

<2026年3月期（第160期）第1四半期 決算参考資料>

2025年8月5日 スズキ株式会社

【連結】 <IFRS>

(単位：億円)

		第1四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通 期 予 想 【前回予想を据え置き】 (12ヵ月)			
		前年 同期	2025年4～6月			前期	2025年4月～2026年3月		
			前年同期比		前期比		前期比		
			増減	増減率			増減	増減率	
売上収益		14,576	13,978	-599	-4.1%	58,252	61,000	+2,748	+4.7%
	国内	3,553	3,842	+289	+8.1%	14,910	15,500	+590	+4.0%
	海外	11,023	10,136	-888	-8.1%	43,342	45,500	+2,158	+5.0%
営業利益 (利益率)		1,576 (10.8%)	1,421 (10.2%)	-154	-9.8%	6,429 (11.0%)	5,000 (8.2%)	-1,429	-22.2%
税引前利益 (利益率)		1,895 (13.0%)	1,757 (12.6%)	-138	-7.3%	7,302 (12.5%)	5,800 (9.5%)	-1,502	-20.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益 (利益率)		1,142 (7.8%)	1,020 (7.3%)	-122	-10.7%	4,161 (7.1%)	3,200 (5.2%)	-961	-23.1%
業績評価			減収、減益				増収、減益		
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響		為替影響 -230 原材料価格変動 -43 計 -273				為替影響 -800 原材料価格変動 -350 事業リスク等 -400 計 -1,550		
	上記除く 増減要因		台数増減 -98 売上構成変化等 +216 原価低減 +90 固定費等 +13 研究開発費 -73 減価償却費 -30 計 +119				台数増減 +500 売上構成変化等 +954 原価低減 +350 固定費等 -1,000 研究開発費 -344 減価償却費 -339 計 +121		
為替 レート	米ドル	156円	145円	-11円	(影響額) -26	153円	140円	-13円	(影響額) -140
	ユーロ	168円	164円	-4円	-13	164円	160円	-4円	-70
	インドルピー	1.88円	1.70円	-0.18円	-114	1.82円	1.68円	-0.14円	-337
設備投資		831	827	-4			3,800	+182	
減価償却費		475	504	+30			2,300	+339	
研究開発費		557	631	+73			3,000	+344	
有利子負債残高		7,725	7,357	(前期末比+104)					
キャッ シュ・ フ ロー	営業活動	+985	+640	-345					
	投資活動	-223	-273	-50					
	財務活動	-608	-341	+267					
	キャッシュ残高	8,752	8,493	(前期末比+66)					
事業 別 業 績	四 輪	売上収益	13,200	12,578	-621	-4.7%			
		営業利益 (利益率)	1,364 (10.3%)	1,194 (9.5%)	-170	-12.5%			
	二 輪	売上収益	1,048	1,048	+0	+0.0%			
		営業利益 (利益率)	121 (11.5%)	128 (12.2%)	+7	+5.5%			
	マ リ ン ソ の 他	売上収益	302	319	+17	+5.7%			
		営業利益 (利益率)	81 (26.8%)	92 (28.8%)	+11	+13.4%			
		売上収益	28	33	+5	+18.6%			
		営業利益 (利益率)	9 (33.8%)	8 (23.3%)	-2	-18.2%			
所 在 地 別 業 績	日 本	売上収益	7,200	7,163	-36	-0.5%			
		営業利益 (利益率)	851 (11.8%)	644 (9.0%)	-207	-24.3%			
	欧 州	売上収益	2,266	1,567	-699	-30.9%			
		営業利益 (利益率)	56 (2.5%)	26 (1.6%)	-30	-54.2%			
	ア ジ ア	売上収益	7,872	7,833	-38	-0.5%			
		営業利益 (利益率)	738 (9.4%)	623 (8.0%)	-115	-15.5%			
	そ の 他	売上収益	1,161	1,092	-68	-5.9%			
		営業利益 (利益率)	29 (2.5%)	48 (4.4%)	+18	+62.1%			

<2026年3月期（第160期）第1四半期 決算参考資料>

【生産・販売台数】

（単位：千台）

				第1四半期連結会計期間 （ 3 ヲ月 ）				通 期 予 想 【前回予想を据え置き】 （ 12 ヲ月 ）			
				前年 同期	2025年4～6月			前期	2025年4月～2026年3月		
					前年同期比		前期比		前期比		
					増減	増減率			増減	増減率	
ハ 四 輪 車 V	生産 台 数	国内	軽四輪	144	140	-3	-2.4%	580			
			登録車	31	27	-3	-10.7%	116			
			輸 出	58	43	-15	-26.1%	213			
			O E M	22	21	-2	-8.2%	86			
			計	255	231	-24	-9.3%	995			
		内完成車	242	211	-32	-13.1%	931	898	-33	-3.6%	
		海外	欧 州	29	23	-7	-22.4%	104	103	-1	-1.0%
			インド	496	503	+7	+1.5%	2,102			
			パキスタン	4	4	-1	-16.9%	15			
			インドネシア	17	20	+2	+13.7%	71			
			その他	2	1	-0	-11.1%	9			
			アジア	519	528	+9	+1.7%	2,197	2,376	+179	+8.1%
			その他	0	0	-0	-14.7%	0	0	+0	+101.9%
			計	548	551	+2	+0.4%	2,301	2,479	+178	+7.7%
		合 計	803	782	-21	-2.7%	3,296	3,454	+158	+4.8%	
	販売 台 数	国内	軽四輪	140	137	-3	-2.1%	585			
			登録車	30	39	+9	+30.4%	133			
			計	170	176	+6	+3.6%	718			
		海外	欧 州	65	48	-17	-26.5%	220	184	-36	-16.4%
			インド	427	402	-25	-5.8%	1,795	(補足) インドの通期販売見通し： 市場成長率(前期比+1～2%)を 上回る見通し		
			パキスタン	19	23	+4	+20.3%	69			
			インドネシア	16	13	-3	-18.4%	65			
			その他	13	13	+0	+0.8%	50			
			アジア	475	451	-24	-5.1%	1,979			
			中南米	29	28	-1	-4.2%	122			
			アフリカ	24	31	+7	+27.4%	109			
			その他	20	20	-0	-0.7%	92			
			その他	74	79	+5	+7.2%	324			
			計	614	578	-36	-5.9%	2,523	2,584	+61	+2.4%
			合 計	784	754	-30	-3.8%	3,240	3,324	+83	+2.6%

OEM販売(外数) 51 60 +10 +19.3%

ハ 二 輪 車 ・ A T V V	生 産 台 数	国 内	国 内	5	3	-3	-50.5%	21	9	-12	-58.3%	
			輸 出	16	18	+3	+16.7%	70	89	+19	+27.0%	
			計	21	21	-0	-0.0%	91	97	+7	+7.4%	
		海 外	北 米	1	0	-1	-90.3%	3	2	-2	-48.0%	
			インド	271	291	+20	+7.4%	1,130				
			中 国	119	109	-11	-8.9%	397				
			フィリピン	41	39	-3	-6.2%	144				
			インドネシア	6	6	+0	+5.2%	31				
			その他	35	39	+3	+9.7%	135				
			アジア	474	484	+11	+2.2%	1,836	1,824	-12	-0.7%	
			その他	25	30	+6	+23.0%	111	104	-7	-6.2%	
			計	499	515	+15	+3.0%	1,951	1,930	-21	-1.1%	
		合 計	520	535	+15	+2.9%	2,042	2,028	-14	-0.7%		
		内ATV	3	3	-0	-10.0%	13	12	-1	-5.6%		
	販 売 台 数	国 内	国 内	9	8	-1	-11.8%	35	33	-3	-8.4%	
			欧 州	13	9	-4	-29.5%	40	37	-3	-7.1%	
			北 米	11	9	-2	-14.2%	30	33	+3	+11.1%	
		海 外	インド	247	271	+24	+9.6%	1,048				
			中 国	104	96	-9	-8.5%	331				
			フィリピン	36	39	+4	+10.4%	150				
			その他	45	44	-1	-1.2%	167				
			アジア	432	450	+18	+4.2%	1,695	1,721	+26	+1.5%	
			中南米	53	68	+14	+26.9%	242				
			その他	4	4	-0	-5.3%	22				
			その他	58	72	+14	+24.4%	264	255	-9	-3.5%	
			計	513	540	+27	+5.2%	2,029	2,045	+17	+0.8%	
		合 計	522	548	+26	+4.9%	2,064	2,078	+14	+0.7%		
		内ATV	3	3	-0	-10.8%	11	12	+0	3.3%		

<2026年3月期（第160期）第1四半期 決算参考資料>

【連結売上収益の内訳】

（単位：台数…千台、金額…億円）

		前期 2024年4月～6月		当期 2025年4月～6月		前年同期比			
		台数	金額	台数	金額	台数		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	187	3,470	183	3,759	-3	-1.8%	+289	+8.3%
	海外	640	9,730	618	8,819	-22	-3.5%	-911	-9.4%
	欧州	53	1,661	39	1,174	-13	-24.8%	-488	-29.4%
	北米		1		1			-0	-32.2%
	アジア (内インド)	498 (451)	6,432 (5,636)	482 (431)	6,060 (5,242)	-16 (-20)	-3.3% (-4.5%)	-372 (-394)	-5.8% (-7.0%)
	その他	89	1,635	96	1,585	+7	+7.9%	-50	-3.1%
	計	826	13,200	801	12,578	-26	-3.1%	-621	-4.7%
二輪事業	国内	8	47	7	41	-2	-20.8%	-6	-12.5%
	海外	410	1,000	456	1,007	+46	+11.3%	+6	+0.6%
	欧州	12	152	9	126	-3	-22.9%	-26	-17.1%
	北米	7	115	8	111	+1	+10.1%	-4	-3.1%
	アジア	331	540	360	545	+30	+8.9%	+5	+0.9%
	その他	60	193	79	224	+19	+30.8%	+31	+16.1%
	計	419	1,048	463	1,048	+44	+10.6%	+0	+0.0%
マリン事業	国内		8		9			+0	+5.5%
	海外		293		310			+17	+5.7%
	欧州		55		63			+8	+13.9%
	北米		157		161			+3	+2.2%
	アジア		36		29			-7	-18.5%
	その他		45		57			+12	+27.6%
	計		302		319			+17	+5.7%
その他事業（国内）			28		33			+5	+18.6%
合計	国内		3,553		3,842			+289	+8.1%
	海外		11,023		10,136			-888	-8.1%
	欧州		1,868		1,362			-506	-27.1%
	北米		273		273			-1	-0.2%
	アジア		7,009		6,634			-374	-5.3%
	その他		1,873		1,867			-7	-0.3%
	計		14,576		13,978			-599	-4.1%

注1. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

2. 【連結売上収益の内訳】

- ・台数は連結売上収益に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

3. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。