

<2025年3月期（第159期）第1四半期 決算参考資料>

2024年8月6日 スズキ株式会社

【連結】 <IFRS>

(単位：億円)

			第1四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通期予想【前回予想を据え置き】 (12ヵ月)			
			前年 同期	2024年4～6月			前期	2024年4月～2025年3月		
				前年同期比		前期比				
				増減	増減率	増減		増減率		
売上収益			12,044	14,576	+2,533	+21.0%	53,575	56,000	+2,425	+4.5%
国内			2,912	3,553	+642	+22.0%	13,128	14,000	+872	+6.6%
自社			2,671	3,272	+601	+22.5%	12,088	12,950	+862	+7.1%
OEM			240	281	+41	+16.9%	1,040	1,050	+10	+1.0%
海外			9,132	11,023	+1,891	+20.7%	40,447	42,000	+1,553	+3.8%
営業利益 (利益率)			980 (8.1%)	1,576 (10.8%)	+596	+60.8%	4,938 (9.2%)	4,800 (8.6%)	-138	-2.8%
税引前利益 (利益率)			1,255 (10.4%)	1,895 (13.0%)	+640	+51.0%	5,917 (11.0%)	5,500 (9.8%)	-417	-7.0%
親会社の所有者に 帰属する当期利益 (利益率)			724 (6.0%)	1,142 (7.8%)	+419	+57.9%	3,170 (5.9%)	3,100 (5.5%)	-70	-2.2%
業績評価				増収、増益				増収、減益		
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響		為替影響 原材料価格変動 計			+375 +70 +445	為替影響 原材料価格変動 計			±0 -350 -350
	上記除く 増減要因		台数増減 売上構成変化等 原価低減 固定費等 研究開発費 減価償却費 計			-2 +404 +105 -164 -146 -46 +151	台数増減 売上構成変化等 原価低減 固定費等 研究開発費 減価償却費 計			+50 +773 +400 -500 -280 -231 +212
為替 レート	米ドル	137円	156円	+18円	(影響額) +38	145円	145円	+0円	(影響額) +4	
	ユーロ	150円	168円	+18円	+81	157円	157円	+0円	+3	
	インドルピー	1.68円	1.88円	+0.20円	+124	1.76円	1.75円	-0.01円	-22	
設備投資			589	831	+242		4,000	+785		
減価償却費			429	475	+46		2,000	+231		
研究開発費			411	557	+146		2,600	+280		
有利子負債残高			7,637	7,725	(前期末比-134)	※通期の前期の設備投資はIFRS未集計のため、上表の増減+785は日本基準の前期との比較				
キャッ シュ・ フロー	営業活動	+191	+985	+794		※通期の前期の売上収益の国内・海外の各金額について、従来の公表値に誤りがあったため、2025年2月6日に以下の通り修正しました (誤) (正)				
	投資活動	-432	-223	+209		国内計 12,999 → 13,128				
	財務活動	-373	-608	-235		国内自社 11,959 → 12,088				
	キャッシュ残高	8,373	8,752	(前期末比+352)		海外 40,576 → 40,447				
事業 別 業 績	四輪	売上収益	10,826	13,200	+2,374	+21.9%				
		営業利益 (利益率)	820 (7.6%)	1,364 (10.3%)	+545	+66.4%				
	二輪	売上収益	859	1,048	+188	+21.9%				
		営業利益 (利益率)	60 (7.0%)	121 (11.5%)	+61	+102.0%				
	マリン	売上収益	333	302	-31	-9.4%				
		営業利益 (利益率)	93 (27.9%)	81 (26.8%)	-12	-12.9%				
所 在 地 別 業 績	日本	売上収益	6,418	7,200	+782	+12.2%	会計基準の変更について ・会計基準について、当期よりIFRSを適用しています。 ・それに伴い、比較対象となる前年同期および前期の実績について、IFRSに基づいて再計算したものを記載しています。			
		営業利益 (利益率)	631 (9.8%)	851 (11.8%)	+220	+34.8%				
	欧州	売上収益	2,112	2,266	+154	+7.3%				
		営業利益 (利益率)	92 (4.4%)	56 (2.5%)	-36	-39.5%				
	アジア	売上収益	6,569	7,872	+1,303	+19.8%				
		営業利益 (利益率)	426 (6.5%)	738 (9.4%)	+311	+73.0%				
その他	売上収益	996	1,161	+165	+16.6%					
	営業利益 (利益率)	54 (5.4%)	29 (2.5%)	-24	-45.3%					

※通期の前期の設備投資はIFRS未集計のため、上表の増減+785は日本基準の前期との比較

※通期の前期の売上収益の国内・海外の各金額について、従来の公表値に誤りがあったため、2025年2月6日に以下の通り修正しました。

(誤) (正)

国内計 12,999 → 13,128
国内自社 11,959 → 12,088
海外 40,576 → 40,447

会計基準の変更について

- ・会計基準について、当期よりIFRSを適用しています。
- ・それに伴い、比較対象となる前年同期および前期の実績について、IFRSに基づいて再計算したものを記載しています。

<2025年3月期（第159期）第1四半期 決算参考資料>

【生産・販売台数】

(単位：千台)

				第1四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通 期 予 想 【前回予想を据え置き】 (12か月)						
				前年 同期	2024年4～6月			前期	2024年4月～2025年3月					
					前年同期比		前期比							
					増減	増減率	増減		増減率					
ハ 四 輪 車 ▽	生産 台 数	国 内	軽四輪	126	144	+17	+13.8%	562						
			登録車	26	31	+5	+20.2%	122						
			輸 出	45	58	+13	+29.9%	234						
			O E M	22	22	+0	+1.1%	93						
			計	219	255	+36	+16.6%	1,011				1,008	-4	-0.4%
			内完成車	219	242	+24	+10.8%	980				956	-24	-2.4%
		海 外	欧 州	38	29	-9	-24.1%	156	109	-48	-30.4%			
			インド	462	496	+33	+7.2%	1,984						
			パキスタン	4	4	+0	+8.3%	9						
			インドネシア	27	17	-10	-36.4%	95						
			その他	3	2	-1	-47.0%	9						
			アジア	496	519	+23	+4.5%	2,097	2,208	+111	+5.3%			
			その他	0	0	+0	+183.3%	0	0	-0	-23.7%			
			計	535	548	+13	+2.5%	2,254	2,317	+63	+2.8%			
	合 計	754	803	+50	+6.6%	3,265	3,325	+59	+1.8%					
	販売 台 数	国 内	軽四輪	121	140	+19	+15.7%	552						
			登録車	27	30	+3	+10.7%	122						
			計	148	170	+22	+14.8%	674				715	+41	+6.0%
		海 外	欧 州	54	65	+12	+22.1%	236	191	-45	-19.1%			
			インド	422	427	+5	+1.2%	1,794	(補足) インドの通期販売見通し： 市場成長率(前期比+約2%) を上回る見通し					
			パキスタン	7	19	+11	+153.6%	43						
			インドネシア	19	16	-2	-13.2%	78						
			その他	15	13	-3	-17.7%	56						
			アジア	463	475	+11	+2.4%	1,971				2,038	+67	+3.4%
			中南米	25	29	+4	+16.2%	110						
			アフリカ	25	24	-0	-0.9%	98						
			その他	17	20	+3	+20.0%	78						
			その他	67	74	+7	+10.9%	286				309	+23	+8.2%
		計	584	614	+30	+5.2%	2,493	2,539	+45	+1.8%				
		合 計	732	784	+52	+7.1%	3,168	3,254	+86	+2.7%				
OEM販売(外数)				45	51	+5	+11.7%							

△ 二輪車・ATV	生産台数	国内	国内	6	5	-0	-8.0%	18	22	+3	+17.3%
			輸出	20	16	-4	-20.9%	83	80	-3	-3.6%
			計	25	21	-5	-18.0%	101	101	+0	+0.2%
		海外	北米	1	1	+0	+35.3%	4	4	+1	+15.5%
			インド	216	271	+55	+25.6%	992			
			中国	132	119	-12	-9.4%	456			
			フィリピン	42	41	-1	-2.5%	139			
			インドネシア	8	6	-2	-24.8%	23			
			その他	29	35	+6	+21.0%	117			
			アジア	428	474	+46	+10.8%	1,726	1,718	-8	-0.5%
			その他	21	25	+3	+14.9%	83	66	-16	-19.8%
			計	450	499	+49	+11.0%	1,813	1,789	-24	-1.3%
			合計	475	520	+45	+9.5%	1,914	1,890	-24	-1.2%
	販売台数	国内	内ATV	3	3	+0	+10.9%	12	16	+4	+34.8%
			国内	12	9	-3	-21.7%	39	38	-0	-1.2%
			欧州	13	13	+0	+3.1%	40	40	+1	+1.6%
		海外	北米	10	11	+0	+4.8%	32	33	+1	+3.1%
			インド	193	247	+54	+28.0%	891			
			中国	123	104	-19	-15.1%	394			
			フィリピン	41	37	-4	-10.5%	164			
			その他	40	45	+5	+12.9%	144			
			アジア	397	433	+36	+9.2%	1,593	1,574	-18	-1.2%
			中南米	45	53	+8	+17.6%	191			
			その他	4	4	+0	+1.3%	20			
			その他	50	58	+8	+16.2%	211	205	-6	-2.8%
			計	469	514	+45	+9.6%	1,876	1,853	-23	-1.2%
			合計	481	523	+43	+8.9%	1,915	1,892	-23	-1.2%
			内ATV	3	3	-0	-5.4%	12	13	+1	+7.8%

<2025年3月期（第159期）第1四半期 決算参考資料>

【連結売上収益の内訳】

（単位：台数…千台、金額…億円）

		前期 2023年4月～6月		当期 2024年4月～6月		前年同期比			
		台数	金額	台数	金額	台数		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	167	2,822	187	3,470	+19	+11.6%	+648	+23.0%
	海外	614	8,004	645	9,730	+30	+5.0%	+1,726	+21.6%
	欧州	52	1,349	53	1,661	+0	+0.1%	+313	+23.2%
	北米		1		1			-0	-12.9%
	アジア (内インド)	478 (435)	5,362 (4,711)	503 (456)	6,432 (5,636)	+25 (+21)	+5.3% (+4.9%)	+1,070 (+925)	+19.9% (+19.6%)
	その他	84	1,291	89	1,635	+5	+6.3%	+344	+26.6%
	計	781	10,826	831	13,200	+50	+6.4%	+2,374	+21.9%
二輪事業	国内	11	55	8	47	-2	-22.4%	-7	-13.6%
	海外	337	805	410	1,000	+73	+21.7%	+196	+24.3%
	欧州	14	148	12	152	-3	-17.8%	+4	+2.7%
	北米	9	114	7	115	-1	-15.1%	+1	+0.6%
	アジア	264	401	331	540	+67	+25.2%	+139	+34.6%
	その他	50	141	60	193	+11	+21.3%	+52	+36.7%
	計	348	859	419	1,048	+71	+20.3%	+188	+21.9%
マリン事業	国内		10		8			-1	-15.4%
	海外		323		293			-30	-9.2%
	欧州		61		55			-6	-9.5%
	北米		183		157			-26	-14.3%
	アジア		31		36			+5	+16.1%
	その他		48		45			-3	-6.1%
	計		333		302			-31	-9.4%
その他事業（国内）			25		28			+2	+9.8%
合計	国内		2,912		3,553			+642	+22.0%
	海外		9,132		11,023			+1,891	+20.7%
	欧州		1,558		1,868			+311	+19.9%
	北米		299		273			-26	-8.6%
	アジア		5,795		7,009			+1,214	+20.9%
	その他		1,480		1,873			+393	+26.5%
	計		12,044		14,576			+2,533	+21.0%

注1. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋C K D生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのC K D分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・O E M販売(外数)は日本およびインドのO E M販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

2. 【連結売上収益の内訳】

- ・台数は連結売上収益に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

3. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。