

< 2011年3月期(第145期)第1四半期決算 参考資料 > 【連結】

2010年 8月 3日  
スズキ株式会社

		前第1四半期実績 (2009.4~2009.6)	当第1四半期実績 (2010.4~2010.6)	通期予想 (2010.4~2011.3)
売上高		5,771 億円 (- 36.6 %)	6,563 億円 (+ 13.7 %)	25,000 億円 (+ 1.3 %)
国内売上		2,074 億円 (- 14.5 %)	2,386 億円 (+ 15.0 %)	9,300 億円 (- 2.4 %)
海外売上		3,697 億円 (- 44.6 %)	4,177 億円 (+ 13.0 %)	15,700 億円 (+ 3.5 %)
営業利益 <利益率>		69 億円 (- 79.7 %) <1.2%>	319 億円 (+ 365.6 %) <4.9%>	800 億円 (+ 0.8 %) <3.2%>
経常利益 <利益率>		126 億円 (- 72.3 %) <2.2%>	306 億円 (+ 143.5 %) <4.7%>	950 億円 (+ 1.2 %) <3.8%>
当期純利益<利益率>		21 億円 (- 91.8 %) <0.4%>	152 億円 (+ 608.8 %) <2.3%>	300 億円 (+ 3.8 %) <1.2%>
業績評価		減収減益	増収増益	売上・利益 前年並み
営業利益増減要因	増益要因	諸経費等の減 + 523 億円	売上・構成変化等 + 262 億円	原価低減 +170 億円
		減価償却費の減 + 90 億円	原価低減 + 37 億円	減価償却費の減 +120 億円
		研究開発費の減 + 48 億円	諸経費等の減 + 16 億円	
		原価低減 + 21 億円		
		計 + 682 億円	計 + 315 億円	計 +290 億円
	減益要因	売上・構成変化等 - 733 億円	為替影響 - 30 億円	為替影響 -240 億円
	為替影響 - 218 億円	研究開発費の増 - 23 億円	売上・構成変化等 -34 億円	
		減価償却費の増 - 12 億円	研究開発費の増 -10 億円	
	計 - 951 億円	計 - 65 億円	計 -284 億円	
為替レート		97円 / USドル 135円 / 1-円	92円 / USドル 118円 / 1-円	90円 / USドル 115円 / 1-円
設備投資 (内、主要関連会社)		277 億円 ( 23 億円 )	408 億円 ( 11 億円 )	1,700 億円 ( 100 億円 )
減価償却費		293 億円	305 億円	1,300 億円
研究開発費		195 億円	218 億円	1,100 億円
有利子負債	金融事業以外	6,276 億円	4,586 億円	
	金融事業	925 億円	617 億円	
キャッシュフロー	営業活動	538 億円	1,328 億円	
	投資活動	-243 億円	-476 億円	
	財務活動	319 億円	-198 億円	
	キャッシュ残高	4,932 億円	6,355 億円	
事業別業績	二輪	売上高	809 億円 (- 49.4 %)	698 億円 (- 13.7 %)
		営業利益<率>	-29 億円 ( - ) <- - >	-18 億円 ( - ) <- - >
	四輪	売上高	4,892 億円 (- 33.1 %)	5,759 億円 (+ 17.7 %)
		営業利益<率>	70 億円 (- 71.9 %) <1.4%>	320 億円 (+ 359.8 %) <5.6%>
	特機等	売上高	120 億円 (- 38.0 %)	127 億円 (+ 5.5 %)
		営業利益<率>	13 億円 (- 59.9 %) <10.5%>	17 億円 (+ 34.1 %) <13.3%>
	金融	売上高	150 億円 ( - )	122 億円 (- 18.7 %)
		営業利益<率>	9 億円 ( - ) <6.2%>	7 億円 (- 28.0 %) <5.5%>
所在地別業績	日本	売上高	3,310 億円 (- 37.4 %)	3,992 億円 (+ 20.6 %)
		営業利益<率>	-20 億円 ( - ) <- - >	158 億円 ( - ) <4.0%>
	欧州	売上高	1,093 億円 (- 50.2 %)	864 億円 (- 20.9 %)
		営業利益<率>	18 億円 (- 3.3 %) <1.7%>	40 億円 (+ 119.1 %) <4.6%>
	北米	売上高	471 億円 (- 53.6 %)	261 億円 (- 44.5 %)
		営業利益<率>	-42 億円 ( - ) <- - >	-10 億円 ( - ) <- - >
	アジア	売上高	1,773 億円 (- 16.5 %)	2,335 億円 (+ 31.7 %)
		営業利益<率>	112 億円 (+ 33.4 %) <6.3%>	115 億円 (+ 2.9 %) <4.9%>
	その他	売上高	141 億円 (- 38.2 %)	195 億円 (+ 37.9 %)
		営業利益<率>	4 億円 (- 55.9 %) <2.6%>	10 億円 (+ 182.3 %) <5.2%>
連結子会社数		139 社	139 社	
持分法適用関連会社数		37 社	36 社	
従業員数		51,894 人	52,446 人	

<二輪車・ATV>			前第1四半期実績 (2009.4~2009.6)	当第1四半期実績 (2010.4~2010.6)	通期予想 (2010.4~2011.3)
生産台数	国内生産	国内	15千台 (- 29.2%)	13千台 (- 12.6%)	39千台 (- 22.1%)
		輸出	28千台 (- 43.4%)	31千台 (+ 12.4%)	162千台 (+ 44.9%)
		計	43千台 (- 39.0%)	45千台 (+ 3.5%)	201千台 (+ 24.2%)
		内ATV	3千台 (- 64.0%)	1千台 (- 63.7%)	13千台 (+ 33.4%)
	海外生産	欧州	6千台 (- 52.5%)	6千台 (- 4.1%)	20千台 (- 0.6%)
		北米	1千台 (- 78.1%)	1千台 (+ 15.5%)	4千台 (+ 47.7%)
		アジア	521千台 (- 26.0%)	756千台 (+ 45.1%)	2,512千台 (- 1.2%)
		その他	47千台 (- 54.4%)	34千台 (- 28.0%)	252千台 (+ 44.1%)
		計	576千台 (- 30.3%)	797千台 (+ 38.5%)	2,788千台 (+ 1.8%)
		内ATV	2千台 (- 74.5%)	2千台 (+ 33.7%)	6千台 (+ 17.0%)
	合計	619千台 (- 31.0%)	842千台 (+ 36.0%)	2,989千台 (+ 3.0%)	
	内ATV	5千台 (- 68.4%)	3千台 (- 31.0%)	19千台 (+ 27.7%)	
販売台数	国内販売	24千台 (- 37.5%)	20千台 (- 15.2%)	78千台 (- 0.3%)	
	海外販売	687千台 (- 28.0%)	802千台 (+ 16.8%)	3,059千台 (+ 4.1%)	
	合計	711千台 (- 28.3%)	822千台 (+ 15.7%)	3,137千台 (+ 4.0%)	
	内ATV	9千台 (- 57.7%)	7千台 (- 19.3%)	22千台 (- 41.8%)	

<四輪車>			前第1四半期実績 (2009.4~2009.6)	当第1四半期実績 (2010.4~2010.6)	通期予想 (2010.4~2011.3)
生産台数	国内生産	軽四輪	134千台 (- 10.1%)	140千台 (+ 4.7%)	546千台 (+ 0.3%)
		登録車	16千台 (- 22.8%)	18千台 (+ 11.2%)	67千台 (+ 16.4%)
		輸出	34千台 (- 67.7%)	71千台 (+ 107.0%)	254千台 (+ 15.9%)
		OEM	25千台 (- 23.7%)	41千台 (+ 64.0%)	143千台 (+ 3.9%)
		計	210千台 (- 32.3%)	270千台 (+ 29.0%)	1,010千台 (+ 5.3%)
	海外生産	欧州	46千台 (- 42.0%)	41千台 (- 11.2%)	166千台 (- 7.7%)
		アジア	308千台 (+ 6.2%)	387千台 (+ 25.7%)	1,508千台 (+ 7.2%)
計		354千台 (- 5.1%)	428千台 (+ 20.9%)	1,674千台 (+ 5.5%)	
	合計	564千台 (- 17.4%)	698千台 (+ 23.9%)	2,684千台 (+ 5.5%)	
販売台数	国内販売	軽四輪	125千台 (- 11.4%)	137千台 (+ 9.5%)	540千台 (- 2.6%)
		登録車	16千台 (- 20.7%)	15千台 (- 4.6%)	70千台 (+ 4.2%)
		計	141千台 (- 12.6%)	152千台 (+ 8.0%)	610千台 (- 1.9%)
	海外販売	400千台 (- 12.2%)	458千台 (+ 14.6%)	1,872千台 (+ 8.4%)	
	合計	541千台 (- 12.3%)	610千台 (+ 12.8%)	2,482千台 (+ 5.7%)	

国内生産は完成車生産台数+CKD生産台数。海外生産は現地ラインオフ台数。

四輪販売台数はスズキブランド車。但し国内販売にはシボレーブランド車を含む。

当期の海外販売台数には一部予想値を含む。

【連結】、【生産・販売台数】の各参考資料に記載した通期予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に円/米ドル相場、円/ユーロ相場)などが含まれます。