



スズキの概要

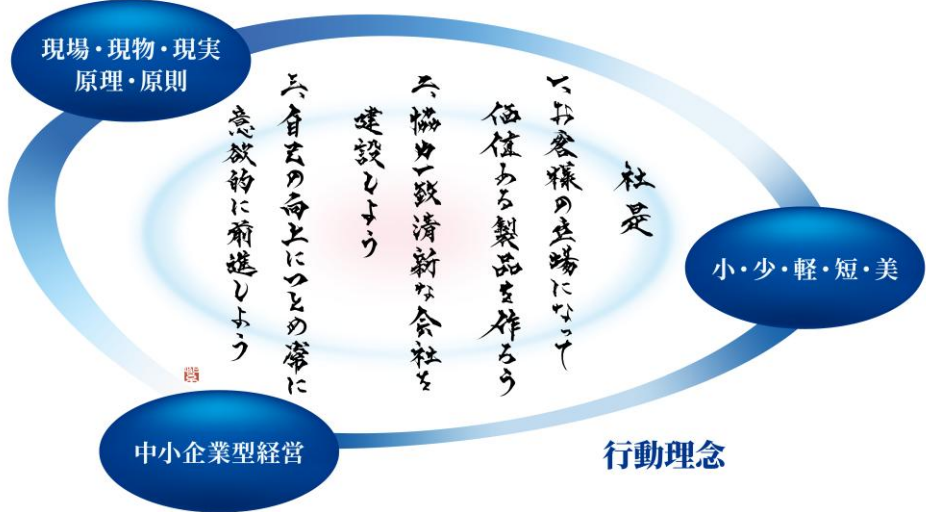
スズキ株式会社

社是・行動理念 ～目指す姿

目指す姿

チームスズキは『生活に密着したインフラモビリティ』を目指す

社是・行動理念 (スズキのOS)



コーポレートスローガン
By Your Side

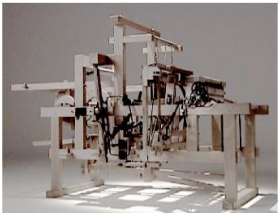
創業の精神

母の織物仕事を楽にしたい

創業者 鈴木道雄



母に贈った第1号機



鈴木式織機製作所



1910年代の織機（復元）

スズキの歴史

- 1909年 鈴木式織機製作所創業
- 1920年 鈴木式織機株式会社設立
- 1952年 二輪車進出
- 1954年 鈴木自動車工業(株)に社名変更
- 1955年 四輪車進出
- 1965年 船外機進出
- 1968年 初の二輪海外生産 (タイ)
- 1975年 初の四輪海外生産 (パキスタン)
- 1979年 アルト発売
- 1981年 GMと業務提携 (→2008年解消)
- 1983年 インドマルチ社で四輪車生産開始
- 1990年 スズキ株式会社に社名変更
- 1993年 ワゴンR発売
- 2004年 世界戦略車スイフト発売
- 2013年 四輪車世界累計販売5,000万台達成
- 2016年 トヨタと業務提携検討開始 (2019年資本提携に関する合意)
- 2021年 新体制と「中期経営計画～小・少・軽・短・美～」を発表
- 2023年 2030年度に向けた成長戦略を発表
- 2024年 10年先を見据えた技術戦略を発表
- 2025年 「中期経営計画 By Your Side」 (2025～2030年度) を発表
- 2025年 10年先を見据えた技術戦略2025を発表



1909年創業当時の鈴木式織機製作所



創業の地
浜松市中島町

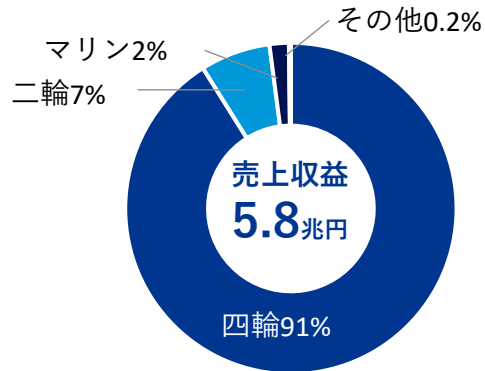


投資家向け説明会発表資料 →

事業概要

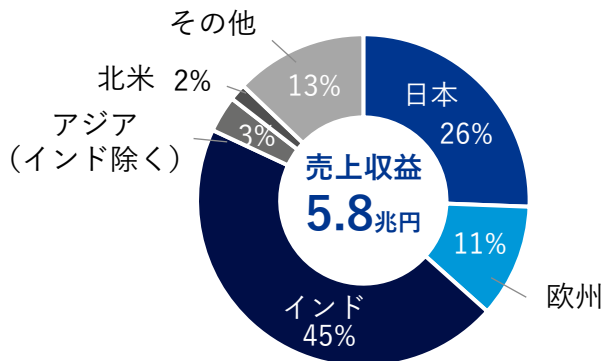
四輪車・二輪車・マリン製品などのモビリティを軸に、世界中のお客様と地域のニーズに合った商品・サービスを幅広く展開

■事業別 連結売上収益内訳



注： 2024年度実績
その他は電動車いす、太陽光発電、不動産等

■地域別 連結売上収益内訳



注： 2024年度実績
その他は中南米・アフリカ等

四輪事業

- 環境負荷の小さな小型車を得意とし、お客様の生活を支える移動手段を提供
- 主要製品：軽自動車、小型自動車、普通自動車
- 主要事業地域：日本、インド、欧州、中東アフリカ、アジア



ワゴンR
スマイル



ソリオ



フロンクス

二輪事業

- 日常使いのスクーターから趣味のスポーツバイクまで幅広い商品を提供
- 主要製品：二輪車、バギー
- 主要事業地域：日本、インド、欧州、北米、アジア



Hayabusa
(ロードスポーツ)



Vストローム
(アドベンチャー)



アドレス125
(スクーター)

マリン事業

- 水辺の環境に優しいレジャー用途の中大型モデルと漁業等業務用途の小型モデルを提供
- 主要製品：船外機（船の取外し式エンジン）
- 主要事業地域：北米、欧州、アジア



船外機

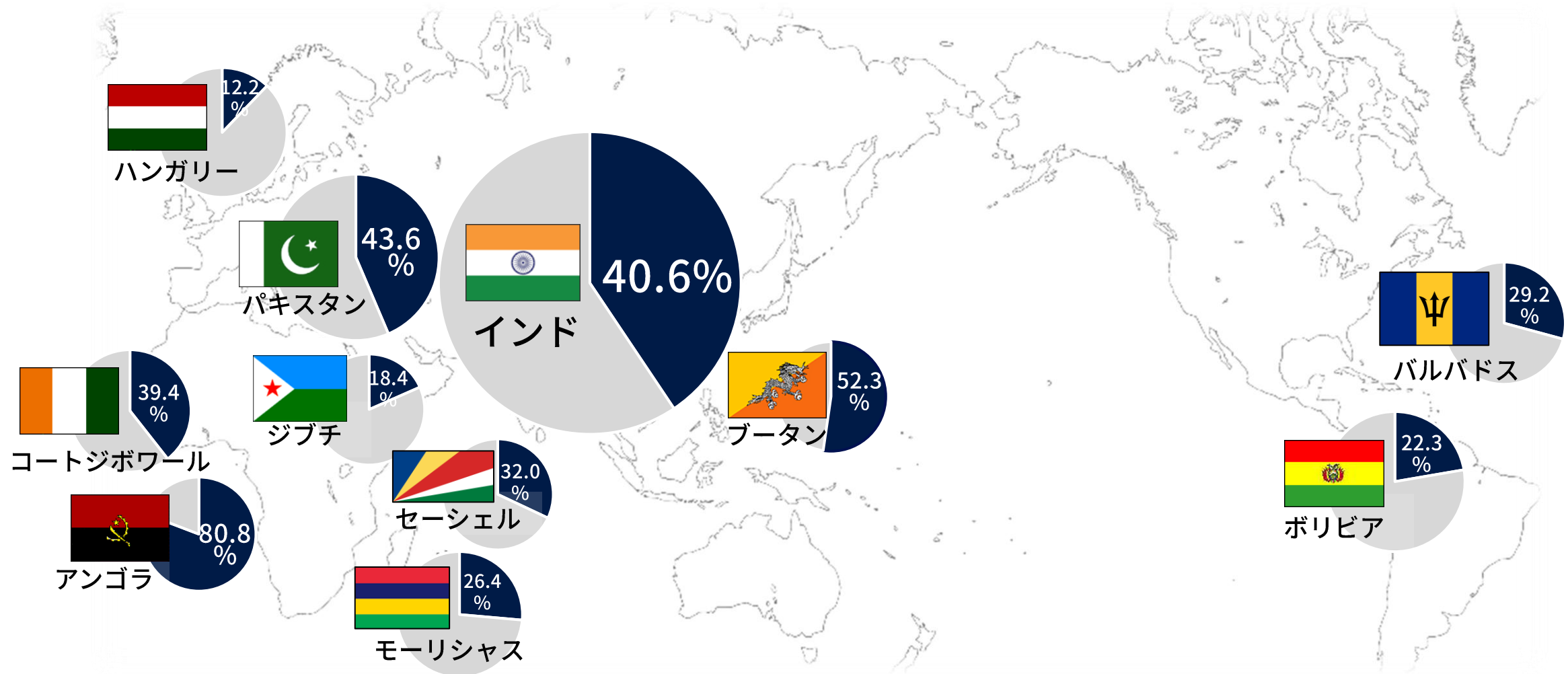
その他事業

- ご高齢の方の日常生活を支えるセニアカーなどを通じて、持続的な地域社会を実現
- 主要製品・事業：電動車いす、太陽光発電、不動産
- 主要事業地域：日本



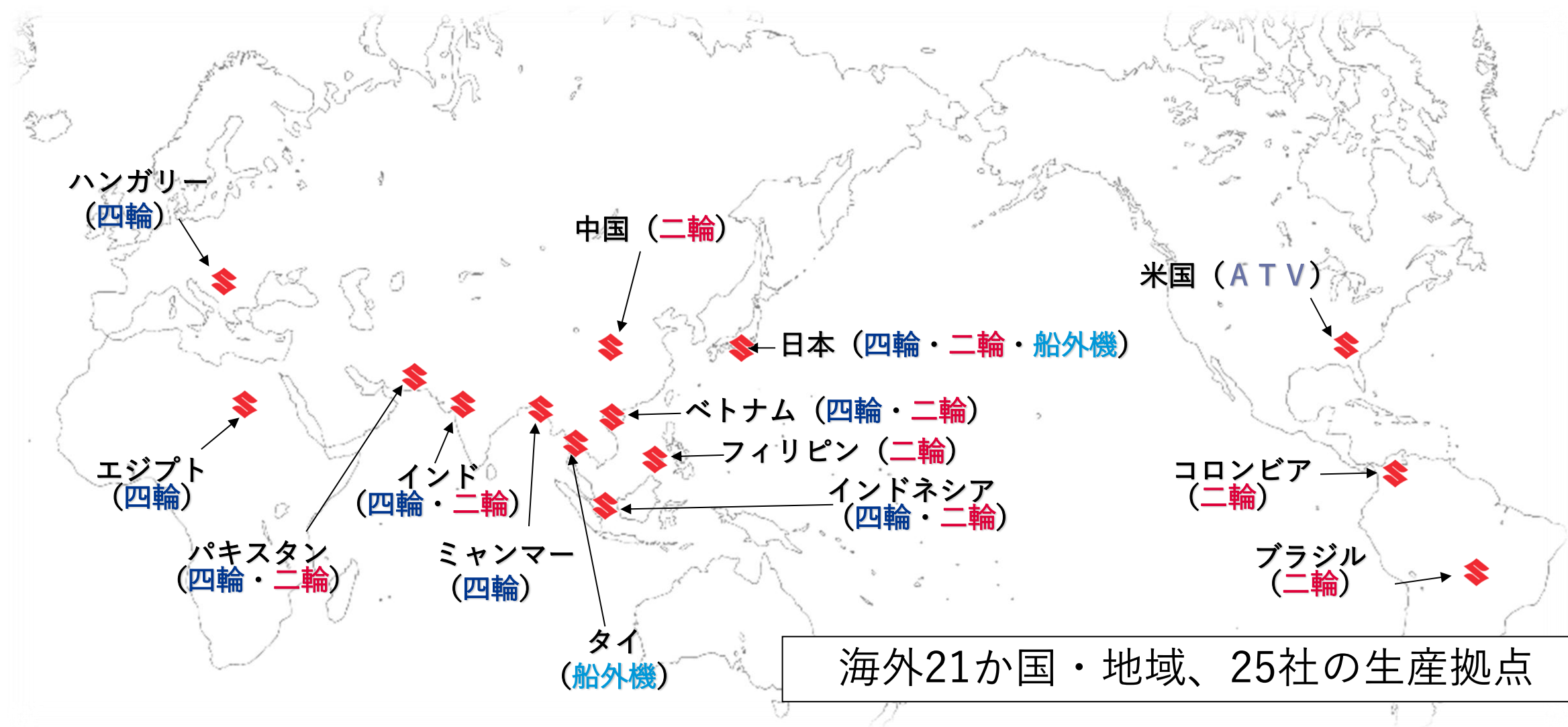
電動車いす

世界11か国で四輪車シェア1位

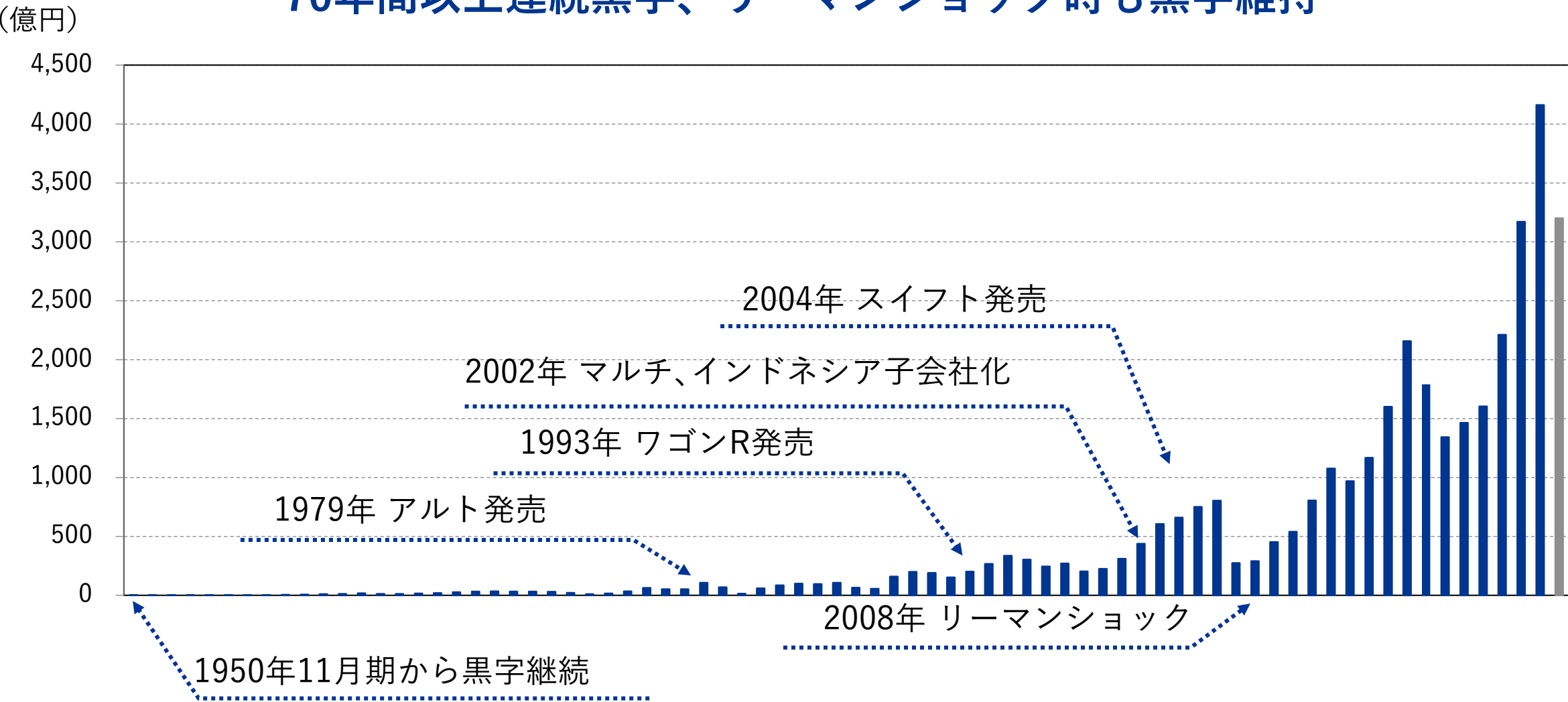


注. 25年3月期実績、スズキ調べ
・インド、ハンガリーは乗用車シェア ・パキスタンは輸入車除く

アジアを中心に21か国・地域で生産



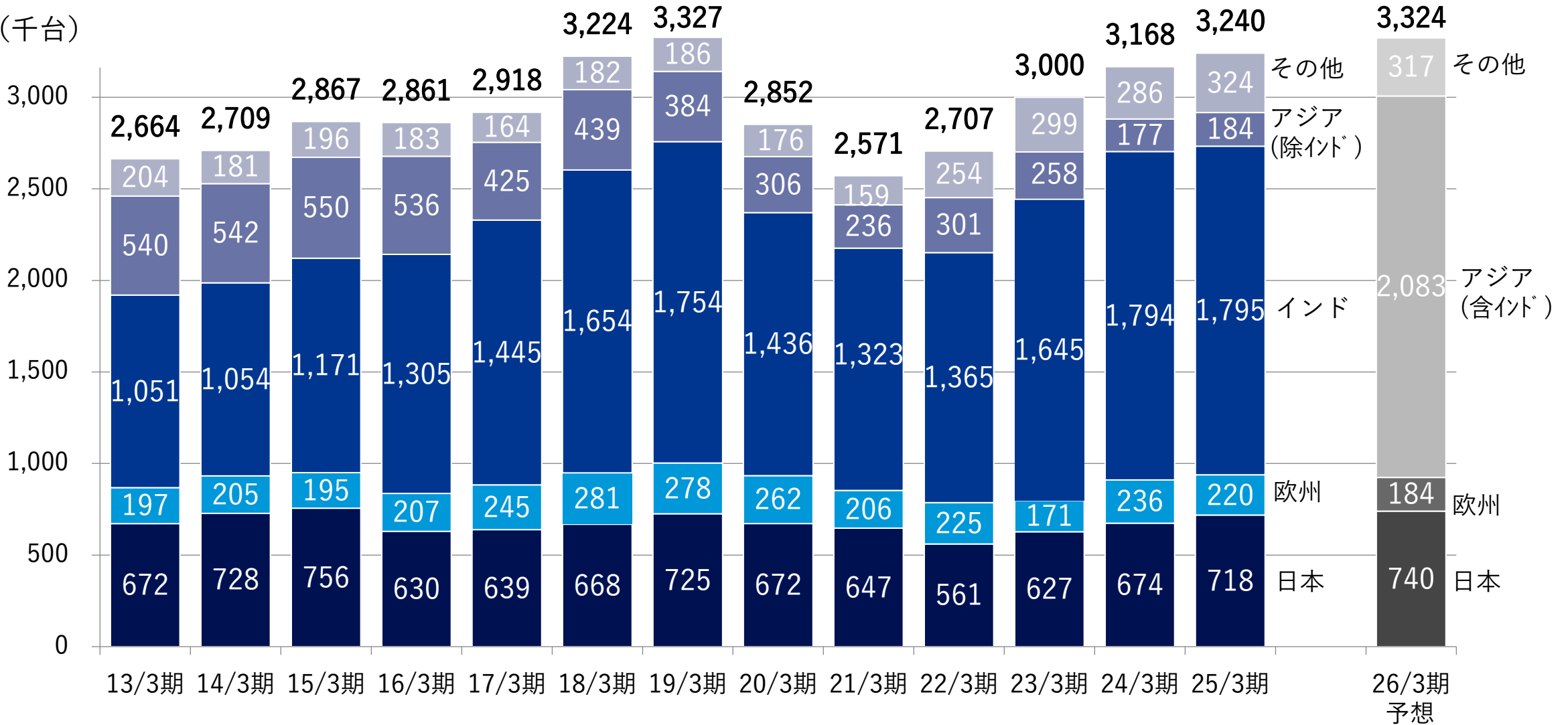
70年間以上連続黒字、リーマンショック時も黒字維持



注. 1950年11月期から1977年3月期までは単独当期純利益（1975年3月期までは年2回決算）、
1978年3月期以降は連結当期純利益
2024年3月期以降IFRS

四輪世界販売の推移

2026年3月期は前期比+2.6%増の3,324千台を見込む





将来予想に関する注意事項

- このプレゼンテーション資料に記載した将来予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき当社が判断したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- 実際には、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- 実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。