

【連結】<IFRS>

		第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)			第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)			通期 (12ヵ月)					
		前年 同期	2025年10~12月		前年 同期	2025年4~12月		前期	2025年4月~2026年3月 予想	2025年4月~2026年3月 前期比		前回予想 からの 増減	
			実績	前年同期比		実績	前年同期比			増減	増減率		
売上収益	14,287	16,524	+2,237	+15.7%	42,837	45,166	+2,329	+5.4%	58,252	62,000	+3,748	+6.4%	+1,000
国内	3,687	3,929	+242	+6.6%	10,815	11,649	+834	+7.7%	14,910	15,500	+590	+4.0%	
海外	10,601	12,596	+1,995	+18.8%	32,022	33,517	+1,496	+4.7%	43,342	46,500	+3,158	+7.3%	+1,000
営業利益 (利益率)	1,448 (10.1%)	1,526 (9.2%)	+79	+5.4%	4,797 (11.2%)	4,291	-506	-10.6%	6,429 (11.0%)	5,700 (9.2%)	-729	-11.3%	+700
税引前利益 (利益率)	1,716 (12.0%)	1,887 (11.4%)	+171	+10.0%	5,480 (12.8%)	5,209 (11.5%)	-272	-5.0%	7,302 (12.5%)	6,800 (11.0%)	-502	-6.9%	+1,000
親会社の所有者に 帰属する当期利益 (利益率)	943 (6.6%)	1,136 (6.9%)	+194	+20.5%	3,117 (7.3%)	3,064 (6.8%)	-53	-1.7%	4,161 (7.1%)	3,900 (6.3%)	-261	-6.3%	+700
業績評価		増収、増益			増収、減益			増収、減益					
営業利益 増減要因	市況変化 の影響 上記除く 増減要因	為替影響 原材料価格変動 台数増減 売上構成変化等 原価低減 固定費等 研究開発費 減価償却費	+101 -198 計 -97 +239 +191 +99 -229 -59 -65 計 +176	(影響額)	為替影響 原材料価格変動 台数増減 売上構成変化等 原価低減 固定費等 研究開発費 減価償却費	-180 -437 計 -617 +217 +297 +291 -364 -173 -157 計 +111	(影響額)	為替影響 原材料価格変動 台数増減 売上構成変化等※ 原価低減 固定費等 研究開発費 減価償却費	-100 -550 計 -650 +400 +354 +350 -700 -244 -239 計 -79	(影響額)	+700 -200 +500 -100 -200 +300 +100 +100 +200		
為替レート	米ドル ユーロ インドルピー	152円 163円 1.81円	154円 +2円 +4 179円 +17円 +76 1.74円 -0.07円 -37	(影響額)	153円 165円 1.83円 1.72円 -0.11円 -221	149円 172円 1.596 1.976 +173	(影響額)	153円 164円 1.82円 3,800 2,200 2,900	149円 174円 1.70円 +182 +239 +244	-4円 +10円 -0.12円 -36 +169 -372	(影響額)	+9円 +14円 +0.02円 -100 -100 -100	
設備投資	792	842	+50		2,473	2,542	+68						
減価償却費	493	558	+65		1,439	1,596	+157						
研究開発費	567	626	+59		1,802	1,976	+173						
有利子負債残高					7,532	7,465	(前期末比+212)						
キャッシュフロー	営業活動 投資活動 財務活動 キャッシュ残高	+1,465 -2,520 -553	+1,816 -1,951 -387	(影响額)	+4,819 -3,848 -1,561	+4,469 -3,190 -1,069	-350 +658 +491						
					7,885	9,022	(前期末比+595)						
事業別業績	四輪 二輪 マリン その他	売上収益 営業利益 (利益率)	13,058 1,301 (10.0%)	15,121 1,376 (9.1%)	+2,063 +75	+15.8% +5.7%	39,004 4,235 (10.9%)	41,002 3,749 (9.1%)	+1,998 -487	+5.1% -11.5%			
		売上収益 営業利益 (利益率)	970 84 (8.7%)	1,135 93 (8.2%)	+165 +9	+17.0% +10.5%	2,953 311 (10.5%)	3,233 318 (9.8%)	+281 +7	+9.5% +2.3%			
		売上収益 営業利益 (利益率)	229 52 (22.9%)	237 46 (19.6%)	+8 -6	+3.5% -11.5%	795 223 (28.0%)	836 195 (23.3%)	+41 -28	+5.2% -12.6%			
		売上収益 営業利益 (利益率)	30 10 (33.1%)	31 11 (35.1%)	+1 +1	+4.2% +10.4%	86 28 (33.1%)	95 30 (31.1%)	+9 +1	+10.8% +4.1%			
所在地別業績	日本 欧州 アジア その他	売上収益 営業利益 (利益率)	7,277 669 (9.2%)	8,129 857 (10.5%)	+852 +188	+11.7% +28.1%	21,631 2,238 (10.3%)	23,273 2,104 (9.0%)	+1,642 -134	+7.6% -6.0%			
		売上収益 営業利益 (利益率)	1,739 0 (0.0%)	1,756 44 (2.5%)	+17 +44	+1.0% +110.62.9%	5,958 83 (1.4%)	5,110 114 (2.2%)	-848 +31	-14.2% +37.7%			
		売上収益 営業利益 (利益率)	8,249 728 (8.8%)	10,184 693 (6.8%)	+1,936 -35	+23.5% -4.8%	24,013 2,263 (9.4%)	26,553 2,058 (7.7%)	+2,541 -205	+10.6% -9.1%			
		売上収益 営業利益 (利益率)	1,119 25 (2.2%)	1,258 47 (3.7%)	+139 +22	+12.4% +89.0%	3,382 3,500 (2.5%)	3,500 148 (4.2%)	+118 +62	+3.5% +73.1%			

※前回予想時に増減要因として記載していた
事業リスク等は、今回の公表では
売上構成変化等に含めて表示

<2026年3月期（第160期）第3四半期 決算参考資料>

【生産・販売台数】

(単位：千台)

			第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)			第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)			通期 (12ヵ月)			
			前年 同期	2025年10～12月		前年 同期	2025年4～12月		前期	2025年4月～2026年3月		
				実績	前年同期比		実績	前年同期比		予想	前期比	
△ 四 輪 車	生 産 台 数	国 内	軽四輪	155	-13	-8.3%	441	-13	-3.0%	580		
			登録車	31	-1	-4.5%	90	-7	-7.5%	116		
		輸出	53	+1	+2.5%	167	-14	-8.6%	213			
		OEM	22	-0	-1.3%	68	-4	-6.4%	86			
		計	262	-13	-5.1%	766	-39	-5.0%	995	975		
	海外	内完成車	244	-20	-8.0%	721	-59	-8.2%	931	886		
		欧洲	22	+8	+35.2%	75	+4	+5.2%	104	109		
		インド	503	+112	+22.3%	1,513	+153	+10.1%	2,102			
		パキスタン	3	-2	-71.4%	12	-4	-33.0%	15			
		インドネシア	17	+8	+46.8%	55	+17	+30.2%	71			
	その他		3	-2	-70.4%	7	-3	-48.1%	9			
	アジア		527	+116	+22.0%	1,586	+162	+10.2%	2,197	2,438		
	その他		0	+0	-	0	+0	+76.2%	0	0		
	計		549	+124	+22.5%	1,661	+166	+10.0%	2,301	2,547		
	合計		811	+110	+13.6%	2,427	+128	+5.3%	3,296	3,521		
△ 二 輪 車 ・ ATV	販 売 台 数	国 内	軽四輪	141	-12	-8.2%	425	-16	-3.8%	585		
			登録車	33	+11	+33.1%	92	+27	+29.8%	133		
		計		174	-1	-0.4%	517	+11	+2.2%	718	727	
		欧洲	48	-4	-8.6%	165	-30	-18.1%	220	189		
		インド	440	+98	+22.2%	1,301	+49	+3.8%	1,795			
	海外	パキスタン	19	+2	+9.9%	51	+12	+24.4%	69			
		インドネシア	18	+2	+10.5%	51	-0	-0.7%	65			
		その他	13	+2	+11.9%	38	+2	+6.4%	50			
		アジア	490	+103	+21.0%	1,440	+63	+4.4%	1,979	2,064		
		中南米	32	+1	+4.5%	93	-0	-0.0%	122			
	アフリカ		28	+2	+7.3%	78	+15	+18.9%	109			
	その他		25	-3	-11.7%	71	-5	-7.5%	92			
	その他		86	+1	+0.6%	242	+9	+3.9%	324	334		
	計		624	+99	+15.9%	1,847	+43	+2.3%	2,523	2,587		
	合計		797	+99	+12.4%	2,364	+54	+2.3%	3,241	3,314		
OEM販売(外数)			60	67	+7	+11.7%	170	194	+23	+13.6%	-10	
△ 二 輪 車 ・ ATV	生 産 台 数	国 内	5	1	-4	-74.2%	15	6	-9	-59.5%	21	
			輸出	18	+2	+11.5%	51	57	+6	+12.5%	70	
		計		24	-2	-7.9%	66	63	-3	-3.8%	91	
		インド	267	+71	+26.6%	828	962	+133	+16.1%	1,130		
		中国	97	+5	+5.2%	318	319	+1	+0.2%	397		
	海外	フィリピン	32	-5	-14.7%	109	110	+1	+0.7%	144		
		インドネシア	8	+11	+135.0%	23	33	+10	+44.5%	31		
		その他	28	+11	+40.3%	93	116	+23	+25.1%	135		
		アジア	432	+93	+21.6%	1,372	1,540	+168	+12.3%	1,836	1,987	
		その他	29	+4	+12.4%	83	97	+14	+16.9%	115	130	
		計	461	+97	+21.1%	1,454	1,637	+182	+12.5%	1,951	2,118	
		合計	485	+95	+19.7%	1,520	1,700	+180	+11.8%	2,042	2,201	
		内ATV	3	-1	-40.8%	10	8	-2	-21.8%	13	10	
		国内	9	5	-4	-41.5%	27	19	-8	-29.8%	35	26
		欧洲	11	5	-6	-56.0%	34	21	-12	-36.4%	40	31
△ 二 輪 車 ・ ATV	販 売 台 数	北 米	6	6	+0	+0.5%	24	21	-2	-9.9%	30	29
			インド	283	+44	+15.4%	779	893	+114	+14.6%	1,048	
		中国	66	+4	+5.7%	260	248	-12	-4.6%	331		
		フィリピン	42	-2	-5.8%	112	115	+3	+2.5%	150		
		その他	36	+9	+24.4%	118	130	+12	+10.2%	167		
		アジア	426	+54	+12.6%	1,270	1,386	+116	+9.2%	1,695	1,807	
		中南米	66	+15	+23.3%	176	232	+56	+31.6%	242		
		その他	6	-2	-31.1%	17	13	-3	-19.1%	22		
		その他	73	+14	+18.6%	193	245	+52	+27.2%	264	333	
		計	516	+61	+11.8%	1,520	1,674	+154	+10.1%	2,029	2,200	
		合計	525	+57	+10.9%	1,547	1,694	+146	+9.4%	2,064	2,227	
		内ATV	3	+0	+0.6%	9	8	-0	-4.0%	11	11	

<2026年3月期（第160期）第3四半期 決算参考資料>

【連結売上収益の内訳】

(単位：台数…千台、金額…億円)

		前年同期 2024年4月～12月		当期 2025年4月～12月		前年同期比			
		台数	金額	台数	金額	台数		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	571	10,566	576	11,406	+5	+0.9%	+840	+7.9%
	海外	1,951	28,438	2,009	29,596	+58	+3.0%	+1,158	+4.1%
	欧州	148	4,325	132	4,210	-16	-10.9%	-115	-2.7%
	北米		3		3			-1	-18.3%
	アジア (内インド)	1,530 (1,385)	19,285 (16,899)	1,589 (1,436)	20,536 (17,854)	+59 (+51)	+3.9% (+3.7%)	+1,251 (+955)	+6.5% (+5.7%)
	その他	273	4,824	288	4,847	+15	+5.5%	+23	+0.5%
	計	2,522	39,004	2,585	41,002	+63	+2.5%	+1,998	+5.1%
二輪事業	国内	26	139	18	124	-9	-32.9%	-15	-10.9%
	海外	1,252	2,814	1,423	3,109	+171	+13.6%	+296	+10.5%
	欧州	28	336	22	302	-6	-22.6%	-34	-10.2%
	北米	22	293	23	303	+1	+6.5%	+10	+3.4%
	アジア	1,005	1,597	1,128	1,728	+123	+12.2%	+131	+8.2%
	その他	198	588	251	777	+53	+26.7%	+189	+32.2%
	計	1,279	2,953	1,441	3,233	+162	+12.7%	+281	+9.5%
マリン事業	国内		25		25			-0	-1.2%
	海外		770		812			+41	+5.4%
	欧州		128		145			+18	+13.8%
	北米		394		422			+28	+7.2%
	アジア		91		88			-3	-3.2%
	その他		158		157			-2	-1.0%
	計		795		836			+41	+5.2%
その他事業（国内）			86		95			+9	+10.8%
合計	国内		10,815		11,649			+834	+7.7%
	海外		32,022		33,517			+1,496	+4.7%
	欧州		4,788		4,656			-132	-2.8%
	北米		690		728			+38	+5.5%
	アジア		20,973		22,352			+1,379	+6.6%
	その他		5,570		5,781			+211	+3.8%
	計		42,837		45,166			+2,329	+5.4%

注1. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数 + CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

2. 【連結売上収益の内訳】

- ・台数は連結売上収益に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

3. 【連結】【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。

4. 【連結】【生産・販売台数】 【連結売上収益の内訳】

- ・「その他」地域は、アフリカ、中近東、大洋州、中南米の4地域の合計。