフをお過ごしいただく」ための重要な情報を提供します

当社はお客様に安心・安全なカーライフを送って頂くために、最適な保険商品やサービスをご提案致します。具体的には、録画するだけではなく事故を未然に防止、万が一事故を起こされた時に解決までをトータルでサポートする保険会社のドラレコをご提案し、安心や安全をお届けいたします。

3. SDGs と社会貢献に取り組めます

当社は自然保護、環境行動の一環としてタブレット端末を使ったペーパーレス手続きや WEB 証券を推進して参ります。

KPI の設定

上記の方針を達成する為に、KPI を設定し、取り組みの進捗を管理して参ります

ドラレコ特約セット率 1 0 %

デジタル手続き率 8 0 %

WEB 証券率 1 0 %

2024 年 12 月時点

	東京海上日動				損保ジャパン				損保会社計					
	単月		累計		単月		累計		単月			累計		
	分子	分母	分子	分母	分子	分母	分子	分母	分子	分母	指標	分子	分母	指標
ドラレコ	37	358	238	3260	1	83	12	725	38	441	8.6%	250	3985	6.3%
デジタル手続き	102	118	736	1236	73	81	511	634	175	199	87.9%	1247	1870	66.7%
Web証券	22	126	170	1179	13	84	106	725	35	210	16.7%	276	1904	14.5%