

<2025年3月期（第159期）決算参考資料>

2025年5月12日 スズキ株式会社

【連結】 <IFRS>

(単位：億円)

		第4四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通期 (12ヵ月)				次期予想 (12ヵ月)		
		前年 同期	2025年1～3月			前期	2024年4月～2025年3月			2025年4月～2026年3月		
			実績	前年同期比			実績	前期比		予想	前期比	
				増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率
売上収益		15,234	15,414	+180	+1.2%	53,575	58,252	+4,676	+8.7%	61,000	+2,748	+4.7%
	国内	3,964	4,095	+131	+3.3%	13,128	14,910	+1,782	+13.6%	15,500	+590	+4.0%
	海外	11,271	11,320	+49	+0.4%	40,447	43,342	+2,895	+7.2%	45,500	+2,158	+5.0%
営業利益 (利益率)		1,227 (8.1%)	1,631 (10.6%)	+405	+33.0%	4,938 (9.2%)	6,429 (11.0%)	+1,490	+30.2%	5,000 (8.2%)	-1,429	-22.2%
税引前利益 (利益率)		1,566 (10.3%)	1,822 (11.8%)	+256	+16.4%	5,917 (11.0%)	7,302 (12.5%)	+1,385	+23.4%	5,800 (9.5%)	-1,502	-20.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益 (利益率)		799 (5.2%)	1,043 (6.8%)	+244	+30.6%	3,170 (5.9%)	4,161 (7.1%)	+990	+31.2%	3,200 (5.2%)	-961	-23.1%
業績評価			増収、増益				増収、増益			増収減益		
営業 利益 増 減 要 因	外部要因 他の影響		為替影響	-38			為替影響	+499		為替影響	-800	
			原材料価格変動	-119			原材料価格変動	-268		原材料価格変動	-350	
			計	-157			計	+231		事業リスク等	-400	
	上記除く 増減要因		台数増減	-169			台数増減	-199		台数増減	+500	
			売上構成変化等	+509			売上構成変化等	+1,725		売上構成変化等	+954	
			原価低減	+111			原価低減	+398		原価低減	+350	
			固定費等	+282			固定費等	-145		固定費等	-1,000	
			研究開発費	-104			研究開発費	-336		研究開発費	-344	
			減価償却費	-67			減価償却費	-184		減価償却費	-339	
			計	+561			計	+1,259		計	+121	
為替 レート	米ドル	149円	153円	+4円	(影響額) +11	145円	153円	+8円	(影響額) +83	140円	-13円	(影響額) -140
	ユーロ	161円	161円	-0.8円	-3	157円	164円	+7円	+112	160円	-4円	-70
	インドルピー	1.80円	1.77円	-0.03円	-19	1.76円	1.82円	+0.06円	+154	1.68円	-0.14円	-337
設備投資		1,068	1,145	+77		3,139	3,618	+479		3,800	+182	
減価償却費		455	522	+67		1,777	1,961	+184		2,300	+339	
研究開発費		749	853	+104		2,320	2,656	+336		3,000	+344	
有利子負債残高						7,859	7,253	(前期末比-606)		会計基準の変更について ・会計基準について、 当期よりIFRSを適用 しています。 ・それに伴い、比較対 象となる前年同期お よび前期の実績につ いて、IFRSに基づい て再計算したものを 記載しています。		
キャシュ フロー	営業活動	+2,666	+1,879	-787		+5,018	+6,698	+1,680				
	投資活動	-1,180	-908	+272		-4,774	-4,756	+18				
	財務活動	-40	-299	-259		-929	-1,860	-931				
	キャシュ残高					8,400	8,427	(前期末比+27)				
事業 別 業 績	四輪	売上収益	13,939	14,049	+110	+0.8%	48,696	53,052	+4,356	+8.9%		
		営業利益 (利益率)	1,047 (7.5%)	1,441 (10.3%)	+394	+37.7%	4,239 (8.7%)	5,676 (10.7%)	+1,437	+33.9%		
	二輪	売上収益	990	1,029	+39	+3.9%	3,650	3,981	+331	+9.1%		
		営業利益 (利益率)	112 (11.3%)	97 (9.5%)	-15	-13.2%	391 (10.7%)	408 (10.3%)	+17	+4.4%		
	マリン	売上収益	278	302	+23	+8.4%	1,117	1,097	-20	-1.8%		
		営業利益 (利益率)	60 (21.4%)	83 (27.5%)	+23	+39.0%	274 (24.6%)	306 (27.9%)	+31	+11.4%		
	その他	売上収益	28	36	+8	+29.3%	112	121	+9	+7.9%		
		営業利益 (利益率)	8 (29.1%)	10 (27.7%)	+2	+23.1%	34 (30.0%)	38 (31.5%)	+5	+13.5%		
所 在 地 別 業 績	日本	売上収益	7,870	7,413	-457	-5.8%	28,236	29,044	+808	+2.9%		
		営業利益 (利益率)	477 (6.1%)	574 (7.7%)	+97	+20.3%	2,587 (9.2%)	2,812 (9.7%)	+226	+8.7%		
	欧州	売上収益	2,462	2,035	-427	-17.3%	9,171	7,993	-1,178	-12.8%		
		営業利益 (利益率)	67 (2.7%)	57 (2.8%)	-11	-15.8%	242 (2.6%)	140 (1.7%)	-102	-42.2%		
	アジア	売上収益	8,178	8,699	+521	+6.4%	29,479	32,711	+3,232	+11.0%		
		営業利益 (利益率)	693 (8.5%)	778 (8.9%)	+86	+12.4%	2,590 (8.8%)	3,041 (9.3%)	+451	+17.4%		
	その他	売上収益	1,112	1,190	+78	+7.0%	4,041	4,572	+531	+13.1%		
		営業利益 (利益率)	15 (1.4%)	47 (3.9%)	+31	+200.4%	111 (2.8%)	132 (2.9%)	+21	+18.7%		

<2025年3月期（第159期）決算参考資料>

【生産・販売台数】

（単位：千台）

				第4四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通期 (12ヵ月)				次期予想 (12ヵ月)		
				前年 同期	2025年1～3月			前期	2024年4月～2025年3月			2025年4月～2026年3月		
					実績	前年同期比			実績	前期比		予想	前期比	
増減	増減率	増減	増減率	増減		増減率	増減	増減率						
ハ 四 輪 車 V	生産 台 数	国内	軽四輪	143	139	-4	-2.9%	562	580	+18	+3.1%			
			登録車	33	26	-7	-21.7%	122	116	-7	-5.4%			
			輸 出	64	46	-18	-27.8%	234	213	-21	-8.8%			
			O E M	24	18	-6	-25.2%	93	86	-7	-7.4%			
			計	264	229	-35	-13.3%	1,011	995	-17	-1.6%	975	-20	-2.0%
		海外	内完成車	253	209	-43	-17.2%	980	931	-49	-5.0%	898	-33	-3.6%
			欧 州	37	30	-7	-19.8%	156	104	-52	-33.4%	103	-1	-1.0%
			インド	550	589	+39	+7.2%	1,984	2,102	+118	+5.9%			
			パキスタン	2	3	+1	+71.3%	9	15	+6	+59.4%			
			インドネシア	19	17	-2	-10.7%	95	71	-23	-24.7%			
			その他	2	2	+0	+3.0%	9	9	-0	-5.4%			
			アジア	572	611	+39	+6.8%	2,097	2,197	+99	+4.7%	2,376	+179	+8.1%
			その他	0	0	-0	-92.2%	0	0	-0	-38.2%	0	+0	+101.9%
			計	609	640	+31	+5.2%	2,254	2,301	+47	+2.1%	2,479	+178	+7.7%
		合 計	873	869	-4	-0.4%	3,265	3,296	+31	+0.9%	3,454	+158	+4.8%	
	販売 台 数	国内	軽四輪	165	160	-5	-3.1%	552	585	+32	+5.9%			
			登録車	40	41	+1	+2.8%	122	133	+11	+8.9%			
			計	205	201	-4	-2.0%	674	718	+43	+6.4%	740	+22	+3.1%
		海外	欧 州	69	55	-14	-20.4%	236	220	-16	-6.9%	184	-36	-16.4%
			インド	490	494	+4	+0.9%	1,794	1,795	+2	+0.1%	(補足) インドの通期販売見通し： 市場成長率(前期比+1~2%)を 上回る見通し		
			パキスタン	14	18	+5	+33.9%	43	69	+26	+60.1%			
			インドネシア	19	15	-4	-22.4%	78	65	-13	-16.9%			
			その他	14	12	-1	-10.3%	56	50	-6	-11.1%			
			アジア	536	539	+3	+0.6%	1,971	1,979	+8	+0.4%	2,083	+104	+5.3%
			中南米	27	30	+2	+8.6%	110	122	+12	+11.0%			
			アフリカ	25	31	+6	+22.5%	98	109	+12	+12.0%			
			その他	23	21	-1	-5.7%	78	92	+14	+17.5%			
			その他	76	82	+7	+9.0%	286	324	+37	+13.1%	317	-7	-2.2%
			計	680	676	-4	-0.6%	2,493	2,523	+29	+1.2%	2,584	+61	+2.4%
		合 計	885	877	-8	-0.9%	3,168	3,240	+72	+2.3%	3,324	+83	+2.6%	
OEM販売(外数)			46	55	+9	+19.9%	189	225	+37	+19.3%				

ハ 二 輪 車 ・ A T V	生産 台 数	国 内	国 内	4	6	+2	+38.7%	18	21	+2	+13.0%	9	-12	-58.3%
			輸 出	18	19	+1	+7.1%	83	70	-13	-15.5%	89	+19	+27.0%
			計	22	25	+3	+13.2%	101	91	-10	-10.3%	97	+7	+7.4%
		海 外	北 米	1	0	-1	-92.8%	4	3	-0	-11.4%	2	-2	-48.0%
			インド	273	302	+29	+10.5%	992	1,130	+139	+14.0%			
			中 国	95	78	-17	-17.7%	456	397	-59	-13.0%			
			フィリピン	34	35	+0	+1.4%	139	144	+4	+3.2%			
			インドネシア	7	8	+2	+28.4%	23	31	+8	+35.2%			
			その他	28	42	+13	+47.4%	117	135	+18	+15.5%			
			アジア	437	465	+28	+6.3%	1,726	1,836	+110	+6.4%	1,824	-12	-0.7%
			その他	21	32	+10	+47.8%	83	111	+29	+34.8%	104	-7	-6.2%
			計	460	497	+37	+8.0%	1,813	1,951	+138	+7.6%	1,930	-21	-1.1%
		合 計		482	522	+40	+8.2%	1,914	2,042	+128	+6.7%	2,028	-14	-0.7%
		販 売 台 数	内ATV	3	2	-0	-12.0%	12	13	+1	+8.5%	12	-1	-5.6%
		国 内	国 内	8	8	-0	-2.0%	39	35	-3	-8.5%	33	-3	-8.4%
			欧 州	11	6	-5	-44.9%	39	40	+0	+1.2%	37	-3	-7.1%
			北 米	7	6	-1	-19.2%	30	30	-0	-1.4%	33	+3	+11.1%
		海 外	インド	234	269	+35	+14.9%	891	1,048	+157	+17.6%			
			中 国	78	70	-8	-9.8%	394	331	-64	-16.1%			
			フィリピン	39	38	-2	-4.1%	164	150	-14	-8.6%			
			その他	34	49	+14	+41.6%	144	167	+23	+16.2%			
			アジア	385	425	+40	+10.3%	1,593	1,695	+102	+6.4%	1,721	+26	+1.5%
			中南米	51	66	+15	+30.3%	191	242	+51	+26.8%			
			その他	5	5	+1	+14.3%	20	22	+2	+8.8%			
			その他	55	71	+16	+29.0%	211	264	+53	+25.1%	255	-9	-3.5%
			計	459	508	+50	+10.8%	1,873	2,029	+155	+8.3%	2,045	+17	+0.8%
		合 計		467	516	+49	+10.6%	1,912	2,064	+152	+7.9%	2,078	+14	+0.7%
		内ATV		3	3	-0	-10.9%	12	11	-1	-7.7%	12	+0	+3.3%

<2025年3月期（第159期）決算参考資料>

【連結売上収益の内訳】

（単位：数量…千台、金額…億円）

		前期 2023年4月～2024年3月		当期 2024年4月～2025年3月		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	751	12,785	778	14,572	+27	+3.6%	+1,787	+14.0%
	海外	2,619	35,911	2,661	38,480	+42	+1.6%	+2,569	+7.2%
	欧州	233	6,262	200	5,798	-32	-13.9%	-465	-7.4%
	北米		5		4			-1	-21.0%
	アジア (内インド)	2,034	23,984	2,090	26,190	+55	+2.7%	+2,205	+9.2%
	その他	(1,852)	(21,130)	(1,905)	(23,015)	(+52)	(+2.8%)	(+1,885)	(+8.9%)
	計	351	5,659	370	6,488	+19	+5.4%	+829	+14.7%
二輪事業	国内	37	198	35	184	-1	-3.6%	-14	-6.9%
	海外	1,498	3,453	1,695	3,797	+197	+13.1%	+345	+10.0%
	欧州	42	467	35	436	-7	-16.3%	-31	-6.6%
	北米	36	472	29	398	-8	-21.0%	-74	-15.7%
	アジア	1,203	1,857	1,356	2,166	+153	+12.7%	+309	+16.6%
	その他	217	656	275	797	+58	+26.6%	+140	+21.4%
	計	1,535	3,650	1,730	3,981	+195	+12.7%	+331	+9.1%
マリン事業	国内		34		32			-1	-3.3%
	海外		1,083		1,064			-19	-1.7%
	欧州		189		186			-3	-1.3%
	北米		557		550			-7	-1.2%
	アジア		137		116			-21	-15.6%
	その他		200		212			+12	+6.0%
	計		1,117		1,097			-20	-1.8%
その他事業（国内）			112		121			+9	+7.9%
合計	国内		13,128		14,910			+1,782	+13.6%
	海外		40,447		43,342			+2,895	+7.2%
	欧州		6,918		6,420			-498	-7.2%
	北米		1,035		953			-82	-7.9%
	アジア		25,979		28,472			+2,493	+9.6%
	その他		6,515		7,497			+982	+15.1%
	計		53,575		58,252			+4,676	+8.7%

【単独売上高の内訳】

（単位：数量…千台、金額…億円）

			前 期		当 期		増減			
			2023年4月～2024年3月		2024年4月～2025年3月		数量		金額	
			数量	金額	数量	金額	増減	増減率	増減	増減率
四輪	国 内	軽四輪	653	7,515	659	8,413	+6	+0.9%	+897	+11.9%
		登録車	130	2,008	137	2,283	+7	+5.5%	+275	+13.7%
	輸 出	計	783	9,523	796	10,695	+13	+1.7%	+1,172	+12.3%
		一 般	232	6,425	217	5,953	-15	-6.6%	-472	-7.3%
		三国間		6,187		5,982			-205	-3.3%
		計 (海外生産用部品)	232	12,613 (2,251)	217	11,936 (2,460)	-15	-6.6%	-677 (+209)	-5.4% (+9.3%)
	計	1,015	22,136	1,013	22,631	-2	-0.2%	+495	+2.2%	
二輪	国 内	輸 出	39	134	35	117	-4	-10.0%	-17	-12.5%
		一 般	86	889	69	760	-17	-20.3%	-129	-14.5%
	輸 出	三国間		322		361			+38	+11.9%
		計 (海外生産用部品)	86	1,212 (112)	69	1,121 (115)	-17	-20.3%	-91 (+3)	-7.5% (+2.8%)
		計	125	1,345	104	1,238	-21	-17.1%	-107	-8.0%
マリン	国 内	輸 出		11		10		-1	-7.9%	
		一 般		795		568		-227	-28.6%	
	輸 出	三国間		78		111		+33	+42.7%	
		計		873		678		-194	-22.3%	
		計		883		688		-195	-22.1%	
その他事業（国内）				39		38		-1	-2.9%	
部品等	国 内	輸 出（一般）		1,081		1,112		+31	+2.9%	
		計		564		572		+8	+1.4%	
	計		1,645		1,683		+39	+2.4%		
合 計	国 内	輸 出		10,788		11,972		+1,184	+11.0%	
		一 般		8,673		7,853		-820	-9.5%	
		三国間		6,587		6,454		-133	-2.0%	
		計		15,261		14,307		-954	-6.2%	
	計		26,048		26,279		+231	+0.9%		

< 2025年3月期（第159期）決算参考資料 >

【単独】

（単位：億円）

		前 期 2023年4月～2024年3月			当 期 2024年4月～2025年3月		
			増減	増減率		増減	増減率
売 上 高		26,048	+3,877	+17.5%	26,279	+231	+0.9%
	国 内	10,788	+1,106	+11.4%	11,972	+1,184	+11.0%
	輸 出	15,261	+2,771	+22.2%	14,307	-954	-6.2%
	一 般	8,673	+1,333	+18.2%	7,853	-820	-9.5%
	三国間	6,587	+1,438	+27.9%	6,454	-133	-2.0%
営 業 利 益 (利益率)		2,040 (7.8%)	+762	+59.7%	1,881 (7.2%)	-159	-7.8%
経 常 利 益 (利益率)		2,572 (9.9%)	+874	+51.5%	2,390 (9.1%)	-183	-7.1%
当期純利益 (利益率)		2,031 (7.8%)	+578	+39.8%	2,311 (8.8%)	+280	+13.8%
業 績 評 価		増収増益			増収、営業利益と経常利益は減益、 当期純利益は増益		
営 業 利 益 増 減 要 因	市況変化 の影響				為替影響	+322	
					原材料価格変動	-293	
					計	+29	
	上記除く 増減要因				台数増減	-370	
					売上構成変化等	+615	
					原価低減	+0	
					研究開発費	-515	
					固定費等	+70	
					減価償却費	+11	
					計	-188	
為替 レート	米ドル	145円	+9円	(影響額) +84	153円	+8円	(影響額) +81
	ユーロ	157円	+16円	+280	164円	+7円	+106
	南アフリカランド	7.72円	-0.27円	-19	8.37円	+0.65円	+62
設 備 投 資		621	-69		939	+317	
減 価 償 却 費		474	+58		463	-11	
研 究 開 発 費		2,048	+209		2,563	+515	
有利子負債残高		5,555	+32		5,555	± 0	
1株当たり 配当金	中間	13.75円	+1.25円		20円	+6.25円	（次期予想 年間45円）
	期末	16.75円	+4.25円		(予定)21円	+4.25円	
	年間	30.50円	+5.50円		(予定)41円	+10.50円	

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上収益の内訳】【単独売上高の内訳】【単独】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2.【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

3.【連結売上収益の内訳】

- ・数量は連結売上収益に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4.【連結】【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。

5.【単独】

- ・1株当たり配当金について、当社は2024年4月1日付で1株につき4株の割合で株式分割を行っており、当期との比較のため、前期の1株当たり配当金については2024年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定した場合の配当金額を記載しています。