



2025年3月期 第3四半期決算説明会



2025年2月6日
スズキ株式会社

当社は2025年3月期 第1四半期報告から、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたしました。
そのため、本ページ以降は前期・当期ともにIFRSに基づき作成しております。

2025年3月期 第3四半期決算

- ・ 為替影響や販売台数の増加により増収増益
- ・ 特に国内四輪事業の価格改定やモデルミックス改善が貢献
- ・ 固定費の増加や仕入先基盤強化の取り組みによる影響を増収効果や原価低減等でカバー

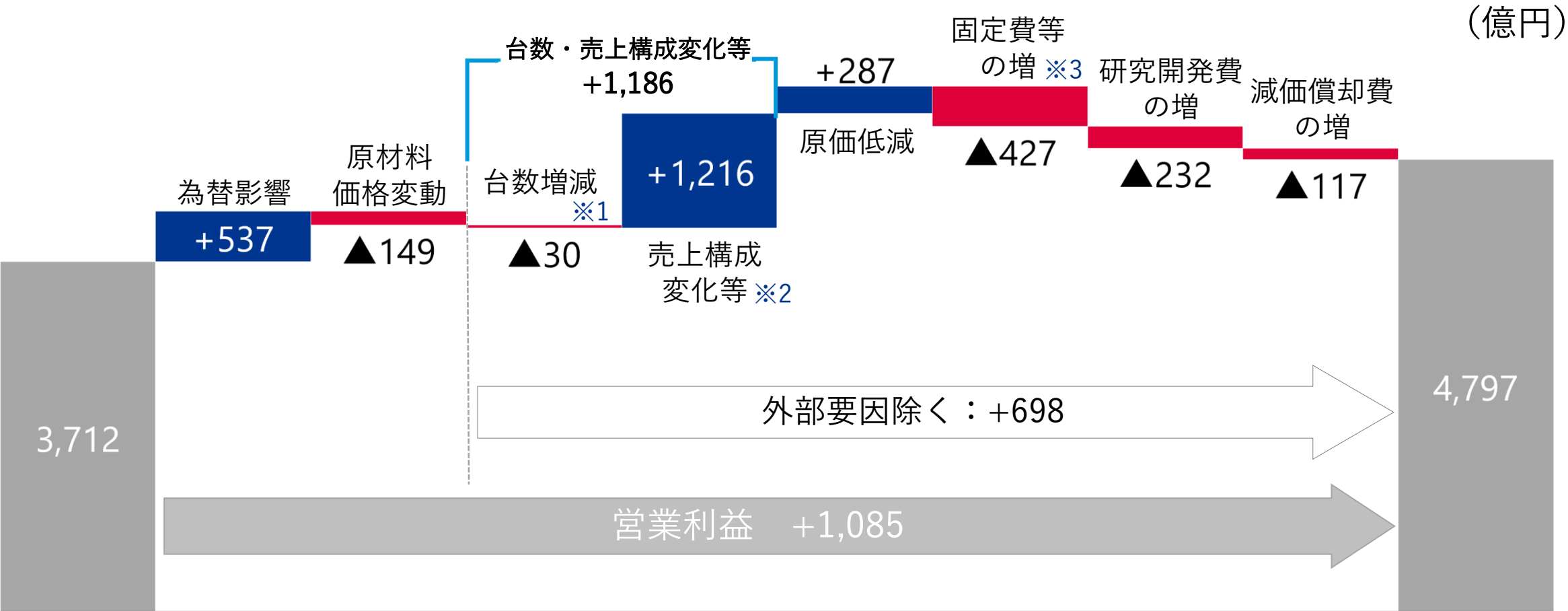
2025年3月期 通期業績予想

- ・ 第3四半期実績および経営環境の変化を反映し、前回予想から上方修正
- ・ 売上収益 5兆7,000億円、営業利益5,900億円を見込む
- ・ 成長戦略実現に向けた研究開発費や固定費等の増加をカバーできるよう引き続き、稼ぐ力を上げていく

サマリー	2
2025年3月期 第3四半期決算	4 ～12
総括	4
営業利益増減要因	5
事業別業績、営業利益増減要因	6
四輪・二輪台数実績	7～12
通期業績予想	13～17
総括	13
営業利益増減要因	14～15
四輪・二輪台数情報	16～17
補足資料	18～27

(億円)		当第3四半期 ('24/4-12)	前年同期 ('23/4-12)	増 減	増減率	補足※1
連結 業績	売上収益	42,837	38,341	+ 4,496	+ 11.7%	4期連続増収
	営業利益 (利益率)	4,797 (11.2%)	3,712 (9.7%)	+ 1,085	+ 29.2%	4期連続増益
	税引前利益 (利益率)	5,480 (12.8%)	4,351 (11.3%)	+ 1,129	+ 25.9%	4期連続増益
	四半期利益※2 (利益率)	3,117 (7.3%)	2,371 (6.2%)	+ 746	+ 31.5%	4期連続増益
為替 レート	米ドル	153円	143円	+ 9円	+ 6.5%	
	ユーロ	165円	155円	+ 10円	+ 6.2%	
	インドルピー	1.83円	1.74円	+ 0.09円	+ 5.2%	
世界 販売	四輪車	2,363千台	2,283千台	+ 80千台	+ 3.5%	日本、パキスタン、中近東等で増加
	二輪車	1,548千台	1,445千台	+ 103千台	+ 7.1%	インド、中南米、欧州等で増加

※1 補足のコメントは第3四半期累計としての評価
※2 四半期利益は親会社の所有者に帰属する四半期利益



前年同期
'23/4-12

※1 台数増減影響 主な内訳
・ 当社単独 ▲183億円
・ マルチスズキ +159億円

※2 売上構成変化等 主な内訳
・ 当社単独 +453億円
・ マルチスズキ ▲74億円

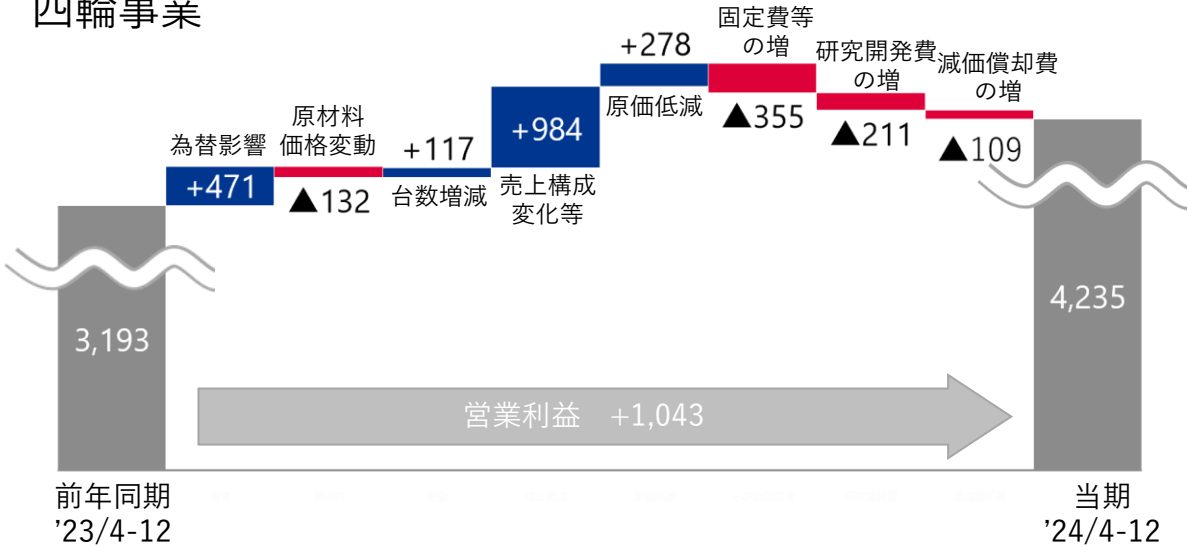
※3 固定費等の増 主な内訳
・ 労務費 ▲192億円
・ 営業政策費 ▲37億円
・ 品質関連費用 ▲32億円

当期
'24/4-12

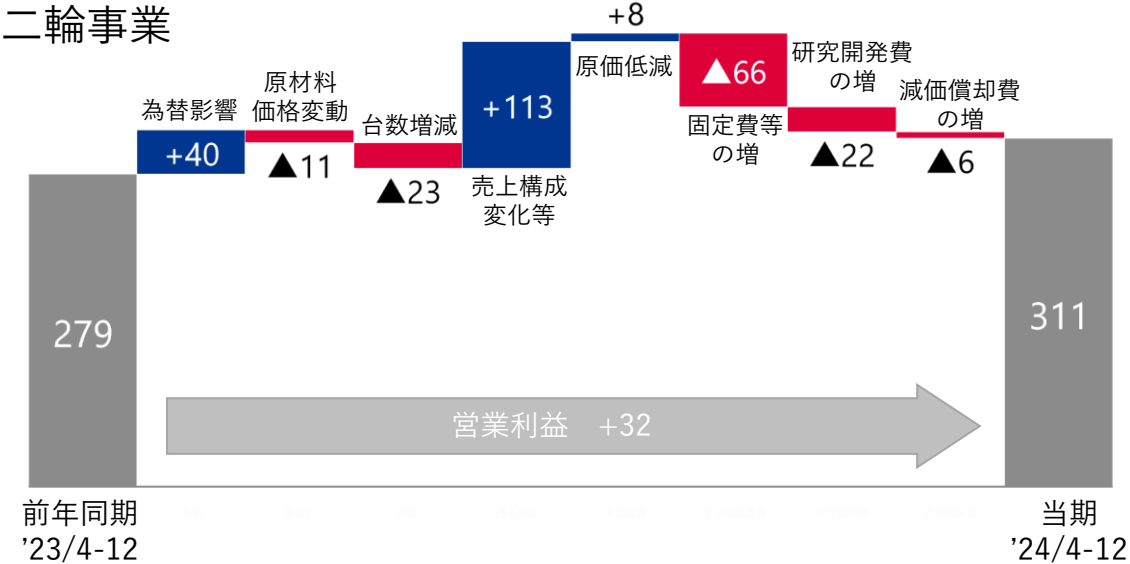
単位：億円

	'24/4-12					'24/10-12				
	売上収益		営業利益			売上収益		営業利益		
		前年比		前年比	利益率		前年比		前年比	利益率
四 輪	39,004	+12%	4,235	+33%	10.9%	13,058	+12%	1,301	+15%	10.0%
二 輪	2,953	+11%	311	+12%	10.5%	970	+11%	84	▲30%	8.7%
マリン	795	▲5%	223	+4%	28.0%	229	+0%	52	▲22%	22.9%
その他	86	+1%	28	+10%	33.1%	30	+1%	10	+3%	33.1%
連結 計	42,837	+12%	4,797	+29%	11.2%	14,287	+12%	1,448	+9%	10.1%

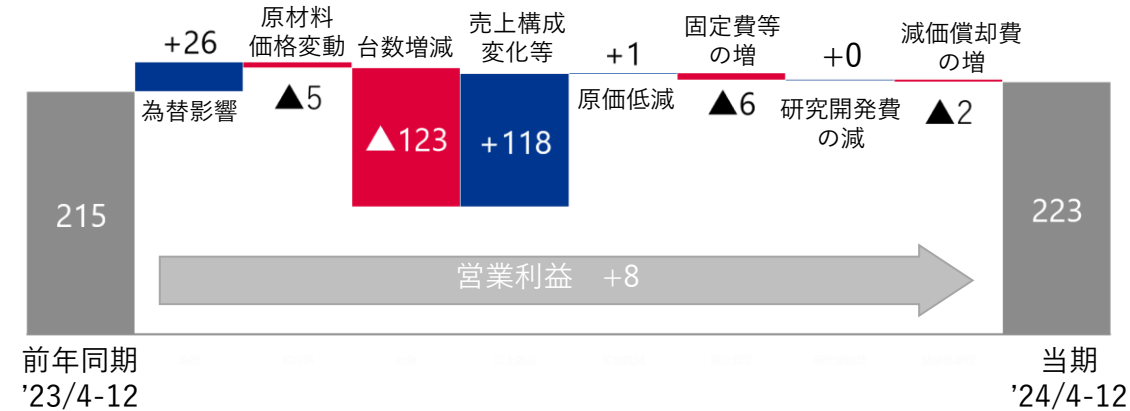
四輪事業



二輪事業

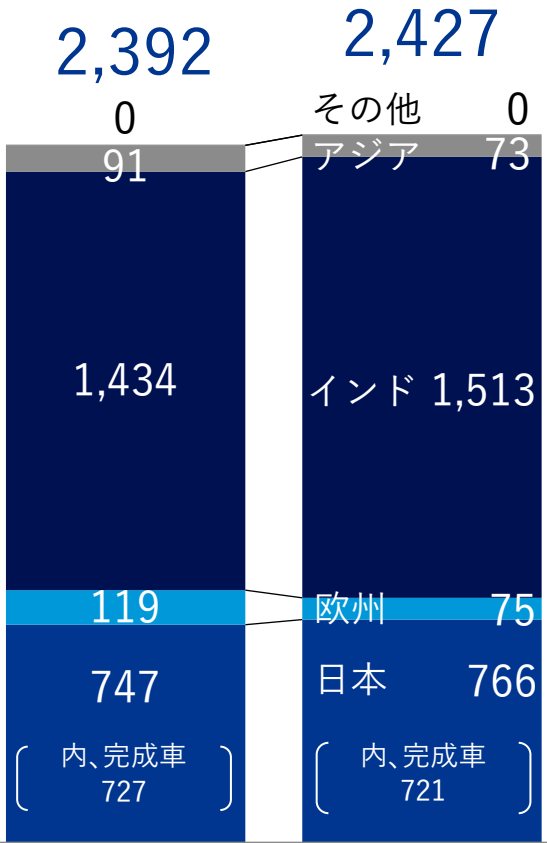


マリン事業



生産実績

+34 (+1.4%) (千台)

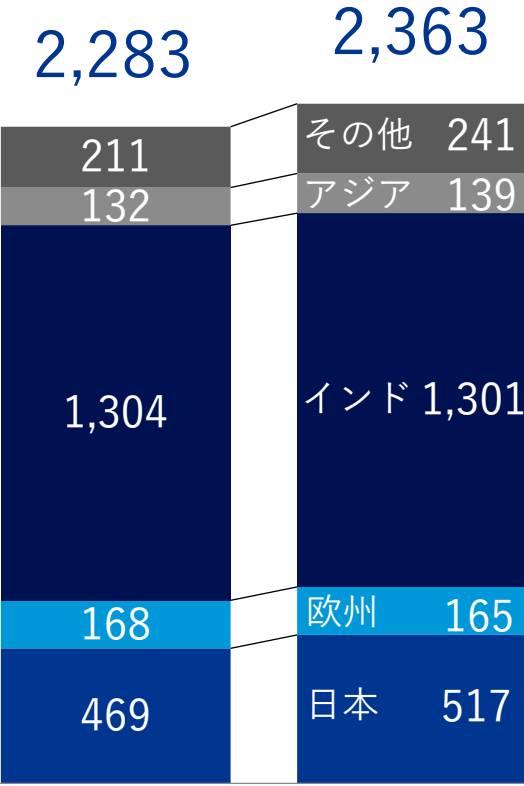


前年同期
'23/4-12

当期
'24/4-12

販売実績

+80 (+3.5%) (千台)



前年同期
'23/4-12

当期
'24/4-12

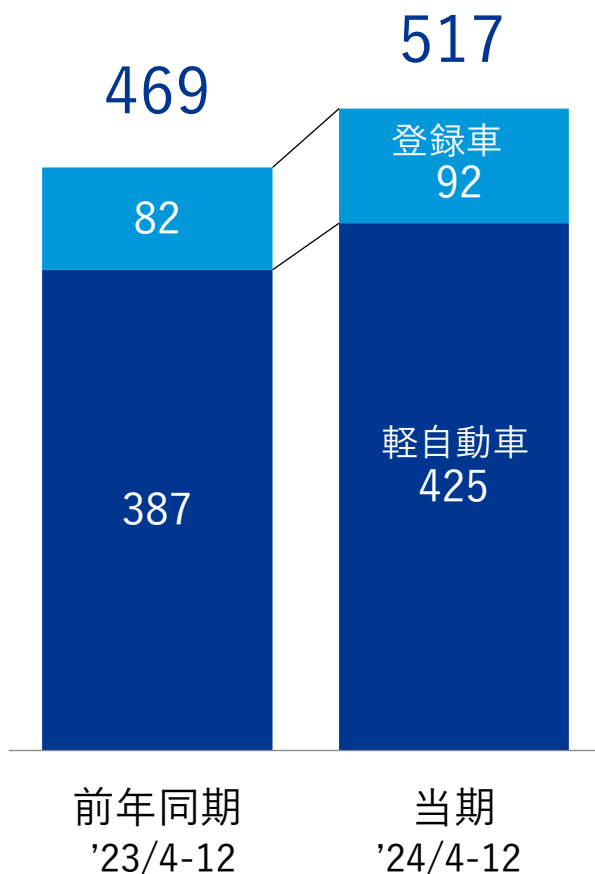
● 当期の世界販売

(千台)

	台数	前年同期比	
世界販売	2,363	+80	+3.5%
日本	517	+47	+10.1%
欧州	165	▲2	▲1.4%
インド	1,301	▲3	▲0.2%
アジア（除インド）	139	+7	+5.6%
パキスタン	51	+21	+72.2%
インドネシア	51	▲9	▲15.1%
フィリピン	16	+2	+14.3%
その他	241	+31	+14.5%
中南米	92	+10	+11.7%
アフリカ	78	+6	+8.3%
中近東	49	+13	+34.8%
大洋州	21	+2	+11.7%

販売実績

+47 (+10.1%) (千台)



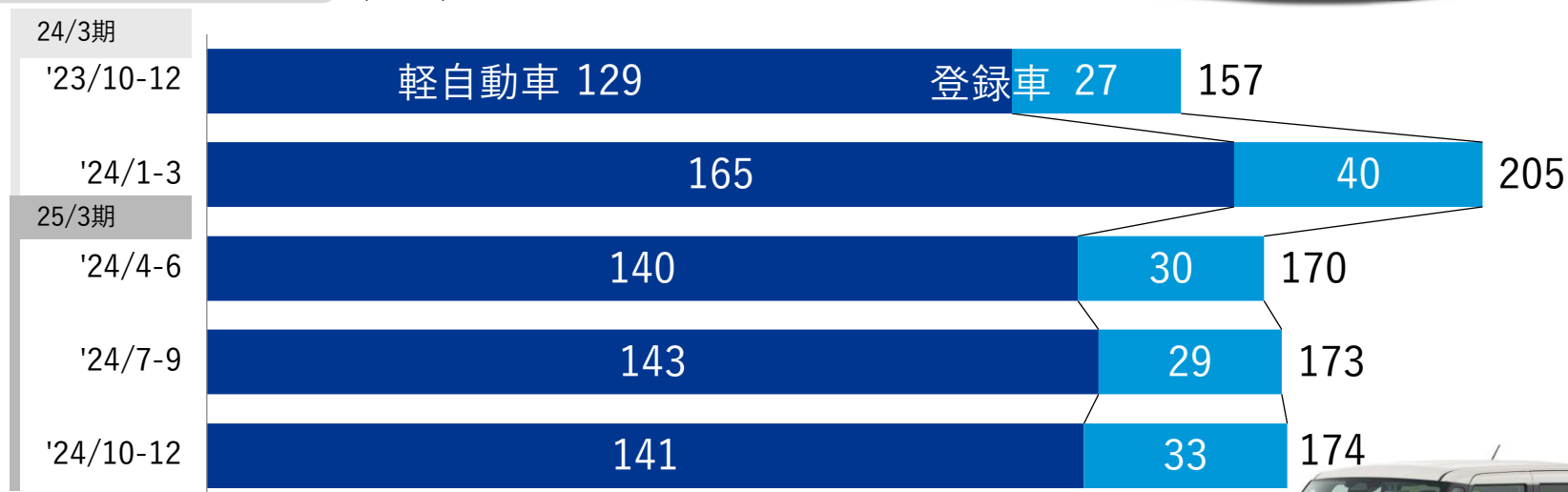
● 国内販売の状況

- ・ 2024年暦年の軽自動車販売台数 1 位(占拠率37.9%)
- ・ 2024年暦年の登録車販売台数は132千台(過去最高)
- ・ 新型 Fronx の販売が好調



国内販売台数推移

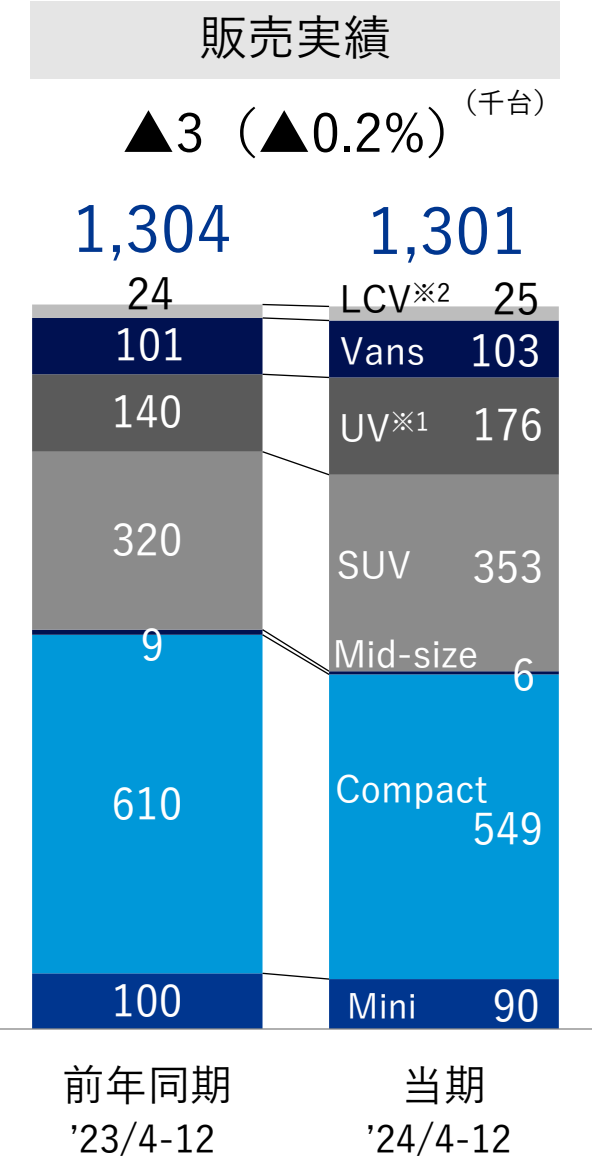
(千台)



● ワゴンR スマイル 一部仕様変更して発売

- ・ 2024年12月10日より発売
- ・ 順調な滑り出し





● 販売状況

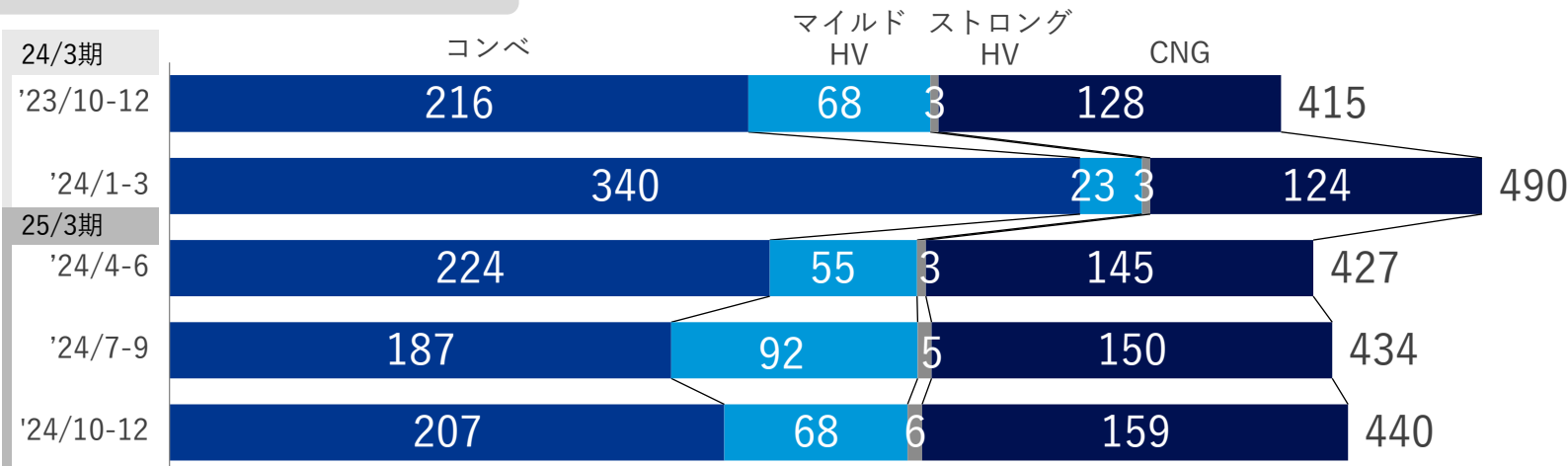
- ・ 12月単月の末端販売は過去最高の253千台(占拠率50.2%)
- ・ 2024年暦年の累計末端販売は過去最高の1,788千台(前年比+3.6%)
- ・ 暦年累計卸販売も過去最高の1,791千台(前年比+2.8%)
- ・ 農村部の需要も好調

● 新型「ディザイア」を発売

- ・ 11月11日、新型「ディザイア」を発売
- ・ 主力モデルの一つであるコンパクトセダン

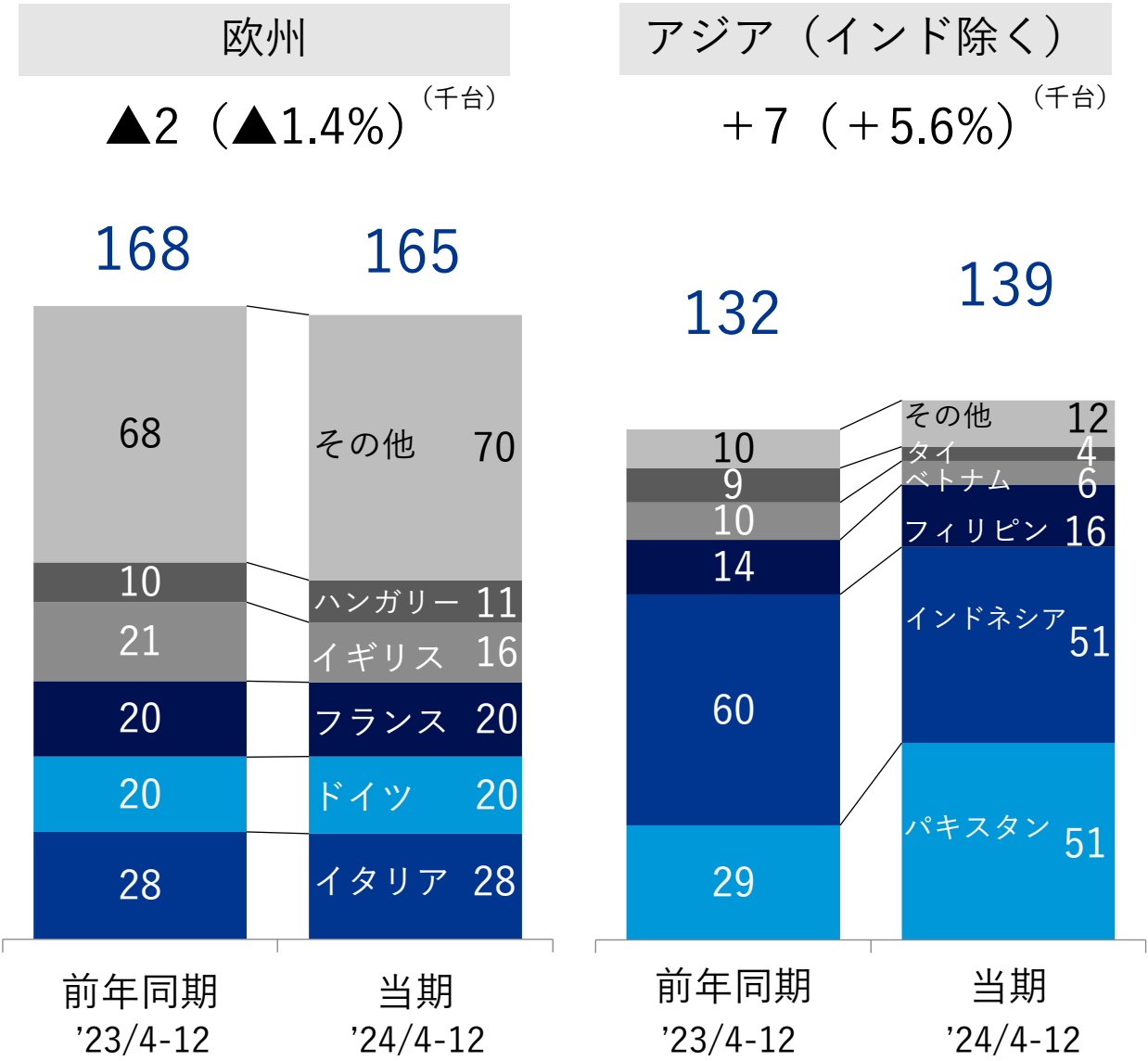


パワートレイン別卸販売台数 (千台)



注. 商用車(LCV)を含む卸販売実績、OEMは除く
※1 UV=Utility Vehicles (Ertiga等) ※2 LCV=Light Commercial Vehicles

四輪販売台数 | 欧州 / アジア（インド除く）



● トピックス

◆ 欧州

- ・ スイフトの販売が引き続き堅調

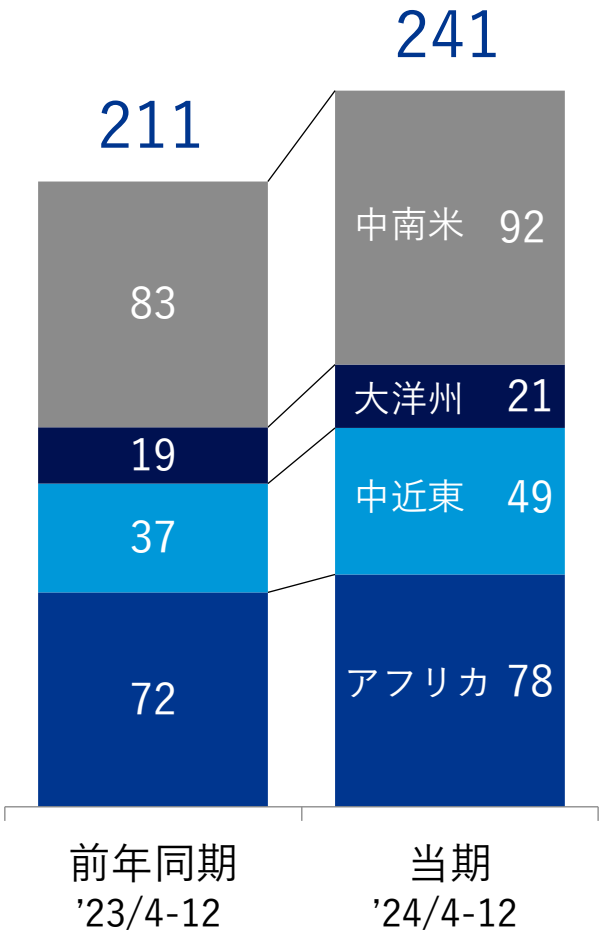
◆ パキスタン

- ・ 豊作により個人需要が引き続き堅調
- ・ アルト、スイフトの販売が堅調



販売実績

+ 31 (+ 14.5%)^(千台)



● トピックス

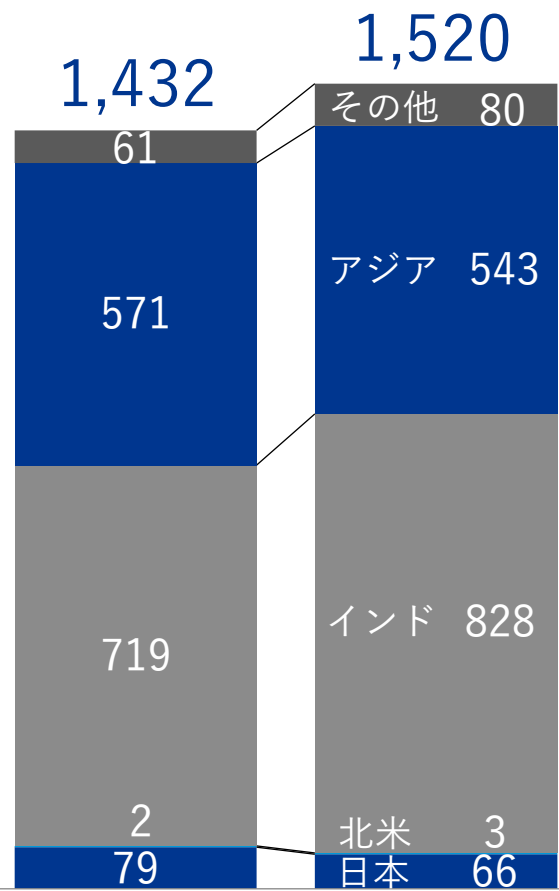
- ・ 中近東、中南米、南アフリカともに好調を維持
- ・ 南アフリカはシェア11.7%(2024年4～12月累計)
- ・ ジムニー5ドア等のインド製モデルが販売を牽引

● 当期の販売

	台数	前年同期比 (千台)	
アフリカ	78	+6	+8.3%
南アフリカ	45	+8	+21.1%
中近東	49	+13	+34.8%
サウジアラビア	28	+7	+31.8%
大洋州	21	+2	+11.7%
中南米	92	+10	+11.7%
メキシコ	33	+5	+18.5%
チリ	16	+2	+15.9%

生産実績

+88 (+6.2%) (千台)

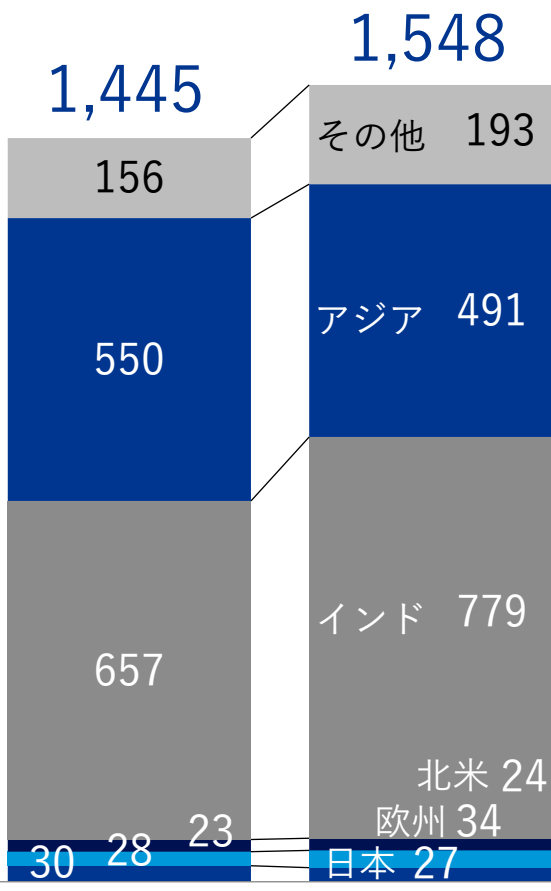


前年同期
'23/4-12

当期
'24/4-12

販売実績

+103 (+7.1%) (千台)



前年同期
'23/4-12

当期
'24/4-12

● インドにて3車種を発表

1月17日から22日まで、インド・ニューデリーで開催された「Bharat Mobility Global Expo 2025」において3車種を発表

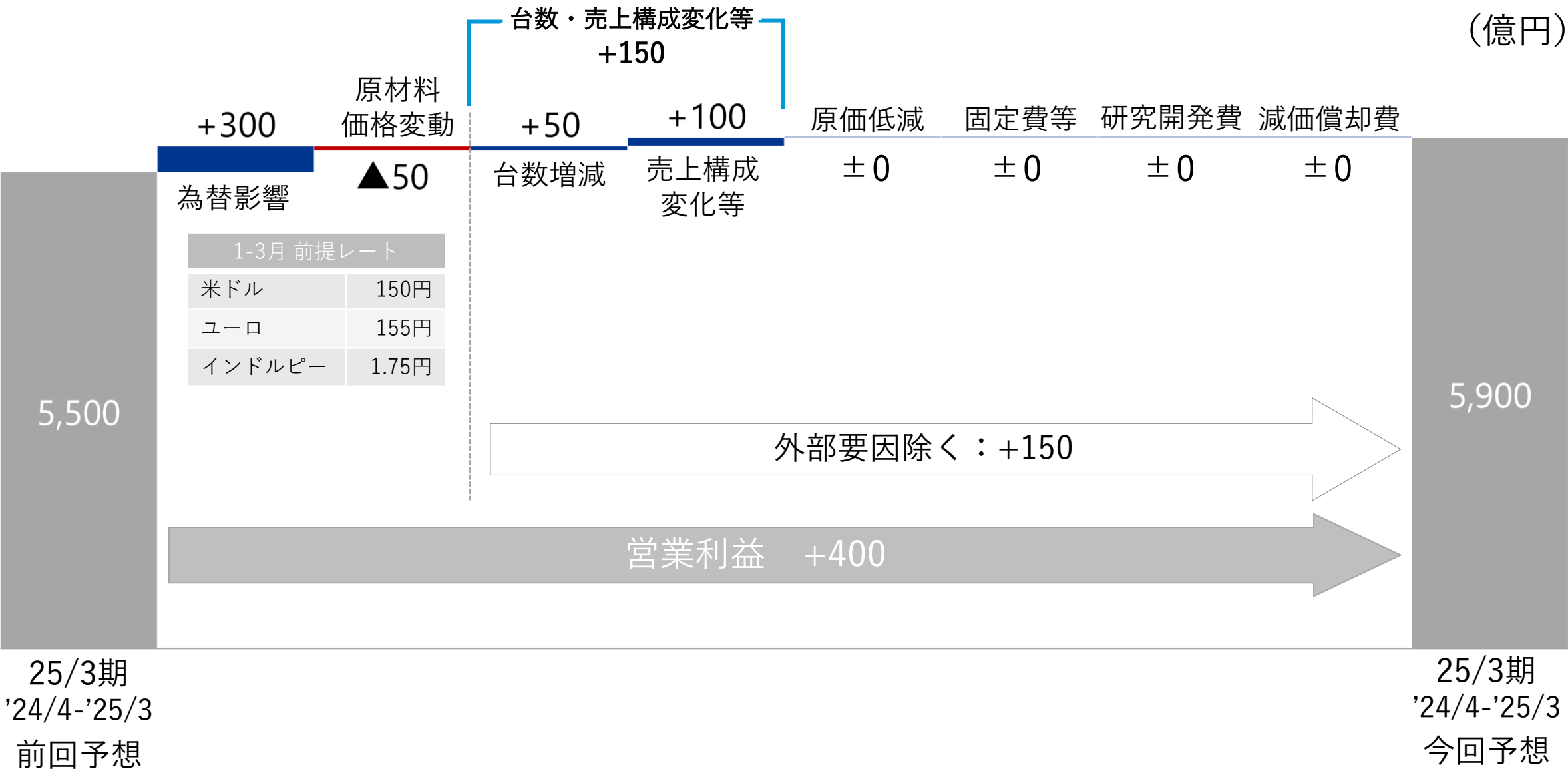
- ・「e-ACCESS」BEVの世界戦略車第一弾
- ・新型「ACCESS」
- ・「GIXXER SF 250」バイオエタノール混合燃料対応車



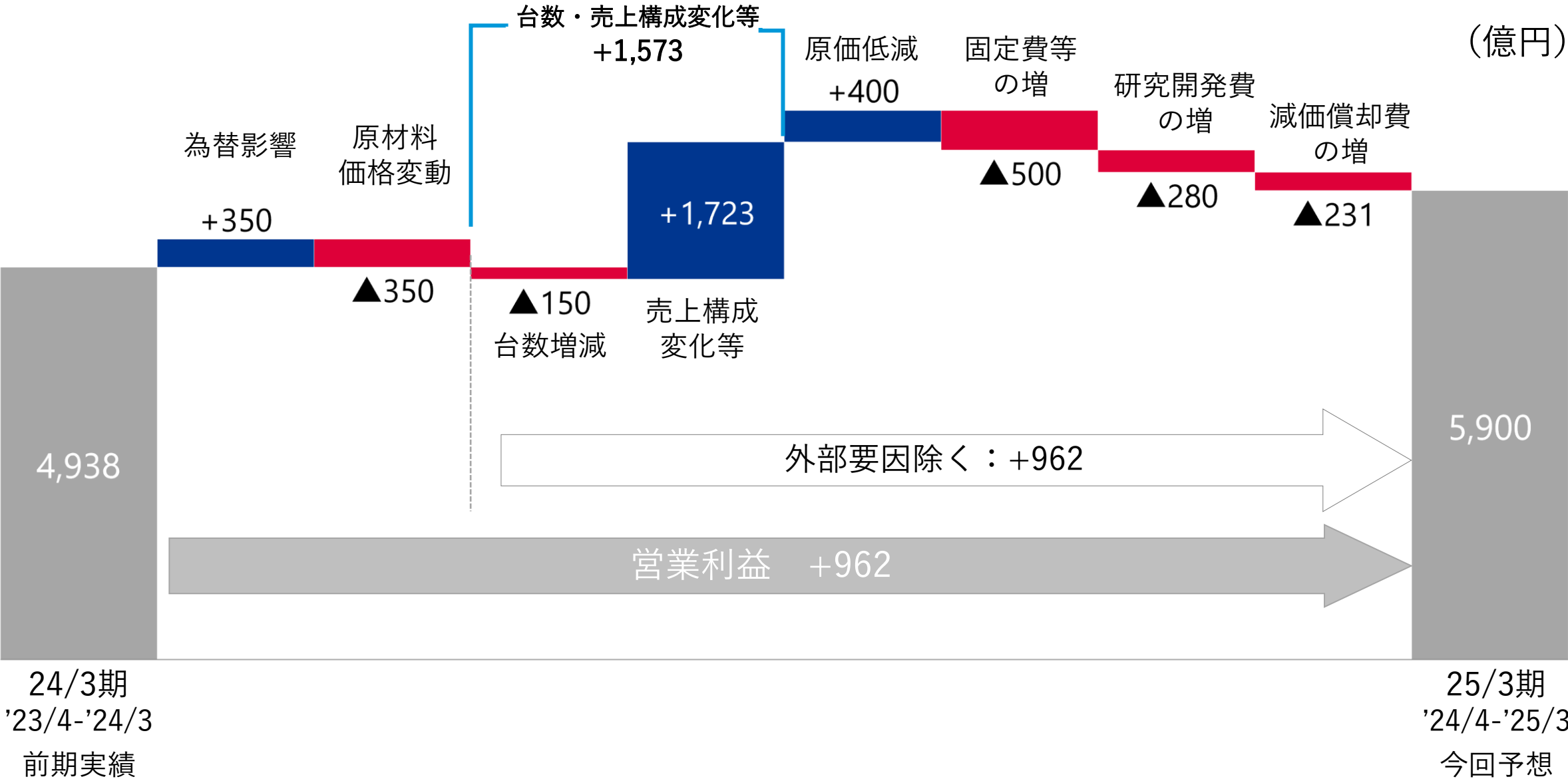
(億円)		当期 ('24/4-'25/3)	前期実績 ('23/4-'24/3)	増 減		補足	前回予想との比較	
					増減率		前回予想	増減
連結 業績	売上収益	57,000	53,575	+ 3,425	+ 6.4%	4期連続増収	56,000	+ 1,000
	営業利益 (利益率)	5,900 (10.4%)	4,938 (9.2%)	+ 962	+ 19.5%	3期連続増益	5,500 (9.8%)	+ 400
	税引前利益 (利益率)	6,600 (11.6%)	5,917 (11.0%)	+ 683	+ 11.5%	5期連続増益	6,200 (11.1%)	+ 400
	当期利益 ^{※1} (利益率)	3,700 (6.5%)	3,170 (5.9%)	+ 530	+ 16.7%	5期連続増益	3,500 (6.3%)	+ 200
為替 レート	米ドル	152円	145円	+ 7円	+5.1%		146円	+ 6円
	ユーロ	162円	157円	+ 6円	+3.6%		160円	+ 2円
	インドルピー	1.81円	1.76円	+ 0.05円	+2.8%		1.76円	+ 0.05円
世界 販売	四輪車	3,244千台	3,168千台	+ 76千台	+ 2.4%		3,244千台	▲0千台
	二輪車	2,035千台	1,912千台	+ 123千台	+ 6.4%		2,008千台	+ 27千台

※1 当期利益は親会社の所有者に帰属する当期利益

通期業績予想 | 営業利益増減要因・対 前回予想

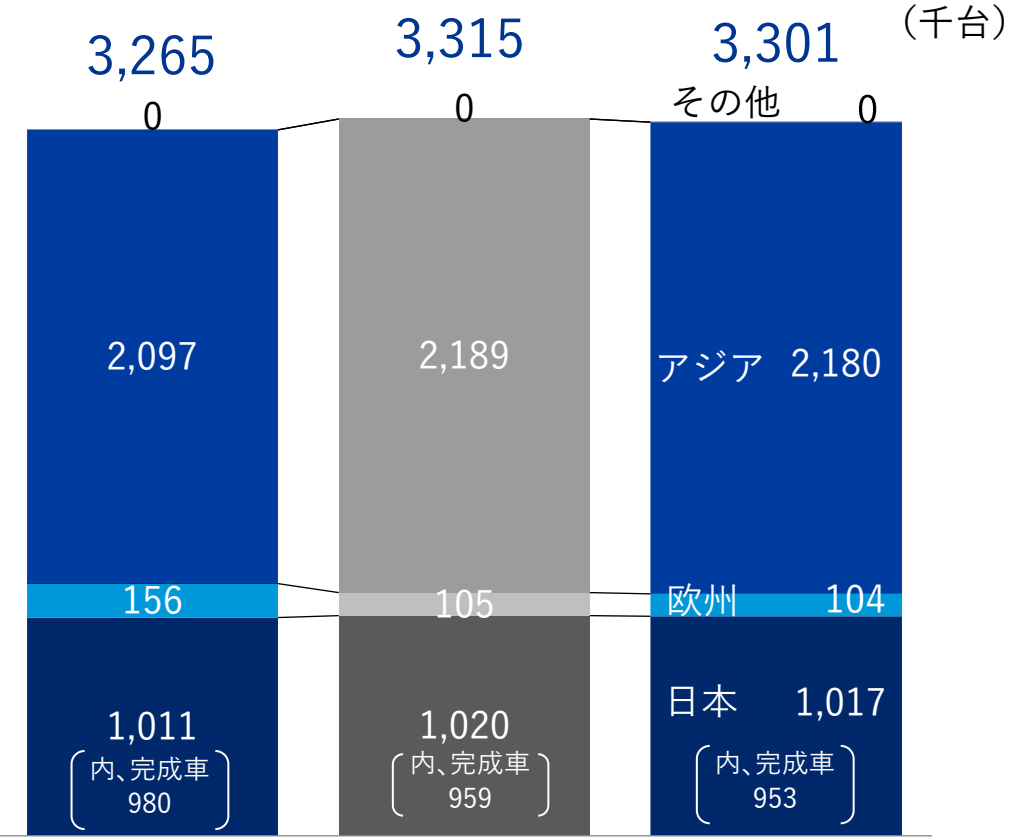


通期業績予想 | 営業利益増減要因・対 24/3期実績



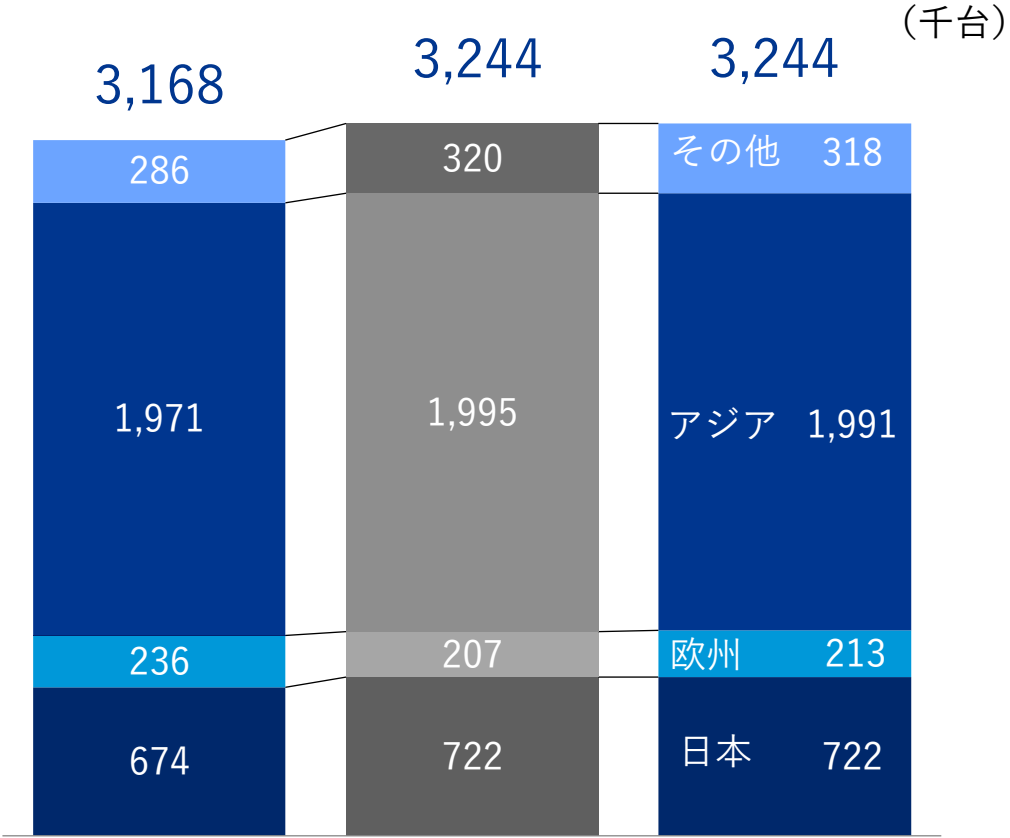
生産台数

3,301千台
前期比 +36千台 (+1.1%)
前回予想比 ▲13千台 (▲0.4%)



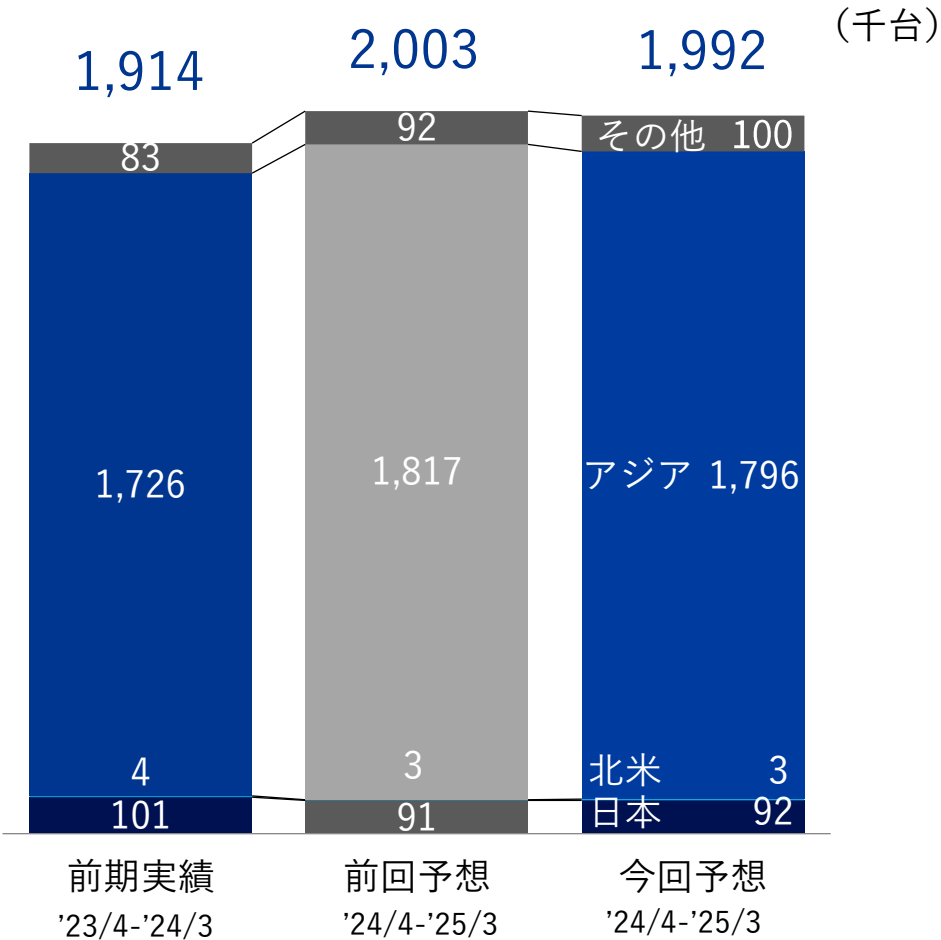
販売台数

3,244千台
前期比 +76千台 (+2.4%)
前回予想比 ▲0千台 (▲0.0%)



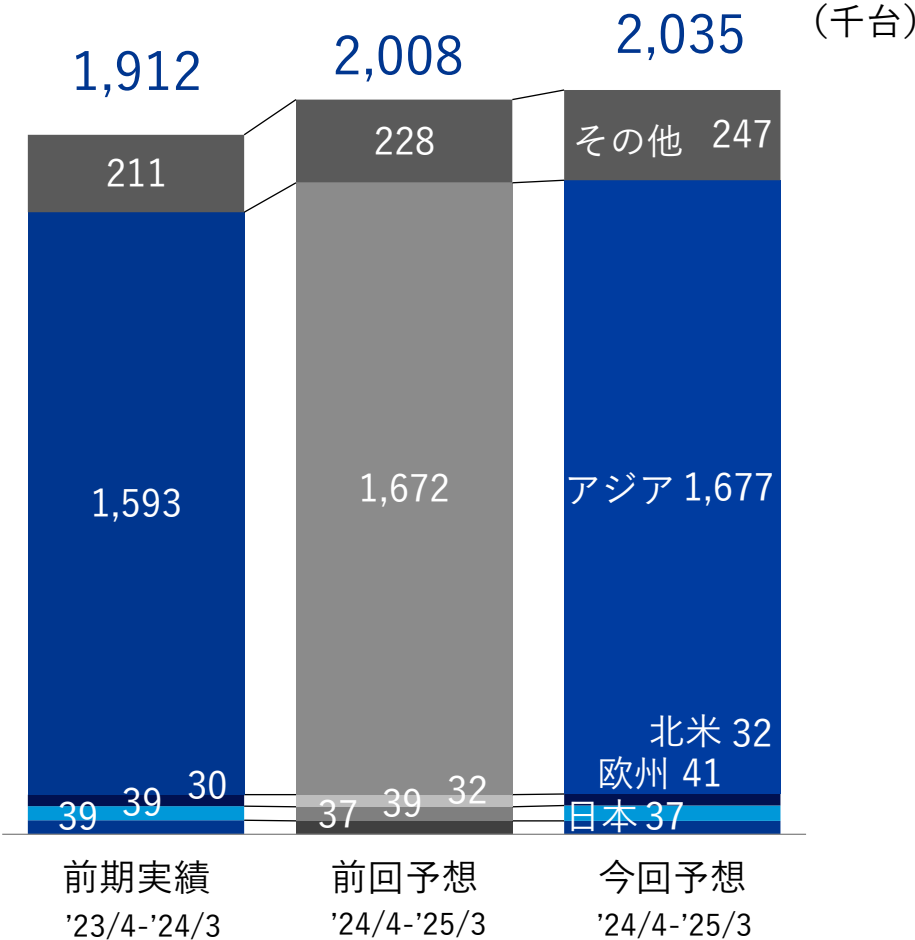
生産台数

1,992千台
前期比 +78千台 (+4.1%)
前回予想比 ▲11千台 (▲0.6%)



販売台数

2,035千台
前期比 +123千台 (+6.4%)
前回予想比 +27千台 (+1.3%)



補足資料

2025年3月期 第3四半期決算 | 売上収益の状況



(億円)	四輪			二輪			マリン			その他			合 計			増減内訳	
	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	為替影響	台数増減
国内計	10,566	8,902	+1,664	139	152	▲13	25	26	▲1	86	85	+1	10,815	9,165	+1,651		+628
自 社	9,719	8,151	+1,568	139	152	▲13	25	26	▲1	86	85	+1	9,969	8,414	+1,555		
O E M	847	751	+95										847	751	+95		
海外計	28,438	25,855	+2,582	2,814	2,508	+305	770	813	▲42				32,022	29,176	+2,846	+1,602	+406
欧 州	4,325	4,474	▲149	336	328	+8	128	129	▲2				4,788	4,931	▲143	+301	▲535
北 米	3	4	▲1	293	343	▲50	394	425	▲31				690	773	▲82	+41	▲58
アジア	19,285	17,310	+1,975	1,597	1,347	+250	91	106	▲16				20,973	18,764	+2,209	+1,017	+637
インド	16,899	15,244	+1,655	1,075	867	+208	9	6	+3				17,983	16,117	+1,866	+884	+567
〃以外	2,386	2,066	+320	522	481	+41	82	100	▲18				2,990	2,647	+343	+133	+70
その他	4,824	4,067	+757	588	490	+98	158	151	+7				5,570	4,708	+862	+244	+363
総合計	39,004	34,757	+4,246	2,953	2,660	+292	795	838	▲43	86	85	+1	42,837	38,341	+4,496	+1,602	+1,034
内、為替換算影響			+1,430				+134			+38						+1,602	

注. 当期…2024年4～12月期、前期…2023年4～12月期、北米…米国・カナダ、北米四輪車…部品用品等

2025年3月期 第3四半期決算 | 所在地別業績、営業利益増減要因

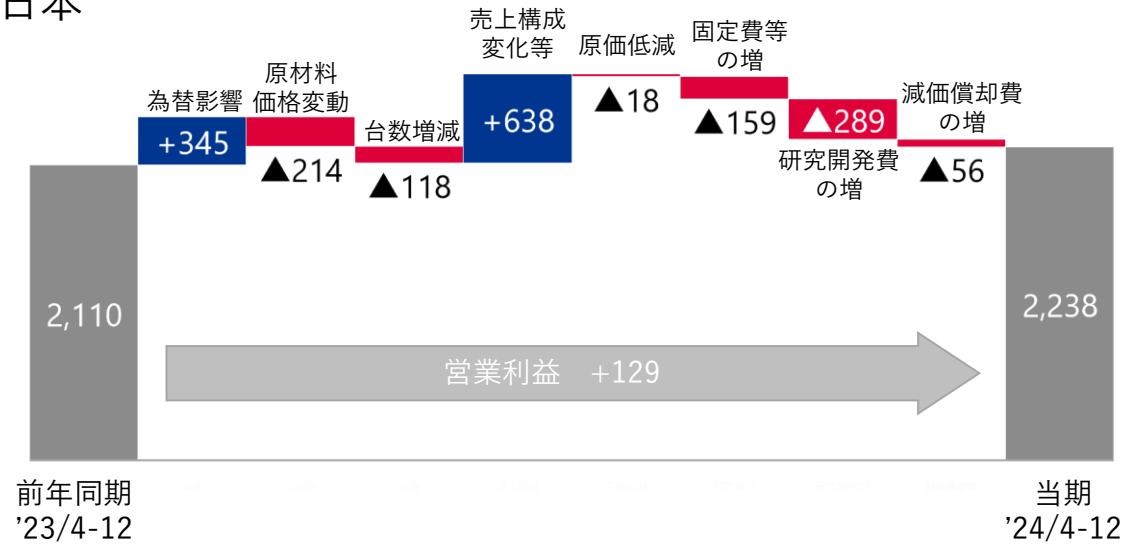


所在地セグメント別業績

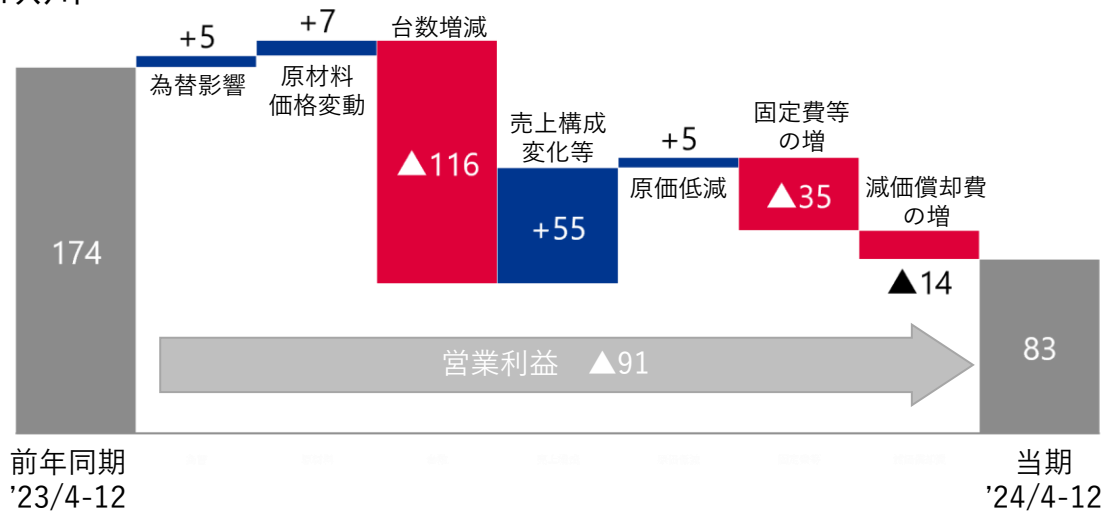
単位：億円

	'24/4-12					'24/10-12				
	売上収益		営業利益			売上収益		営業利益		
		前年比		前年比	利益率		前年比		前年比	利益率
日 本	21,631	+6%	2,238	+6%	10.3%	7,277	+4%	669	▲20%	9.2%
欧 州	5,958	▲11%	83	▲52%	1.4%	1,739	▲24%	0	▲97%	0.0%
アジア	24,013	+13%	2,263	+19%	9.4%	8,249	+17%	728	+15%	8.8%
その他	3,382	+15%	85	▲11%	2.5%	1,119	+17%	25	+14%	2.2%
セグメント間 消去	▲12,147	—	128	—	—	▲4,096	—	25	—	—
連結計	42,837	+12%	4,797	+29%	11.2%	14,287	+12%	1,448	+9%	10.1%

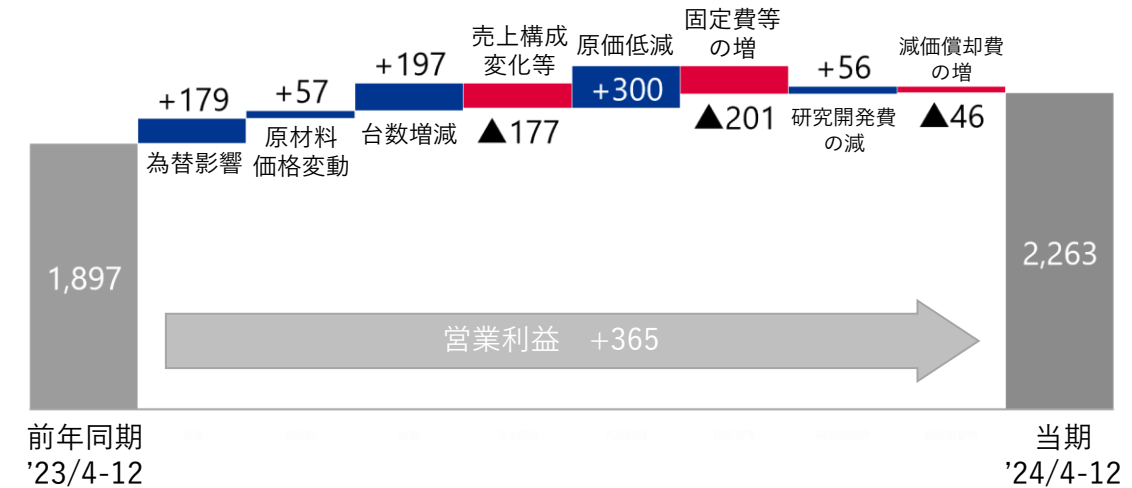
日本



欧州



アジア



		ルピー建（億ルピー）※1			円換算額（億円）		
		当第3四半期	前年同期※4	増減	当第3四半期	前年同期	増減
連結業績	売上収益	10,627	9,823	+ 804	19,447	17,092	+ 2,355
	営業利益※2 （利益率）	1,116 (10.5%)	935 (9.5%)	+ 181	2,042 (10.5%)	1,626 (9.5%)	+ 416
	税引前利益 （利益率）	1,470 (13.8%)	1,232 (12.5%)	+ 239	2,691 (13.8%)	2,143 (12.5%)	+ 547
	税引後利益 （利益率）	1,059 (10.0%)	954 (9.7%)	+ 105	1,938 (10.0%)	1,659 (9.7%)	+ 279
	為替レート	1.83円	1.74円	+ 0.09円			
卸販売	国内販売※3	1,382千台	1,347千台	+ 35千台			
	輸出※3	247千台	204千台	+ 43千台			
	合計	1,630千台	1,551千台	+ 78千台			

※1 ルピー建は、1月29日付でマルチ・スズキ・インドシア社が発表した連結業績値

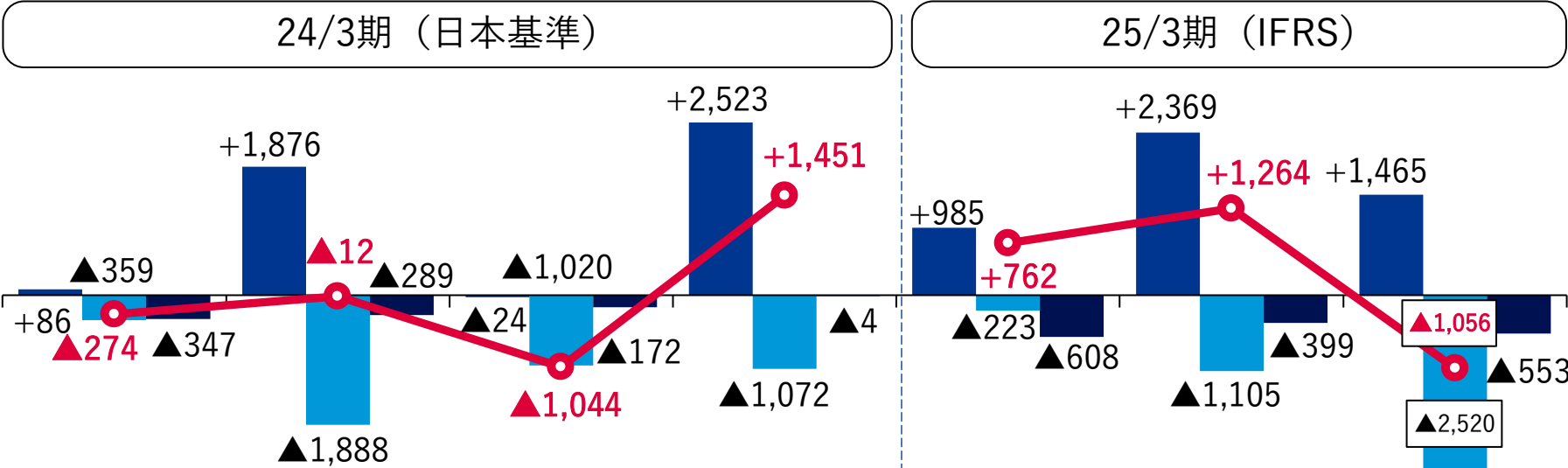
※2 営業利益は次式により算出 営業利益 = Sales of product + Other operating revenues - Total Expenses + Finance costs

※3 国内販売および輸出はO E Mを含む

※4 前年同期の業績値は、当期との比較のため、前期期初よりSMGを連結した前提で再計算した数値

注. マルチ・スズキ・インドシア社は I n d A S（インド版 I F R S）に基づき会計処理をしており、本数値はあくまでも参考値

営業活動CF 投資活動CF 財務活動CF フリーCF (億円)



	24/3期 (日本基準)				25/3期 (IFRS)		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
フリーCF	▲274	▲12	▲1,044	+1,451	+762	+1,264	▲1,056
財務CF	▲347	▲289	▲172	▲4	▲608	▲399	▲553
(内、配当金支払額 ^{※1})	(▲245)	(▲203)	(▲268)	(▲2)	(▲324)	(▲301)	(▲385)
為替影響	+299	+31	▲128	+203	+198	▲313	+190
キャッシュ増減	▲322	▲270	▲1,344	+1,650	+352	+552	▲1,419
キャッシュ残高	8,499	8,230	6,886	8,536	8,752	9,304	7,885
ネットキャッシュ	859	558	▲904	675	1,027	1,732	352
(月商比 ^{※2})	(0.2ヵ月)	(0.1ヵ月)	(▲0.2ヵ月)	(0.2ヵ月)	(0.2ヵ月)	(0.4ヵ月)	(0.1ヵ月)

※1 非支配株主への配当金の支払額を含む。 ※2 月商比は、各期の通期売上高の平均月商をもとに算出

	当期 ('24/4-12)	前年同期 ('23/4-12)	増 減
設備投資	2,473億円	2,072億円	+ 402億円
当社単独	635億円	439億円	+ 197億円
子会社	1,838億円	1,633億円	+ 205億円
(内、インド)	(1,394億円)	(1,221億円)	(+173億円)
減価償却費	1,439億円	1,322億円	+ 117億円
研究開発費	1,802億円	1,570億円	+ 232億円

※ インド：マルチ・スズキ社（グジャラートを含む）、SMIPL社、TDSG社、SRDI社、Sデジタル、NBV 6社の合計
※ リース取引および無形資産に係る設備投資、減価償却費は上記の実績に含まない
※ 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額を記載

	当第3四半期末 ('24/12末)	前年同期末 ('23/12末)	増 減	前期末 ('24/3末)	増 減
有利子負債残高	7,532億円	7,789億円	▲256億円	7,859億円	▲327億円
連結子会社数	122社	119社	+3社	120社	+2社
持分法適用関連会社数	34社	33社	+1社	33社	+1社
従業員数	74,212人	72,341人	+1,871人	72,372人	+1,840人

※ リース負債は上記の実績に含まない

2025年3月期 第3四半期決算 | 為替レートと為替影響額



	当期 ('24/4-12)	前年同期 ('23/4-12)	前年同期比 増減		営業利益 為替影響	
					感応度※2	影響額
インドルピー	1.83円	1.74円	+ 0.09円	+5.2%	+ 33億円	+ 173億円
ユーロ	165円	155円	+ 10円	+6.2%	+ 19億円	+ 115億円
米ドル	153円	143円	+ 9円	+6.5%	+ 11億円	+ 72億円
南アフリカランド	8.41円	7.67円	+ 0.74円	+9.6%	+ 5億円	+ 53億円
パキスタンルピー	0.55円	0.50円	+ 0.05円	+10.0%	+ 3億円	+ 33億円
オーストラリアドル	101円	94円	+ 7円	+6.9%	+ 4億円	+ 31億円
ポンド	195円	180円	+ 16円	+8.9%	+ 3億円	+ 23億円
メキシコペソ	8.19円	8.23円	▲0.04円	▲0.5%	+ 7億円	▲3億円
その他※1	—	—	—	—	+ 8億円	+ 40億円
営業利益為替影響額 合計					+ 94億円	+ 537億円

※1 その他…影響額+40億円のうち、ポーランドズロチ+21億円、インドネシアルピア+5億円、ニュージーランドドル +5億円 ほか

※2 感応度…各通貨のレートが前年同期のレートから 1% 円安方向に動いた際の営業利益影響額

通期業績予想 | 為替レートと為替影響額



	通期予想			前期実績	前期実績比		営業利益 為替影響	
		今回 1-3月前提	前回 通期予想		増減		感応度 ※1	影響額
インドルピー	1.81円	1.75円	1.76円	1.76円	+ 0.05円	+2.8%	+47億円	+134億円
ユーロ	162円	155円	160円	157円	+ 6円	+3.6%	+24億円	+88億円
米ドル	152円	150円	146円	145円	+ 7円	+5.1%	+14億円	+73億円
南アフリカランド	8.29円	7.97円	8.09円	7.72円	+ 0.57円	+7.4%	+6億円	+48億円
パキスタンルピー	0.55円	0.54円	0.53円	0.51円	+ 0.04円	+7.8%	+4億円	+28億円
オーストラリアドル	99円	93円	98円	95円	+ 4円	+4.0%	+5億円	+20億円
ポンド	193円	185円	189円	182円	+ 11円	+6.1%	+3億円	+20億円
ポーランドズロチ	38円	36円	38円	35円	+ 3円	+7.3%	+3億円	+19億円
メキシコペソ	7.97円	7.31円	7.92円	8.35円	▲0.38円	▲4.6%	+9億円	▲40億円
営業利益為替影響額 合計							+124億円	+350億円

※1 感応度…各通貨のレートが前期実績から 1% 円安方向に動いた際の営業利益影響額

(億円)	通期予想	前期実績	増減
設備投資	4,000	3,215	+ 785
減価償却費	2,000	1,769	+ 231
研究開発費	2,600	2,320	+ 280

※ 設備投資の前期実績はIFRS未集計のため日本基準の数値を記載

※ リース取引および無形資産に係る設備投資、減価償却費は上記の実績・予想に含まない

※ 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額を記載

項目	日本基準	IFRS	内容
有形固定資産の償却方法	定率償却	定額償却	移行日時点で保有する資産について、取得時まで遡って変更を遡及適用
研究開発費、ソフトウェア取得費の資産化	発生時に費用計上	資産計上後に償却	機種開発分やソフトウェア取得費が対象
一部の金融商品の評価差額	売却時に一括で損益計上	四半期ごとに損益計上	マルチスズキ保有の投資信託の評価差額



GIXXER SF 250



e-ACCESS



ACCESS



e VITARA

2025年3月期 第3四半期決算説明会

2025年2月6日
スズキ株式会社



将来予想に関する注意事項

- このプレゼンテーション資料に記載した将来予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき当社が判断したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- 実際には、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- 実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。