

## スズキ、米国大手アウトドア用品店で販売する 専用ボート向けに船外機を供給



スズキ船外機を搭載するポンツーンボート「ネパロ」

スズキ株式会社の米国における船外機販売子会社、スズキマリン USA 社は、全米で 160 店舗を展開する米国大手アウトドア用品店のキャンピングワールド社（Camping World）で新たに販売を開始する専用ボート向けに、船外機を供給することを発表した。

現在米国では、密にならずに楽しめるマリンレジャーが注目されており、特に平型でデッキが広く、開放感のあるポンツーンボートの需要が大きく伸びている。今回キャンピングワールド社が初めて取り扱う自社ブランドのポンツーンボートは、ボートビルダーのフォレストリバー社（Forest River）製の船体に、スズキが供給する 40～140 馬力クラスの船外機を搭載したパッケージボートである。キャンピングワールド社は、同ボートを自社ブランド「ネパロ」として、各店舗で販売を開始する。

「ネパロ」は船上パーティーや釣りなどマリンレジャーを楽しむための 18～24 フィート（5.5～7.3 メートル）のボートで、パワフルさや静粛性が評価されスズキ船外機がパッケージに採用された。新たにマリンレジャーを始める新規顧客を取り込み、米国市場でのスズキ船外機の販売増、ブランド力向上につなげていく。

### ●スズキマリン USA 社の概要

社名	Suzuki Marine USA, LLC
本社所在地	フロリダ州タンパ市
代表者	山本 将寛
事業内容	船外機、部品の販売、サービス