

< 2020年3月期(第154期)第1四半期決算参考資料 >

2019年 8月 5日
スズキ株式会社
(単位:億円)

【連結】

		前第1四半期実績 (2018.4~2018.6)			当第1四半期実績 (2019.4~2019.6)			通期予想 (2019.4~2020.3)			
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率	
売上高		9,875	+1,182	+13.6%	9,075	-800	-8.1%	39,000	+285	+0.7%	
国内売上		2,963	+294	+11.0%	2,911	-52	-1.8%	12,400	-124	-1.0%	
自社売上		2,702	+276	+11.4%	2,685	-17	-0.6%	11,500	+72	+0.6%	
OEM売上		261	+18	+7.4%	226	-35	-13.6%	900	-196	-17.9%	
海外売上		6,912	+888	+14.7%	6,164	-748	-10.8%	26,600	+409	+1.6%	
営業利益 (利益率)		1,165 (11.8%)	+314	+36.9%	627 (6.9%)	-538	-46.2%	3,300 (8.5%)	+56	+1.7%	
経常利益 (利益率)		1,331 (13.5%)	+336	+33.8%	724 (8.0%)	-607	-45.6%	3,400 (8.7%)	-395	-10.4%	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		859 (8.7%)	+205	+31.3%	405 (4.5%)	-454	-52.8%	2,000 (5.1%)	+212	+11.9%	
業績評価		増収増益			減収減益			売上高・営業利益 前年並み			
営業利益 増減要因	増益要因	売上・構成変化等	+420		原価低減	+22		原価低減	+310		
		減価償却費の減	+75					売上・構成変化等	+126		
		原価低減	+24					計	+436		
		計	+519		計	+22					
	減益要因	諸経費等の増	-147		諸経費等の増	-205		為替影響	-150		
		為替影響	-41		売上・構成変化等	-195		研究開発費の増	-120		
		研究開発費の増	-17		為替影響	-69		減価償却費の増	-110		
		計	-205		減価償却費の増	-64		計	-380		
					研究開発費の増	-27					
					計	-560					
為替 レートの 影響	米ドル	109円	-2円	-3	110円	+1円	+1	110円	-1円	-7	
	ユーロ	130円	+8円	+28	123円	-7円	-24	125円	-3円	-47	
	インドルピー	1.64円	-0.10円	-46	1.59円	-0.05円	-15	1.58円	-0.02円	-26	
	インドルピー (100ルピー当り)	0.79円	-0.05円	-8	0.77円	-0.02円	-1	0.77円	-0.01円	-4	
	タイバーツ	3.42円	+0.18円	-3	3.48円	+0.06円	-1	3.40円	-0.03円	-0	
				(為替影響)			(為替影響)			(為替影響)	
設備投資		780	+363		599	-181		2,700	+11		
減価償却費		327	-75		391	+64		1,600	+111		
研究開発費		317	+17		344	+27		1,700	+119		
有利子負債残高		5,859	(前期末比+80)		3,770	(前期末比+16)					
キャ ッシュ・ フロー	営業活動	1,061	+431		554	-507					
	投資活動	-1,132	-686		-755	+377					
	財務活動	-143	-381		-140	+3					
	キャッシュ残高	5,785	(前期末比-223)		4,351	(前期末比-380)					
事業 別業 績	四輪	売上高	9,006	+1,133	+14.4%	8,171	-835	-9.3%			
		営業利益 (利益率)	1,094 (12.1%)	+300	+37.8%	546 (6.7%)	-548	-50.1%			
	一輪	売上高	643	+27	+4.4%	656	+13	+2.0%			
		営業利益 (利益率)	21 (3.3%)	+1	+4.8%	23 (3.5%)	+2	+7.5%			
	マリ ン他	売上高	226	+22	+10.8%	248	+22	+9.9%			
		営業利益 (利益率)	50 (22.0%)	+13	+35.3%	58 (23.3%)	+8	+16.5%			
所 在 地 別 業 績	日本	売上高	5,443	+459	+9.2%	5,091	-352	-6.5%			
		営業利益 (利益率)	507 (9.3%)	+35	+7.4%	261 (5.1%)	-246	-48.6%			
	欧州	売上高	1,609	+33	+2.1%	1,657	+48	+3.0%			
		営業利益 (利益率)	77 (4.8%)	+13	+21.2%	80 (4.8%)	+3	+4.1%			
	ア ジ ア	売上高	4,968	+804	+19.3%	4,312	-656	-13.2%			
		営業利益 (利益率)	536 (10.8%)	+209	+64.0%	220 (5.1%)	-316	-59.0%			
	そ の 他	売上高	438	+36	+9.1%	465	+27	+6.1%			
		営業利益 (利益率)	23 (5.2%)	+10	+82.1%	23 (4.9%)	+0	+0.5%			
連結子会社		131社	(前期末比±0社)		129社	(前期末比-1社)					
持分法適用関連会社		29社	(前期末比-2社)		28社	(前期末比±0社)					
従業員数		67,151人	(前期末比+1,972人)		69,141人	(前期末比+1,420人)					

< 2020年3月期(第154期)第1四半期決算参考資料 >

2019年 8月 5日
スズキ株式会社
(単位:千台)

【生産・販売台数】

		前第1四半期実績 (2018.4~2018.6)			当第1四半期実績 (2019.4~2019.6)			通期予想 (2019.4~2020.3)			
		増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率		
△ 四輪車 ▽	生産台数	国内生産	136	+4	+2.7%	136	-0	-0.1%	590	+6	+1.0%
		軽四輪	30	+4	+16.3%	28	-2	-6.5%	124	+0	+0.4%
		登録車	51	+2	+4.4%	42	-9	-18.2%	196	+0	+0.2%
		輸出	27	+1	+3.9%	21	-6	-20.6%	99	-8	-7.9%
		OEM	244	+11	+4.7%	227	-17	-7.0%	1,009	-2	-0.2%
		計	237	+9	+3.9%	224	-13	-5.5%	992	+1	+0.1%
		内完成車	46	-3	-5.9%	51	+4	+9.6%	174	-6	-3.4%
		欧州	481	+77	+19.2%	413	-67	-14.0%			
		インド	32	+6	+21.5%	23	-9	-28.2%			
		パキスタン	29	+2	+8.4%	24	-5	-17.8%			
	インドネシア	18	+2	+15.0%	10	-8	-46.3%				
	タイ	17	-10	-37.6%	7	-10	-58.4%				
	その他	577	+77	+15.5%	477	-100	-17.3%	2,272	+71	+3.2%	
	アジア	1	+0	+96.8%	0	-0	-22.3%	2	-0	-7.4%	
	その他	623	+75	+13.6%	528	-95	-15.3%	2,448	+65	+2.7%	
	計	867	+86	+11.0%	755	-112	-13.0%	3,457	+63	+1.9%	
	合計										
	販売台数	国内	140	+8	+5.8%	136	-4	-2.8%	590	-4	-0.6%
		軽四輪	33	+6	+21.5%	31	-3	-7.9%	130	-1	-1.1%
登録車		173	+14	+8.5%	167	-7	-3.8%	720	-5	-0.7%	
計		74	+4	+6.0%	75	+0	+0.6%	256	-22	-8.0%	
欧州		464	+95	+25.9%	370	-94	-20.2%				
インド		38	+8	+26.7%	31	-7	-17.4%				
パキスタン		28	+3	+9.9%	25	-4	-13.5%				
インドネシア		8	+2	+43.0%	6	-1	-15.0%				
タイ		32	-8	-20.5%	20	-12	-37.0%				
その他		570	+100	+21.2%	452	-117	-20.6%	2,182	+44	+2.1%	
アジア	45	+3	+7.6%	44	-1	-2.4%	182	-4	-2.3%		
その他	689	+107	+18.4%	571	-118	-17.1%	2,620	+18	+0.7%		
計	862	+121	+16.3%	738	-124	-14.4%	3,340	+13	+0.4%		
合計											
OEM販売(外数)		27	+1	+3.3%	26	-1	-3.6%				
△ 二輪車・ATV ▽	生産台数	国内	9	-3	-22.2%	6	-3	-35.2%	27	-0	-0.2%
		輸出	27	+1	+5.1%	13	-14	-52.2%	84	-4	-4.4%
		計	36	-1	-3.5%	19	-17	-47.9%	111	-4	-3.4%
		内ATV	5	+2	+56.5%	1	-4	-74.4%	9	-5	-33.4%
		北米	1	+0	+4.4%	1	+0	+8.4%	3	-1	-25.5%
		インド	164	+51	+44.7%	204	+40	+24.4%			
		中国	104	-19	-15.1%	77	-27	-26.0%			
		フィリピン	44	+7	+18.8%	40	-4	-9.5%			
		インドネシア	33	+12	+53.5%	39	+6	+18.6%			
		その他	30	-7	-19.4%	32	+1	+4.4%			
	アジア	376	+43	+13.1%	392	+16	+4.3%	1,680	+104	+6.6%	
	その他	12	+3	+29.2%	17	+5	+42.9%	52	-0	-0.6%	
	計	389	+46	+13.5%	410	+21	+5.5%	1,735	+103	+6.3%	
	内ATV	1	-1	-52.3%	3	+2	+170.2%	6	-2	-28.9%	
	合計	424	+45	+11.8%	429	+4	+1.0%	1,846	+99	+5.6%	
	内ATV	6	+1	+16.6%	4	-2	-37.7%	15	-7	-31.7%	
	販売台数	国内販売	19	-1	-2.9%	14	-5	-24.4%	60	+3	+6.1%
		欧州	16	+0	+2.8%	15	-1	-5.4%	47	+3	+7.6%
		北米	12	+1	+7.4%	12	-0	-1.2%	39	+3	+7.8%
		インド	138	+34	+32.7%	174	+36	+26.4%			
中国		99	+2	+2.2%	87	-12	-12.3%				
フィリピン		45	+6	+16.7%	52	+8	+17.0%				
インドネシア		19	-1	-6.5%	18	-0	-2.4%				
その他		36	+6	+18.6%	39	+2	+6.2%				
アジア		336	+47	+16.2%	370	+34	+10.0%	1,536	+100	+7.0%	
その他		43	+5	+14.2%	43	+0	+0.5%	143	-28	-16.5%	
計	407	+53	+15.1%	440	+33	+8.0%	1,765	+78	+4.6%		
合計	426	+53	+14.2%	454	+28	+6.6%	1,825	+81	+4.7%		
内ATV	5	+0	+3.4%	4	-0	-3.8%	17	-1	-3.5%		

(補足)
インドの通期販売
見通しは前期比+4%

< 2020年3月期 (第154期) 第1四半期決算参考資料 >

2019年 8月 5日
スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量...千台、金額...億円)

		前第1四半期実績 (2018.4~2018.6)		当第1四半期実績 (2019.4~2019.6)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	193	2,872	182	2,815	-11	-5.5%	-57	-2.0%
	海外	678	6,134	566	5,356	-111	-16.4%	-778	-12.7%
	欧州	71	1,201	75	1,247	+4	+5.5%	+46	+3.9%
	北米		4		2			-2	-38.6%
	アジア (内インド)	558 (464)	4,335 (3,355)	452 (375)	3,645 (2,830)	-106 (-88)	-19.0% (-19.1%)	-690 (-525)	-15.9% (-15.7%)
	その他	49	594	40	462	-9	-19.2%	-132	-22.2%
	計	871	9,006	748	8,171	-122	-14.0%	-835	-9.3%
二輪事業	国内	14	55	13	57	-1	-8.7%	+2	+3.7%
	海外	324	588	363	599	+39	+12.1%	+11	+1.8%
	欧州	13	121	13	119	-0	-0.9%	-2	-2.1%
	北米	8	83	8	72	-1	-11.0%	-11	-12.9%
	アジア	272	309	300	327	+28	+10.5%	+18	+6.1%
	その他	30	75	42	81	+12	+38.4%	+6	+6.9%
計	338	643	375	656	+38	+11.2%	+13	+2.0%	
マリン事業他	国内		36		39			+3	+7.1%
	海外		190		209			+19	+10.4%
	欧州		54		63			+9	+17.7%
	北米		98		109			+11	+10.4%
	アジア		17		15			-2	-7.3%
	その他		21		22			+1	+5.5%
計		226		248			+22	+9.9%	
合計	国内		2,963		2,911			-52	-1.8%
	海外		6,912		6,164			-748	-10.8%
	欧州		1,376		1,429			+53	+3.9%
	北米		185		183			-2	-1.0%
	アジア		4,661		3,987			-674	-14.4%
	その他		690		565			-125	-18.2%
計		9,875		9,075			-800	-8.1%	

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2.【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数(日本からのCKD分を除く)。

・販売台数はスズキブランド車(一部ライセンス車を含む)の小売販売台数(一部卸販売)。

(二輪車の海外販売台数については、一部地域で卸販売台数としていましたが、前第3四半期実績から小売販売台数に統一(前年同期の販売についても組替え)しました。)

・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。

・当期実績には速報値を含む。

3.【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4.【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性のある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場)などが含まれます。