

【連結】 < IFRS >

		第 2 四半期連結会計期間 (3 ヲ月)				第 2 四半期連結累計期間 (6 ヲ月)				通 期 【前回予想を据え置き】 (12 ヲ月)			
		前年 同期	2025年7～9月			前年 同期	2025年4～9月			前期	2025年4月～2026年3月		
			実績	前年同期比			実績	前年同期比			予想	前期比	
				増減	増減率			増減	増減率			増減	増減率
売上収益		13,974	14,665	+691	+4.9%	28,550	28,642	+92	+0.3%	58,252	61,000	+2,748	+4.7%
	国内	3,576	3,879	+303	+8.5%	7,129	7,721	+592	+8.3%	14,910	15,500	+590	+4.0%
	海外	10,398	10,786	+388	+3.7%	21,421	20,922	-500	-2.3%	43,342	45,500	+2,158	+5.0%
営業利益 (利益率)		1,774 (12.7%)	1,343 (9.2%)	-430	-24.3%	3,349 (11.7%)	2,765 (9.7%)	-585	-17.5%	6,429 (11.0%)	5,000 (8.2%)	-1,429	-22.2%
税引前利益 (利益率)		1,869 (13.4%)	1,565 (10.7%)	-305	-16.3%	3,765 (13.2%)	3,322 (11.6%)	-443	-11.8%	7,302 (12.5%)	5,800 (9.5%)	-1,502	-20.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益 (利益率)		1,032 (7.4%)	908 (6.2%)	-125	-12.1%	2,175 (7.6%)	1,928 (6.7%)	-247	-11.3%	4,161 (7.1%)	3,200 (5.2%)	-961	-23.1%
業績評価			増収、減益				増収、減益				増収、減益		
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響		為替影響	-51			為替影響	-281			為替影響	-800	
			原材料価格変動	-196			原材料価格変動	-239			原材料価格変動	-350	
			計	-247			計	-520			事業リスク等	-400	
	上記除く 増減要因		台数増減	+76			台数増減	-22			台数増減	+500	
			売上構成変化等	-110			売上構成変化等	+106			売上構成変化等	+954	
			原価低減	+102			原価低減	+192			原価低減	+350	
			固定費等	-148			固定費等	-135			固定費等	-1,000	
			研究開発費	-41			研究開発費	-114			研究開発費	-344	
			減価償却費	-63			減価償却費	-93			減価償却費	-339	
			計	-184			計	-65			計	+121	
為替 レート	米ドル	150円	147円	-2円	-6 (影響額)	153円	146円	-7円	-32 (影響額)	153円	140円	-13円	-140 (影響額)
	ユーロ	164円	172円	+8円	+29	166円	168円	+2円	+16	164円	160円	-4円	-70
	インドルピー	1.80円	1.70円	-0.10円	-70	1.84円	1.70円	-0.14円	-184	1.82円	1.68円	-0.14円	-337
設備投資		851	873	+22		1,682	1,700	+18			3,800	+182	
減価償却費		471	534	+63		946	1,038	+93			2,300	+339	
研究開発費		678	719	+41		1,235	1,349	+114			3,000	+344	
有利子負債残高						7,571	7,360	(前期末比+107)					
キャシュ フロー	営業活動	+2,369	+2,013	-355		+3,354	+2,653	-701					
	投資活動	-1,105	-966	+139		-1,328	-1,240	+88					
	財務活動	-399	-341	+58		-1,008	-682	+326					
	キャシュ残高					9,304	9,300	(前期末比+873)					
事業別 業績	四輪	売上収益	12,745	13,302	+557	+4.4%	25,945	25,881	-64	-0.2%			
		営業利益 (利益率)	1,570 (12.3%)	1,178 (8.9%)	-391	-24.9%	2,934 (11.3%)	2,373 (9.2%)	-561	-19.1%			
	二輪	売上収益	935	1,051	+115	+12.3%	1,983	2,098	+115	+5.8%			
		営業利益 (利益率)	106 (11.3%)	98 (9.3%)	-8	-7.7%	227 (11.4%)	225 (10.7%)	-2	-0.7%			
	マリン	売上収益	265	281	+16	+6.1%	566	600	+33	+5.9%			
		営業利益 (利益率)	89 (33.8%)	57 (20.2%)	-33	-36.7%	170 (30.1%)	148 (24.7%)	-22	-12.9%			
	その他	売上収益	28	31	+3	+10.3%	55	63	+8	+14.4%			
		営業利益 (利益率)	9 (32.5%)	11 (35.3%)	+2	+19.8%	18 (33.2%)	19 (29.2%)	+0	+0.6%			
所在地別 業績	日本	売上収益	7,154	7,981	+827	+11.6%	14,354	15,145	+791	+5.5%			
		営業利益 (利益率)	718 (10.0%)	603 (7.6%)	-115	-16.0%	1,569 (10.9%)	1,247 (8.2%)	-322	-20.5%			
	欧州	売上収益	1,953	1,787	-165	-8.5%	4,219	3,354	-865	-20.5%			
		営業利益 (利益率)	27 (1.4%)	44 (2.5%)	+17	+65.0%	83 (2.0%)	70 (2.1%)	-13	-15.4%			
	アジア	売上収益	7,892	8,535	+643	+8.1%	15,764	16,369	+605	+3.8%			
		営業利益 (利益率)	797 (10.1%)	741 (8.7%)	-55	-7.0%	1,534 (9.7%)	1,364 (8.3%)	-170	-11.1%			
	その他	売上収益	1,103	1,150	+47	+4.3%	2,264	2,242	-21	-0.9%			
		営業利益 (利益率)	31 (2.8%)	54 (4.7%)	+22	+71.0%	61 (2.7%)	101 (4.5%)	+40	+66.7%			

< 2026年3月期（第160期）第2四半期 決算参考資料 >
【生産・販売台数】

（単位：千台）

				第 2 四半期連結会計期間 (3 ヲ月)				第 2 四半期連結累計期間 (6 ヲ月)				通 期 【前回予想を据え置き】 (12 ヲ月)			
				前年 同期	2025年7～9月			前年 同期	2025年4～9月			前期	2025年4月～2026年3月		
					実績	前年同期比			実績	前年同期比			予想	前期比	
増減	増減率	増減	増減率	増減		増減率	増減	増減率							
ハ 四 輪 車 V	生産 台 数	国 内	軽四輪	142	146	+3	+2.4%	286	286	-0	-0.0%	580			
			登録車	28	26	-2	-7.3%	59	54	-5	-9.0%	116			
			輸 出	56	55	-0	-0.9%	114	98	-16	-13.8%	213			
			O E M	23	21	-2	-9.4%	45	41	-4	-8.8%	86			
			計	249	248	-1	-0.5%	504	479	-25	-5.0%	995			
		海 外	内完成車	235	227	-8	-3.4%	477	437	-40	-8.3%	931	898	-33	-3.6%
			欧 州	23	26	+3	+11.4%	52	48	-4	-7.5%	104	103	-1	-1.0%
			インド	514	547	+33	+6.4%	1,010	1,050	+40	+4.0%	2,102			
			パキスタン	4	3	-1	-16.8%	8	7	-1	-16.9%	15			
			インドネシア	20	26	+6	+30.4%	37	46	+8	+22.4%	71			
			その他	3	1	-1	-44.5%	4	3	-1	-32.2%	9			
			アジア	541	578	+37	+6.9%	1,059	1,106	+46	+4.4%	2,197	2,376	+179	+8.1%
			その他	0	0	+0	+69.7%	0	0	+0	+12.9%	0	0	+0	+101.9%
			計	564	604	+40	+7.1%	1,112	1,154	+42	+3.8%	2,301	2,479	+178	+7.7%
		合 計	813	852	+39	+4.8%	1,616	1,633	+17	+1.1%	3,296	3,454	+158	+4.8%	
	販売 台 数	国 内	軽四輪	143	142	-2	-1.2%	284	279	-5	-1.6%	585			
			登録車	29	37	+8	+25.6%	59	76	+17	+28.0%	133			
			計	173	179	+6	+3.4%	343	355	+12	+3.5%	718			
		海 外	欧 州	52	44	-8	-16.2%	118	92	-26	-21.8%	220	184	-36	-16.4%
			インド	434	410	-24	-5.5%	861	812	-49	-5.6%	1,795			
			パキスタン	13	20	+7	+51.0%	32	43	+11	+32.9%	69			
			インドネシア	16	17	+1	+4.3%	32	30	-2	-7.1%	65			
			その他	12	13	+1	+7.7%	25	26	+1	+5.2%	50			
			アジア	475	460	-15	-3.2%	950	911	-39	-4.1%	1,979			
			中南米	31	31	-0	-0.3%	60	59	-1	-2.5%	122			
			アフリカ	26	32	+6	+23.5%	50	63	+13	+25.4%	109			
			その他	25	23	-2	-8.5%	45	43	-2	-5.1%	92			
			その他	82	85	+4	+4.7%	156	165	+9	+5.7%	324			
			計	609	589	-20	-3.3%	1,223	1,168	-56	-4.6%	2,523	2,584	+60	+2.4%
		合 計	782	768	-14	-1.8%	1,566	1,523	-44	-2.8%	3,241	3,324	+83	+2.6%	

OEM販売(外数) 60 67 +7 +10.8% 111 127 +16 +14.7%

ハ 二 輪 車 ・ A T V V	生産 台 数	国 内	国 内	4	2	-2	-52.8%	10	5	-5	-51.5%	21	9	-12	-58.3%
			輸 出	17	18	+2	+9.5%	32	37	+4	+13.0%	70	89	+19	+27.0%
			計	21	20	-1	-3.4%	42	41	-1	-1.7%	91	97	+7	+7.4%
		海 外	インド	290	332	+42	+14.6%	561	623	+62	+11.1%	1,130			
			中 国	102	108	+6	+6.1%	222	217	-4	-2.0%	397			
			フィリピン	36	44	+8	+22.3%	77	83	+5	+7.0%	144			
			インドネシア	8	7	-1	-13.6%	15	14	-1	-5.7%	31			
			その他	30	39	+9	+29.2%	65	78	+12	+18.7%	135			
			アジア	466	530	+64	+13.8%	940	1,015	+75	+8.0%	1,836	1,824	-12	-0.7%
			その他	28	34	+6	+21.0%	54	64	+10	+19.4%	115	106	-8	-7.3%
			計	494	564	+70	+14.2%	993	1,079	+85	+8.6%	1,951	1,930	-21	-1.1%
		合 計		515	584	+69	+13.4%	1,035	1,120	+84	+8.2%	2,042	2,028	-14	-0.7%
		販 売 台 数	内ATV	3	3	-0	-12.6%	7	6	-1	-11.4%	13	12	-1	-5.6%
		国 内	国 内	9	6	-3	-35.6%	18	14	-4	-23.6%	35	33	-3	-8.4%
			欧 州	10	7	-2	-23.6%	23	17	-6	-27.0%	40	37	-3	-7.1%
			北 米	8	7	-1	-11.9%	18	16	-2	-13.2%	30	33	+3	+11.1%
		海 外	インド	249	295	+46	+18.6%	496	566	+70	+14.1%	1,048			
			中 国	90	83	-7	-7.7%	195	179	-16	-8.1%	331			
			フィリピン	35	36	+2	+4.4%	71	76	+5	+7.5%	150			
			その他	38	42	+4	+10.2%	83	86	+3	+4.0%	167			
			アジア	411	456	+45	+10.9%	844	906	+63	+7.4%	1,695	1,721	+26	+1.5%
			中南米	56	81	+25	+44.2%	110	149	+39	+35.7%	242			
			その他	6	5	-1	-16.5%	10	9	-1	-11.7%	22			
			その他	62	86	+24	+38.4%	120	158	+38	+31.7%	264	255	-9	-3.5%
			計	491	556	+65	+13.3%	1,004	1,096	+92	+9.2%	2,029	2,045	+17	+0.8%
		合 計		500	562	+62	+12.5%	1,022	1,110	+88	+8.6%	2,064	2,078	+14	+0.7%
		内ATV		3	3	-0	-1.8%	6	5	-0	-6.5%	11	12	+0	+3.3%

<2026年3月期（第160期）第2四半期 決算参考資料>

【連結売上収益の内訳】

（単位：台数…千台、金額…億円）

		前年同期 2024年4月～9月		当期 2025年4～9月		前年同期比			
		台数	金額	台数	金額	台数		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	377	6,966	367	7,558	-10	-2.6%	+592	+8.5%
	海外	1,285	18,979	1,253	18,323	-31	-2.4%	-656	-3.5%
	欧州	105	3,063	86	2,665	-19	-18.0%	-397	-13.0%
	北米		2		2			-0	-19.5%
	アジア (内インド)	1,008 (915)	12,802 (11,261)	974 (871)	12,461 (10,790)	-34 (-44)	-3.4% (-4.8%)	-341 (-471)	-2.7% (-4.2%)
	その他	172	3,112	194	3,195	+21	+12.4%	+83	+2.7%
	計	1,661	25,945	1,620	25,881	-41	-2.5%	-64	-0.2%
二輪事業	国内	17	91	13	82	-5	-26.5%	-9	-9.4%
	海外	826	1,893	928	2,016	+101	+12.3%	+124	+6.5%
	欧州	19	241	16	223	-3	-17.0%	-18	-7.3%
	北米	14	203	16	210	+3	+20.0%	+8	+3.7%
	アジア	666	1,062	729	1,103	+63	+9.4%	+41	+3.8%
	その他	127	387	166	480	+39	+30.8%	+93	+24.1%
	計	843	1,983	940	2,098	+97	+11.5%	+115	+5.8%
マリン事業	国内		17		17			+0	+1.8%
	海外		549		582			+33	+6.0%
	欧州		94		106			+13	+13.6%
	北米		288		300			+12	+4.1%
	アジア		65		60			-6	-8.5%
	その他		103		117			+14	+13.6%
	計		566		600			+33	+5.9%
その他事業（国内）			55		63			+8	+14.4%
合計	国内		7,129		7,721			+592	+8.3%
	海外		21,421		20,922			-500	-2.3%
	欧州		3,397		2,995			-402	-11.8%
	北米		492		511			+19	+3.9%
	アジア		13,930		13,624			-306	-2.2%
	その他		3,601		3,791			+190	+5.3%
	計		28,550		28,642			+92	+0.3%

注1. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

2. 【連結売上収益の内訳】

- ・台数は連結売上収益に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

3. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。

4. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上収益の内訳】

- ・「その他」地域は、アフリカ、中近東、大洋州、中南米の4地域の合計。