

< 2010年3月期(第144期)第2四半期決算 参考資料 > 【連結】

2009年11月 2日  
スズキ株式会社

		前第2四半期累計期間 (2008.4~2008.9)	当第2四半期累計期間 (2009.4~2009.9)	通期予想 (2009.4~2010.3)	
売上高		17,199 億円 (- 0.5 %)	11,816 億円 (- 31.3 %)	23,000 億円 (- 23.5 %)	
国内売上		4,833 億円 (+ 4.0 %)	4,394 億円 (- 9.1 %)	9,200 億円 (- 4.7 %)	
海外売上		12,366 億円 (- 2.2 %)	7,422 億円 (- 40.0 %)	13,800 億円 (- 32.3 %)	
営業利益 <利益率>		607 億円 (- 22.9 %) <3.5%>	318 億円 (- 47.5 %) <2.7%>	400 億円 (- 48.0 %) <1.7%>	
経常利益 <利益率>		688 億円 (- 19.2 %) <4.0%>	391 億円 (- 43.2 %) <3.3%>	500 億円 (- 37.2 %) <2.2%>	
当期純利益<利益率>		342 億円 (- 25.7 %) <2.0%>	125 億円 (- 63.4 %) <1.1%>	150 億円 (- 45.3 %) <0.7%>	
業績評価		売上前年並み、減益	減収減益	減収減益	
営業利益増減要因	増益要因	諸経費等の減 +186 億円	諸経費等の減 +928 億円	諸経費等の減 +1,400 億円	
		原価低減 +115 億円	研究開発費の減 +158 億円	原価低減 +200 億円	
		減価償却費の減 +104 億円	減価償却費の減 +143 億円	研究開発費の減 +200 億円	
		計 +405 億円	原価低減 +80 億円	減価償却費の減 +110 億円	
	減益要因	売上・構成変化等 -272 億円	計 +1,309 億円	計 +1,910 億円	
		為替影響 -207 億円	売上・構成変化等 -1,174 億円	売上・構成変化等 -1,669 億円	
	研究開発費の増 -106 億円	為替影響 -424 億円	為替影響 -610 億円		
	計 -585 億円	計 -1,598 億円	計 -2,279 億円		
為替レート		106円 / USD <sup>*</sup> / 162円 / 1-円	96円 / USD <sup>*</sup> / 133円 / 1-円	93円 / USD <sup>*</sup> / (下期 90円) 124円 / 1-円 (下期115円)	
設備投資 (内、主要関連会社)		1,261 億円 ( 45 億円 )	643 億円 ( 57 億円 )	1,850 億円 ( 120 億円 )	
減価償却費		724 億円	581 億円	1,300 億円	
研究開発費		601 億円	443 億円	950 億円	
有利子負債	金融事業以外	3,275 億円	5,938 億円		
	金融事業	856 億円	755 億円		
キャッシュ・フロー	営業活動	1,183 億円	1,565 億円		
	投資活動	-1,194 億円	-695 億円		
	財務活動	-368 億円	-163 億円		
	キャッシュ残高	3,998 億円	4,960 億円		
事業別セグメント	二輪	売上高	2,829 億円 (- 3.2 %)	1,425 億円 (- 49.6 %)	
		営業利益<率>	61 億円 (- 50.1 %) <2.1%>	-55 億円 ( - ) <- >	
	四輪	売上高	14,131 億円 (+ 1.2 %)	10,278 億円 (- 27.3 %)	
		営業利益<率>	436 億円 (- 26.6 %) <3.1%>	323 億円 (- 26.0 %) <3.1%>	
	特機等	売上高	390 億円 (- 1.0 %)	218 億円 (- 44.2 %)	
		営業利益<率>	61 億円 (- 14.1 %) <15.8%>	29 億円 (- 53.3 %) <13.2%>	
	金融	売上高	360 億円 ( - )	382 億円 (+ 6.4 %)	
		営業利益<率>	21 億円 ( - ) <5.9%>	20 億円 (- 2.5 %) <5.4%>	
所在地別セグメント	日本	売上高	10,212 億円 (- 3.9 %)	6,819 億円 (- 33.2 %)	
		営業利益<率>	315 億円 (- 17.4 %) <3.1%>	89 億円 (- 71.9 %) <1.3%>	
	欧州	売上高	3,947 億円 (- 1.9 %)	2,227 億円 (- 43.6 %)	
		営業利益<率>	22 億円 (- 75.1 %) <0.6%>	36 億円 (+ 59.2 %) <1.6%>	
	北米	売上高	1,640 億円 (- 23.3 %)	789 億円 (- 51.9 %)	
		営業利益<率>	-67 億円 ( - ) <- >	-89 億円 ( - ) <- >	
	アジア	売上高	4,163 億円 (- 0.5 %)	3,631 億円 (- 12.8 %)	
		営業利益<率>	207 億円 (- 21.1 %) <5.0%>	254 億円 (+ 23.1 %) <7.0%>	
	その他	売上高	484 億円 (+ 16.1 %)	302 億円 (- 37.7 %)	
		営業利益<率>	14 億円 (- 58.2 %) <2.9%>	5 億円 (- 63.6 %) <1.7%>	
	連結子会社数		140 社	137 社	
	持分法適用関連会社数		37 社	37 社	
従業員数		52,949 人	51,651 人		

<二輪車・ATV>			前第2四半期累計期間 (2008.4～2008.9)	当第2四半期累計期間 (2009.4～2009.9)	通期予想 (2009.4～2010.3)
生産台数	国内生産	国内	41千台 (- 47.6%)	31千台 (- 23.7%)	52千台 (- 35.2%)
		輸出	107千台 (- 47.2%)	50千台 (- 52.9%)	117千台 (- 49.5%)
		計	147千台 (- 47.3%)	81千台 (- 44.8%)	169千台 (- 45.8%)
		内ATV	18千台 (- 61.6%)	6千台 (- 69.2%)	11千台 (- 66.9%)
	海外生産	欧州	18千台 (+ 20.0%)	9千台 (- 52.1%)	19千台 (- 40.8%)
		北米	8千台 (+ 9.2%)	1千台 (- 82.3%)	2千台 (- 81.8%)
		アジア	1,441千台 (+ 26.5%)	1,157千台 (- 19.8%)	2,356千台 (- 8.3%)
		その他	216千台 (+ 20.7%)	98千台 (- 54.7%)	198千台 (- 47.8%)
		計	1,684千台 (+ 25.6%)	1,265千台 (- 24.9%)	2,575千台 (- 14.0%)
		内ATV	14千台 (- 0.4%)	3千台 (- 77.0%)	4千台 (- 78.2%)
合計		1,832千台 (+ 13.0%)	1,346千台 (- 26.5%)	2,744千台 (- 17.0%)	
内ATV		32千台 (- 47.8%)	9千台 (- 72.6%)	15千台 (- 70.9%)	
販売台数	国内販売		73千台 (- 21.3%)	46千台 (- 37.4%)	87千台 (- 32.3%)
	海外販売		1,839千台 (+ 19.4%)	1,388千台 (- 24.5%)	2,794千台 (- 13.3%)
	合計		1,912千台 (+ 17.1%)	1,433千台 (- 25.0%)	2,881千台 (- 14.0%)
	内ATV		38千台 (- 31.2%)	19千台 (- 50.1%)	35千台 (- 46.7%)

<四輪車>			前第2四半期累計期間 (2008.4～2008.9)	当第2四半期累計期間 (2009.4～2009.9)	通期予想 (2009.4～2010.3)
生産台数	国内生産	軽四輪	288千台 (+ 2.7%)	247千台 (- 14.2%)	553千台 (- 6.3%)
		登録車	41千台 (+ 9.9%)	31千台 (- 23.8%)	65千台 (- 18.0%)
		輸出	215千台 (+ 10.3%)	84千台 (- 61.2%)	198千台 (- 40.2%)
		OEM	65千台 (- 1.4%)	58千台 (- 11.2%)	136千台 (- 1.9%)
		計	610千台 (+ 5.2%)	420千台 (- 31.1%)	952千台 (- 16.4%)
	海外生産	欧州	153千台 (+ 26.5%)	91千台 (- 40.8%)	180千台 (- 30.9%)
		北米	6千台 (- 56.9%)	-千台 (- )	-千台 (- )
		アジア	552千台 (+ 3.1%)	638千台 (+ 15.6%)	1,299千台 (+ 19.4%)
		計	712千台 (+ 5.9%)	729千台 (+ 2.4%)	1,479千台 (+ 9.2%)
	合計		1,322千台 (+ 5.6%)	1,149千台 (- 13.1%)	2,431千台 (- 2.5%)
販売台数	国内販売	軽四輪	277千台 (+ 0.8%)	252千台 (- 9.0%)	561千台 (- 3.2%)
		登録車	43千台 (+ 6.5%)	34千台 (- 20.8%)	72千台 (- 15.8%)
		計	320千台 (+ 1.6%)	286千台 (- 10.6%)	633千台 (- 4.8%)
	海外販売		864千台 (+ 3.7%)	819千台 (- 5.2%)	1,626千台 (- 0.9%)
	合計		1,184千台 (+ 3.1%)	1,105千台 (- 6.7%)	2,259千台 (- 2.0%)

国内生産は完成車生産台数+CKD生産台数。海外生産は現地ラインオフ台数。

四輪販売台数はスズキブランド車。但し国内販売にはシボレーブランド車を含む。

当第2四半期累計期間の海外販売台数には一部予想値を含む。

【連結】、【生産・販売台数】の各参考資料に記載した通期予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おき下さい。実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に円/米ドル相場、円/ユーロ相場）などが含まれます。