

スズキ、セニアカー発売開始から 40 周年 ～40 周年記念キャンペーンを実施し、特設サイトを公開～



スズキ株式会社の「セニアカー」が、1985 年の初代発売開始から今年で 40 周年を迎えます。これを記念して、6 月 1 日から 12 月末※¹までの期間、全国の販売代理店にて、特別な特典をご用意したキャンペーンを実施します。キャンペーンの概要およびセニアカー 40 年の歩みについて紹介した特設サイトを本日より公開しました。今後、記念動画を公開するなどコンテンツを順次追加予定です。詳しくは特設サイトをご覧ください。

●セニアカー 40 周年 特設サイト

<https://www.suzuki.co.jp/welfare/40th>

1985 年 10 月に発売した初代セニアカー 電動三輪タイプ「スズキセニアカー E T 1 0 型」は、高齢化時代を迎える中で、高齢者の方や足の不自由な方のために、歩行者並みの安全な速度で歩道を走行する乗り物として開発されました。その後も安心・安全を第一に開発を進め、1999 年には四輪車タイプを加え、2005 年には市街地や都市部での使用に配慮した「タウンカート」を発売するなど、この 40 年の間に時代の変化に対応し、お客様のニーズに合わせた商品開発と共に、安全啓発活動にも取り組んで参りました。発売開始から一貫して国内の工場生産を続け、2000 年 3 月には累計販売台数 10 万台※²を達成し、2025 年現在では 32 万台※²を超え、多くのお客様にご愛用いただいています。

※¹ 営業日は販売会社によって異なります。詳しくは販売会社へお問い合わせください。

※² スズキ調べ

以上