

<2020年3月期(第154期)第3四半期決算参考資料>

2020年2月7日
スズキ株式会社
(単位:億円)

【連結】

		前第3四半期実績 (2018.4~12)			当第3四半期実績 (2019.4~12)			通期予想 (2019.4~2020.3)			
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率	
売上高		28,388	+1,139	+4.2%	26,261	-2,127	-7.5%	35,000	-3,715	-9.6%	
国内売上		8,960	+1,160	+14.9%	8,615	-345	-3.9%	11,800	-724	-5.8%	
自社売上		8,131	+1,103	+15.7%	7,929	-202	-2.5%	10,950	-478	-4.2%	
OEM売上		829	+57	+7.4%	686	-143	-17.2%	850	-246	-22.5%	
海外売上		19,428	-21	-0.1%	17,646	-1,782	-9.2%	23,200	-2,991	-11.4%	
営業利益 (利益率)		2,565 (9.0%)	-33	-1.3%	1,704 (6.5%)	-861	-33.6%	2,000 (5.7%)	-1,244	-38.3%	
経常利益 (利益率)		3,061 (10.8%)	+215	+7.6%	1,948 (7.4%)	-1,113	-36.4%	2,200 (6.3%)	-1,595	-42.0%	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		1,808 (6.4%)	+165	+10.0%	1,166 (4.4%)	-642	-35.5%	1,400 (4.0%)	-388	-21.7%	
業績評価		増収・営業利益減益			減収減益			減収減益			
営業利益増減要因	増益要因	売上・構成変化等	+488		原価低減	+155		原価低減	+250		
		原価低減	+165		研究開発費の減	+58					
		減価償却費の減	+81		計	+213		計	+250		
		計	+734								
	減益要因	諸経費等の増	-402		売上・構成変化等	-657		売上・構成変化等	-864		
		為替影響	-239		為替影響	-242		為替影響	-400		
		研究開発費の増	-126		減価償却費の増	-125		研究開発費の増	-120		
		計	-767		計	-1,074		計	-1,494		
為替レート	米ドル	111円	-1円	(影響額) -3	109円	-2円	(影響額) -14	107円	-4円	(影響額) -32	
	ユーロ	129円	+0円	+9	121円	-8円	-77	118円	-10円	-136	
	インドルピー	1.61円	-0.13円	-155	1.56円	-0.05円	-38	1.53円	-0.07円	-62	
	インドネシア (100ルピー当り)	0.77円	-0.07円	-20	0.77円	±0.00円	±0	0.76円	-0.02円	-6	
	タイバーツ	3.41円	+0.08円	-3	3.52円	+0.11円	-1	3.50円	+0.07円	+0	
	設備投資	1,912	+680		1,734	-178		2,700	+11		
減価償却費	1,063	-81		1,188	+125		1,600	+111			
研究開発費	1,114	+126		1,056	-58		1,700	+119			
有利子負債残高		4,068	(前期末比-1,711)		3,871	(前期末比+117)					
キャッシュ・フロー	営業活動	2,401	-211		1,787	-614					
	投資活動	-2,080	-167		-1,863	+217					
	財務活動	-2,257	-1,945		516	+2,773					
	キャッシュ残高	4,040	(前期末比-1,968)		5,189	(前期末比+458)					
事業別業績	四輪	売上高	25,966	+1,070	+4.3%	23,771	-2,195	-8.5%			
		営業利益 (利益率)	2,441 (9.4%)	-42	-1.7%	1,566 (6.6%)	-875	-35.9%			
	二輪	売上高	1,822	+12	+0.7%	1,822	-0	-			
		営業利益 (利益率)	1 (0.1%)	-15	-91.5%	0 (0.0%)	-1	-			
	マリン他	売上高	600	+57	+10.5%	668	+68	+11.3%			
		営業利益 (利益率)	123 (20.4%)	+24	+23.7%	138 (20.7%)	+15	+12.9%			
所在地別業績	日本	売上高	15,510	+689	+4.6%	14,713	-797	-5.1%			
		営業利益 (利益率)	1,126 (7.3%)	+11	+1.0%	919 (6.2%)	-207	-18.3%			
	欧州	売上高	4,345	-219	-4.8%	4,305	-40	-0.9%			
		営業利益 (利益率)	147 (3.4%)	+21	+16.7%	151 (3.5%)	+4	+2.8%			
	アジア	売上高	14,197	+116	+0.8%	12,669	-1,528	-10.8%			
		営業利益 (利益率)	1,216 (8.6%)	-190	-13.5%	541 (4.3%)	-675	-55.5%			
	その他	売上高	1,302	+106	+8.9%	1,384	+82	+6.3%			
		営業利益 (利益率)	43 (3.3%)	+9	+26.3%	56 (4.1%)	+13	+30.8%			
連結子会社		131社	(前期末比±0社)		128社	(前期末比-2社)					
持分法適用関連会社		28社	(前期末比-3社)		28社	(前期末比±0社)					
従業員数		68,040人	(前期末比+2,861人)		69,041人	(前期末比+1,320人)					

<2020年3月期(第154期)第3四半期決算参考資料>

2020年2月7日

スズキ株式会社

(単位:千台)

【生産・販売台数】

		前第3四半期実績 (2018.4~12)	当第3四半期実績						通期予想 (2019.4~2020.3)				
			(2019.4~9)	(2019.10~12)		(2019.4~12)		増減	増減率	増減	増減率		
				増減	増減率	増減	増減率						
へ四輪車	生産台数	国内	436	266	149	-3	-2.2%	415	-21	-4.8%	562	-22	-3.8%
		登録車	91	56	26	-6	-19.7%	81	-10	-10.6%	115	-9	-6.9%
		輸出	153	79	54	+4	+7.7%	133	-20	-12.9%	185	-11	-5.4%
		OEM	81	43	24	-3	-12.5%	67	-14	-16.9%	94	-13	-12.6%
		計	760	444	252	-9	-3.5%	696	-64	-8.4%	956	-55	-5.4%
		内完成車	743	440	250	-6	-2.4%	690	-53	-7.2%	946	-45	-4.5%
		海外	125	86	36	-12	-25.3%	122	-2	-2.0%	166	-14	-7.8%
		インド	1,381	790	377	-17	-4.2%	1,167	-214	-15.5%			
		パキスタン	101	51	18	-15	-45.0%	70	-32	-31.2%			
		インドネシア	90	62	37	+10	+38.3%	99	+9	+9.6%			
	タイ	43	17	7	-6	-48.4%	24	-19	-44.3%				
	その他	36	13	8	-2	-21.4%	21	-15	-41.2%				
	アジア	1,652	934	447	-30	-6.3%	1,381	-271	-16.4%	1,823	-378	-17.2%	
	その他	2	1	0	-0	-12.2%	1	-0	-21.1%	2	-0	-7.4%	
	計	1,779	1,021	484	-42	-8.0%	1,504	-274	-15.4%	1,991	-392	-16.5%	
	合計	2,539	1,465	736	-51	-6.5%	2,200	-338	-13.3%	2,947	-447	-13.2%	
	販売台数	国内	421	273	129	-8	-6.1%	401	-20	-4.7%	569	-25	-4.2%
		登録車	93	60	23	-5	-16.4%	83	-9	-10.1%	120	-11	-8.7%
		計	514	333	152	-13	-7.9%	485	-29	-5.7%	689	-36	-5.0%
		海外	201	149	65	+3	+5.4%	215	+14	+6.7%	256	-22	-8.0%
インド		1,325	675	407	+2	+0.4%	1,083	-242	-18.3%				
パキスタン		101	54	22	-12	-36.0%	76	-25	-24.9%				
インドネシア		88	51	28	-1	-3.3%	79	-8	-9.4%				
タイ		22	13	6	-2	-29.8%	18	-4	-18.1%				
その他		87	43	25	-2	-8.5%	69	-19	-21.3%				
アジア		1,623	837	488	-16	-3.2%	1,325	-298	-18.4%	1,738	-400	-18.7%	
その他	142	89	46	-3	-5.6%	135	-6	-4.5%	166	-20	-10.8%		
計	1,966	1,075	600	-16	-2.5%	1,675	-291	-14.8%	2,160	-442	-17.0%		
合計	2,480	1,408	752	-29	-3.7%	2,160	-320	-12.9%	2,849	-478	-14.4%		
OEM販売(外数)		81	55	30	+3	+11.0%	86	+4	+5.5%				
へ二輪車・ATV	生産台数	国内	20	11	3	-2	-35.7%	14	-5	-27.2%	19	-8	-29.7%
		輸出	63	31	23	-2	-6.5%	53	-9	-15.1%	82	-6	-6.7%
		計	83	42	26	-4	-11.7%	68	-15	-18.0%	101	-14	-12.1%
		内ATV	11	3	3	-0	-6.6%	6	-5	-45.3%	8	-6	-40.8%
		北米	3	2	1	-1	-52.6%	2	-1	-21.8%	3	-1	-25.5%
		インド	518	428	189	+23	+14.0%	617	+99	+19.1%			
		中国	303	171	114	+22	+24.2%	285	-17	-5.7%			
		フィリピン	141	87	40	-9	-18.0%	127	-15	-10.3%			
		インドネシア	122	62	20	-26	-57.1%	81	-40	-33.2%			
		その他	100	62	36	-0	-0.3%	97	-3	-2.7%			
	アジア	1,185	810	399	+10	+2.6%	1,209	+24	+2.0%	1,629	+53	+3.4%	
	その他	39	32	14	-1	-6.4%	46	+7	+18.3%	61	+9	+16.6%	
	計	1,226	843	413	+8	+2.1%	1,256	+30	+2.5%	1,693	+61	+3.7%	
	内ATV	7	4	1	-1	-68.9%	5	-2	-29.6%	6	-2	-28.9%	
	合計	1,309	885	440	+5	+1.1%	1,324	+16	+1.2%	1,794	+47	+2.7%	
	内ATV	18	8	3	-2	-32.5%	11	-7	-39.3%	14	-8	-36.2%	
	販売台数	国内販売	43	27	11	-2	-14.6%	38	-5	-12.3%	52	-5	-8.0%
		欧州	34	26	6	-0	-5.8%	32	-2	-6.0%	45	+1	+1.2%
		北米	28	21	7	+0	+5.8%	28	-0	-0.9%	37	+1	+2.3%
		インド	472	339	198	+20	+11.3%	536	+64	+13.6%			
中国		283	163	85	-1	-1.5%	248	-34	-12.2%				
フィリピン		140	101	54	+1	+1.3%	154	+15	+10.6%				
インドネシア		70	38	15	-12	-45.8%	53	-18	-25.4%				
その他		108	78	41	+5	+14.5%	119	+11	+9.7%				
アジア		1,073	718	393	+12	+3.2%	1,110	+37	+3.5%	1,468	+32	+2.2%	
その他		129	86	50	+6	+14.5%	136	+7	+5.3%	169	-2	-1.3%	
計	1,264	851	455	+19	+4.2%	1,306	+42	+3.3%	1,719	+31	+1.8%		
合計	1,307	878	466	+17	+3.7%	1,344	+36	+2.8%	1,771	+26	+1.5%		
内ATV	14	9	5	-0	-6.5%	14	-0	-0.8%	17	-1	-3.9%		

(補足)
インドの通期
販売見通しは
前期比▲20%

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前第3四半期実績 (2018.4~12)		当第3四半期実績 (2019.4~12)		増減			
						数量		金額	
		数量	金額	数量	金額	増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	578	8,704	538	8,327	-41	-7.1%	-377	-4.3%
	海外	1,927	17,262	1,664	15,444	-263	-13.7%	-1,818	-10.5%
	欧州	185	3,294	187	3,158	+3	+1.4%	-136	-4.1%
	北米		9		10			+1	+9.3%
	アジア (内インド)	1,599 (1,325)	12,304 (9,470)	1,340 (1,101)	10,692 (8,077)	-259 (-224)	-16.2% (-16.9%)	-1,612 (-1,393)	-13.1% (-14.7%)
	その他	144	1,655	137	1,584	-7	-4.7%	-71	-4.3%
	計	2,505	25,966	2,201	23,771	-304	-12.1%	-2,195	-8.5%
二輪事業	国内	40	147	37	154	-2	-6.2%	+7	+4.5%
	海外	1,034	1,675	1,055	1,668	+21	+2.0%	-7	-0.4%
	欧州	29	265	27	251	-2	-7.2%	-14	-5.7%
	北米	23	211	23	204	-0	-1.5%	-7	-3.0%
	アジア	878	962	877	971	-1	-0.1%	+9	+1.0%
	その他	105	237	128	242	+24	+22.7%	+5	+2.1%
	計	1,074	1,822	1,092	1,822	+18	+1.7%	-0	-0.0%
マリン事業他	国内		109		134			+25	+22.7%
	海外		491		534			+43	+8.8%
	欧州		112		132			+20	+17.6%
	北米		257		269			+12	+4.9%
	アジア		48		57			+9	+17.9%
	その他		74		76			+2	+3.1%
	計		600		668			+68	+11.3%
合計	国内		8,960		8,615			-345	-3.9%
	海外		19,428		17,646			-1,782	-9.2%
	欧州		3,671		3,540			-131	-3.6%
	北米		477		484			+7	+1.5%
	アジア		13,314		11,720			-1,594	-12.0%
	その他		1,966		1,902			-64	-3.3%
	計		28,388		26,261			-2,127	-7.5%

注1. 【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数(日本からのCKD分を除く)。

・販売台数はスズキブランド車(一部ライセンス車を含む)の小売販売台数(一部卸販売)。

〔二輪車の海外販売台数については、一部地域で卸販売台数としていましたが、前第3四半期実績から小売販売台数に統一しました。〕

・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。

・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場)などが含まれます。