

2015年3月期 第3四半期決算説明会



2015 RJC 特別賞

「日本の軽自動車」が受賞

軽自動車が成し遂げてきた目覚ましい進化と、
日本において果たしている役割を評価いただきました。

遊
べる
軽

HUSTLER

2015 RJC カーオブザイヤー受賞
主催：日本自動車研究所・ジャーナリスト会連

2014~2015 CAR OF THE YEAR
JAHFA 日本自動車殿堂 カーオブザイヤー受賞
主催：日本自動車殿堂

スズキ株式会社

2015.2.5

・増収、純利益減益

(億円)

| | 当第3四半期 (’14/4-12) | 前年同期 (’13/4-12) | 増 減 | |
|-----------------|----------------------|--------------------|------|----------|
| | | | 増 | 減 増減率 |
| 売上高 | 21,430 | 20,757 | +673 | +3.2% |
| 国内売上 | 7,738 | 7,779 | ▲41 | ▲0.5% |
| 自 社 | 6,722 | 6,963 | ▲241 | ▲3.5% |
| OEM | 1,016 | 816 | +200 | +24.5% |
| 海外売上 | 13,692 | 12,978 | +714 | +5.5% |
| 営業利益 (利益率) | 1,352 (6.3%) | 1,347 (6.5%) | +5 | +0.4% |
| 経常利益 (利益率) | 1,444 (6.7%) | 1,395 (6.7%) | +49 | +3.5% |
| 四半期純利益 (利益率) | 799 (3.7%) | 825 (4.0%) | ▲26 | ▲3.1% |

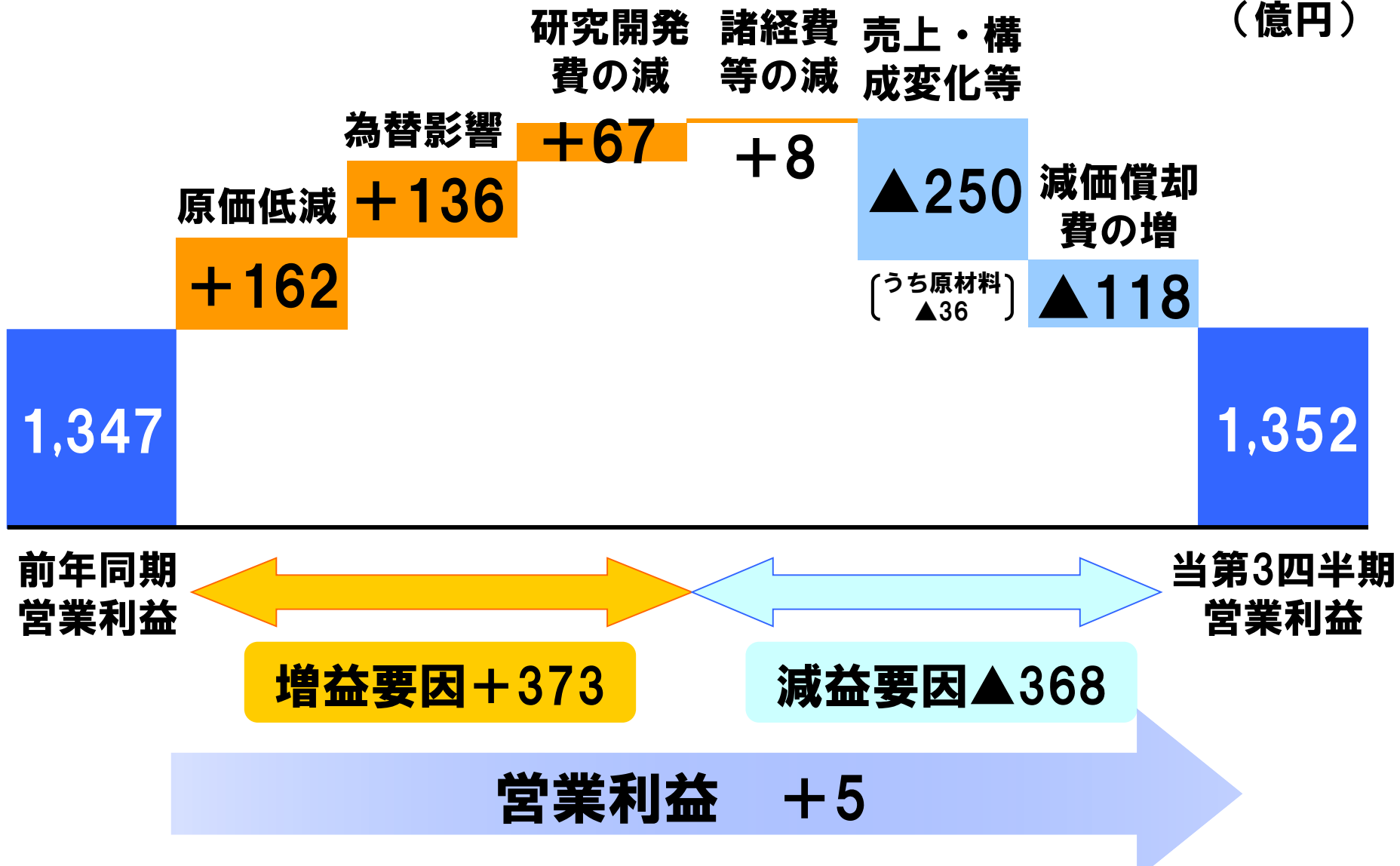
(億円)

| | 二輪 | | | 四輪 | | | 特機等 | | | 合計 | | | 内、為替 換算影響 |
|--------------|-------|-------|------|--------|--------|------|-----|-----|-----|--------|--------|------|--------------|
| | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | 当期 | 前期 | 増減 | |
| 国内計 | 159 | 176 | ▲17 | 7,432 | 7,457 | ▲25 | 147 | 146 | +1 | 7,738 | 7,779 | ▲41 | |
| 自社 | 159 | 176 | ▲17 | 6,416 | 6,641 | ▲225 | 147 | 146 | +1 | 6,722 | 6,963 | ▲241 | |
| OEM | | | | 1,016 | 816 | +200 | | | | 1,016 | 816 | +200 | |
| 海外計 | 1,640 | 1,748 | ▲108 | 11,738 | 10,978 | +760 | 314 | 252 | +62 | 13,692 | 12,978 | +714 | +580 |
| 欧州 | 288 | 286 | +2 | 2,230 | 2,258 | ▲28 | 105 | 77 | +28 | 2,623 | 2,621 | +2 | +170 |
| 北米 | 284 | 282 | +2 | 38 | 70 | ▲32 | 123 | 101 | +22 | 445 | 453 | ▲8 | +28 |
| アジア | 752 | 859 | ▲107 | 7,929 | 7,333 | +596 | 29 | 26 | +3 | 8,710 | 8,218 | +492 | +357 |
| その他 | 316 | 321 | ▲5 | 1,541 | 1,317 | +224 | 57 | 48 | +9 | 1,914 | 1,686 | +228 | +25 |
| 総合計 | 1,799 | 1,924 | ▲125 | 19,170 | 18,435 | +735 | 461 | 398 | +63 | 21,430 | 20,757 | +673 | +580 |
| 内、為替 換算影響 | | | +58 | | | +499 | | | +23 | | | +580 | |

※当期・・・2014年4～12月期、前期・・・2013年4～12月期

連結：営業利益増減要因

(億円)



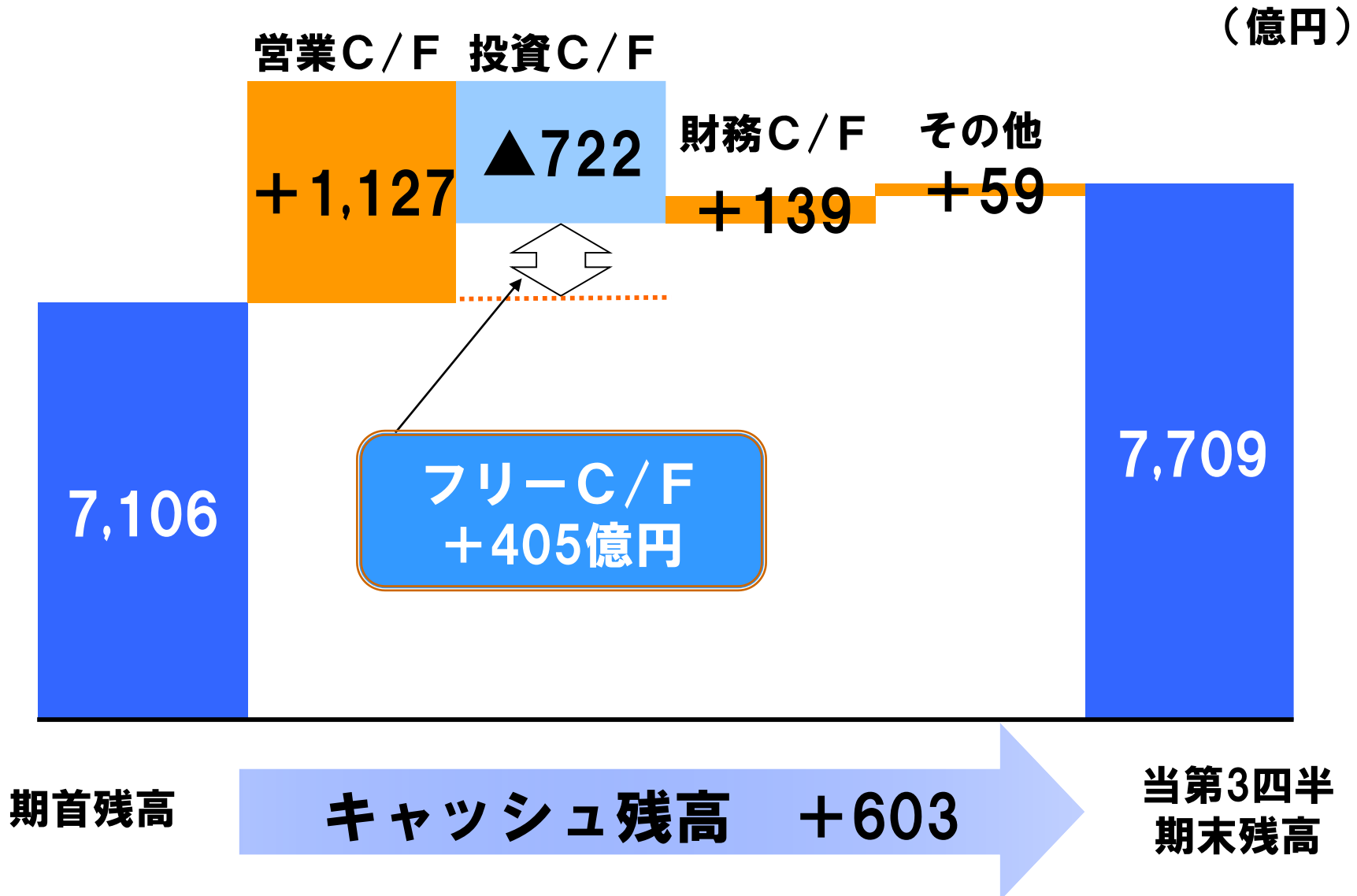
| | 当第3四半期 ('14/4-12) | 前年同期 ('13/4-12) | 増 減 | 営業利益 為替影響 |
|-------------------------|-----------------------|---------------------|--------|--------------|
| 米ドル | 107円 | 99円 | +8円 | +21億円 |
| ユーロ | 140円 | 132円 | +8円 | +36億円 |
| インドルピー | 1.77円 | 1.68円 | +0.09円 | +46億円 |
| インドネシアルピア (100ルピア当り) | 0.90円 | 0.94円 | ▲0.04円 | ▲10億円 |
| タイバーツ | 3.29円 | 3.19円 | +0.10円 | +0億円 |
| その他 | — | — | — | +43億円 |
| 計 | | | | +136億円 |

連結：設備投資、減価償却費、 研究開発費、及び有利子負債残高

(億円)

| | 当第3四半期 ('14/4-12) | 前年同期 ('13/4-12) | 増 減 |
|-----------|------------------------|----------------------|------|
| (当社単独) | 338 | 357 | ▲19 |
| (子 会 社) | 986 | 1,166 | ▲180 |
| 設 備 投 資 | 1,324 | 1,523 | ▲199 |
| 減価償却費 | 966 | 848 | +118 |
| 研究開発費 | 863 | 930 | ▲67 |

| | 当第3四半期末 ('14/12末) | 前年同期末 | | 前期末 | |
|---------|------------------------|-------------|------|------------|------|
| | | ('13/12末) | 増 減 | ('14/3末) | 増 減 |
| 有利子負債残高 | 4,825 | 4,562 | +263 | 4,453 | +372 |



連結：事業別業績 (売上高・営業利益)

(億円)

《二輪》

《四輪》

《特機等》

売上高

前年同期

当第3四半期

売上高
▲125 (▲6.5%)

売上高
+735 (+4.0%)
18,435 19,170

売上高
+63 (+15.8%)

営業利益

前年同期

当第3四半期

1,924 1,799

営業利益
▲4 (赤字拡大)

営業利益
▲2 (▲0.1%)

398 461

▲46 ▲50

1,339 1,337

営業利益
+11 (+19.7%)
54 65

前年同期 当第3四半期
'13/4-12 '14/4-12

前年同期 当第3四半期
'13/4-12 '14/4-12

前年同期 当第3四半期
'13/4-12 '14/4-12

連結：所在地別業績 (売上高・営業利益)

(億円)

売上高

前年同期

当第3四半期

三国間取引

《日本》

売上高

+480 (+4.0%)

12,106 12,586

(442) (1,248) (三国間取引)

11,664 11,338

三国間取引
を除く売上高

営業利益

▲10 (▲1.0%)

955 945

前年同期 当第3四半期
'13/4-12 '14/4-12

《欧州》

売上高

+584 (+23.8%)

3,034

2,450 (61) (847) (三国間取引)

2,389 2,187

営業利益

▲11 (赤字拡大)

▲13 ▲24

前年同期 当第3四半期
'13/4-12 '14/4-12

《アジア》

売上高

+639 (+7.4%)

8,684 9,323

営業利益

▲81 (▲16.0%)

505 424

前年同期 当第3四半期
'13/4-12 '14/4-12

《その他》

売上高

+51 (+4.7%)

1,082 1,133

営業利益

+25 (黒字化)

▲5 +20

前年同期 当第3四半期
'13/4-12 '14/4-12

営業利益

前年同期

当第3四半期

| | 当第3四半期末 | 前年同期末 | | 前期末 | |
|----------------|-----------|-----------|-------|----------|-------|
| | ('14/12末) | ('13/12末) | 増減 | ('14/3末) | 増減 |
| 連結 子会社数 | 131社 | 135社 | ▲4社 | 133社 | ▲2社 |
| 持分法適用 関連会社数 | 37社 | 37社 | ±0社 | 37社 | ±0社 |
| 従業員数 | 57,569人 | 58,077人 | ▲508人 | 57,749人 | ▲180人 |

・ 11月6日公表から当期純利益を100億円下方修正

(億円)

| | 今 回 通期予想 | 前期比較 | | 前回予想比較 | |
|-------|-------------|--------|------|--------|------|
| | | 前期実績 | 増減 | 前回予想 | 増減 |
| 売上高 | 30,000 | 29,383 | +617 | 30,000 | — |
| 営業利益 | 1,880 | 1,877 | +3 | 1,880 | — |
| 経常利益 | 1,980 | 1,978 | +2 | 1,980 | — |
| 当期純利益 | 1,050 | 1,075 | ▲25 | 1,150 | ▲100 |
| 増減要因 | 原価低減 | +250 | +252 | +250 | — |
| | 為替影響 | +180 | +543 | +50 | +130 |
| | 売上・構成変化等 | ▲237 | +478 | ▲107 | ▲130 |
| | 諸経費等の増 | ▲80 | ▲529 | ▲80 | — |
| | 減価償却費の増 | ▲80 | ▲235 | ▲80 | — |
| | 研究開発費の増 | ▲30 | ▲78 | ▲30 | — |
| 計 | +3 | +431 | | +3 | — |
| 設備投資 | 2,000 | 2,136 | ▲136 | 2,300 | ▲300 |
| 減価償却費 | 1,250 | 1,172 | +78 | 1,250 | — |
| 研究開発費 | 1,300 | 1,271 | +29 | 1,300 | — |

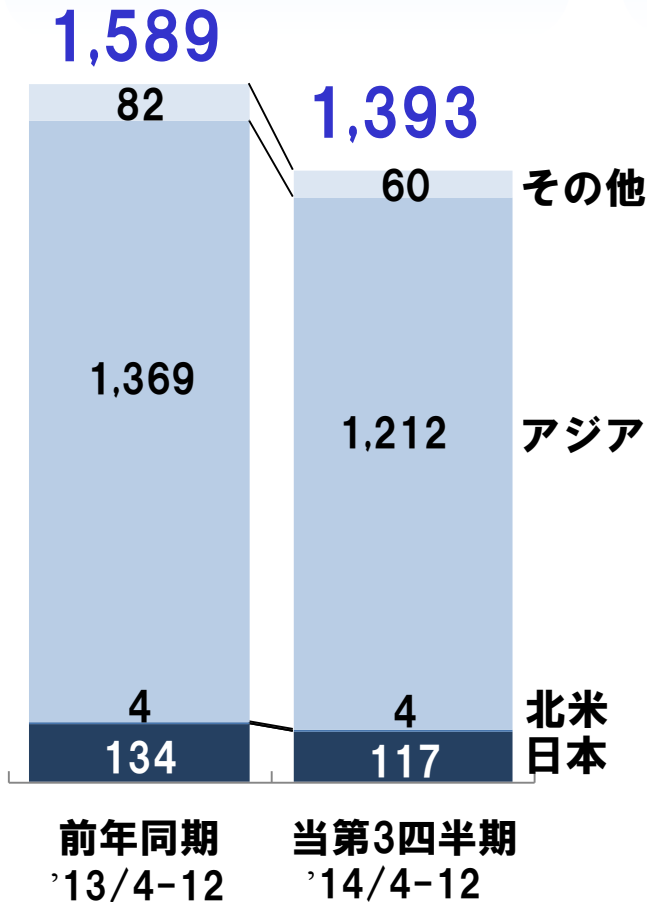
連結：通期業績予想 (為替レート前提)

| | 今回予想 (2014.4~2015.3) | | | 為替影響 | 前期比較 (2013.4~2014.3) | | 前回予想比較 (2014.4~2015.3) | |
|----------------|-------------------------|---------------|----------|--------|-------------------------|--------|---------------------------|--------|
| | '14/4-12 実績 | '15/1-3 予想 | 通期 予想 | | 通期 実績 | 増減 | 通期 予想 | 増減 |
| 米ドル | 107円 | 115円 | 109円 | +28億円 | 100円 | +9円 | 104円 | +5円 |
| ユーロ | 140円 | 135円 | 139円 | +26億円 | 134円 | +5円 | 138円 | +1円 |
| インド ルピー | 1.77円 | 1.85円 | 1.79円 | +79億円 | 1.68円 | +0.11円 | 1.72円 | +0.07円 |
| インドネシア ルピア※ | 0.90円 | 0.92円 | 0.91円 | ▲6億円 | 0.93円 | ▲0.02円 | 0.87円 | +0.04円 |
| タイ バーツ | 3.29円 | 3.50円 | 3.35円 | +3億円 | 3.18円 | +0.17円 | 3.20円 | +0.15円 |
| その他通貨 | | | | +50億円 | | | | |
| 為替影響額 計 | | | | +180億円 | | | +50億円 | +130億円 |

※インドネシアルピアは100ルピア当りのレート

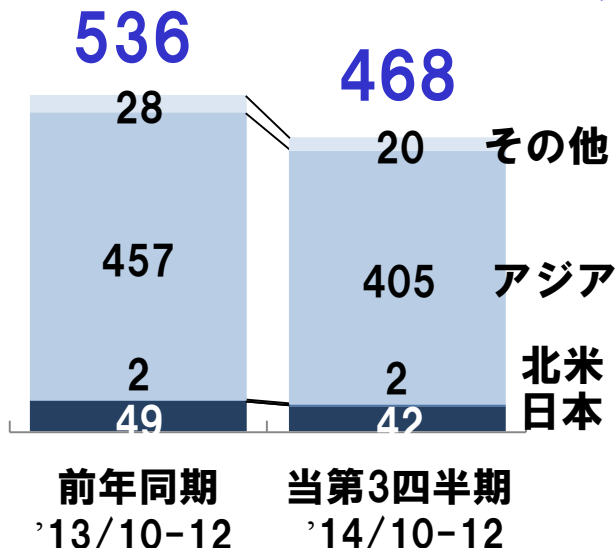
《4～12月比較》

▲196千台(▲12.3%)



《10～12月比較》

▲68千台(▲12.7%)



(千台)

新型 **Let's** 誕生

いたずらに流行を追いかけない。
使いやすく、本当にいいものを。



Made in JAPAN

レッツ (日本)

- ・10年振りの全面改良
- ・昨年12月に「レッツG」発売、本年3月には「レッツ」を発売
- ・優れた燃費性能54.8km/L※、軽くて取り回しやすい車体、使い勝手の良い機能、誰にでもどんな服装にも合うデザイン
- ・50ccスクーターは日本がメイン市場 地産地消の考えに基づき、日本国内で生産

※WMTCモード測定値、スズキ調べ

《4~12月比較》

▲194千台(▲12.6%)

《10~12月比較》

▲70千台(▲14.4%)

Address

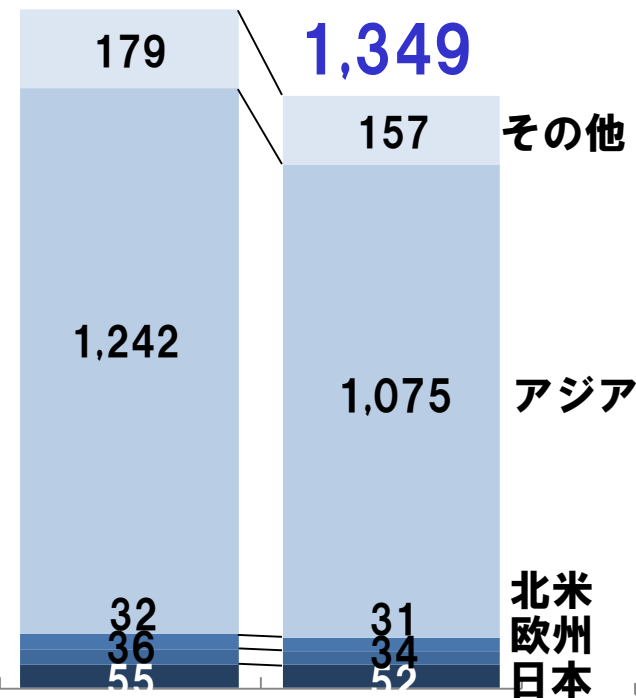
- ・大容量収納スペースと優れた加速性能、51.2km/L※の低燃費が特徴の110ccスクーター
- ・11月からインドネシアで発売開始
- ・本年1月からインドネシアで生産し、欧州、日本でも販売

※WMTCモード測定値、スズキ調べ

1,544

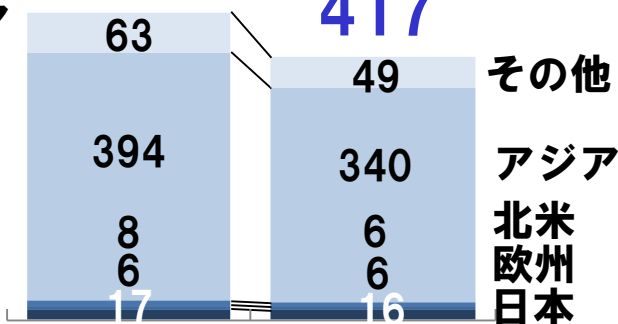
1,349

(千台)



487

417



前年同期
'13/4-12

当第3四半期
'14/4-12

前年同期
'13/10-12

当第3四半期
'14/10-12

《4～12月比較》

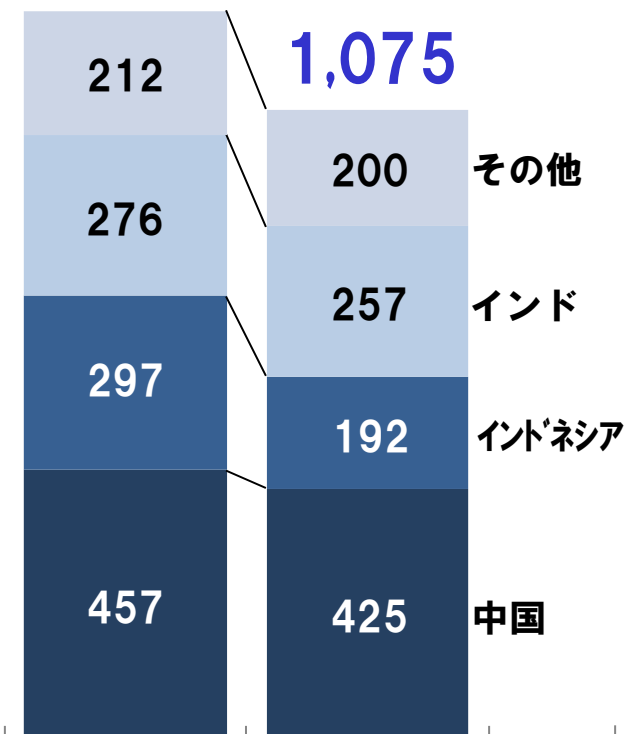
▲167千台（▲13.5%）

《10～12月比較》

▲54千台（▲13.7%）

1,242

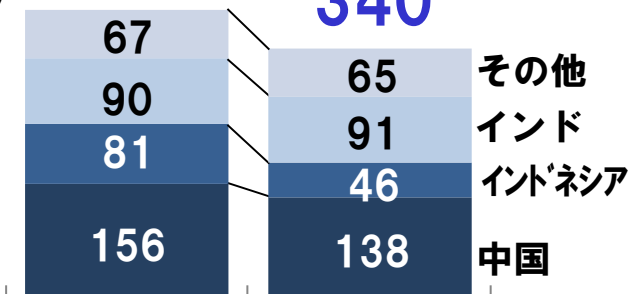
1,075



（千台）

394

340



Gixxer (India)

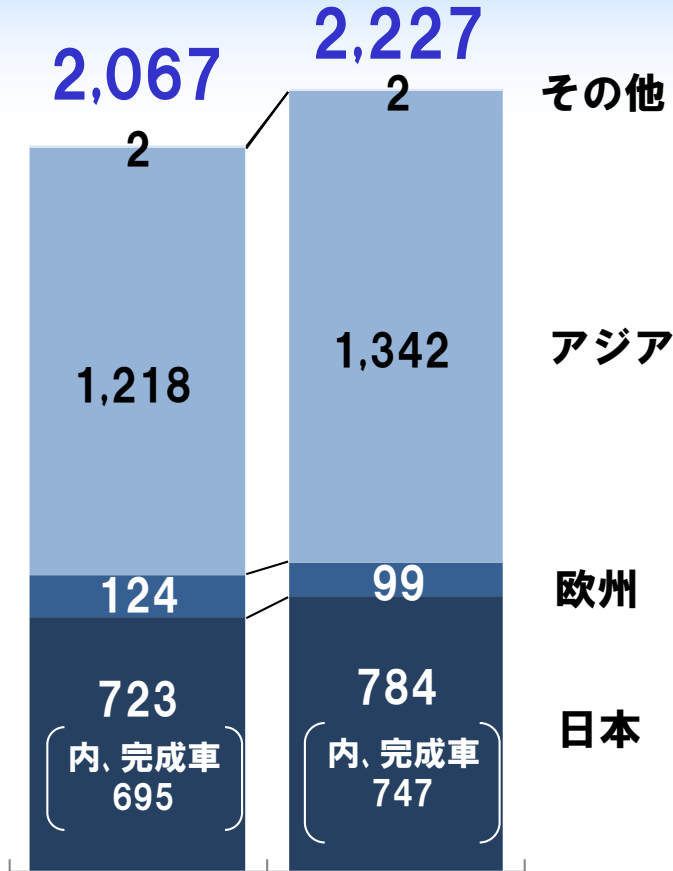
- ・インドで8月から発売している150cc新型フラッグシップバックボーン「ジクサー」が、「オートカー・インディア・アワード2015」で、「バイク・オブ・ザ・イヤー」を受賞。
- ・スズキ車の受賞は初。



前年同期 当第3四半期
'13/4-12 '14/4-12

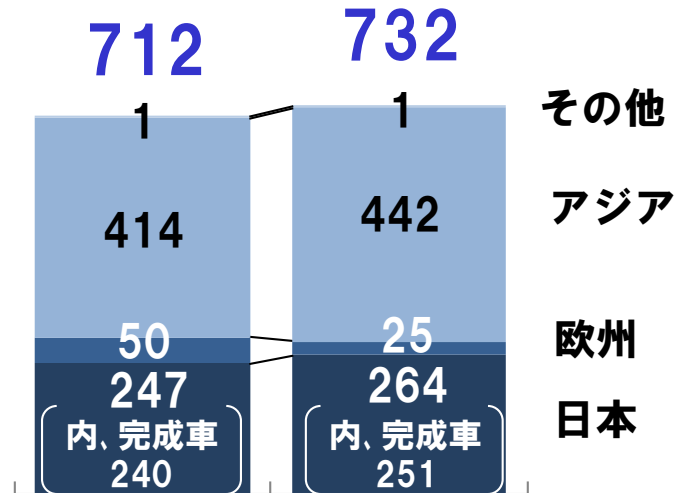
前年同期 当第3四半期
'13/10-12 '14/10-12

《4～12月比較》
+160千台(+7.7%)



前年同期 '13/4-12 当第3四半期 '14/4-12

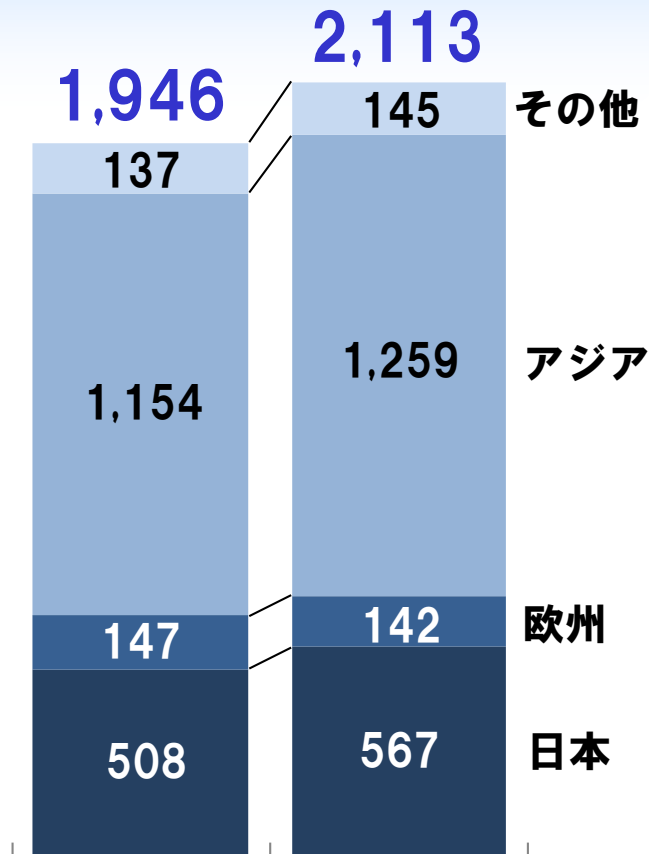
《10～12月比較》
+20千台(+2.7%)



前年同期 '13/10-12 当第3四半期 '14/10-12

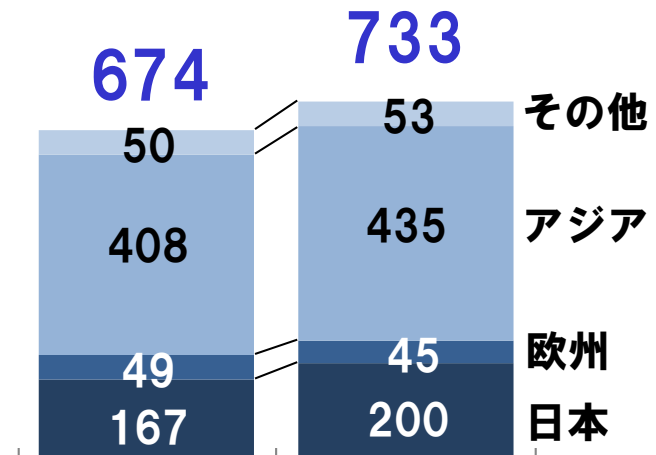
(千台)

《4～12月比較》
+167千台(+8.6%)



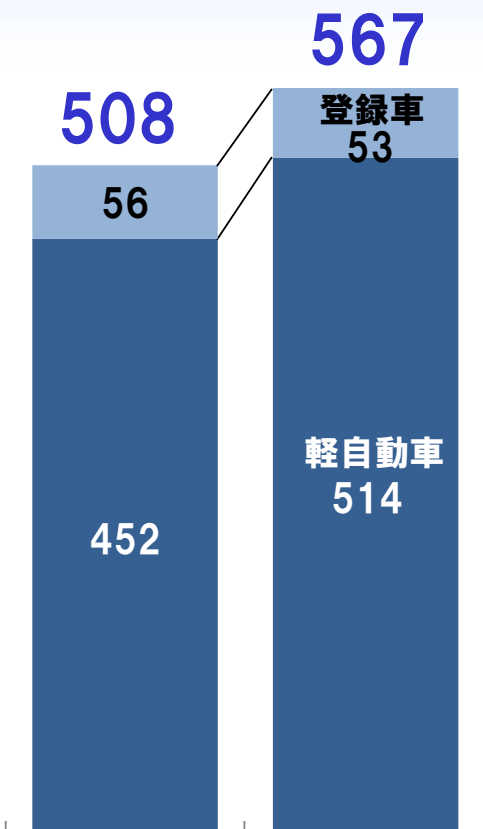
前年同期 '13/4-12 当第3四半期 '14/4-12

《10～12月比較》 (千台)
+59千台(+8.7%)

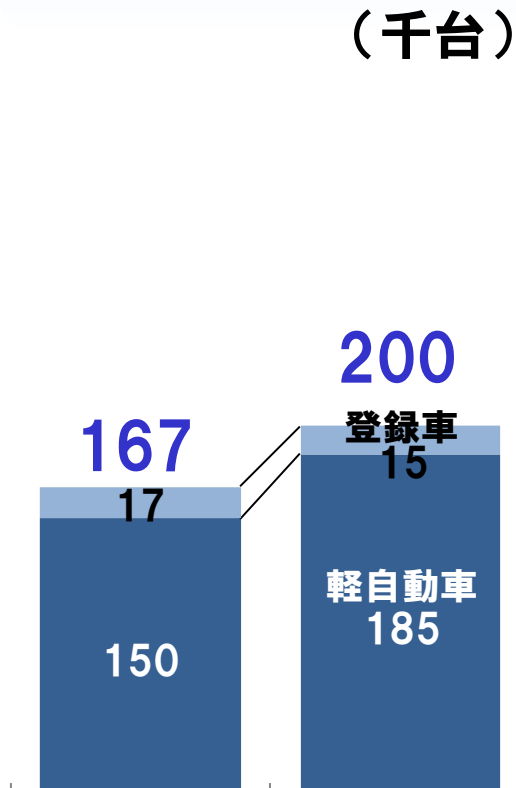


前年同期 '13/10-12 当第3四半期 '14/10-12

《4~12月比較》
+59千台(+11.7%)



《10~12月比較》
+33千台(+20.0%)



前年同期 '13/4-12 当第3四半期 '14/4-12

前年同期 '13/10-12 当第3四半期 '14/10-12

2015 RJC 特別賞「日本の軽自動車」が受賞
主催 日本自動車研究所・ジー・アール・シー
 軽自動車が成し遂げてきた目覚ましい進化と、日本において果たしている役割を評価いただきました。

ワゴンRスティングレー J STYLE

- ・日本をテーマにした和のデザインの華やかなゴールド加飾を内外装に採り入れ、装備を充実させた特別仕様車



ハスラー J STYLE

- ・RJCカーオブザイヤー受賞記念特別仕様車「J STYLE」1月より発売



徹底した軽量化とパワートレインの高効率化により、
ガソリン車No.1※¹の低燃費37.0km/L※²と走りを両立

■ 軽自動車 新型「アルト」発売

- ・「アルト」は発売から35年、国内累計販売台数は484万台※³に達する
- ・12月に新開発プラットフォームを初めて採用した新型「アルト」を発売

■ 新型「アルト」の特長

- ・ガソリン車No.1※¹の低燃費37.0km/L※²と 軽快でしっかりした走りの両立
- ・従来モデル比60kg※⁴の軽量化達成。最軽量※⁵の車両重量610kg※⁶実現
- ・シンプルでクリーン、スタイリッシュなデザイン
- ・快適な室内空間と運転のしやすさ
- ・オートギヤシフト(AGS)搭載車を
スズキ軽乗用車で初めて設定

■ 販売目標台数(月間) 7,000台



ALTO

※1 JCO8モード走行燃費に基づく。ハイブリッド車を除く。2014年12月現在、スズキ調べ。

※2 2WD CVT車。

※3 アルト乗用、商用の届出台数(アルトラバンを除く)。2014年12月末現在、スズキ調べ。

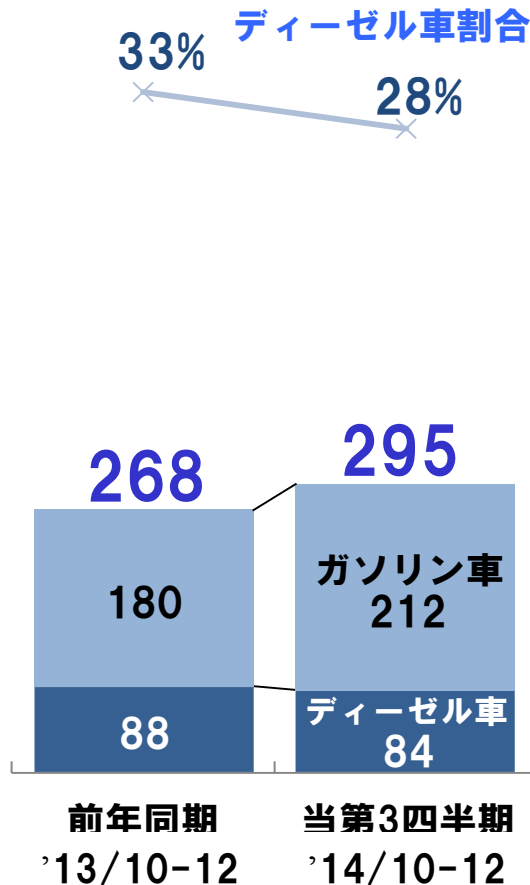
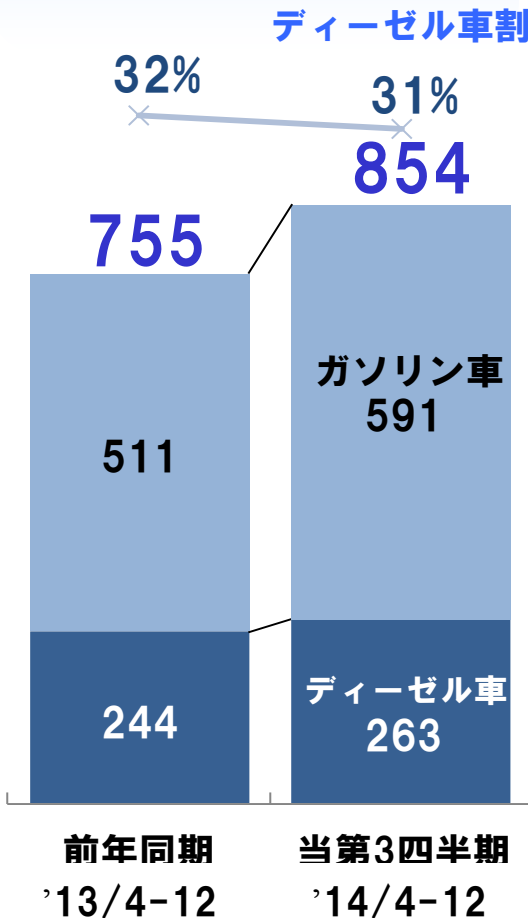
※4 新型アルト CVT車と先代アルト エコの比較。

※5 4人乗り軽自動車で行現販売車との比較。2014年12月現在、スズキ調べ。

※6 2WD 5MT車。

《4～12月比較》
+98千台(+13.0%)

《10～12月比較》
+27千台(+10.1%)
(千台)

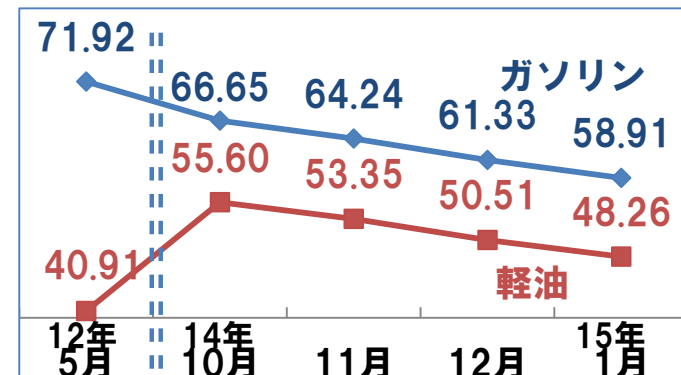


・1月28日、グジャラート州新工場の定礎式を実施

- ・2017年半ば生産開始、生産能力年間25万台、投資額約600億円を予定
- ・車両・部品はマルチ・スズキ社にのみ供給され、同社の販売網で販売
- ・マルチ・スズキ社では商品開発と販売力強化の投資に専念し、新生産会社への投資はスズキが行う

社名 : Suzuki Motor Gujarat Private Limited
 所在地 : グジャラート州アーメダバード市
 代表者 : 相澤 直樹 (スズキ取締役専務役員)
 敷地面積 : 640エーカー (260万平方メートル)
 生産開始 : 2017年半ば
 生産能力 : 年間25万台
 投資額 : 約600億円

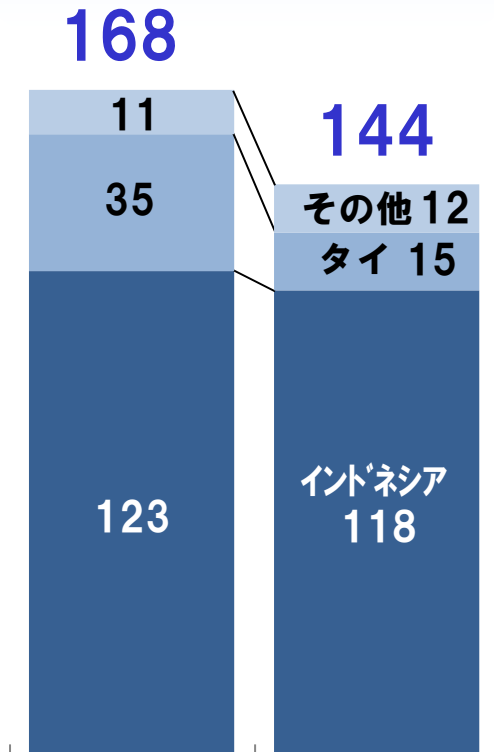
＜インド燃料価格推移＞ (ルピー/L)



注. 月末時点ニューデリー価格

《4～12月比較》

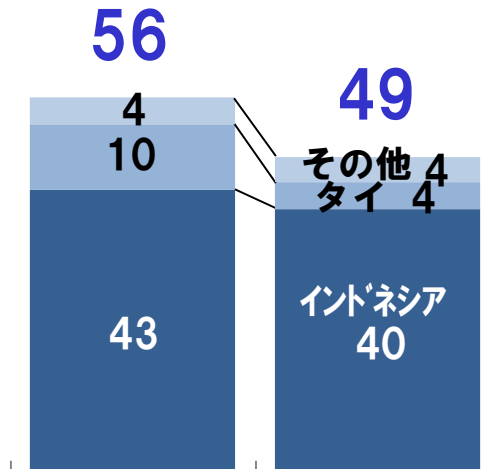
▲24千台（▲14.3%）



《10～12月比較》

▲8千台（▲14.1%）

（千台）



・インドネシアの「チカラン工場」が稼働開始

- ・ジャカルタ東方のGIIIC工業団地にチカラン工場を建設
- ・昨年11月からエンジン工場が稼働開始
- ・本年1月からは新しい四輪車組立工場が稼働、インドネシア全体の生産能力は25万台へ拡大
- ・部品の内作率向上、一貫生産による効率化、為替に強い体制を構築
- ・拡大するインドネシア市場の需要に対応するとともに輸出を強化していく

前年同期

当第3四半期

前年同期

当第3四半期

'13/4-12

'14/4-12

'13/10-12

'14/10-12

・ 11月6日公表から変更

(千台)

| | 通期生産台数 | | | | 前回予想からの修正 |
|--|--------------|--------|----|-----|-----------|
| | 予想 (14年度) | 前期実績 | | 増減率 | |
| | | (13年度) | 増減 | | |

| | 通期販売台数 | | | | 前回予想からの修正 |
|--|--------------|--------|----|-----|-----------|
| | 予想 (14年度) | 前期実績 | | 増減率 | |
| | | (13年度) | 増減 | | |

<二輪車>

| | | | | | |
|-----|-------|-------|------|--------|------|
| 日本 | 156 | 180 | ▲24 | ▲13.5% | ▲13 |
| 欧州 | — | — | — | — | — |
| 北米 | 5 | 5 | ▲0 | ▲8.4% | ▲1 |
| アジア | 1,587 | 1,744 | ▲157 | ▲9.0% | ▲123 |
| その他 | 82 | 103 | ▲21 | ▲20.3% | ▲2 |
| 合計 | 1,830 | 2,033 | ▲203 | ▲10.0% | ▲139 |

| | | | | | |
|-----|-------|-------|------|--------|------|
| 日本 | 69 | 74 | ▲5 | ▲6.6% | ▲5 |
| 欧州 | 47 | 48 | ▲1 | ▲1.1% | — |
| 北米 | 45 | 41 | +4 | +9.3% | — |
| アジア | 1,447 | 1,638 | ▲191 | ▲11.7% | ▲156 |
| その他 | 206 | 227 | ▲21 | ▲9.2% | ▲12 |
| 合計 | 1,814 | 2,027 | ▲213 | ▲10.5% | ▲173 |

<四輪車>

| | | | | | |
|-----|-------|-------|------|--------|-----|
| 日本 | 1,030 | 998 | +32 | +3.2% | +24 |
| 欧州 | 144 | 171 | ▲27 | ▲16.0% | ▲2 |
| アジア | 1,824 | 1,686 | +138 | +8.2% | ▲37 |
| その他 | 3 | 2 | +1 | +60.1% | +1 |
| 合計 | 3,001 | 2,857 | +144 | +5.0% | ▲14 |

| | | | | | |
|-----|-------|-------|------|-------|-----|
| 日本 | 726 | 728 | ▲2 | ▲0.3% | +51 |
| 欧州 | 196 | 205 | ▲9 | ▲4.3% | ▲4 |
| アジア | 1,722 | 1,596 | +126 | +7.9% | ▲25 |
| その他 | 188 | 181 | +7 | +4.1% | ▲2 |
| 合計 | 2,832 | 2,709 | +123 | +4.5% | +20 |

2015年3月期 第3四半期決算説明会



スズキ株式会社

将来予想に関する注意事項

※このプレゼンテーション資料に記載した将来予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき当社が判断したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

※実際には、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

※実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル／円相場、ユーロ／円相場、インドルピー／円相場)などが含まれます。