

【連結】

(単位：億円)

	第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)			前回 予想 からの 増減	
	前年 同期	2022年10~12月			前年 同期	2022年4~12月			2022年4月~2023年3月				
		前年同期比		増減		前年同期比		増減	前期比		増減		増減率
		増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率			
売上高	9,007	11,953	+2,946	+32.7%	25,743	34,128	+8,385	+32.6%	45,000	+9,316	+26.1%		
国内売上	2,672	3,151	+479	+17.9%	7,875	8,753	+878	+11.1%	12,000	+1,263	+11.8%		
自社売上	2,443	2,882	+439	+18.0%	7,266	8,054	+788	+10.8%	11,000	+1,092	+11.0%		
OEM売上	229	269	+40	+17.5%	609	699	+89	+14.7%	1,000	+171	+20.6%		
海外売上	6,335	8,802	+2,467	+38.9%	17,868	25,375	+7,507	+42.0%	33,000	+8,053	+32.3%		
営業利益 (利益率)	476 (5.3%)	1,026 (8.6%)	+551	+115.9%	1,467 (5.7%)	2,670 (7.8%)	+1,203	+82.0%	3,100 (6.9%)	+1,185	+61.9%	+200	
経常利益 (利益率)	557 (6.2%)	1,063 (8.9%)	+506	+91.0%	2,039 (7.9%)	2,986 (8.7%)	+947	+46.4%	3,400 (7.6%)	+771	+29.3%	+200	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)	353 (3.9%)	683 (5.7%)	+330	+93.7%	1,358 (5.3%)	1,834 (5.4%)	+476	+35.1%	2,000 (4.4%)	+397	+24.7%	+100	
業績評価		増収増益				増収増益			増収増益				
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響 上記除く 増減要因	為替影響 +316			為替影響 +812			為替影響 +800			-50		
		原材料価格変動 -254			原材料価格変動 -844			原材料価格変動 -1,100			-50		
		計 +62			計 -32			計 -300					
		台数・売上構成変化等 +622			台数・売上構成変化等 +1,940			台数・売上構成変化等 +2,313			+250		
		(うち台数増減) (+247)			(うち台数増減) (+715)			(うち台数増減) (+818)			-50		
		(うち売上構成変化等) (+374)			(うち売上構成変化等) (+1,226)			(うち売上構成変化等) (+1,495)			+300		
		原価低減 +128			原価低減 +235			原価低減 +350					
		諸経費等 -64			諸経費等 -438			諸経費等 -700					
		研究開発費 -114			研究開発費 -297			研究開発費 -393					
		減価償却費 -83			減価償却費 -205			減価償却費 -85					
		計 +489			計 +1,236			計 +1,485			+250		
為替 レート	米ドル	114円	141円	+28円	(影響額) +80	111円	137円	+25円	+199	134円	+22円	+214	-2円
	ユーロ	130円	144円	+14円	+53	131円	141円	+10円	+106	139円	+8円	+120	+1円
	インドルピー	1.53円	1.73円	+0.20円	+72	1.51円	1.72円	+0.21円	+226	1.68円	+0.16円	+228	-0.04円
設備投資	462	643	+181		1,294	1,961	+666		2,900	+1,006			
減価償却費	400	483	+83		1,059	1,264	+205		1,700	+85			
研究開発費	353	466	+114		1,124	1,420	+297		2,000	+393			
有利子負債残高					7,330	7,542	(前期末比+801)						
キャッ シュ・ フロー	営業活動	376	-74	-450	1,854	1,359	-495						
	投資活動	-737	-250	+487	-1,189	-1,575	-386						
	財務活動	-288	61	+349	-931	331	+1,262						
	キャッシュ残高				8,997	8,740	(前期末比+160)						
事業 別 業 績	四 輪	売上高	8,128	10,822	+2,693	+33.1%	23,114	30,493	+7,378	+31.9%			
		営業利益 (利益率)	377 (4.6%)	830 (7.7%)	+454	+120.6%	1,157 (5.0%)	2,110 (6.9%)	+954	+82.5%			
	二 輪	売上高	647	769	+121	+18.7%	1,837	2,528	+691	+37.6%			
		営業利益 (利益率)	23 (3.6%)	77 (10.0%)	+53	+226.7%	92 (5.0%)	230 (9.1%)	+137	+148.8%			
	マ リ ン	売上高	202	330	+129	+64.0%	701	1,018	+317	+45.3%			
		営業利益 (利益率)	66 (32.9%)	110 (33.4%)	+44	+66.3%	188 (26.9%)	308 (30.3%)	+120	+63.7%			
	そ の 他	売上高	30	33	+3	+8.3%	91	90	-1	-1.4%			
		営業利益 (利益率)	10 (30.9%)	9 (28.0%)	-0	-2.0%	30 (32.5%)	22 (24.3%)	-8	-26.3%			
	所 在 地 別 業 績	日 本	売上高	4,784	6,395	+1,611	+33.7%	14,071	17,853	+3,782	+26.9%		
			営業利益 (利益率)	245 (5.1%)	594 (9.3%)	+349	+142.9%	860 (6.1%)	1,576 (8.8%)	+717	+83.4%		
		欧 州	売上高	1,008	1,649	+641	+63.6%	3,722	4,369	+647	+17.4%		
			営業利益 (利益率)	11 (1.1%)	14 (0.8%)	+3	+27.5%	103 (2.8%)	48 (1.1%)	-54	-52.9%		
ア ジ ア		売上高	4,851	6,561	+1,709	+35.2%	12,697	19,000	+6,303	+49.6%			
		営業利益 (利益率)	181 (3.7%)	418 (6.4%)	+237	+130.8%	339 (2.7%)	1,065 (5.6%)	+726	+214.3%			
そ の 他		売上高	626	941	+315	+50.3%	1,763	2,983	+1,221	+69.2%			
		営業利益 (利益率)	36 (5.7%)	56 (5.9%)	+20	+55.6%	111 (6.3%)	183 (6.1%)	+72	+65.1%			
従業員数						69,460人	70,349人	(前期末比+1,156人)					

		第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)			前回 予想 からの 増減			
		前年 同期	2022年10~12月			前年 同期	2022年4~12月			2022年4月~2023年3月						
			前年同期比		増減		前年同期比		増減					増減率		
			増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率					
△ 四 輪 車 ▽	生産 台 数	国内	軽四輪	131	144	+13	+10.2%	351	383	+33	+9.3%					
		登録車	25	34	+9	+34.2%	62	80	+18	+28.1%						
		輸出	62	51	-11	-17.5%	153	178	+25	+16.2%						
		OEM	23	25	+3	+11.6%	59	64	+5	+9.0%						
		計	241	255	+14	+5.8%	625	705	+80	+12.9%	931			+91	+10.9%	
		内完成車	213	249	+35	+16.6%	563	649	+86	+15.3%	864			+110	+14.6%	
		海外	欧州	20	37	+17	+86.9%	72	102	+29	+40.9%			142	+42	+42.7%
		インド	432	433	+1	+0.3%	1,164	1,422	+257	+22.1%						
		パキスタン	18	7	-11	-59.8%	54	31	-23	-42.1%						
		インドネシア	36	34	-2	-6.3%	97	105	+8	+7.9%						
	その他	6	6	+0	+3.5%	14	13	-1	-7.6%							
	アジア	491	480	-11	-2.3%	1,329	1,571	+241	+18.2%	2,102	+220	+11.7%				
	その他	0	-	-0	-100.0%	1	-	-1	-100.0%	-1	-100.0%					
	計	512	518	+6	+1.1%	1,402	1,672	+270	+19.2%	2,244	+262	+13.2%				
	合計	753	772	+20	+2.6%	2,027	2,378	+350	+17.3%	3,175	+353	+12.5%				
販売 台 数	国内	軽四輪	115	134	+19	+16.1%	340	371	+31	+9.1%	(補足) インドの通期販売 見通しは前期比+21%					
登録車	22	28	+6	+28.8%	64	75	+11	+16.4%								
計	137	162	+25	+18.1%	405	446	+41	+10.2%	629	+68			+12.0%			
海外	欧州	49	43	-6	-11.9%	181	118	-63	-35.0%	182			-43	-19.2%		
インド	352	392	+40	+11.4%	958	1,206	+248	+25.9%								
パキスタン	34	32	-3	-7.5%	95	89	-6	-5.8%								
インドネシア	26	26	-0	-1.1%	70	68	-2	-3.2%								
その他	24	18	-6	-24.1%	58	55	-3	-5.2%								
アジア	436	467	+31	+7.2%	1,180	1,418	+237	+20.1%	1,920	+254			+15.3%			
中南米	38	32	-5	-14.5%	93	94	+2	+1.7%								
アフリカ	23	27	+4	+18.4%	58	89	+31	+52.7%								
その他	11	16	+4	+39.8%	33	47	+14	+42.4%								
その他	72	75	+3	+4.4%	183	229	+46	+25.1%			292	+38	+14.8%			
計	556	585	+29	+5.2%	1,544	1,764	+220	+14.3%	2,393	+247	+11.5%					
合計	694	747	+54	+7.7%	1,949	2,210	+262	+13.4%	3,023	+316	+11.7%					
OEM販売(外数)	46	46	+1	+1.2%	123	148	+25	+20.5%								

△ 二 輪 車 ・ A T V ▽	生産 台 数	国内	国内	6	4	-2	-27.2%	16	17	+1	+6.5%	21	-0	-2.2%	-1
		輸出	20	23	+3	+12.5%	56	66	+9	+16.4%	90	+12	+15.9%	-2	
		計	26	27	+1	+3.3%	72	83	+10	+14.2%	111	+12	+12.0%	-3	
		海外	北米	1	1	-0	-19.6%	2	2	+0	+1.6%	3	-0	-6.3%	
		インド	182	181	-1	-0.3%	534	562	+28	+5.3%					
		中国	133	124	-9	-7.0%	419	396	-24	-5.6%					
	フィリピン	41	44	+3	+7.7%	107	135	+28	+26.6%						
	インドネシア	11	15	+5	+42.0%	33	42	+9	+26.5%						
	その他	32	35	+3	+9.2%	85	119	+34	+39.6%	119	+34	+39.6%			
	アジア	398	399	+1	+0.2%	1,178	1,254	+76	+6.4%	1,650	+39	+2.4%	-3		
	その他	18	23	+5	+25.4%	49	80	+31	+64.5%	97	+26	+36.9%	+6		
	計	418	423	+5	+1.3%	1,229	1,336	+107	+8.7%	1,750	+65	+3.9%	+3		
	合計	444	450	+6	+1.4%	1,302	1,419	+117	+9.0%	1,861	+77	+4.3%			
	内ATV	5	4	-0	-10.4%	14	14	+0	+0.9%	18	-3	-12.3%	-2		
	販売 台 数	国内	12	9	-3	-21.7%	42	34	-8	-19.4%	46	-7	-13.8%	-6	
海外	欧州	4	5	+0	+11.7%	22	22	+0	+1.9%	31	+3	+9.8%	-2		
北米	6	6	+0	+6.7%	22	25	+3	+14.2%	32	+3	+11.9%	-1			
インド	179	199	+20	+10.9%	437	549	+112	+25.5%							
中国	93	91	-2	-1.6%	315	337	+21	+6.7%							
フィリピン	45	54	+9	+20.5%	117	153	+36	+30.3%							
その他	41	36	-5	-13.2%	105	128	+22	+21.2%							
アジア	358	380	+22	+6.1%	976	1,166	+191	+19.6%	1,528	+204	+15.4%	-9			
中南米	43	48	+5	+12.1%	122	150	+28	+22.8%							
その他	8	6	-2	-25.8%	29	17	-12	-41.7%							
その他	51	54	+3	+6.3%	151	166	+16	+10.4%			215	+10	+5.0%	+7	
計	419	445	+26	+6.2%	1,170	1,380	+210	+18.0%			1,806	+220	+13.9%	-5	
合計	431	454	+23	+5.4%	1,212	1,414	+202	+16.7%	1,852	+213	+13.0%	-11			
内ATV	4	4	-0	-10.1%	12	12	-0	-0.4%	16	+1	+4.6%	-1			

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前第3四半期実績 2021年4～12月		当第3四半期実績 2022年4～12月		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	456	7,593	508	8,459	+52	+11.4%	+866	+11.4%
	海外	1,598	15,521	1,873	22,034	+274	+17.2%	+6,513	+42.0%
	欧州	142	2,818	112	2,776	-30	-21.1%	-42	-1.5%
	北米		5		5			-0	-2.4%
	アジア (内インド)	1,227 (994)	10,170 (7,724)	1,477 (1,257)	15,348 (12,482)	+250 (+263)	+20.4% (+26.5%)	+5,178 (+4,758)	+50.9% (+61.6%)
	その他	229	2,528	283	3,905	+54	+23.8%	+1,377	+54.5%
	計	2,054	23,114	2,380	30,493	+326	+15.9%	+7,378	+31.9%
二輪事業	国内	39	167	32	177	-7	-17.4%	+11	+6.5%
	海外	908	1,670	1,067	2,350	+159	+17.5%	+680	+40.7%
	欧州	19	217	25	282	+7	+36.2%	+65	+29.7%
	北米	21	211	32	380	+12	+57.8%	+169	+79.9%
	アジア	687	910	820	1,249	+133	+19.4%	+340	+37.3%
	その他	182	332	189	439	+7	+3.8%	+107	+32.3%
	計	947	1,837	1,099	2,528	+152	+16.1%	+691	+37.6%
マリン事業	国内		24		27			+2	+10.2%
	海外		677		991			+315	+46.5%
	欧州		160		187			+27	+17.1%
	北米		335		571			+236	+70.3%
	アジア		86		80			-6	-7.0%
	その他		96		153			+58	+60.4%
	計		701		1,018			+317	+45.3%
その他事業(国内)			91		90			-1	-1.4%
合計	国内		7,875		8,753			+878	+11.1%
	海外		17,868		25,375			+7,507	+42.0%
	欧州		3,195		3,246			+50	+1.6%
	北米		551		956			+404	+73.3%
	アジア		11,166		16,677			+5,511	+49.4%
	その他		2,956		4,497			+1,542	+52.2%
	計		25,743		34,128			+8,385	+32.6%

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【連結】

・営業利益増減要因について、当期より、従来の売上・構成変化等を台数増減と売上構成変化等に分解。それに伴い、項目名を台数・売上構成変化等へ変更。

3. 【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
 ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
 ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
 ・当期実績には速報値を含む。

4. 【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。
 ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

5. 【連結】 【生産・販売台数】

・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
 ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
 ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。