＜2027年3月期（第161期）第２四半期 決算参考資料＞

2026年11月10日 スズキ株式会社

【連結】 ＜IFRS＞

（単位：億円）

		第２四半期連結会計期間（３ヵ月）				第２四半期連結累計期間（６ヵ月）				通期（12ヵ月）				
		前年同期	2026年7～9月 実績	前年同期比 増減	前年同期比 増減率	前年同期	2026年4～9月 実績	前年同期比 増減	前年同期比 増減率	前期	2026年4月～2027年3月 予想	前期比 増減	前期比 増減率	前回予想からの増減
売上収益		14,665	17,135	+2,470	+16.8%	28,642	34,192	+5,550	+19.4%	62,930	69,000	+6,070	+9.6%	
	国内	3,879	4,143	+264	+6.8%	7,721	8,093	+373	+4.8%	15,980	16,000	+20	+0.1%	
	海外	10,786	12,992	+2,206	+20.5%	20,922	26,099	+5,177	+24.7%	46,950	53,000	+6,050	+12.9%	
営業利益		1,343	1,336	-8	-0.6%	2,765	2,916	+151	+5.5%	6,229	5,400	-829	-13.3%	
（利益率）		(9.2%)	(7.8%)			(9.7%)	(8.5%)			(9.9%)	(7.8%)			
税引前利益		1,565	1,182	-383	-24.5%	3,322	4,014	+692	+20.8%	7,307	6,900	-407	-5.6%	-300
（利益率）		(10.7%)	(6.9%)			(11.6%)	(11.7%)			(11.6%)	(10.0%)			
親会社の所有者に帰属する当期利益		908	701	-207	-22.8%	1,928	2,537	+609	+31.6%	4,393	4,200	-193	-4.4%	
（利益率）		(6.2%)	(4.1%)			(6.7%)	(7.4%)			(7.0%)	(6.1%)			
業績評価			増収、減益				増収、増益				増収、減益			
営業利益増減要因	市況変化の影響		為替影響 +194 原材料価格変動 -886 計 -692				為替影響 +520 原材料価格変動 -1,510 計 -989				為替影響 +450 原材料価格変動 -2,700 計 -2,250			-300 -300
	上記除く増減要因		台数増減 +267 売上構成変化等 +627 原価低減 +124 固定費等 -320 研究開発費 +50 減価償却費 -65 計 +684				台数増減 +705 売上構成変化等 +699 原価低減 +238 固定費等 -366 研究開発費 +16 減価償却費 -153 計 +1,141				台数増減 +900 売上構成変化等 +733 原価低減 +600 固定費等 -500 研究開発費 -89 減価償却費 -223 計 +1,421			+200 +100 +300
為替レート	米ドル	147円	159円	+12円	(影響額) +29	146円	159円	+13円	(影響額) +63	151円	159円	+8円	(影響額) +73	+1円
	ユーロ	172円	183円	+11円	+48	168円	184円	+16円	+162	175円	181円	+6円	+117	-2円
	ｲﾝﾄﾞﾙﾋﾟｰ	1.70円	1.68円	-0.02円	+3	1.70円	1.69円	-0.01円	+25	1.72円	1.68円	-0.04円	-75	
設備投資		873	797	-76		1,700	2,151	+451		3,507	3,800	+293		
減価償却費		534	598	+65		1,038	1,191	+153		2,177	2,400	+223		
研究開発費		696	646	-50		1,316	1,300	-16		2,711	2,800	+89		
有利子負債残高						7,360	7,637	(前期末比+151)						
キャッシュフロー	営業活動	+2,013	+2,271	+257		+2,653	+3,135	+482						
	投資活動	-966	-923	+43		-1,240	-967	+273						
	財務活動	-341	-264	+77		-682	-812	-130						
	ｷｬｯｼｭ残高					9,300	10,987	(前期末比+1,254)						
事業別業績 四輪	売上収益	13,302	15,479	+2,176	+16.4%	25,881	30,896	+5,015	+19.4%					
	営業利益（利益率）	1,178 (8.9%)	1,099 (7.1%)	-79	-6.7%	2,373 (9.2%)	2,443 (7.9%)	+70	+3.0%					
二輪	売上収益	1,051	1,315	+264	+25.2%	2,098	2,559	+461	+22.0%					
	営業利益（利益率）	98 (9.3%)	139 (10.6%)	+41	+42.3%	225 (10.7%)	283 (11.1%)	+58	+25.8%					
マリン	売上収益	281	313	+32	+11.3%	600	681	+82	+13.6%					
	営業利益（利益率）	57 (20.2%)	89 (28.6%)	+33	+57.8%	148 (24.7%)	175 (25.7%)	+27	+17.9%					
その他	売上収益	31	28	-2	-7.6%	63	57	-7	-11.0%					
	営業利益（利益率）	11 (35.3%)	8 (27.4%)	-3	-28.2%	19 (29.2%)	15 (26.3%)	-4	-19.6%					
所在地別業績 日本	売上収益	7,981	8,358	+377	+4.7%	15,145	16,960	+1,816	+12.0%					
	営業利益（利益率）	603 (7.6%)	667 (8.0%)	+64	+10.6%	1,247 (8.2%)	1,569 (9.2%)	+321	+25.7%					
欧州	売上収益	1,787	1,807	+20	+1.1%	3,354	3,816	+462	+13.8%					
	営業利益（利益率）	44 (2.5%)	6 (0.4%)	-38	-85.4%	70 (2.1%)	36 (0.9%)	-34	-48.7%					
アジア	売上収益	8,535	10,498	+1,962	+23.0%	16,369	20,767	+4,398	+26.9%					
	営業利益（利益率）	741 (8.7%)	576 (5.5%)	-166	-22.3%	1,364 (8.3%)	1,110 (5.3%)	-255	-18.7%					
その他	売上収益	1,150	1,305	+155	+13.5%	2,242	2,649	+406	+18.1%					
	営業利益（利益率）	54 (4.7%)	128 (9.8%)	+75	+139.3%	101 (4.5%)	216 (8.2%)	+115	+113.8%					

＜2027年3月期（第161期）第２四半期 決算参考資料＞

【生産・販売台数】

（単位：千台）

				第２四半期連結会計期間（３ヵ月）			第２四半期連結累計期間（６ヵ月）			通 期（12ヵ月）				
				前年同期	2026年7～9月 実績	前年同期比 増減	前年同期比 増減率	前年同期	2026年4～9月 実績	前年同期比 増減	前年同期比 増減率	前期	2026年4月～2027年3月 予想	前期比 増減	前期比 増減率	前回予想からの増減
＜四輪車＞	生産台数	国内	軽四輪	146	133	-13	-8.7%	286	271	-15	-5.1%	571				
			登録車	26	28	+2	+8.0%	54	54	-0	-0.2%	112				
			輸 出	55	54	-1	-1.1%	98	109	+11	+11.0%	207				
			ＯＥＭ	21	21	+0	+2.2%	41	40	-1	-3.0%	85				
			計	248	237	-11	-4.4%	479	474	-5	-1.1%	975	977	+2	+0.2%	-4
			内完成車	227	213	-14	-6.3%	437	425	-12	-2.8%	887	871	-16	-1.8%	-4
		海外	欧 州	26	22	-3	-12.9%	48	48	-1	-1.3%	105	97	-8	-7.8%	-3
			インド	547	712	+165	+30.2%	1,050	1,330	+279	+26.6%	2,347				
			パキスタン	3	3	-0	-3.5%	7	7	+1	+7.7%	9				
			インドネシア	26	20	-7	-25.5%	46	43	-3	-6.8%	92				
			その他	1	1	-0	-0.3%	3	2	-0	-14.5%	4				
			アジア	578	736	+158	+27.4%	1,106	1,382	+276	+25.0%	2,452	2,829	+376	+15.3%	+136
			その他	0	0	-0	-62.5%	0	0	-0	-55.3%	0	0	-0	-75.9%	-0
			計	604	759	+155	+25.7%	1,154	1,430	+276	+23.9%	2,558	2,925	+368	+14.4%	+132
		合 計		852	996	+144	+16.9%	1,633	1,904	+271	+16.6%	3,533	3,902	+370	+10.5%	+128
	販売台数	国内	軽四輪	142	136	-6	-4.2%	279	269	-10	-3.7%	557				
			登録車	37	43	+6	+16.9%	76	85	+9	+12.4%	168				
			計	179	179	+0	+0.2%	355	354	-1	-0.3%	725	721	-4	-0.5%	-2
		海外	欧 州	44	44	-0	-0.0%	92	91	-0	-0.4%	187	185	-2	-0.8%	-2
			インド	410	565	+155	+37.8%	812	1,100	+288	+35.4%	1,862	(補足)			
			パキスタン	20	23	+3	+13.6%	43	54	+11	+26.7%	88	インドの通期販売見通し：			
			インドネシア	17	18	+1	+5.4%	30	35	+5	+17.8%	69	前期比 約+20%の伸び			
			その他	13	14	+1	+8.5%	25	27	+1	+5.8%	55	となる見通し			
			アジア	460	619	+160	+34.8%	910	1,216	+306	+33.6%	2,074	2,468	+394	+19.0%	+138
			アフリカ	32	33	+1	+4.7%	63	66	+4	+5.8%	127				
			中東	17	14	-3	-17.8%	32	23	-9	-28.8%	62				
			中南米	31	32	+1	+3.9%	59	64	+4	+7.6%	124				
			大洋州	6	5	-1	-16.7%	11	10	-1	-11.7%	21				
			その他	86	84	-1	-1.5%	165	163	-2	-1.4%	334	327	-7	-2.0%	-11
			計	589	747	+159	+26.9%	1,167	1,470	+303	+26.0%	2,595	2,980	+385	+14.9%	+125
		合 計		767	926	+159	+20.7%	1,522	1,824	+302	+19.9%	3,320	3,702	+382	+11.5%	+122
OEM販売(外数)				67	57	-10	-14.7%	127	120	-7	-5.8%					
＜二輪車・ATV＞	生産台数	国内	国 内	2	2	-1	-26.6%	5	4	-1	-22.6%	9	8	-1	-11.0%	+0
			輸 出	18	18	-0	-1.3%	37	34	-2	-6.0%	73	78	+4	+5.9%	+4
			計	20	20	-1	-3.9%	41	38	-3	-7.9%	82	86	+3	+4.1%	+4
		海外	インド	332	355	+23	+6.9%	623	668	+45	+7.2%	1,318				
			中 国	108	93	-16	-14.3%	217	190	-27	-12.6%	398				
			フィリピン	44	20	-24	-54.7%	83	37	-45	-54.8%	141				
			インドネシア	7	16	+8	+112.4%	14	32	+18	+132.3%	52				
			その他	39	43	+4	+10.1%	78	89	+11	+13.8%	161				
			アジア	530	526	-5	-0.9%	1,015	1,016	+1	+0.1%	2,070	2,088	+18	+0.9%	+18
			その他	33	34	+1	+1.7%	64	69	+5	+8.4%	130	126	-3	-2.7%	-3
			計	564	560	-4	-0.7%	1,079	1,085	+7	+0.6%	2,200	2,214	+14	+0.7%	+15
		合 計		584	580	-5	-0.8%	1,120	1,123	+3	+0.3%	2,282	2,300	+18	+0.8%	+19
		内ATV		3	3	-0	-1.3%	6	5	-0	-7.8%	10	11	+1	+12.4%	+2
	販売台数	国 内		6	6	+1	+9.2%	14	13	-0	-1.7%	26	27	+1	+3.2%	+4
		海外	欧 州	8	11	+4	+49.3%	17	23	+7	+39.9%	30	41	+11	+36.1%	+1
			北 米	7	7	+0	+0.6%	16	16	+1	+3.4%	28	30	+1	+5.0%	-1
			インド	295	314	+19	+6.6%	566	613	+48	+8.4%	1,202				
			中 国	83	75	-9	-10.5%	179	158	-20	-11.4%	315				
			フィリピン	36	28	-8	-22.7%	76	56	-20	-26.0%	148				
			インドネシア	4	7	+4	+95.4%	8	14	+6	+77.0%	17				
			その他	38	44	+6	+16.8%	78	90	+11	+14.6%	165				
			アジア	456	468	+12	+2.7%	906	931	+25	+2.7%	1,846	1,946	+99	+5.4%	+20
			中南米	82	90	+8	+9.6%	150	172	+23	+15.1%	312				
			その他	5	6	+1	+21.2%	9	11	+2	+18.1%	18				
			その他	87	96	+9	+10.3%	159	183	+24	+15.3%	330	355	+24	+7.4%	+38
			計	557	582	+25	+4.5%	1,097	1,154	+56	+5.1%	2,235	2,371	+136	+6.1%	+57
		合 計		563	588	+26	+4.5%	1,111	1,167	+56	+5.0%	2,261	2,398	+137	+6.1%	+60
		内ATV		3	2	-0	-13.4%	5	5	-0	-4.1%	11	10	-1	-6.5%	-0

＜2027年3月期（第161期）第２四半期 決算参考資料＞

【連結売上収益の内訳】

（単位：台数…千台、金額…億円）

		前年同期 2025年4月～9月		当期 2026年4～9月		前年同期比			
						台数		金額	
		台数	金額	台数	金額	増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	367	7,558	361	7,926	-6	-1.6%	+368	+4.9%
	海外	1,253	18,323	1,557	22,970	+304	+24.3%	+4,647	+25.4%
	欧州	86	2,665	99	3,460	+13	+15.0%	+795	+29.8%
	北米		2		3			+1	+50.0%
	アジア	974	12,461	1,268	15,990	+295	+30.3%	+3,529	+28.3%
	(内インド)	(871)	(10,790)	(1,147)	(13,907)	(+275)	(+31.6%)	(+3,117)	(+28.9%)
	その他	194	3,195	190	3,516	-4	-1.9%	+322	+10.1%
	計	1,620	25,881	1,918	30,896	+298	+18.4%	+5,015	+19.4%
二輪事業	国内	13	82	12	94	-1	-5.8%	+11	+14.0%
	海外	928	2,016	1,018	2,466	+90	+9.7%	+449	+22.3%
	欧州	16	223	23	293	+7	+43.7%	+70	+31.3%
	北米	16	210	13	174	-4	-22.8%	-36	-17.0%
	アジア	729	1,103	793	1,206	+63	+8.7%	+103	+9.4%
	その他	166	480	189	792	+23	+13.8%	+312	+65.0%
	計	940	2,098	1,029	2,559	+89	+9.5%	+461	+22.0%
マリン事業	国内		17		17			+0	+1.3%
	海外		582		664			+81	+14.0%
	欧州		106		113			+7	+6.8%
	北米		300		373			+73	+24.4%
	アジア		60		61			+1	+1.2%
	その他		117		117			+0	+0.4%
	計		600		681			+82	+13.6%
その他事業（国内）			63		57			-7	-11.0%
合計	国内		7,721		8,093			+373	+4.8%
	海外		20,922		26,099			+5,177	+24.7%
	欧州		2,995		3,867			+872	+29.1%
	北米		511		550			+38	+7.5%
	アジア		13,624		17,257			+3,633	+26.7%
	その他		3,791		4,425			+634	+16.7%
	計		28,642		34,192			+5,550	+19.4%

注1.【生産･販売台数】
- 生産台数は国内は完成車生産台数＋ＣＫＤ生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのＣＫＤ分を除く）。
- 販売台数はスズキブランド車の小売販売台数。ただし、四輪車の日本は届出登録台数、インドは卸販売台数。
- ＯＥＭ販売(外数)は日本およびインドのＯＥＭ販売台数の合計。
- 当期実績には速報値を含む。

2.【連結売上収益の内訳】
- 台数は連結売上収益に基づく卸販売台数。
- 各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。
- 四輪事業の北米は部品用品等。

3.【連結】【生産・販売台数】
- 予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- 実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おき下さい。
- 実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、地政学リスク、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。

4.【連結】【生産・販売台数】【連結売上収益の内訳】
- 「その他」地域は、アフリカ、中東、中南米、大洋州の４地域の合計。