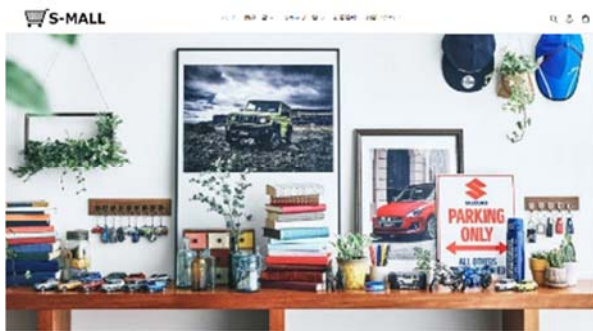


スズキ、インターネットを利用した販売サイト 「S-MALL(エスマール)」を公開



トップページイメージ



販売サイトイメージ

スズキ株式会社は、インターネットを利用した販売サイト「S-MALL(エスマール)」を立ち上げ、2021年1月11日午前11時より公開する。

「S-MALL」は、スズキが運営するEC^{*1}サイトで、日本全国から場所や時間にとらわれず手軽にインターネット上でスズキ関連商品を購入することができる。出店者が販売の運営を行うモール型のサイトであり、公開時は二輪・四輪の純正アクセサリやアパレルを扱う「オートリメッサ」、ハンガリー産のワインやテストコースのある北海道下川町のトマトジュースなどを扱う「エッセンシア」、二輪の用品を扱う「スズキ二輪用品ショップ」の3店舗が出店し、約300点の商品を掲載する。将来的にはスズキのライセンス商品^{*2}を扱う会社の出店や商品の受け取り場所の新設なども検討する。

スズキは「S-MALL」を通して、こだわりの商品や価値ある体験をご提供することで、スズキをもっと身近に感じ、生活を小さなこだわりで彩る商品の拡充を目指し、お客様一人一人に寄り添ったコミュニケーションを実現していく。

サイト名	S-MALL (エスマール)
サイトURL	https://s-mall.jp/
概要	インターネット上でスズキ関連商品を購入できるモール型EC ^{*1} サイト
サイト運営者	スズキ株式会社
公開日時	2021年1月11日午前11時
出店者	株式会社スズキビジネス、株式会社スズキ二輪（順次追加予定）
商品点数	約300点（順次追加予定）
配送料	税込770円 ※日本国内のみ。1回の購入金額が税込10,000円以上で無料

※1 ECはelectronic commerce（電子商取引）の意味

※2 スズキのライセンス商品とは、スズキが正式に商品化の許諾を与えた商品であり、以下のライセンスマークが付されています。

