

<2025年3月期（第159期）第2四半期 決算参考資料>

2024年11月8日 スズキ株式会社

【連結】 <IFRS>

(単位：億円)

		第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通 期 (12ヵ月)					
		前年 同期	2024年7～9月			前年 同期	2024年4～9月			前期	2024年4月～2025年3月			前回予想 からの 増減	
			実績	前年同期比			実績	前年同期比			予想	前期比			
		増減		増減率				増減	増減率				増減	増減率	
売上収益		13,517	13,974	+456	+3.4%	25,561	28,550	+2,989	+11.7%	53,575	56,000	+2,425	+4.5%		
	国内	3,212	3,576	+363	+11.3%	6,124	7,129	+1,005	+16.4%	13,128	14,000	+872	+6.6%		
	海外	10,305	10,398	+93	+0.9%	19,437	21,421	+1,984	+10.2%	40,447	42,000	+1,553	+3.8%		
営業利益 (利益率)		1,402 (10.4%)	1,774 (12.7%)	+372	+26.6%	2,381 (9.3%)	3,349 (11.7%)	+968	+40.7%	4,938 (9.2%)	5,500 (9.8%)	+562	+11.4%	+700	
税引前利益 (利益率)		1,626 (12.0%)	1,869 (13.4%)	+244	+15.0%	2,881 (11.3%)	3,765 (13.2%)	+883	+30.7%	5,917 (11.0%)	6,200 (11.1%)	+283	+4.8%	+700	
親会社の所有者に 帰属する当期利益 (利益率)		787 (5.8%)	1,032 (7.4%)	+245	+31.1%	1,511 (5.9%)	2,175 (7.6%)	+663	+43.9%	3,170 (5.9%)	3,500 (6.3%)	+330	+10.4%	+400	
業績評価			増収、増益				増収、増益				増収、増益				
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響		為替影響 +102				為替影響 +477				為替影響 +50			+50	
			原材料価格変動 -101				原材料価格変動 -31				原材料価格変動 -300				+50
			計 +0				計 +446				計 -250				
	上記除く 増減要因		台数増減 -115				台数増減 -116				台数増減 -200			-250	
			売上構成変化等 +502				売上構成変化等 +905				売上構成変化等 +1,623				
			原価低減 +111				原価低減 +215				原価低減 +400				
			固定費等 -85				固定費等 -249				固定費等 -500				
			研究開発費 -17				研究開発費 -163				研究開発費 -280				
			減価償却費 -23				減価償却費 -70				減価償却費 -231				
			計 +372				計 +523				計 +812				+600
為替 レート	米ドル	145円	150円	+5円	+19 (影響額)	141円	153円	+12円	+56 (影響額)	145円	146円	+1円	+18 (影響額)	+1円	
	ユーロ	157円	164円	+7円	+22	153円	166円	+13円	+103	157円	160円	+3円	+51	+3円	
	インドルピー	1.76円	1.80円	+0.04円	+31	1.72円	1.84円	+0.12円	+155	1.76円	1.76円	±0円	-	+0.01円	
設備投資		733	851	+118		1,322	1,682	+360			4,000	+785			
減価償却費		447	471	+23		876	946	+70			2,000	+231			
研究開発費		661	678	+17		1,072	1,235	+163			2,600	+280			
有利子負債残高						7,669	7,571	(前期末比-288)			※通期の前期の設備投資はIFRS未集計のため、上表の増減+785は日本基準の前期との比較				
キャッシュ フロー	営業活動	+2,053	+2,369	+316		+2,245	+3,354	+1,109			※通期の前期の売上収益の国内・海外の各金額について、従来の公表値に誤りがあったため、2025年2月6日に以下の通り修正しました。				
	投資活動	-2,043	-1,105	+938		-2,476	-1,328	+1,148			(誤) (正)				
	財務活動	-312	-399	-88		-685	-1,008	-323			国内 12,999 → 13,128				
	キャッシュ残高					8,091	9,304	(前期末比+904)			海外 40,576 → 40,447				
事業別 業績	四輪	売上収益	12,283	12,745	+463	+3.8%	23,109	25,945	+2,836	+12.3%					
		営業利益 (利益率)	1,241 (10.1%)	1,570 (12.3%)	+329	+26.5%	2,060 (8.9%)	2,934 (11.3%)	+874	+42.4%					
	二輪	売上収益	927	935	+8	+0.9%	1,787	1,983	+196	+11.0%					
		営業利益 (利益率)	98 (10.6%)	106 (11.3%)	+8	+7.9%	158 (8.8%)	227 (11.4%)	+69	+43.6%					
	マリン	売上収益	277	265	-12	-4.5%	610	566	-44	-7.2%					
		営業利益 (利益率)	54 (19.6%)	89 (33.8%)	+35	+64.9%	147 (24.1%)	170 (30.1%)	+23	+15.8%					
	その他	売上収益	30	28	-2	-6.3%	55	55	+1	+1.1%					
		営業利益 (利益率)	9 (29.1%)	9 (32.5%)	+0	+4.6%	16 (29.1%)	18 (33.2%)	+2	+15.1%					
所在地別 業績	日本	売上収益	6,947	7,154	+207	+3.0%	13,365	14,354	+989	+7.4%					
		営業利益 (利益率)	641 (9.2%)	718 (10.0%)	+78	+12.1%	1,272 (9.5%)	1,569 (10.9%)	+297	+23.4%					
	欧州	売上収益	2,296	1,953	-343	-15.0%	4,409	4,219	-190	-4.3%					
		営業利益 (利益率)	68 (3.0%)	27 (1.4%)	-41	-60.5%	160 (3.6%)	83 (2.0%)	-77	-48.4%					
	アジア	売上収益	7,653	7,892	+239	+3.1%	14,222	15,764	+1,542	+10.8%					
		営業利益 (利益率)	837 (10.9%)	797 (10.1%)	-41	-4.9%	1,264 (8.9%)	1,534 (9.7%)	+271	+21.4%					
	その他	売上収益	974	1,103	+129	+13.2%	1,970	2,264	+294	+14.9%					
		営業利益 (利益率)	20 (2.1%)	31 (2.8%)	+11	+53.1%	74 (3.8%)	61 (2.7%)	-13	-18.1%					

会計基準の変更について

- ・会計基準について、当期よりIFRSを適用しています。
- ・それに伴い、比較対象となる前年同期および前期の実績について、IFRSに基づいて再計算したものを記載しています。

< 2025年3月期（第159期）第2四半期 決算参考資料 >

【生産・販売台数】

(単位：千台)

				第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通 期 (12ヵ月)				
				前年 同期	2024年7～9月			前年 同期	2024年4～9月			前期	2024年4月～2025年3月			前回予想 からの 増減
					実績	前年同期比			実績	前年同期比			予想	前期比		
						増減	増減率			増減	増減率			増減	増減率	
ハ 四 輪 車 V	生産 台 数	国 内	軽四輪	142	142	+0	+0.2%	268	286	+18	+6.6%	562				
			登録車	28	28	+0	+0.3%	54	59	+5	+9.7%	122				
			輸 出	59	56	-4	-6.3%	104	114	+10	+9.3%	234				
			O E M	23	23	-0	-0.8%	45	45	+0	+0.1%	93				
			計	253	249	-4	-1.4%	472	504	+33	+6.9%	1,011	1,020	+9	+0.9%	+12
		内完成車	246	235	-11	-4.6%	465	477	+12	+2.6%	980	959	-20	-2.1%	+3	
		海 外	欧 州	39	23	-16	-40.8%	77	52	-25	-32.5%	156	105	-51	-32.8%	-4
			インド	527	514	-13	-2.4%	989	1,010	+21	+2.1%	1,984				
			パキスタン	2	4	+2	+118.9%	6	8	+2	+41.1%	9				
			インドネシア	26	20	-6	-23.6%	53	37	-16	-30.1%	95				
			その他	2	3	+0	+14.0%	5	4	-1	-20.1%	9				
			アジア	557	541	-17	-3.0%	1,054	1,059	+6	+0.6%	2,097	2,189	+92	+4.4%	-19
			その他	0	0	+0	+94.1%	0	0	+0	+146.3%	0	0	-0	-34.7%	-0
			計	596	564	-33	-5.5%	1,131	1,112	-19	-1.7%	2,254	2,294	+40	+1.8%	-23
		合 計	849	813	-36	-4.3%	1,603	1,616	+13	+0.8%	3,265	3,315	+49	+1.5%	-10	
	販売 台 数	国 内	軽四輪	136	143	+7	+5.2%	258	284	+26	+10.1%	552				
			登録車	28	29	+1	+4.7%	55	59	+4	+7.6%	122				
			計	164	173	+8	+5.1%	313	343	+30	+9.7%	674	722	+47	+7.0%	+7
		海 外	欧 州	59	52	-6	-11.0%	112	118	+5	+4.8%	236	207	-29	-12.2%	+16
			インド	466	434	-32	-7.0%	889	861	-28	-3.1%	1,794	(補足) インドの通期販売見通し： 通期では前年を上回る 見通し			
			パキスタン	11	13	+2	+20.0%	18	32	+14	+74.1%	43				
			インドネシア	20	16	-4	-18.7%	38	32	-6	-16.1%	78				
			その他	14	12	-2	-14.4%	29	25	-5	-16.1%	56				
			アジア	511	475	-36	-7.0%	975	950	-25	-2.5%	1,971	1,995	+24	+1.2%	-43
			中南米	27	30	+3	+11.5%	53	60	+7	+13.9%	110				
			アフリカ	25	26	+1	+4.3%	49	50	+1	+1.7%	98				
			その他	17	25	+8	+46.6%	34	45	+11	+33.3%	78				
			その他	69	81	+12	+17.5%	136	155	+19	+14.3%	286	320	+34	+11.9%	+11
			計	639	608	-30	-4.8%	1,223	1,223	+0	+0.0%	2,493	2,522	+29	+1.2%	-16
			合 計	803	781	-22	-2.7%	1,535	1,566	+30	+2.0%	3,168	3,244	+76	+2.4%	-9

ハ 二 輪 車 ・ A T V	生産 台 数	国 内	国 内	5	4	-0	-9.2%	10	10	-1	-8.5%	18	21	+3	+13.8%	-1
			輸 出	22	17	-6	-25.2%	42	32	-10	-23.2%	83	70	-13	-15.2%	-10
			計	27	21	-6	-22.4%	53	42	-11	-20.3%	101	91	-10	-9.9%	-10
		海 外	インド	268	290	+22	+8.2%	484	561	+77	+15.9%	992				
			中 国	120	102	-18	-14.9%	252	222	-30	-12.0%	456				
			フィリピン	35	36	+0	+1.3%	78	77	-1	-0.8%	139				
			インドネシア	3	8	+5	+171.6%	11	15	+3	+29.3%	23				
			その他	29	30	+1	+4.1%	58	65	+7	+12.6%	117	1,817			+98
			アジア	455	466	+11	+2.4%	883	940	+57	+6.5%	1,726				
			その他	22	28	+6	+26.6%	44	54	+9	+21.1%	86	95	+9	+10.6%	+25
			計	477	494	+17	+3.5%	927	993	+66	+7.2%	1,813	1,912	+100	+5.5%	+123
			合 計	505	515	+11	+2.1%	980	1,035	+56	+5.7%	1,914	2,003	+90	+4.7%	+113
			内ATV	3	3	+1	+22.0%	6	7	+1	+16.4%	12	12	+1	+4.6%	-3
	販売 台 数	国 内	国 内	10	9	-2	-15.8%	22	18	-4	-18.9%	39	37	-2	-5.4%	-2
			欧 州	10	10	-1	-7.3%	23	23	-0	-1.6%	40	39	-0	-1.0%	-1
			北 米	7	8	+0	+4.5%	17	18	+1	+4.7%	32	32	-0	-0.4%	-1
		海 外	インド	220	249	+29	+13.2%	413	496	+83	+20.1%	891				
			中 国	106	90	-16	-14.8%	229	195	-34	-14.9%	394				
			フィリピン	39	35	-4	-10.7%	80	71	-9	-11.8%	164				
			その他	34	38	+4	+11.1%	74	83	+9	+12.2%	144				
			アジア	398	411	+13	+3.2%	795	843	+48	+6.1%	1,593	1,672	+79	+5.0%	+98
			中南米	45	56	+11	+24.6%	91	110	+19	+21.1%	191				
			その他	5	6	+1	+14.7%	9	10	+1	+8.7%	20				
			その他	50	62	+12	+23.6%	100	120	+20	+19.9%	211	228	+17	+7.9%	+23
			計	466	491	+24	+5.2%	936	1,004	+69	+7.3%	1,876	1,971	+95	+5.1%	+118
			合 計	477	500	+23	+4.7%	958	1,022	+64	+6.7%	1,915	2,008	+93	+4.9%	+116
			内ATV	3	3	-0	-10.0%	6	6	-0	-7.7%	12	12	+0	+0.2%	-1

<2025年3月期（第159期）第2四半期 決算参考資料>

【連結売上収益の内訳】

（単位：台数…千台、金額…億円）

		前年同期 2023年4月～9月		当期 2024年4月～9月		前年同期比			
		台数	金額	台数	金額	台数		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	353	5,940	377	6,966	+23	+6.6%	+1,026	+17.3%
	海外	1,288	17,169	1,284	18,979	-4	-0.3%	+1,810	+10.5%
	欧州	108	2,866	105	3,063	-4	-3.2%	+197	+6.9%
	北米		3		2			-1	-19.4%
	アジア (内インド)	1,007 (917)	11,604 (10,235)	1,007 (914)	12,802 (11,261)	+0 (-3)	+0.0% (-0.3%)	+1,198 (+1,026)	+10.3% (+10.0%)
	その他	173	2,696	172	3,112	-1	-0.3%	+416	+15.4%
	計	1,641	23,109	1,661	25,945	+19	+1.2%	+2,836	+12.3%
二輪事業	国内	21	110	17	91	-4	-18.7%	-20	-17.9%
	海外	735	1,676	826	1,893	+91	+12.4%	+216	+12.9%
	欧州	23	247	19	241	-4	-17.0%	-6	-2.3%
	北米	17	222	14	203	-4	-21.5%	-20	-8.9%
	アジア	585	895	666	1,062	+81	+13.8%	+167	+18.7%
	その他	109	312	127	387	+18	+16.5%	+74	+23.8%
	計	756	1,787	843	1,983	+87	+11.5%	+196	+11.0%
マリン事業	国内		19		17			-2	-9.6%
	海外		591		549			-42	-7.1%
	欧州		99		94			-6	-5.6%
	北米		323		288			-36	-11.0%
	アジア		68		65			-2	-3.6%
	その他		101		103			+2	+1.5%
	計		610		566			-44	-7.2%
その他事業（国内）			55		55			+1	+1.1%
合計	国内		6,124		7,129			+1,005	+16.4%
	海外		19,437		21,421			+1,984	+10.2%
	欧州		3,212		3,397			+185	+5.8%
	北米		548		492			-56	-10.2%
	アジア		12,567		13,930			+1,363	+10.8%
	その他		3,109		3,601			+492	+15.8%
	計		25,561		28,550			+2,989	+11.7%

注1. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋C K D生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのC K D分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・O E M販売(外数)は日本およびインドのO E M販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

2. 【連結売上収益の内訳】

- ・台数は連結売上収益に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

3. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性のある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。