

<2019年3月期(第153期)第3四半期決算参考資料>

2019年 2月 5日
スズキ株式会社
(単位: 億円)

【連結】

		前第3四半期実績 (2017.4~12)			当第3四半期実績 (2018.4~12)			通期予想 (2018.4~2019.3)			前回予想 (2018.4~ 2019.3)
		増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率		
売上高		27,249	+4,729	+21.0%	28,388	+1,139	+4.2%	38,000	+428	+1.1%	38,000
国内売上		7,800	+547	+7.5%	8,960	+1,160	+14.9%	12,000	+833	+7.5%	11,900
自社売上		7,028	+398	+6.0%	8,131	+1,103	+15.7%	11,000	+896	+8.9%	10,900
OEM売上		772	+149	+23.9%	829	+57	+7.4%	1,000	-63	-5.9%	1,000
海外売上		19,449	+4,182	+27.4%	19,428	-21	-0.1%	26,000	-405	-1.5%	26,100
営業利益 (利益率)		2,598 (9.5%)	+924	+55.3%	2,565 (9.0%)	-33	-1.3%	3,500 (9.2%)	-242	-6.5%	3,500 (9.2%)
経常利益 (利益率)		2,846 (10.4%)	+1,044	+57.9%	3,061 (10.8%)	+215	+7.6%	3,900 (10.3%)	+72	+1.9%	3,900 (10.3%)
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		1,643 (6.0%)	+309	+23.2%	1,808 (6.4%)	+165	+10.0%	2,200 (5.8%)	+43	+2.0%	2,200 (5.8%)
業績評価		増収増益			増収・営業利益減益			増収・営業利益減益			
営業利益 増減要因	増収要因	売上・構成変化等		+706	売上・構成変化等		+488	売上・構成変化等		+428	+408
		為替影響		+368	原価低減		+165	原価低減		+270	+270
		原価低減		+160	減価償却費の減		+81				
		減価償却費の減		+26	計		+734	計		+698	
	減収要因	諸経費等の増		-324	諸経費等の増		-402	為替影響		-420	-400
		研究開発費の増		-12	為替影響		-239	諸経費等の増		-320	-320
					研究開発費の増		-126	研究開発費の増		-200	-200
		計		-336	計		-767	計		-940	
為替 レート	米ドル	112円	+5円	+25 (影響額)	111円	-1円	-3 (影響額)	110円	105円	-9 (影響額)	108円
	ユーロ	129円	+11円	+118	129円	+0円	+9	127円	120円	-34	130円
	インドルピー	1.74円	+0.14円	+151	1.61円	-0.13円	-155	1.58円	1.50円	-237	1.56円
	インドルピー (100ルピー当り)	0.84円	+0.03円	+13	0.77円	-0.07円	-20	0.77円	0.75円	-23	0.77円
	タイバーツ	3.33円	+0.30円	-17	3.41円	+0.08円	-3	3.41円	3.40円	-2	3.35円
設備投資		1,232	-135		1,912	+680		2,500	+366		2,500
減価償却費		1,144	-27		1,063	-81		1,500	-9		1,500
研究開発費		988	+12		1,114	+126		1,600	+206		1,600
有利子負債残高		6,561	(前期末比+162)		4,068	(前期末比-1,711)					
キャッ シュ・ フロー	営業活動	2,612	+260		2,401	-211					
	投資活動	-1,913	+325		-2,080	-167					
	財務活動	-312	-1,481		-2,257	-1,945					
	キャッシュ残高	6,578	(前期末比+438)		4,040	(前期末比-1,968)					
事業 別業 績	四輪	売上高	24,896	+4,305	+20.9%	25,966	+1,070	+4.3%			
		営業利益 (利益率)	2,483 (10.0%)	+862	+53.2%	2,441 (9.4%)	-42	-1.7%			
	二輪	売上高	1,810	+378	+26.4%	1,822	+12	+0.7%			
		営業利益 (利益率)	16 (0.9%)	+52	-	1 (0.1%)	-15	-91.5%			
	マリ ン他	売上高	543	+46	+9.3%	600	+57	+10.5%			
		営業利益 (利益率)	99 (18.2%)	+10	+10.8%	123 (20.4%)	+24	+23.7%			
所 在 地 別 業 績	日 本	売上高	14,821	+1,567	+11.8%	15,510	+689	+4.6%			
		営業利益 (利益率)	1,115 (7.5%)	+502	+82.0%	1,126 (7.3%)	+11	+1.0%			
	欧 州	売上高	4,564	+481	+11.8%	4,345	-219	-4.8%			
		営業利益 (利益率)	126 (2.8%)	+21	+20.3%	147 (3.4%)	+21	+16.7%			
	ア ジ ア	売上高	14,081	+3,242	+29.9%	14,197	+116	+0.8%			
		営業利益 (利益率)	1,406 (10.0%)	+491	+53.6%	1,216 (8.6%)	-190	-13.5%			
	そ の 他	売上高	1,196	+207	+20.9%	1,302	+106	+8.9%			
		営業利益 (利益率)	34 (2.9%)	+9	+38.2%	43 (3.3%)	+9	+26.3%			
連結子会社		131社	(前期末比-5社)		131社	(前期末比±0社)					
持分法適用関連会社		31社	(前期末比-1社)		28社	(前期末比-3社)					
従業員数		64,817人	(前期末比+1,825人)		68,040人	(前期末比+2,861人)					

<2019年3月期(第153期)第3四半期決算参考資料>

2019年 2月 5日

スズキ株式会社

(単位:千台)

【生産・販売台数】

	前第3四 半期実績 (2017. 4~12)	当第3四半期実績						通期予想 (2018.4~2019.3)			前回予想 からの 修正台数			
		(2018. 4~9)	(2018.10~12)		(2018.4~12)		増減	増減率	増減	増減率				
			増減	増減率	増減	増減率								
〽四輪車〽	生産台数	軽四輪	405	284	152	+10	+6.9%	436	+31	+7.6%	589	+36	+6.6%	+16
		登録車	73	59	32	+6	+21.1%	91	+18	+24.7%	125	+21	+20.0%	
		輸出	158	103	50	-5	-8.3%	153	-5	-3.2%	199	-3	-1.4%	-4
		OEM	82	54	27	-1	-4.5%	81	-1	-0.8%	108	-4	-3.9%	-1
		計	717	499	261	+10	+3.8%	760	+43	+6.0%	1,021	+50	+5.1%	+11
		内完成車	705	487	256	+9	+3.4%	743	+38	+5.4%	1,000	+47	+5.0%	+14
		欧州	133	76	49	+6	+13.4%	125	-9	-6.6%	181	+1	+0.4%	+9
		インド	1,288	988	394	-25	-6.0%	1,381	+94	+7.3%				
		インドネシア	87	63	27	-7	-21.3%	90	+3	+3.2%				
		タイ	41	30	13	+1	+5.7%	43	+3	+6.3%				
	その他	172	94	43	-20	-31.1%	137	-35	-20.1%					
	アジア	1,588	1,175	477	-51	-9.7%	1,652	+64	+4.1%	2,190	+5	+0.2%	-102	
	その他	2	1	0	-0	-45.2%	2	-0	-5.8%	2	-0	-12.5%	-2	
	計	1,723	1,253	526	-46	-8.0%	1,779	+55	+3.2%	2,373	+6	+0.2%	-95	
	合計	2,440	1,752	787	-36	-4.4%	2,539	+98	+4.0%	3,394	+56	+1.7%	-84	
販売台数	国内	軽四輪	390	284	137	+13	+10.2%	421	+31	+7.9%	588	+32	+5.7%	+16
		登録車	77	65	28	+5	+21.0%	93	+16	+20.3%	130	+18	+16.0%	+5
		計	468	349	165	+18	+11.9%	514	+46	+9.9%	718	+50	+7.5%	+21
	海外販売	欧州	204	139	62	-3	-4.2%	201	-3	-1.6%	280	-1	-0.3%	
		インド	1,226	919	406	+5	+1.3%	1,325	+98	+8.0%				
		インドネシア	85	59	29	-1	-4.4%	88	+3	+3.1%				
		タイ	20	14	8	+0	+4.6%	22	+3	+13.8%				
		その他	229	127	62	-25	-28.8%	189	-40	-17.6%				
		アジア	1,560	1,119	504	-21	-4.0%	1,623	+63	+4.1%	2,144	+51	+2.4%	-29
		その他	137	92	49	-1	-2.0%	141	+5	+3.4%	185	+3	+1.9%	-3
計	1,901	1,351	615	-25	-3.9%	1,966	+65	+3.4%	2,609	+53	+2.1%	-32		
合計	2,368	1,700	780	-7	-0.9%	2,480	+111	+4.7%	3,327	+103	+3.2%	-11		
OEM販売実績(外数)		82	54	27	-1	-4.8%	81	-1	-1.1%					

〽二輪車・ATV〽	生産台数	国内	27	15	5	-2	-23.7%	20	-7	-26.4%	27	-8	-22.8%	-2	
		輸出	84	38	25	-9	-26.5%	63	-21	-25.0%	89	-28	-24.1%	-5	
		計	111	53	30	-11	-26.0%	83	-28	-25.3%	116	-36	-23.8%	-7	
		内ATV	8	8	3	+0	+9.3%	11	+2	+28.2%	14	+1	+4.2%	+1	
		海外生産	北米	3	1	1	+0	+5.0%	3	-0	-4.4%	4	-0	-6.6%	
			インド	391	352	166	+35	+26.6%	518	+128	+32.7%				
			中国	399	211	92	-55	-37.6%	303	-96	-24.1%				
			インドネシア	70	76	46	+23	+96.5%	122	+52	+74.7%				
			その他	221	157	85	+7	+9.1%	242	+20	+9.1%				
			アジア	1,081	796	389	+9	+2.4%	1,185	+104	+9.6%	1,547	+116	+8.1%	+2
	その他		29	24	15	+5	+53.4%	39	+9	+31.3%	50	+11	+28.1%	+1	
	計	1,113	821	405	+14	+3.7%	1,226	+113	+10.1%	1,601	+126	+8.6%	+3		
	内ATV	6	5	2	+0	+31.1%	7	+1	+8.8%	8	+0	+2.8%			
	合計	1,224	874	435	+4	+0.9%	1,309	+85	+6.9%	1,717	+90	+5.5%	-4		
	販売台数	国内販売	国内販売	48	31	13	+1	+7.0%	43	-4	-9.3%	56	-4	-5.9%	-7
欧州			33	27	6	-1	-8.0%	33	+0	+1.2%	46	+3	+8.0%	-2	
北米			27	21	7	-1	-8.3%	28	+1	+2.9%	36	+1	+2.8%	-2	
海外販売		インド	352	295	178	+44	+32.8%	472	+121	+34.3%					
		中国	296	196	87	-11	-11.5%	283	-14	-4.6%					
		インドネシア	55	43	27	+12	+77.5%	70	+15	+27.8%					
		その他	213	159	86	+12	+15.6%	245	+32	+14.8%					
		アジア	916	693	377	+56	+17.5%	1,070	+154	+16.8%	1,434	+180	+14.4%	+36	
		その他	142	86	43	-9	-17.6%	129	-13	-9.1%	169	-15	-8.4%	+8	
		計	1,118	827	433	+46	+11.8%	1,260	+142	+12.7%	1,685	+169	+11.1%	+40	
合計	1,166	858	446	+47	+11.7%	1,303	+138	+11.8%	1,741	+165	+10.5%	+33			
内ATV	15	8	5	-1	-18.3%	14	-2	-11.3%	18	-2	-7.9%	-1			

<2019年3月期(第153期)第3四半期決算参考資料>

2019年 2月 5日
スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前期実績 (2017.4~12)		当期実績 (2018.4~12)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	533	7,530	578	8,704	+46	+8.6%	+1,174	+15.6%
	海外	1,838	17,366	1,927	17,262	+89	+4.8%	-104	-0.6%
	欧州	196	3,323	185	3,294	-11	-5.8%	-29	-0.9%
	北米		11		9			-2	-19.6%
	アジア (内インド)	1,492 (1,226)	12,237 (9,247)	1,599 (1,325)	12,304 (9,470)	+107 (+99)	+7.2% (+8.1%)	+67 (+223)	+0.5% (+2.4%)
	その他	151	1,795	144	1,655	-7	-4.9%	-140	-7.8%
	計	2,371	24,896	2,505	25,966	+134	+5.7%	+1,070	+4.3%
二輪事業	国内	46	159	40	147	-6	-13.5%	-12	-7.3%
	海外	875	1,651	1,034	1,675	+159	+18.1%	+24	+1.4%
	欧州	33	320	29	265	-4	-12.0%	-55	-17.1%
	北米	24	228	23	211	-1	-2.2%	-17	-7.5%
	アジア	699	833	878	962	+179	+25.6%	+129	+15.4%
	その他	120	270	105	237	-16	-12.9%	-33	-12.2%
	計	922	1,810	1,074	1,822	+152	+16.5%	+12	+0.7%
マリン事業他	国内		111		109			-2	-1.4%
	海外		432		491			+59	+13.5%
	欧州		118		112			-6	-5.3%
	北米		194		257			+63	+32.1%
	アジア		44		48			+4	+9.7%
	その他		76		74			-2	-2.5%
	計		543		600			+57	+10.5%
合計	国内		7,800		8,960			+1,160	+14.9%
	海外		19,449		19,428			-21	-0.1%
	欧州		3,761		3,671			-90	-2.4%
	北米		433		477			+44	+9.9%
	アジア		13,114		13,314			+200	+1.5%
	その他		2,141		1,966			-175	-8.1%
	計		27,249		28,388			+1,139	+4.2%

注1. 【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数(日本からのCKD分を除く)。

・販売台数はスズキブランド車(一部ライセンス車を含む)の小売販売台数(一部卸販売)。

〔二輪車の海外販売台数については、一部地域で卸販売台数としていましたが、当第3四半期実績から小売販売台数に統一(前年同期の販売についても組替え)しました。〕

・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場)などが含まれます。