# ＜2024年3月期（第158期）決算参考資料＞

2024年5月13日 スズキ株式会社

【連結】

（単位：億円）

| | 第4四半期連結会計期間（3ヵ月）2024年1～3月 日本基準 | | | | 通期（12か月）2023年4月～2024年3月 日本基準 | | | | 次期予想（12ヵ月）2024年4月～2025年3月 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | IFRS | （ご参考）※1 日本基準（概算値） | 前期比 | |
| | 前年同期 | 当期 | 前年同期比 増減 | 前年同期比 増減率 | 前期 | 当期 | 前期比 増減 | 前期比 増減率 | | | 増減 | 増減率 |
| 売上高 ※2 | 12,288 | 15,268 | +2,980 | +24.2% | 46,416 | 53,743 | +7,326 | +15.8% | 56,000 | 56,000 | +2,257 | +4.2% |
| 国内売上 | 3,367 | 3,963 | +596 | +17.7% | 12,120 | 13,128 | +1,008 | +8.3% | 14,000 | 14,000 | +872 | +6.6% |
| 自社売上 | 3,104 | 3,675 | +571 | +18.4% | 11,158 | 12,088 | +930 | +8.3% | 12,950 | 12,950 | +862 | +7.1% |
| OEM売上 | 263 | 289 | +25 | +9.6% | 962 | 1,040 | +78 | +8.1% | 1,050 | 1,050 | +10 | +1.0% |
| 海外売上 | 8,921 | 11,304 | +2,383 | +26.7% | 34,296 | 40,615 | +6,318 | +18.4% | 42,000 | 42,000 | +1,385 | +3.4% |
| 営業利益 | 836 | 1,189 | +353 | +42.3% | 3,506 | 4,656 | +1,150 | +32.8% | 4,800 | 4,700 | +44 | +1.0% |
| （利益率） | (6.8%) | (7.8%) | | | (7.6%) | (8.7%) | | | (8.6%) | (8.4%) | | |
| 経常利益 | 842 | 1,278 | +435 | +51.7% | 3,828 | 4,885 | +1,057 | +27.6% | | | | |
| （利益率） | (6.9%) | (8.4%) | | | (8.2%) | (9.1%) | | | | | | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 377 | 696 | +319 | +84.6% | 2,211 | 2,677 | +466 | +21.1% | 3,100 | - | - | - |
| （利益率）※2 | (3.1%) | (4.6%) | | | (4.8%) | (5.0%) | | | (5.5%) | | | |
| 業績評価 | | 増収増益 | | | | 増収増益 | | | ― | 増収、営業増益 | | |
| 営業利益増減要因 市況変化の影響 | | 為替影響 +370<br>原材料価格変動 +63<br>計 +434 | | | | 為替影響 +828<br>原材料価格変動 +155<br>計 +983 | | | （ご参考）※1 右記に加え、会計基準差 +100 | 為替影響 ±0<br>原材料価格変動 -350<br>計 -350 | | |
| 営業利益増減要因 上記除く増減要因 | | 台数・売上構成変化等 +199<br>（うち台数増減） (+107)<br>（うち売上構成変化等） (+92)<br>原価低減 +121<br>固定費等 -243<br>研究開発費 -115<br>減価償却費 -42<br>計 -80 | | | | 台数・売上構成変化等 +980<br>（うち台数増減） (+446)<br>（うち売上構成変化等） (+534)<br>原価低減 +379<br>固定費等 -707<br>研究開発費 -286<br>減価償却費 -199<br>計 +167 | | | | 台数・売上構成変化等 +852<br>（うち台数増減） (+50)<br>（うち売上構成変化等） (+802)<br>原価低減 +400<br>固定費等 -500<br>研究開発費 -258<br>減価償却費 -100<br>計 +394 | | |
| 為替レート | | | | (影響額) | | | | (影響額) | | | | (影響額) |
| 米ドル | 132円 | 149円 | +16円 | +33 | 136円 | 145円 | +9円 | +86 | 145円 | | +0円 | +4 |
| ユーロ | 142円 | 161円 | +19円 | +100 | 141円 | 157円 | +16円 | +302 | 157円 | | +0円 | +3 |
| インドルピー | 1.62円 | 1.80円 | +0.18円 | +103 | 1.70円 | 1.76円 | +0.06円 | +136 | 1.75円 | | -0.01円 | -22 |
| 設備投資 | 738 | 1,094 | +356 | | 2,699 | 3,215 | +517 | | 4,000 | | +785 | |
| 減価償却費 | 508 | 551 | +42 | | 1,773 | 1,972 | +199 | | 2,000 | 2,075 | +103 | |
| 研究開発費 | 636 | 751 | +115 | | 2,056 | 2,342 | +286 | | 2,600 | 2,600 | +258 | |
| 有利子負債残高 | | | | | 7,638 | 7,862 | (前期末比+223) | | | | | |
| キャッシュ・フロー 営業活動 | +1,508 | +2,523 | +1,015 | | +2,866 | +4,460 | +1,594 | | | | | |
| 投資活動 | -1,451 | -1,072 | +380 | | -3,027 | -4,339 | -1,312 | | | | | |
| 財務活動 | -15 | -4 | +11 | | +316 | -812 | -1,128 | | | | | |
| キャッシュ残高 | | | | | 8,821 | 8,536 | (前期末比-285) | | | | | |
| 事業別業績 四輪 売上高 | 11,129 | 13,967 | +2,839 | +25.5% | 41,622 | 48,838 | +7,216 | +17.3% | | | | |
| 四輪 営業利益 | 680 | 1,006 | +326 | +47.9% | 2,791 | 3,982 | +1,191 | +42.7% | | | | |
| 四輪 （利益率） | (6.1%) | (7.2%) | | | (6.7%) | (8.2%) | | | | | | |
| 二輪 売上高 | 804 | 993 | +189 | +23.5% | 3,332 | 3,669 | +338 | +10.1% | | | | |
| 二輪 営業利益 | 64 | 122 | +59 | +91.9% | 293 | 390 | +97 | +33.0% | | | | |
| 二輪 （利益率） | (7.9%) | (12.3%) | | | (8.8%) | (10.6%) | | | | | | |
| マリン 売上高 | 328 | 280 | -48 | -14.7% | 1,346 | 1,123 | -223 | -16.6% | | | | |
| マリン 営業利益 | 86 | 54 | -33 | -38.0% | 394 | 252 | -142 | -36.0% | | | | |
| マリン （利益率） | (26.4%) | (19.1%) | | | (29.3%) | (22.5%) | | | | | | |
| その他 売上高 | 28 | 28 | -0 | -1.0% | 118 | 112 | -5 | -4.5% | | | | |
| その他 営業利益 | 5 | 7 | +2 | +39.1% | 27 | 31 | +5 | +16.9% | | | | |
| その他 （利益率） | (18.4%) | (25.9%) | | | (22.9%) | (28.0%) | | | | | | |
| 所在地別業績 日本 売上高 | 6,758 | 7,922 | +1,164 | +17.2% | 24,610 | 28,389 | +3,778 | +15.4% | | | | |
| 日本 営業利益 | 253 | 480 | +227 | +89.4% | 1,830 | 2,430 | +600 | +32.8% | | | | |
| 日本 （利益率） | (3.7%) | (6.1%) | | | (7.4%) | (8.6%) | | | | | | |
| 欧州 売上高 | 1,966 | 2,466 | +500 | +25.5% | 6,335 | 9,187 | +2,851 | +45.0% | | | | |
| 欧州 営業利益 | 119 | 68 | -51 | -42.5% | 168 | 233 | +66 | +39.3% | | | | |
| 欧州 （利益率） | (6.1%) | (2.8%) | | | (2.6%) | (2.5%) | | | | | | |
| アジア 売上高 | 6,455 | 8,150 | +1,695 | +26.3% | 25,455 | 29,457 | +4,002 | +15.7% | | | | |
| アジア 営業利益 | 469 | 644 | +175 | +37.3% | 1,535 | 2,459 | +924 | +60.2% | | | | |
| アジア （利益率） | (7.3%) | (7.9%) | | | (6.0%) | (8.3%) | | | | | | |
| その他 売上高 | 956 | 1,117 | +161 | +16.9% | 3,939 | 4,063 | +124 | +3.1% | | | | |
| その他 営業利益 | 8 | 21 | +14 | +183.3% | 190 | 116 | -74 | -39.0% | | | | |
| その他 （利益率） | (0.8%) | (1.9%) | | | (4.8%) | (2.9%) | | | | | | |
| 従業員数 | | | | | 70,012人 | 72,372人 | (前期末比+2,360) | | | | | |

※1
次期予想はIFRSに基づき算出。
ただし、当期実績との比較のため、日本基準での次期予想および営業利益増減要因を「ご参考」として記載。
・会計基準差+100億円は、会計基準変更に伴う影響の主なものだけを集計した概算値
・次期予想の日本基準での営業利益は、IFRSでの営業利益に対し、会計基準差を反映した概算値

※2
次期予想について、IFRSにおける「売上収益」を「売上高」欄に記載。また、「親会社の所有者に帰属する当期利益」を「親会社株主に帰属する当期純利益」欄に記載。

# ＜2024年3月期（第158期）決算参考資料＞

2024年5月13日 スズキ株式会社

【生産・販売台数】

（単位：千台）

| | | | | 第4四半期連結会計期間（3ヵ月） | | | | 通期（12ヵ月） | | | | 次期予想（12か月） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 前年同期 | 2024年1～3月 | 前年同期比 | | 前期 | 2023年4月～2024年3月 | 前期比 | | 2024年4月～2025年3月 | 前期比 | |
| | | | | | | 増減 | 増減率 | | | 増減 | 増減率 | | 増減 | 増減率 |
| ＜四輪車＞ | 生産台数 | 国内 | 軽四輪 | 136 | 143 | +7 | +5.1% | 519 | 562 | +43 | +8.3% | | | |
| | | | 登録車 | 31 | 33 | +1 | +3.8% | 111 | 122 | +11 | +10.0% | | | |
| | | | 輸　出 | 57 | 64 | +7 | +11.6% | 235 | 234 | -1 | -0.6% | | | |
| | | | ＯＥＭ | 24 | 24 | +0 | +2.0% | 88 | 93 | +4 | +5.1% | | | |
| | | | 計 | 249 | 264 | +15 | +6.2% | 954 | 1,011 | +57 | +6.0% | 1,008 | -4 | -0.4% |
| | | | 内完成車 | 238 | 253 | +15 | +6.4% | 887 | 980 | +93 | +10.5% | 956 | -24 | -2.4% |
| | | 海外 | 欧　州 | 41 | 37 | -4 | -9.6% | 142 | 156 | +14 | +9.8% | 109 | -48 | -30.4% |
| | | | インド | 500 | 550 | +50 | +9.9% | 1,922 | 1,984 | +62 | +3.2% | | | |
| | | | ﾊﾟｷｽﾀﾝ | 5 | 2 | -3 | -59.8% | 36 | 9 | -27 | -73.9% | | | |
| | | | ｲﾝﾄﾞﾈｼｱ | 34 | 19 | -15 | -44.9% | 139 | 95 | -44 | -31.5% | | | |
| | | | その他 | 5 | 2 | -3 | -61.7% | 18 | 9 | -9 | -48.2% | | | |
| | | | アジア | 543 | 572 | +29 | +5.3% | 2,114 | 2,097 | -16 | -0.8% | 2,208 | +111 | +5.3% |
| | | | その他 | 0 | 0 | +0 | +75.0% | 0 | 0 | +0 | +101.2% | 0 | -0 | -23.7% |
| | | 計 | | 584 | 609 | +25 | +4.3% | 2,256 | 2,254 | -2 | -0.1% | 2,317 | +63 | +2.8% |
| | 合　計 | | | 833 | 873 | +40 | +4.8% | 3,210 | 3,265 | +55 | +1.7% | 3,325 | +59 | +1.8% |
| | 販売台数 | 国内 | 軽四輪 | 145 | 165 | +21 | +14.2% | 516 | 552 | +36 | +7.0% | | | |
| | | | 登録車 | 37 | 40 | +3 | +9.0% | 111 | 122 | +11 | +9.7% | | | |
| | | | 計 | 181 | 205 | +24 | +13.2% | 627 | 674 | +47 | +7.5% | 715 | +41 | +6.0% |
| | | 海外 | 欧　州 | 54 | 69 | +15 | +27.7% | 171 | 236 | +65 | +37.9% | 191 | -45 | -19.1% |
| | | | インド | 439 | 490 | +51 | +11.6% | 1,645 | 1,794 | +149 | +9.0% | （補足） | | |
| | | | ﾊﾟｷｽﾀﾝ | 10 | 14 | +4 | +41.7% | 99 | 43 | -56 | -56.5% | インドの通期販売見通し： | | |
| | | | ｲﾝﾄﾞﾈｼｱ | 23 | 19 | -4 | -16.9% | 90 | 78 | -12 | -13.3% | 市場成長率(前年比+約2%) | | |
| | | | その他 | 14 | 14 | -1 | -5.1% | 69 | 56 | -13 | -18.4% | を上回る見通し | | |
| | | | アジア | 485 | 536 | +50 | +10.4% | 1,903 | 1,971 | +68 | +3.6% | 2,038 | +67 | +3.4% |
| | | | 中南米 | 28 | 27 | -0 | -1.3% | 122 | 110 | -12 | -9.8% | | | |
| | | | アフリカ | 26 | 25 | -1 | -3.4% | 115 | 98 | -17 | -14.8% | | | |
| | | | その他 | 16 | 23 | +7 | +45.4% | 62 | 78 | +16 | +26.0% | | | |
| | | | その他 | 70 | 76 | +6 | +8.4% | 299 | 286 | -13 | -4.3% | 309 | +23 | +8.2% |
| | | 計 | | 609 | 680 | +71 | +11.7% | 2,373 | 2,493 | +120 | +5.1% | 2,539 | +45 | +1.8% |
| | 合　計 | | | 790 | 885 | +95 | +12.0% | 3,000 | 3,168 | +168 | +5.6% | 3,254 | +86 | +2.7% |
| OEM販売(外数) | | | | 42 | 46 | +4 | +8.3% | 190 | 189 | -1 | -0.6% | | | |
| ＜二輪車・ATV＞ | 生産台数 | 国内 | 国　内 | 4 | 4 | +0 | +1.9% | 21 | 18 | -3 | -13.2% | 22 | +3 | +17.3% |
| | | | 輸　出 | 24 | 18 | -6 | -24.3% | 89 | 83 | -7 | -7.4% | 80 | -3 | -3.6% |
| | | | 計 | 28 | 22 | -6 | -20.3% | 111 | 101 | -9 | -8.5% | 101 | +0 | +0.2% |
| | | 海外 | 北　米 | 1 | 1 | +0 | +60.2% | 3 | 4 | +0 | +14.6% | 4 | +1 | +15.5% |
| | | | インド | 224 | 273 | +49 | +22.0% | 786 | 992 | +206 | +26.2% | | | |
| | | | 中　国 | 126 | 95 | -31 | -24.6% | 522 | 456 | -66 | -12.7% | | | |
| | | | ﾌｨﾘﾋﾟﾝ | 56 | 34 | -22 | -38.8% | 191 | 139 | -52 | -27.2% | | | |
| | | | ｲﾝﾄﾞﾈｼｱ | 12 | 7 | -6 | -46.7% | 54 | 23 | -31 | -57.2% | | | |
| | | | その他 | 26 | 28 | +2 | +9.6% | 145 | 117 | -28 | -19.5% | | | |
| | | | アジア | 444 | 437 | -7 | -1.5% | 1,698 | 1,726 | +28 | +1.7% | 1,718 | -8 | -0.5% |
| | | | その他 | 22 | 21 | -1 | -4.6% | 102 | 83 | -20 | -19.2% | 66 | -16 | -19.8% |
| | | 計 | | 467 | 460 | -7 | -1.6% | 1,803 | 1,813 | +9 | +0.5% | 1,789 | -24 | -1.3% |
| | 合　計 | | | 495 | 482 | -13 | -2.6% | 1,914 | 1,914 | -0 | -0.0% | 1,890 | -24 | -1.2% |
| | | 内ATV | | 4 | 3 | -1 | -28.0% | 18 | 12 | -7 | -37.0% | 16 | +4 | +34.8% |
| | 販売台数 | 国　内 | | 12 | 8 | -3 | -28.5% | 46 | 39 | -7 | -15.0% | 38 | -0 | -1.2% |
| | | 海外 | 欧　州 | 9 | 11 | +2 | +26.0% | 31 | 39 | +8 | +27.4% | 40 | +1 | +2.4% |
| | | | 北　米 | 7 | 7 | +1 | +11.8% | 32 | 30 | -2 | -5.3% | 33 | +3 | +10.6% |
| | | | インド | 191 | 234 | +43 | +22.4% | 740 | 891 | +151 | +20.4% | | | |
| | | | 中　国 | 94 | 78 | -16 | -16.7% | 430 | 394 | -36 | -8.4% | | | |
| | | | ﾌｨﾘﾋﾟﾝ | 44 | 39 | -5 | -11.6% | 195 | 164 | -31 | -16.0% | | | |
| | | | その他 | 35 | 34 | -1 | -2.3% | 171 | 144 | -27 | -15.9% | | | |
| | | | アジア | 364 | 385 | +21 | +5.8% | 1,536 | 1,593 | +57 | +3.7% | 1,574 | -18 | -1.2% |
| | | | 中南米 | 49 | 51 | +2 | +3.7% | 198 | 191 | -8 | -3.8% | | | |
| | | | その他 | 8 | 5 | -3 | -38.7% | 24 | 20 | -4 | -17.7% | | | |
| | | | その他 | 56 | 55 | -1 | -2.0% | 223 | 211 | -12 | -5.3% | 205 | -6 | -2.6% |
| | | 計 | | 436 | 459 | +23 | +5.3% | 1,822 | 1,873 | +51 | +2.8% | 1,853 | -20 | -1.1% |
| | 合　計 | | | 447 | 467 | +20 | +4.4% | 1,867 | 1,912 | +45 | +2.4% | 1,892 | -20 | -1.1% |
| | | 内ATV | | 3 | 3 | +0 | +11.5% | 15 | 12 | -2 | -15.9% | 13 | +1 | 7.8% |

# ＜2024年3月期（第158期）決算参考資料＞

2024年5月13日 スズキ株式会社

## 【連結売上高の内訳】

（単位：数量…千台、金額…億円）

| | | 前期 2022年4月～2023年3月 | | 当期 2023年4月～2024年3月 | | 増減 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 数量 | | 金額 | |
| | | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 増減 | 増減率 | 増減 | 増減率 |
| 四輪事業 | 国内 | 705 | 11,744 | 751 | 12,784 | +46 | +6.5% | +1,041 | +8.9% |
| | 海外 | 2,520 | 29,878 | 2,619 | 36,054 | +99 | +3.9% | +6,176 | +20.7% |
| | 欧州 | 168 | 4,149 | 233 | 6,345 | +65 | +38.7% | +2,196 | +52.9% |
| | 北米 | | 6 | | 5 | | | -1 | -13.7% |
| | アジア | 1,977 | 20,509 | 2,034 | 23,967 | +57 | +2.9% | +3,458 | +16.9% |
| | (内インド) | (1,707) | (16,987) | (1,852) | (21,130) | (+145) | (+8.5%) | (+4,144) | (+24.4%) |
| | その他 | 374 | 5,213 | 351 | 5,736 | -23 | -6.1% | +523 | +10.0% |
| | 計 | 3,225 | 41,622 | 3,370 | 48,838 | +145 | +4.5% | +7,216 | +17.3% |
| 二輪事業 | 国内 | 43 | 223 | 37 | 198 | -6 | -14.9% | -26 | -11.5% |
| | 海外 | 1,415 | 3,108 | 1,498 | 3,472 | +83 | +5.9% | +363 | +11.7% |
| | 欧州 | 36 | 392 | 42 | 469 | +6 | +16.7% | +77 | +19.6% |
| | 北米 | 40 | 480 | 36 | 491 | -4 | -10.7% | +11 | +2.2% |
| | アジア | 1,101 | 1,660 | 1,203 | 1,855 | +102 | +9.3% | +195 | +11.7% |
| | その他 | 238 | 576 | 217 | 657 | -20 | -8.5% | +81 | +14.1% |
| | 計 | 1,458 | 3,332 | 1,535 | 3,669 | +77 | +5.3% | +338 | +10.1% |
| マリン事業 | 国内 | | 35 | | 34 | | | -2 | -5.4% |
| | 海外 | | 1,310 | | 1,089 | | | -221 | -16.9% |
| | 欧州 | | 251 | | 189 | | | -62 | -24.7% |
| | 北米 | | 750 | | 560 | | | -190 | -25.3% |
| | アジア | | 105 | | 138 | | | +34 | +32.1% |
| | その他 | | 204 | | 201 | | | -3 | -1.2% |
| | 計 | | 1,346 | | 1,123 | | | -223 | -16.6% |
| その他事業（国内） | | | 118 | | 112 | | | -5 | -4.5% |
| 合計 | 国内 | | 12,120 | | 13,128 | | | +1,008 | +8.3% |
| | 海外 | | 34,296 | | 40,615 | | | +6,318 | +18.4% |
| | 欧州 | | 4,792 | | 7,003 | | | +2,211 | +46.1% |
| | 北米 | | 1,237 | | 1,056 | | | -180 | -14.6% |
| | アジア | | 22,274 | | 25,960 | | | +3,686 | +16.5% |
| | その他 | | 5,993 | | 6,594 | | | +601 | +10.0% |
| | 計 | | 46,416 | | 53,743 | | | +7,326 | +15.8% |

## 【単独売上高の内訳】

（単位：数量…千台、金額…億円）

| | | | 前期 2022年4月～2023年3月 | | 当期 2023年4月～2024年3月 | | 増減 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 数量 | | 金額 | |
| | | | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 増減 | 増減率 | 増減 | 増減率 |
| 四輪 | 国内 | 軽四輪 | 602 | 6,608 | 653 | 7,515 | +51 | +8.4% | +907 | +13.7% |
| | | 登録車 | 119 | 1,791 | 130 | 2,008 | +10 | +8.8% | +217 | +12.1% |
| | | 計 | 721 | 8,399 | 783 | 9,523 | +61 | +8.5% | +1,124 | +13.4% |
| | 輸出 | 一般 | 237 | 5,092 | 232 | 6,425 | -4 | -1.9% | +1,334 | +26.2% |
| | | 三国間 | | 4,652 | | 6,187 | | | +1,535 | +33.0% |
| | | 計 | 237 | 9,744 | 232 | 12,613 | -4 | -1.9% | +2,869 | +29.4% |
| | | (海外生産用部品) | | (1,933) | | (2,251) | | | (+319) | (+16.5%) |
| | 計 | | 958 | 18,143 | 1,015 | 22,136 | +57 | +5.9% | +3,993 | +22.0% |
| 二輪 | 国内 | | 45 | 146 | 39 | 134 | -6 | -13.3% | -12 | -8.5% |
| | 輸出 | 一般 | 87 | 822 | 86 | 889 | -1 | -1.7% | +67 | +8.2% |
| | | 三国間 | | 371 | | 322 | | | -49 | -13.2% |
| | | 計 | 87 | 1,193 | 86 | 1,212 | -1 | -1.7% | +18 | +1.5% |
| | | (海外生産用部品) | | (117) | | (112) | | | (-5) | (-4.3%) |
| | 計 | | 133 | 1,340 | 125 | 1,345 | -8 | -5.7% | +6 | +0.4% |
| マリン | 国内 | | | 12 | | 11 | | | -1 | -8.6% |
| | 輸出 | 一般 | | 892 | | 795 | | | -97 | -10.9% |
| | | 三国間 | | 126 | | 78 | | | -48 | -38.2% |
| | | 計 | | 1,018 | | 873 | | | -145 | -14.3% |
| | 計 | | | 1,030 | | 883 | | | -146 | -14.2% |
| その他事業（国内） | | | | 38 | | 39 | | | +1 | +2.2% |
| 部品等 | 国内 | | | 1,086 | | 1,081 | | | -5 | -0.5% |
| | 輸出（一般） | | | 535 | | 564 | | | +29 | +5.4% |
| | 計 | | | 1,621 | | 1,645 | | | +24 | +1.5% |
| 合計 | 国内 | | | 9,681 | | 10,788 | | | +1,106 | +11.4% |
| | 輸出 | 一般 | | 7,341 | | 8,673 | | | +1,333 | +18.2% |
| | | 三国間 | | 5,150 | | 6,587 | | | +1,438 | +27.9% |
| | | 計 | | 12,490 | | 15,261 | | | +2,771 | +22.2% |
| | 計 | | | 22,172 | | 26,048 | | | +3,877 | +17.5% |

# ＜2024年3月期（第158期）決算参考資料＞

2024年5月13日 スズキ株式会社

## 【単独】

（単位：億円）

| | | 前期 2022年4月～2023年3月 | 増減 | 増減率 | 当期 2023年4月～2024年3月 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | | 22,172 | +5,264 | +31.1% | 26,048 | +3,877 | +17.5% |
| 国内 | | 9,681 | +1,319 | +15.8% | 10,788 | +1,106 | +11.4% |
| 輸出 | | 12,490 | +3,945 | +46.2% | 15,261 | +2,771 | +22.2% |
| 輸出 | 一般 | 7,341 | +2,059 | +39.0% | 8,673 | +1,333 | +18.2% |
| 輸出 | 三国間 | 5,150 | +1,886 | +57.8% | 6,587 | +1,438 | +27.9% |
| 営業利益 | | 1,277 | +497 | +63.8% | 2,040 | +762 | +59.7% |
| （利益率） | | (5.8%) | | | (7.8%) | | |
| 経常利益 | | 1,698 | +767 | +82.5% | 2,572 | +874 | +51.5% |
| （利益率） | | (7.7%) | | | (9.9%) | | |
| 当期純利益 | | 1,453 | +624 | +75.2% | 2,031 | +578 | +39.8% |
| （利益率） | | (6.6%) | | | (7.8%) | | |
| 業績評価 | | 増収増益 | | | 増収増益 | | |
| 営業利益増減要因 | 市況変化の影響 | | | | 為替影響 | | +706 |
| | | | | | 原材料価格変動 | | -228 |
| | | | | | | 計 | +478 |
| | 上記除く増減要因 | | | | 台数・売上構成変化等 | | +745 |
| | | | | | （うち台数増減） | | (+231) |
| | | | | | （うち売上構成変化等） | | (+515) |
| | | | | | 原価低減 | | +11 |
| | | | | | 研究開発費 | | -209 |
| | | | | | 固定費等 | | -204 |
| | | | | | 減価償却費 | | -58 |
| | | | | | | 計 | +284 |
| 為替レート | | | | (影響額) | | | (影響額) |
| | 米ドル | 136円 | +23円 | +221 | 145円 | +9円 | +84 |
| | ユーロ | 141円 | +10円 | +157 | 157円 | +16円 | +280 |
| | ﾒｷｼｺﾍﾟｿ | 6.91円 | +1.38円 | +155 | 8.35円 | +1.44円 | +177 |
| 設備投資 | | 691 | +108 | | 621 | -69 | |
| 減価償却費 | | 415 | +52 | | 474 | +58 | |
| 研究開発費 | | 1,839 | +374 | | 2,048 | +209 | |
| 有利子負債残高 | | 5,523 | +494 | | 5,555 | +32 | |
| 1株当たり配当金 | 中間 | 50円 | +5円 | | 55円 | +5円 | |
| | 期末 | 50円 | +4円 | | (予定)67円 | +17円 | |
| | 年間 | 100円 | +9円 | | (予定)122円 | +22円 | |

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】【単独売上高の内訳】【単独】
- 増減、増減率は前年同期に対する数値。

2.【生産･販売台数】
- 生産台数は国内は完成車生産台数＋ＣＫＤ生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのＣＫＤ分を除く）。
- 販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ＯＥＭ販売(外数)は日本およびインドのＯＥＭ販売台数の合計。
- 当期実績には速報値を含む。

3.【連結売上高の内訳】
- 数量は連結売上高に基づく卸販売台数。
- 各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4.【連結】【生産・販売台数】
- 予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- 実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おき下さい。
- 実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。