

[連結]

		前第2四半期実績 (2018.4~9)			当第2四半期実績 (2019.4~9)			通期予想 (2019.4~2020.3)			期初予想 (2019.4~ 2020.3)	
		増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率			
売上高		19,294	+983	+5.4%	17,554	-1,740	-9.0%	35,000	-3,715	-9.6%	39,000	
国内売上		5,986	+672	+12.6%	5,984	-2	-0.0%	11,800	-724	-5.8%	12,400	
自社売上		5,461	+649	+13.5%	5,529	+68	+1.2%	10,950	-478	-4.2%	11,500	
OEM売上		525	+23	+4.5%	455	-70	-13.2%	850	-246	-22.5%	900	
海外売上		13,308	+311	+2.4%	11,570	-1,738	-13.1%	23,200	-2,991	-11.4%	26,600	
営業利益 (利益率)		1,985 (10.3%)	+256	+14.8%	1,186 (6.8%)	-799	-40.2%	2,000 (5.7%)	-1,244	-38.3%	3,300 (8.5%)	
経常利益 (利益率)		2,323 (12.0%)	+454	+24.3%	1,395 (7.9%)	-928	-40.0%	2,200 (6.3%)	-1,595	-42.0%	3,400 (8.7%)	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		1,362 (7.1%)	+320	+30.7%	793 (4.5%)	-569	-41.8%	1,400 (4.0%)	-388	-21.7%	2,000 (5.1%)	
業績評価		増収増益			減収減益			減収減益			売上高・ 営業利益 前年並み	
営業利益増減要因	増益要因	売上・構成変化等 減価償却費の減 原価低減		+461 +101 +89	原価低減		+78	原価低減		+250	+310	
	減益要因	諸経費等の増 為替影響 研究開発費の増		-189 -142 -64	売上・構成変化等 為替影響 諸経費等の増 減価償却費の増 研究開発費の増		-425 -161 -148 -142 -1	売上・構成変化等 為替影響 研究開発費の増 減価償却費の増		-864 -400 -120 -110	+126 -150 -120 -110	
		計		+651	計		+78	計		+250		
		計		-395	計		-877	計		-1,494		
為替レート	米ドル	110円	-1円	-2 (影響額)	109円	-1円	-6 (影響額)	107円	105円	-32 (下期) (影響額)	110円	
	ユーロ	130円	+4円	+22	121円	-9円	-49	118円	115円	-136	125円	
	インドルピー	1.62円	-0.12円	-105	1.56円	-0.06円	-27	1.53円	1.50円	-62	1.58円	
	インドルピア (100ルピア当り)	0.78円	-0.06円	-15	0.77円	-0.01円	-1	0.76円	0.75円	-6	0.77円	
	タイバーツ	3.40円	+0.12円	-3	3.49円	+0.09円	-1	3.50円	3.50円	+0	3.40円	
設備投資		1,320	+585		1,173	-147		2,700	+11		2,700	
減価償却費		642	-101		784	+142		1,600	+111		1,600	
研究開発費		718	+64		719	+1		1,700	+119		1,700	
有利子負債残高		3,815	(前期末比-1,964)		3,723	(前期末比-31)						
キャッシュフロー	営業活動	2,241	-19		1,067	-1,174						
	投資活動	-1,603	-256		-991	+612						
	財務活動	-2,425	-2,146		-410	+2,015						
	キャッシュ残高	4,236	(前期末比-1,772)		4,320	(前期末比-411)						
事業別業績	四輪	売上高	17,613	+922	+5.5%	15,814	-1,799	-10.2%				
		営業利益 (利益率)	1,855 (10.5%)	+231	+14.2%	1,061 (6.7%)	-794	-42.8%				
	一輪	売上高	1,263	+19	+1.5%	1,265	+2	+0.2%				
		営業利益 (利益率)	40 (3.2%)	+3	+7.4%	17 (1.4%)	-23	-56.8%				
	マリン他	売上高	418	+42	+11.1%	475	+57	+13.6%				
		営業利益 (利益率)	90 (21.4%)	+22	+32.6%	108 (22.7%)	+18	+20.2%				
所在地別業績	日本	売上高	10,123	+383	+3.9%	9,872	-251	-2.5%				
		営業利益 (利益率)	857 (8.5%)	+110	+14.7%	663 (6.7%)	-194	-22.7%				
	欧州	売上高	2,741	-362	-11.7%	2,977	+236	+8.6%				
		営業利益 (利益率)	91 (3.3%)	+0	+0.3%	135 (4.5%)	+44	+47.3%				
	アジア	売上高	9,809	+471	+5.0%	8,149	-1,660	-16.9%				
		営業利益 (利益率)	949 (9.7%)	+43	+4.8%	263 (3.2%)	-686	-72.3%				
	その他	売上高	866	+80	+10.3%	917	+51	+5.8%				
		営業利益 (利益率)	34 (3.9%)	+13	+57.2%	43 (4.7%)	+9	+28.1%				
	連結子会社		131社	(前期末比±0社)		129社	(前期末比-1社)					
	持分法適用関連会社		28社	(前期末比-3社)		28社	(前期末比±0社)					
	従業員数		67,854人	(前期末比+2,675人)		69,253人	(前期末比+1,532人)					

< 2020年3月期(第154期)第2四半期決算参考資料 >

2019年 11月 5日

スズキ株式会社

【生産・販売台数】

(単位:千台)

		前第2四半期実績 (2018.4~9)	当第2四半期実績						通期予想 (2019.4~2020.3)			期初予想からの修正台数			
			(2019.4~6)	(2019.7~9)		(2019.4~9)		増減	増減率	増減	増減率				
				増減	増減率	増減	増減率								
A 四輪車 V	生産台数	国内生産	284	136	130	-17	-11.8%	266	-18	-6.2%	562	-22	-3.8%	-28	
		登録車	59	28	28	-1	-5.0%	56	-3	-5.7%	115	-9	-6.9%	-9	
		輸出	103	42	37	-14	-27.4%	79	-23	-22.8%	185	-11	-5.4%	-11	
		OEM	54	21	22	-5	-17.6%	43	-10	-19.1%	94	-13	-12.6%	-5	
		計	499	227	217	-38	-14.8%	444	-55	-11.0%	956	-55	-5.4%	-53	
		内完成車	487	224	215	-34	-13.6%	440	-47	-9.7%	946	-45	-4.5%	-46	
		海外生産	欧州	76	51	35	+5	+18.1%	86	+10	+12.9%	166	-14	-7.8%	-8
		インド	988	413	377	-130	-25.7%	790	-198	-20.0%					
		パキスタン	68	23	29	-8	-20.9%	51	-16	-24.3%					
		インドネシア	63	24	38	+4	+10.6%	62	-2	-2.6%					
	タイ	30	10	8	-5	-37.3%	17	-13	-42.6%						
	その他	26	7	6	-3	-30.7%	13	-13	-48.7%						
	アジア	1,175	477	457	-142	-23.7%	934	-242	-20.5%	1,823	-378	-17.2%	-449		
	その他	1	0	1	-0	-25.7%	1	-0	-24.1%	2	-0	-7.4%			
	計	1,253	528	493	-137	-21.7%	1,021	-232	-18.5%	1,991	-392	-16.5%	-457		
	合計	1,752	755	710	-174	-19.7%	1,465	-287	-16.4%	2,947	-447	-13.2%	-510		
	販売台数	国内	284	136	137	-7	-5.1%	273	-11	-4.0%	569	-25	-4.2%	-21	
		登録車	65	31	29	-2	-6.9%	60	-5	-7.4%	120	-11	-8.7%	-10	
		計	349	167	166	-10	-5.5%	333	-16	-4.6%	689	-36	-5.0%	-31	
		海外販売	欧州	139	75	74	+10	+14.9%	149	+10	+7.3%	256	-22	-8.0%	
インド		919	370	305	-150	-32.9%	675	-244	-26.5%	(補足) インドの通期 販売見通しは 前期比 20%			(補足) 同左+4%		
パキスタン		67	31	23	-6	-21.6%	54	-13	-19.2%						
インドネシア		59	25	27	-3	-11.4%	51	-7	-12.4%						
タイ		14	6	6	-1	-8.2%	13	-2	-11.8%						
その他		59	20	23	-4	-15.8%	43	-16	-27.4%						
アジア		1,119	452	385	-165	-30.0%	837	-282	-25.2%	1,738	-400	-18.7%	-444		
その他	93	44	45	-3	-5.5%	89	-4	-4.0%	166	-20	-10.8%	-16			
計	1,351	571	504	-158	-23.8%	1,075	-276	-20.4%	2,160	-442	-17.0%	-460			
合計	1,700	738	670	-167	-20.0%	1,408	-292	-17.2%	2,849	-478	-14.4%	-491			
OEM販売(外数)		54	26	29	+2	+9.1%	55	+1	+2.7%						
A 二輪車・ATV V	生産台数	国内	15	6	5	-0	-5.8%	11	-4	-24.1%	19	-8	-29.7%	-8	
		輸出	38	13	18	+6	+51.3%	31	-8	-20.6%	82	-6	-6.7%	-2	
		計	53	19	23	+6	+33.2%	42	-11	-21.5%	101	-14	-12.1%	-10	
		内ATV	8	1	2	-1	-26.3%	3	-5	-58.1%	8	-6	-40.8%	-1	
		海外生産	北米	1	1	1			2	+0	+4.3%	3	-1	-25.5%	
		インド	352	204	224	+36	+19.1%	428	+76	+21.5%					
		中国	211	77	94	-13	-11.8%	171	-40	-18.8%					
		フィリピン	92	40	47	-2	-3.2%	87	-6	-6.2%					
		インドネシア	76	39	22	-20	-47.7%	62	-14	-18.6%					
		その他	65	32	30	-4	-11.4%	62	-3	-4.0%					
	アジア	796	392	417	-2	-0.6%	810	+14	+1.8%	1,629	+53	+3.4%	-51		
	その他	24	17	15	+3	+24.3%	32	+8	+33.5%	61	+9	+16.6%	+9		
	計	821	410	433	+1	+0.1%	843	+22	+2.7%	1,693	+61	+3.7%	-42		
	内ATV	5	3	2	-2	-58.8%	4	-1	-14.1%	6	-2	-28.9%			
	合計	874	429	456	+6	+1.4%	885	+11	+1.2%	1,794	+47	+2.7%	-52		
	内ATV	13	4	4	-3	-45.4%	8	-5	-41.6%	14	-8	-36.2%	-1		
	販売台数	国内販売	31	14	13	+1	+9.2%	27	-3	-11.3%	52	-5	-8.0%	-8	
		欧州	28	15	11	-1	-8.1%	26	-2	-6.6%	45	+1	+1.2%	-2	
		北米	21	12	9	-1	-5.6%	21	-1	-3.1%	37	+1	+2.3%	-2	
		インド	295	174	165	+8	+4.8%	339	+44	+14.9%					
中国		196	87	76	-21	-21.6%	163	-33	-16.9%						
フィリピン		87	52	48	+7	+15.5%	101	+14	+16.3%						
インドネシア		43	18	19	-5	-20.4%	38	-5	-12.6%						
その他		73	39	39	+3	+8.6%	78	+5	+7.4%						
アジア		693	370	348	-9	-2.4%	718	+25	+3.6%	1,468	+32	+2.2%	-68		
その他		86	43	42	-1	-2.1%	85	-1	-0.8%	169	-2	-1.3%	+26		
計	828	440	409	-11	-2.6%	849	+22	+2.6%	1,719	+31	+1.8%	-46			
合計	858	454	422	-10	-2.3%	876	+18	+2.1%	1,771	+26	+1.5%	-54			
内ATV	8	4	4	+0	+7.7%	9	+0	+1.2%	17	-1	-3.9%				

< 2020年3月期(第154期)第2四半期決算参考資料 >

2019年 11月 5日  
スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位:数量...千台、金額...億円)

		前第2四半期実績 (2018.4~9)		当第2四半期実績 (2019.4~9)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	389	5,807	364	5,770	-25	-6.5%	-37	-0.6%
	海外	1,332	11,806	1,067	10,044	-265	-19.9%	-1,762	-14.9%
	欧州	121	2,075	134	2,206	+13	+10.5%	+131	+6.3%
	北米		7		5			-2	-18.6%
	アジア (内インド)	1,110 (919)	8,548 (6,636)	845 (689)	6,803 (5,123)	-265 (-231)	-23.9% (-25.1%)	-1,745 (-1,513)	-20.4% (-22.8%)
	その他	101	1,176	89	1,030	-12	-12.1%	-146	-12.5%
	計	1,721	17,613	1,431	15,814	-290	-16.8%	-1,799	-10.2%
二輪事業	国内	28	105	28	116	-1	-2.1%	+11	+10.8%
	海外	693	1,158	718	1,149	+25	+3.5%	-9	-0.8%
	欧州	22	204	21	197	-1	-5.6%	-7	-3.6%
	北米	16	149	16	141	-0	-0.2%	-8	-5.6%
	アジア	587	647	595	649	+8	+1.4%	+2	+0.3%
	その他	68	158	85	162	+17	+25.5%	+4	+3.0%
	計	721	1,263	745	1,265	+24	+3.3%	+2	+0.2%
マリン事業他	国内		74		98			+24	+32.4%
	海外		344		377			+33	+9.6%
	欧州		87		98			+11	+12.8%
	北米		178		194			+16	+8.8%
	アジア		32		36			+4	+12.0%
	その他		47		49			+2	+4.9%
	計		418		475			+57	+13.6%
合計	国内		5,986		5,984			-2	-0.0%
	海外		13,308		11,570			-1,738	-13.1%
	欧州		2,366		2,501			+135	+5.7%
	北米		334		340			+6	+1.9%
	アジア		9,227		7,488			-1,739	-18.8%
	その他		1,381		1,241			-140	-10.1%
	計		19,294		17,554			-1,740	-9.0%

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2.【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数(日本からのCKD分を除く)。

・販売台数はスズキブランド車(一部ライセンス車を含む)の小売販売台数(一部卸販売)。

〔二輪車の海外販売台数については、一部地域で卸販売台数としていましたが、前第3四半期実績から小売販売台数に統一(前年同期の販売についても組替え)しました。〕

・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。

・当期実績には速報値を含む。

3.【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4.【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場)などが含まれます。