

<2027年3月期（第161期）第1四半期 決算参考資料>

2026年8月5日 スズキ株式会社

【連結】 <IFRS>

(単位：億円)

		第1四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)				
		前年 同期	2026年4～6月		前期	2026年4月～2027年3月		前回予想 からの増減		
			前年同期比			前期比				
			増減	増減率		増減	増減率			
売上収益		13,978	17,058	+3,080	+22.0%	62,930	69,000	+6,070	+9.6%	+1,000
	国内	3,842	3,951	+109	+2.8%	15,980	16,000	+20	+0.1%	-100
	海外	10,136	13,107	+2,971	+29.3%	46,950	53,000	+6,050	+12.9%	+1,100
営業利益 (利益率)		1,421 (10.2%)	1,580 (9.3%)	+159	+11.2%	6,229 (9.9%)	5,400 (7.8%)	-829	-13.3%	-300
税引前利益 (利益率)		1,757 (12.6%)	2,832 (16.6%)	+1,075	+61.2%	7,307 (11.6%)	7,200 (10.4%)	-107	-1.5%	+600
親会社の所有者に 帰属する当期利益 (利益率)		1,020 (7.3%)	1,836 (10.8%)	+816	+80.0%	4,393 (7.0%)	4,200 (6.1%)	-193	-4.4%	+400
業績評価			増収、増益				増収、減益			
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響		為替影響 +326 原材料価格変動 -624 計 -298				為替影響 +450 原材料価格変動 -2,400 計 -1,950			+100 -1,100 -1,000
	上記除く 増減要因		台数増減 +438 売上構成変化等 +72 原価低減 +115 固定費等 -46 研究開発費 -34 減価償却費 -88 計 +457				台数増減 +700 売上構成変化等 +733 原価低減 +500 固定費等 -500 研究開発費 -89 減価償却費 -223 計 +1,121			+200 +200 +100 +200 +700
為替 レート	米ドル	145円	160円	+15円	(影響額) +34	151円	158円	+7円	(影響額) +62	+3円
	ユーロ	164円	185円	+22円	+114	175円	183円	+8円	+163	+3円
	インドルピー	1.70円	1.70円	±0円	±0	1.72円	1.68円	-0.04円	-160	-0.02円
設備投資		827	1,354	+527		3,507	3,800	+293		
減価償却費		504	592	+88		2,177	2,400	+223		
研究開発費		621	655	+34		2,711	2,800	+89		
有利子負債残高		7,357	7,524	(前期末比+38)						
キャッ シュ・ フロー	営業活動	+640	+864	+224						
	投資活動	-273	-44	+230						
	財務活動	-341	-548	-207						
	キャッシュ残高	8,493	10,066	(前期末比+334)						
事業 別 業 績	四 輪	売上収益	12,578	15,417	+2,839	+22.6%				
		営業利益 (利益率)	1,194 (9.5%)	1,343 (8.7%)	+149	+12.5%				
	二 輪	売上収益	1,048	1,244	+196	+18.7%				
		営業利益 (利益率)	128 (12.2%)	144 (11.6%)	+17	+13.1%				
	マ リ ン	売上収益	319	368	+50	+15.6%				
		営業利益 (利益率)	92 (28.8%)	85 (23.2%)	-6	-6.8%				
	そ の 他	売上収益	33	28	-5	-14.1%				
		営業利益 (利益率)	8 (23.3%)	7 (25.2%)	-1	-7.3%				
所 在 地 別 業 績	日 本	売上収益	7,163	8,602	+1,439	+20.1%				
		営業利益 (利益率)	644 (9.0%)	901 (10.5%)	+257	+39.9%				
	欧 州	売上収益	1,567	2,009	+443	+28.3%				
		営業利益 (利益率)	26 (1.6%)	29 (1.5%)	+4	+14.9%				
	ア ジ ア	売上収益	7,833	10,269	+2,436	+31.1%				
		営業利益 (利益率)	623 (8.0%)	534 (5.2%)	-89	-14.3%				
	そ の 他	売上収益	1,092	1,344	+251	+23.0%				
		営業利益 (利益率)	48 (4.4%)	88 (6.5%)	+40	+85.1%				

<2027年3月期（第161期）第1四半期 決算参考資料>

【生産・販売台数】

（単位：千台）

				第1四半期連結会計期間 （3ヵ月）				通期予想 （12か月）				前回予想 からの増減
				前年 同期	2026年4～6月			前期	2026年4月～2027年3月			
					前年同期比		前期比		前期比			
					増減	増減率			増減	増減率		
ハ 四 輪 車 V	生産 台 数	国内	軽四輪	140	138	-2	-1.3%	571				
			登録車	27	25	-2	-8.1%	112				
			輸 出	43	55	+11	+26.4%	207				
			O E M	21	19	-2	-8.2%	85				
			計	231	237	+6	+2.5%	975				
		海外	内完成車	211	212	+2	+0.9%	887	875	-12	-1.4%	+0
			欧 州	23	25	+3	+12.0%	105	100	-5	-4.6%	+1
			インド	503	617	+114	+22.7%	2,347				
			パキスタ	4	4	+1	+17.2%	9				
			インドネシア	20	23	+4	+18.2%	92				
			その他	1	1	-0	-29.5%	4				
			アジア	528	646	+118	+22.3%	2,452	2,693	+241	+9.8%	+16
			その他	0	0	-0	-48.3%	0	0	-0	-77.2%	+0
			計	550	671	+121	+21.9%	2,558	2,793	+236	+9.2%	+16
		合 計	782	908	+126	+16.1%	3,533	3,774	+241	+6.8%	+18	
	販売 台 数	国内	軽四輪	137	133	-4	-3.2%	557				
			登録車	39	42	+3	+8.1%	168				
			計	176	175	-1	-0.7%	725				
		海外	欧 州	48	47	-0	-1.0%	187	187	+0	+0.3%	+2
			インド	402	535	+133	+33.0%	1,862	(補足) インドの通期販売見通し： 前期比+10%以上の伸び となる見通し			
			パキスタ	23	31	+9	+38.1%	88				
			インドネシア	13	18	+4	+33.4%	69				
			その他	13	13	+0	+3.1%	55				
			アジア	451	597	+146	+32.4%	2,074	2,330	+256	+12.3%	+31
			アフリカ	31	33	+2	+6.8%	127				
			中東	15	9	-6	-41.4%	62				
			中南米	28	31	+3	+11.1%	124				
大洋州	5	5	-0	-6.4%	21							
その他	79	78	-1	-1.6%	334	338	+4	+1.3%	-2			
計	578	722	+144	+25.0%	2,595	2,856	+261	+10.0%	+32			
合 計	754	897	+143	+19.0%	3,320	3,579	+259	+7.8%	+25			
OEM販売(外数)			60	63	+2	+4.1%						

ハ 二 輪 車 ・ A T V V	生産 台 数	国内	国 内	3	2	-0	-19.3%	9	8	-1	-13.6%	+0
			輸 出	18	16	-2	-10.8%	73	74	+0	+0.5%	-0
			計	21	18	-2	-11.9%	82	81	-1	-1.0%	-0
		海外	北 米	0	0	+0	+198.3%	1	2	+1	+82.4%	+0
			インド	291	314	+22	+7.6%	1,318				
			中 国	109	97	-12	-10.9%	398				
			フィリピン	39	17	-21	-55.0%	141				
			インドネシア	6	17	+10	+154.7%	52				
			その他	39	45	+7	+17.6%	161				
			アジア	484	490	+6	+1.2%	2,070	2,070	-0	-0.0%	-27
			その他	30	35	+5	+14.9%	128	127	-1	-0.9%	+3
			計	515	525	+11	+2.1%	2,200	2,199	-0	-0.0%	-23
			合 計	535	543	+8	+1.5%	2,282	2,281	-1	-0.1%	-24
			内ATV	3	2	-0	-14.4%	10	10	-0	-4.0%	-0
	販売 台 数	国内	国 内	8	7	-1	-9.4%	26	23	-3	-10.7%	-0
			欧 州	9	12	+3	+34.2%	30	40	+10	+34.2%	+0
			北 米	9	10	+1	+5.5%	28	31	+2	+8.9%	+0
		海外	インド	271	299	+28	+10.4%	1,202				
			中 国	96	84	-12	-12.2%	315				
			フィリピン	39	28	-12	-29.2%	148				
			インドネシア	4	6	+2	+59.0%	17				
			その他	40	46	+5	+12.6%	165				
			アジア	450	463	+12	+2.8%	1,846	1,926	+80	+4.3%	+9
			中南米	68	83	+15	+21.9%	312				
			その他	4	5	+1	+14.5%	18				
			その他	72	87	+15	+21.4%	330	317	-13	-4.0%	+6
			計	540	572	+31	+5.8%	2,235	2,314	+80	+3.6%	+17
			合 計	548	579	+31	+5.6%	2,261	2,337	+77	+3.4%	+16
			内ATV	3	3	+0	+4.8%	11	10	-0	-4.0%	+0

<2027年3月期（第161期）第1四半期 決算参考資料>

【連結売上収益の内訳】

（単位：台数…千台、金額…億円）

		前 期		当 期		前 年 同 期 比			
		2025年4月～6月		2026年4月～6月		台 数		金 額	
		台数	金額	台数	金額	増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国 内	183	3,759	176	3,866	-7	-4.0%	+106	+2.8%
	海 外	615	8,819	778	11,551	+163	+26.5%	+2,732	+31.0%
	欧 州	39	1,174	57	1,952	+17	+43.2%	+778	+66.3%
	北 米		1		1			+1	+90.1%
	アジア	479	6,060	623	7,796	+144	+30.0%	+1,736	+28.7%
	(内インド)	(431)	(5,242)	(558)	(6,673)	(+127)	(+29.5%)	(+1,430)	(+27.3%)
	その他	96	1,585	98	1,802	+2	+2.1%	+217	+13.7%
計		798	12,578	953	15,417	+156	+19.5%	+2,839	+22.6%
二輪事業	国 内	7	41	6	48	-1	-7.5%	+7	+17.2%
	海 外	456	1,007	501	1,196	+44	+9.7%	+189	+18.8%
	欧 州	9	126	13	155	+4	+38.9%	+29	+23.3%
	北 米	8	111	8	112	-0	-2.7%	+1	+0.5%
	アジア	360	545	402	588	+42	+11.6%	+43	+7.8%
	その他	79	224	78	341	-1	-1.3%	+117	+52.0%
	計	463	1,048	507	1,244	+44	+9.4%	+196	+18.7%
マリン事業	国 内		9		9			-0	-0.0%
	海 外		310		360			+50	+16.0%
	欧 州		63		66			+3	+5.2%
	北 米		161		211			+50	+31.1%
	アジア		29		29			-1	-2.6%
	その他		57		54			-3	-4.8%
	計		319		368			+50	+15.6%
その他事業（国内）			33		28			-5	-14.1%
合 計	国 内		3,842		3,951			+109	+2.8%
	海 外		10,136		13,107			+2,971	+29.3%
	欧 州		1,362		2,173			+811	+59.5%
	北 米		273		324			+51	+18.8%
	アジア		6,634		8,412			+1,778	+26.8%
	その他		1,867		2,198			+331	+17.7%
	計		13,978		17,058			+3,080	+22.0%

注1. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車の小売販売台数（四輪車の日本は届出登録台数、インドは卸販売台数）。
- ・OEM販売（外数）は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

2. 【連結売上収益の内訳】

- ・台数は連結売上収益に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。
- ・四輪事業の北米は部品用品等。

3. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、地政学リスク、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。