

新型「e ビターラ」発表会

スズキ株式会社 代表取締役社長 鈴木 俊宏 挨拶

本日は、新型「e ビターラ」の発表会にお越しいただき、誠にありがとうございます。

新型「e ビターラ」は、地域や市場の特性に応じた多様な選択肢をご提供するスズキの「マルチパスウェイ戦略」の一環として、すでに受注を開始した欧州を皮切りに、グローバルモデルとして世界 100 以上の国と地域へ投入するスズキ初のバッテリーEV SUV です。

先月、私もインドで行われた、新型「e ビターラ」の出荷開始式典に参加してまいりましたが、現地でもこのモデルのグローバル展開に期待が高く、本社がある日本でも発売できることを、大変嬉しく思います。

急速に増加してきたグローバルでの EV 販売台数の伸長率は、減速傾向にあるものの、新車販売における EV 比率は増加しています。今後、活性化が予想される日本市場においても、この新型「e ビターラ」は街中でも扱いやすいサイズで、本格的な 4WD 性能を備えたバッテリーEV として、本日、日本のお客様にお披露目させていただきます。

日本への導入にあたっては、発売前の早い段階からスズキの EV を知っていただくために、ホームページや SNS での事前告知活動を行ってまいりました。また、メディアの皆さまを対象にプロトタイプ試乗会も実施し、多くの記事で取り上げていただいた事にこの場を借りて感謝申し上げます。

これらの活動を通して、EV にお乗りの方はもちろん、今まで EV に乗ったことのない方へも積極的にアプローチするほか、充電設備や日々の使い方など、お客様に寄り添って、EV のある暮らしを知っていただく活動に繋げてまいります。

スズキは、この新型「e ビターラ」を皮切りに、競争が激しい EV 市場に参入してまいります。その中で、日本をはじめとした各地域のお客様が、実際にクルマをどのようにお使いいただいているのかを、しっかりと把握した上で、今後も適所適材の バッテリー EV を導入したいと考えています。

詳しい商品説明についてはチーフエンジニアの小野より、営業政策については日本営業の責任者である玉越より後ほどご説明しますが、新型「e ビターラ」は、これまでの EV にはない魅力を満載したクルマとして、新しい市場を切り拓くモデルとなると確信しています。

スズキが提案する新しい SUV EV、新型「e ビターラ」にご期待ください。

以上